



2017 年 06 月 男士牛仔裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

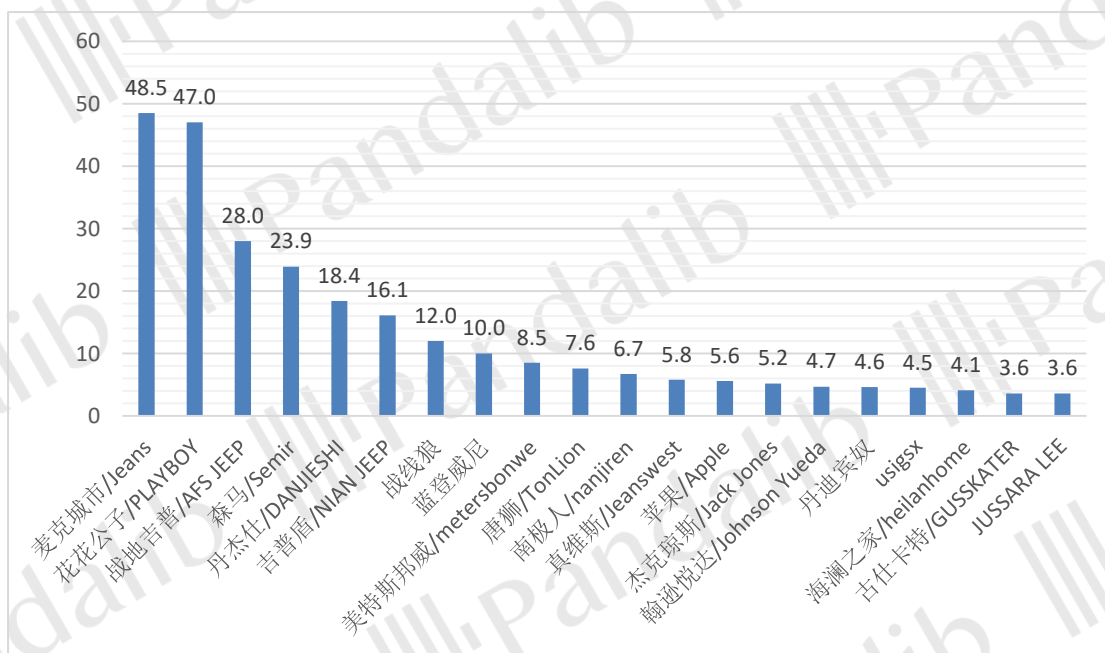
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

