



2015 年 11 月 计算器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

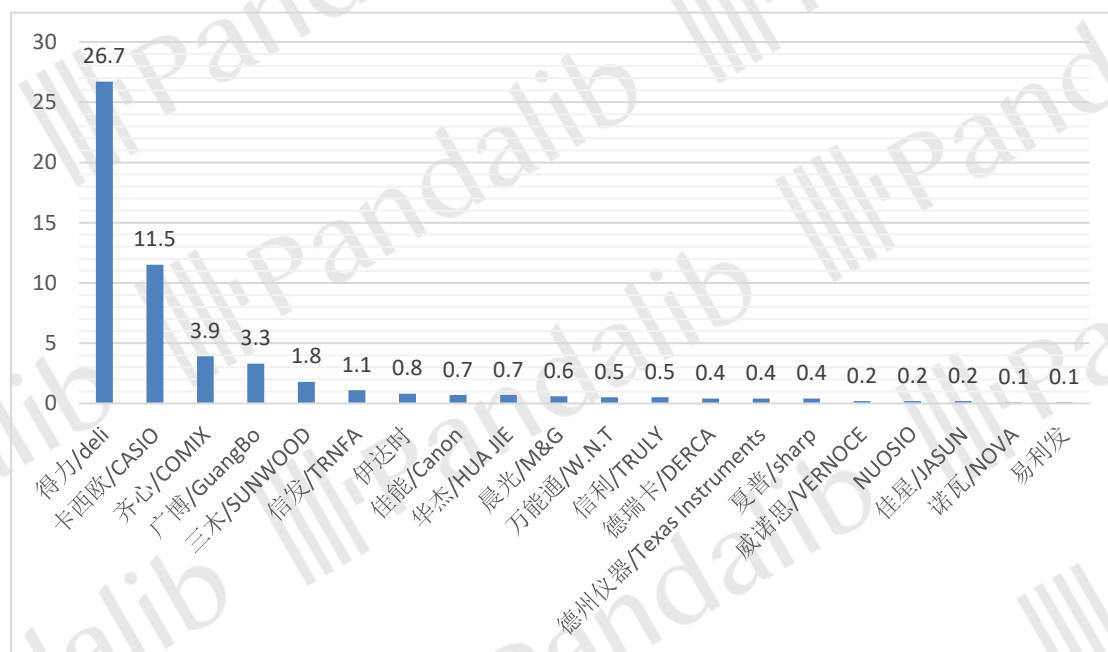
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