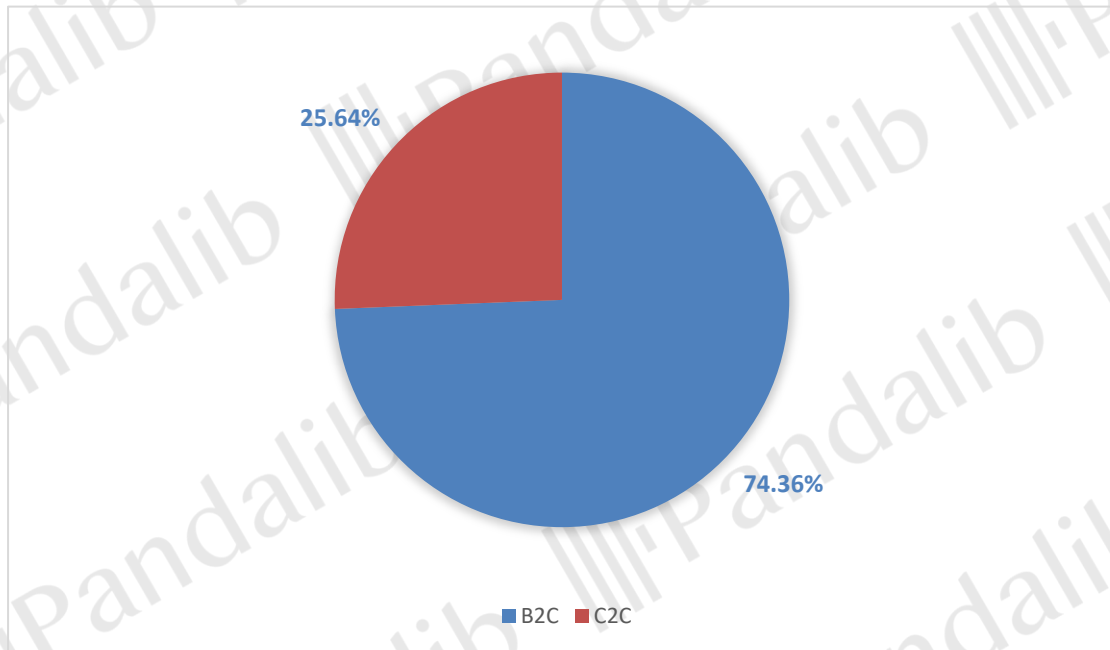
一、市场概况

2017年6月，男士牛仔裤在线上共销售869.1万件，销售额为77216.6万元，成交均价为88.8元，销售额环比-8.5%。销售量排在前三位的品牌为：麦克城市/Jeans、花花公子/PLAYBOY、战地吉普/AFS JEEP，其中麦克城市/Jeans的销售量最高，达到了48.5万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、战地吉普/AFS JEEP、森马/Semir，其中花花公子/PLAYBOY的销售额最高，达到了6090.3万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为74.4%，C2C的销售量占比为25.6%；其中天猫的销售量最高，占比为59.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为63.3%；华东地区的消费者占比最高，达到40.9%，其次为华北地区和华南地区。

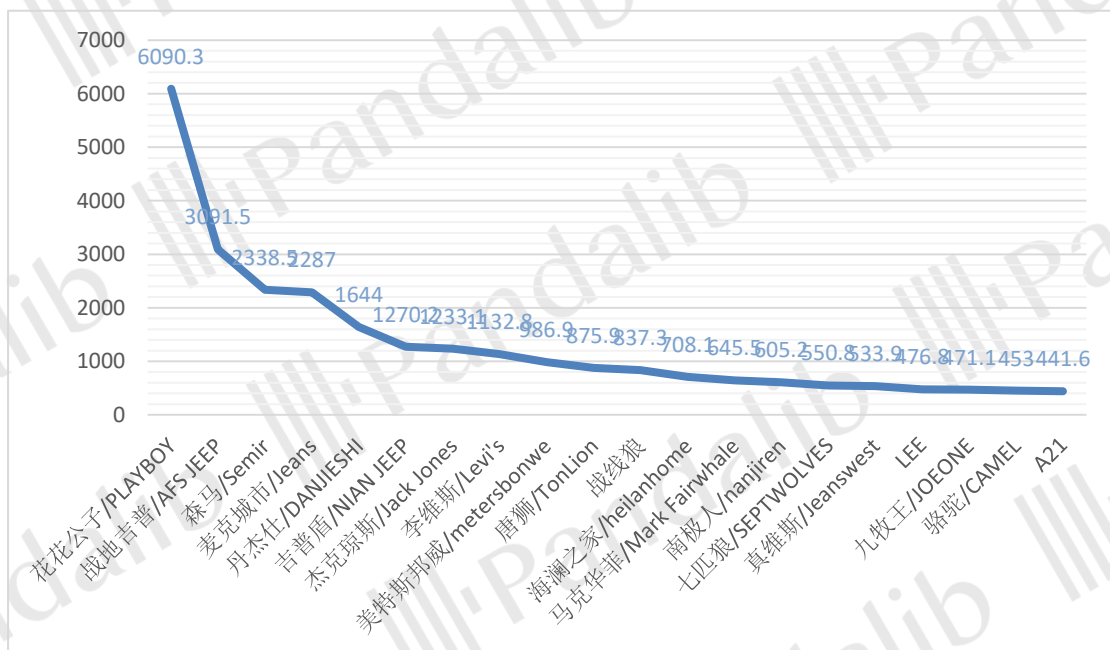
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



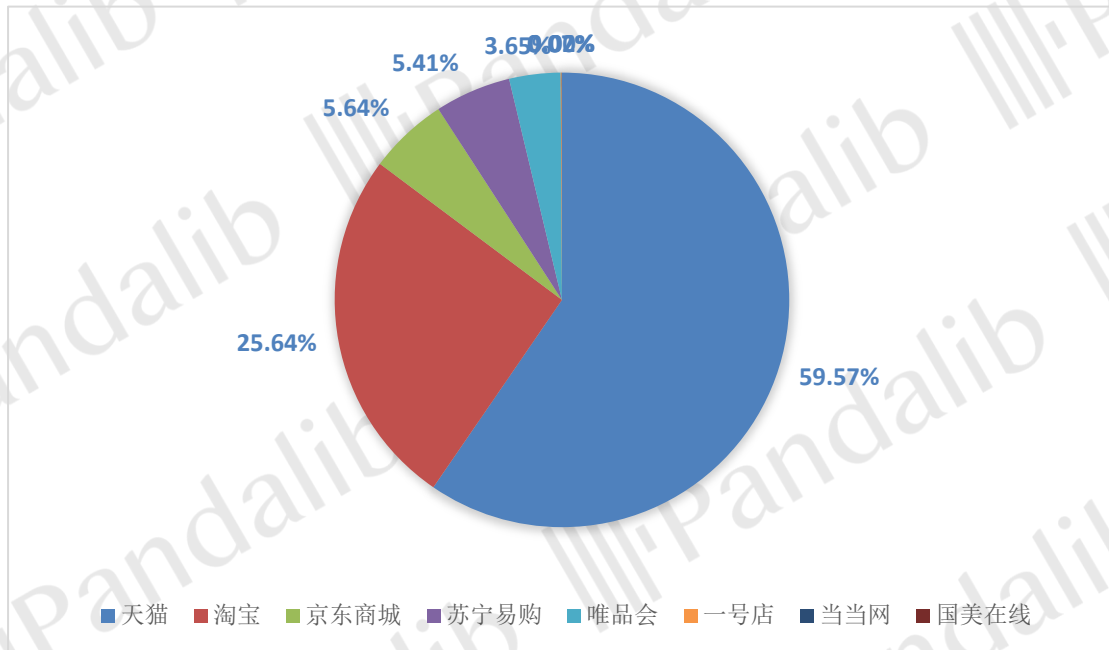
网络零售平台类型销售量占比



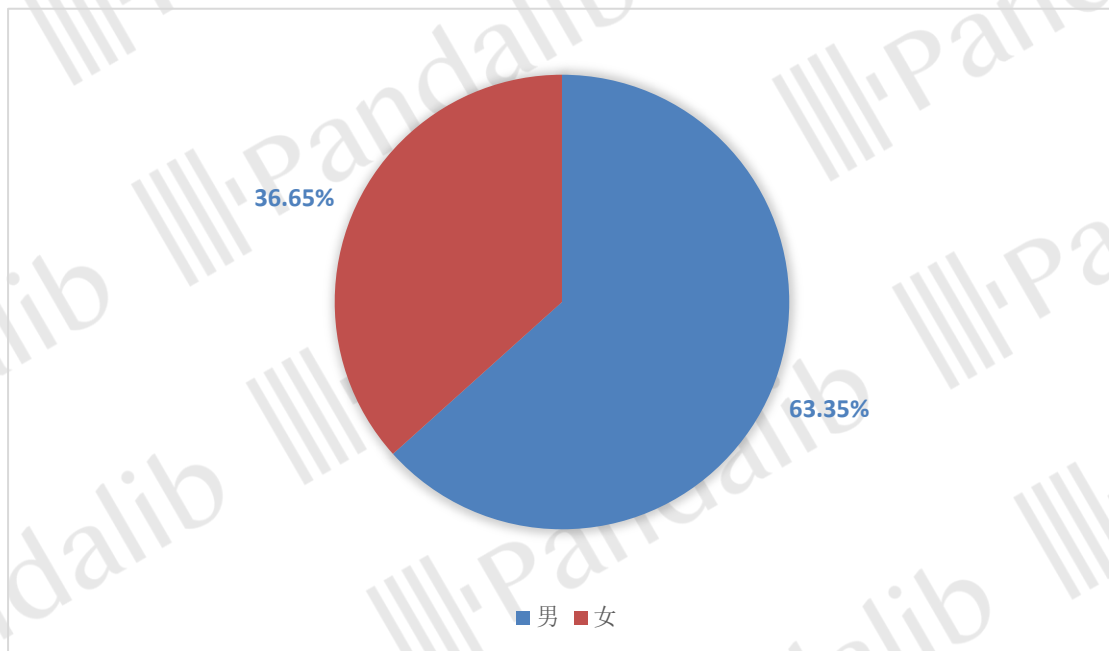
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



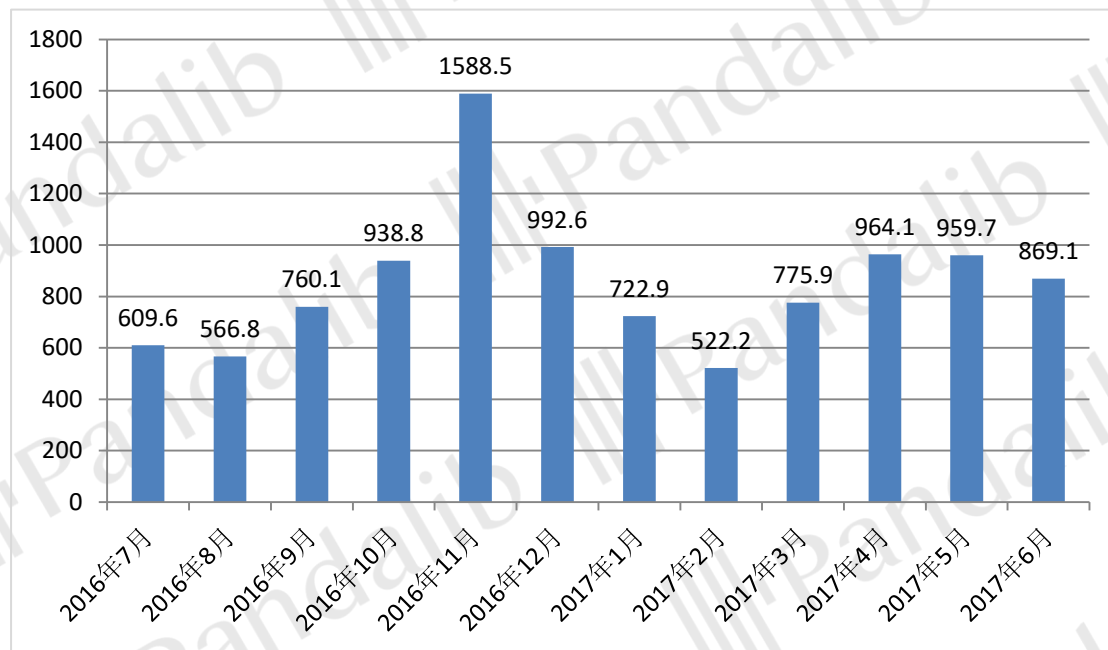
网络零售消费者性别分布



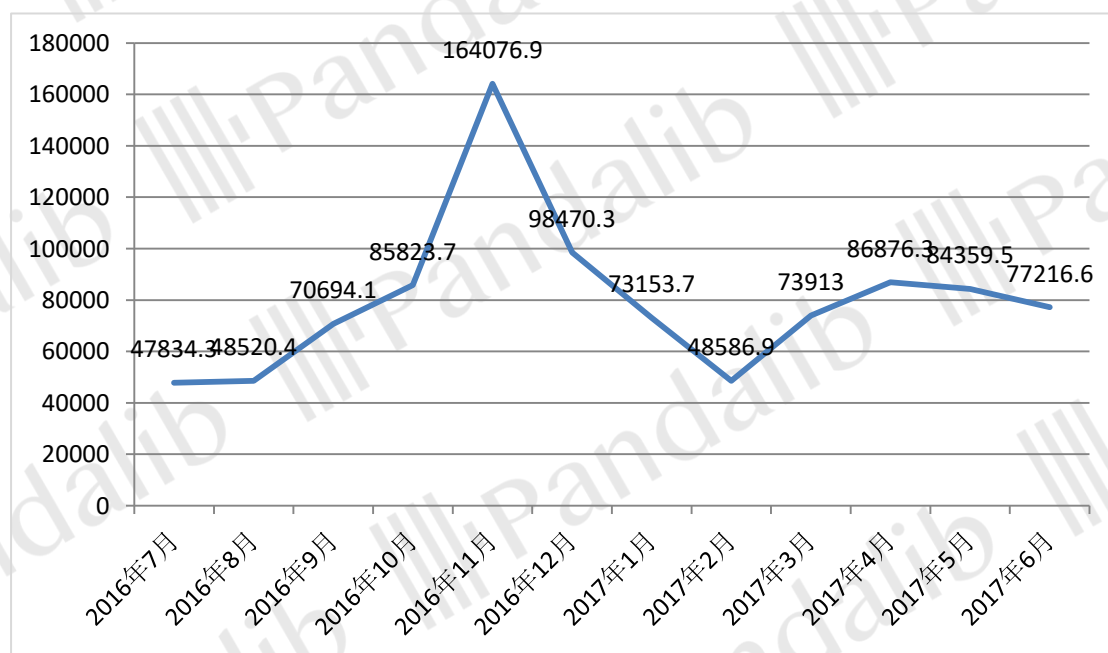
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 6 月	869.1	77216.6	88.8
2017 年 5 月	959.7	84359.5	87.9
2017 年 4 月	964.1	86876.3	90.1
2017 年 3 月	775.9	73913	95.3
2017 年 2 月	522.2	48586.9	93
2017 年 1 月	722.9	73153.7	101.2
2016 年 12 月	992.6	98470.3	99.2
2016 年 11 月	1588.5	164076.9	103.3
2016 年 10 月	938.8	85823.7	91.4
2016 年 9 月	760.1	70694.1	93
2016 年 8 月	566.8	48520.4	85.6
2016 年 7 月	609.6	47834.3	78.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！