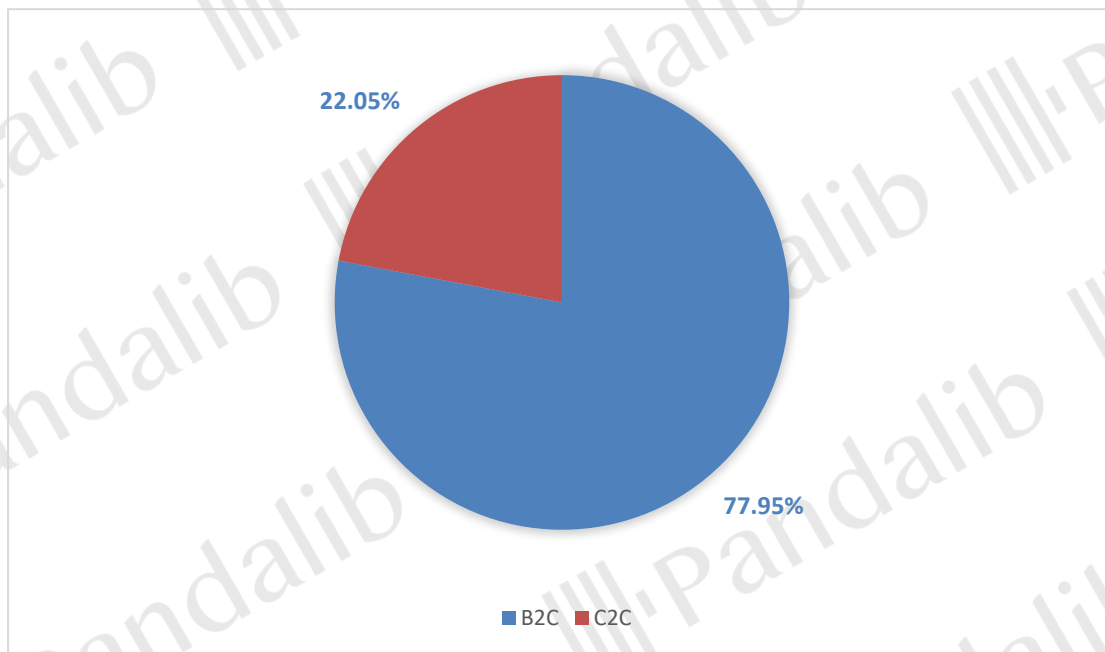
一、市场概况

2015 年 11 月, 计算器在线上共销售 64.3 万件, 销售额为 2018.9 万元, 成交均价为 31.4 元, 销售额环比 7.2%。销售量排在前三位的品牌为: 得力/deli、卡西欧/CASIO、齐心/COMIX, 其中得力/deli 的销售量最高, 达到了 26.7 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 卡西欧/CASIO、得力/deli、德州仪器/Texas Instruments, 其中卡西欧/CASIO 的销售额最高, 达到了 926.1 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 78.0%, C2C 的销售量占比为 22.0%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 55.9%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 48.3%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 49.0%, 其次为华北地区和华中地区。

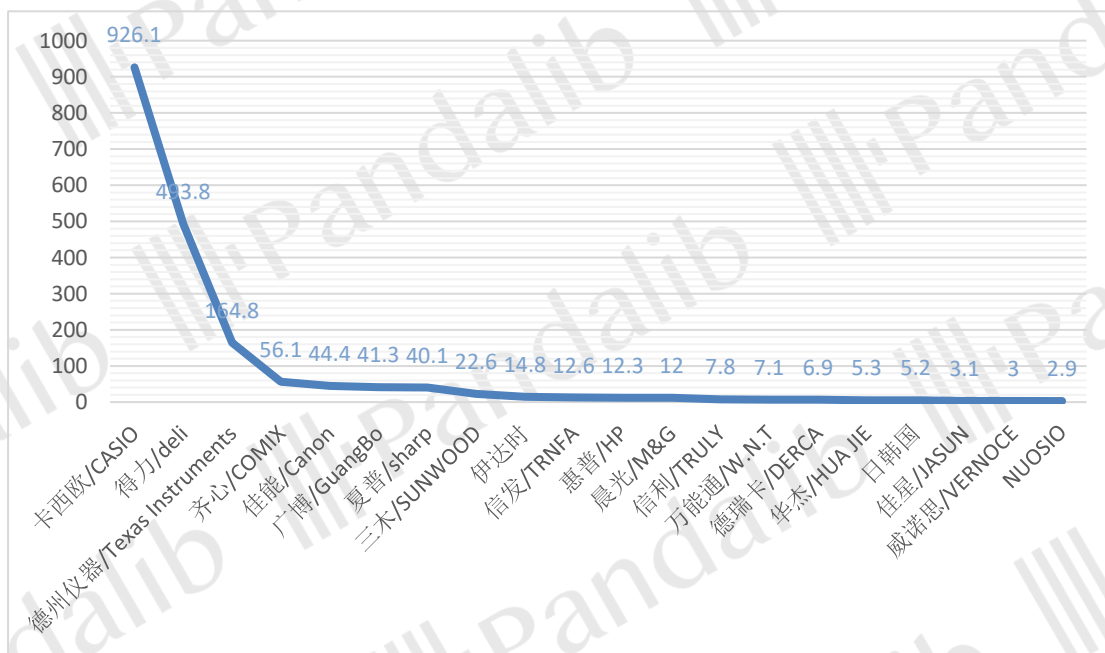
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



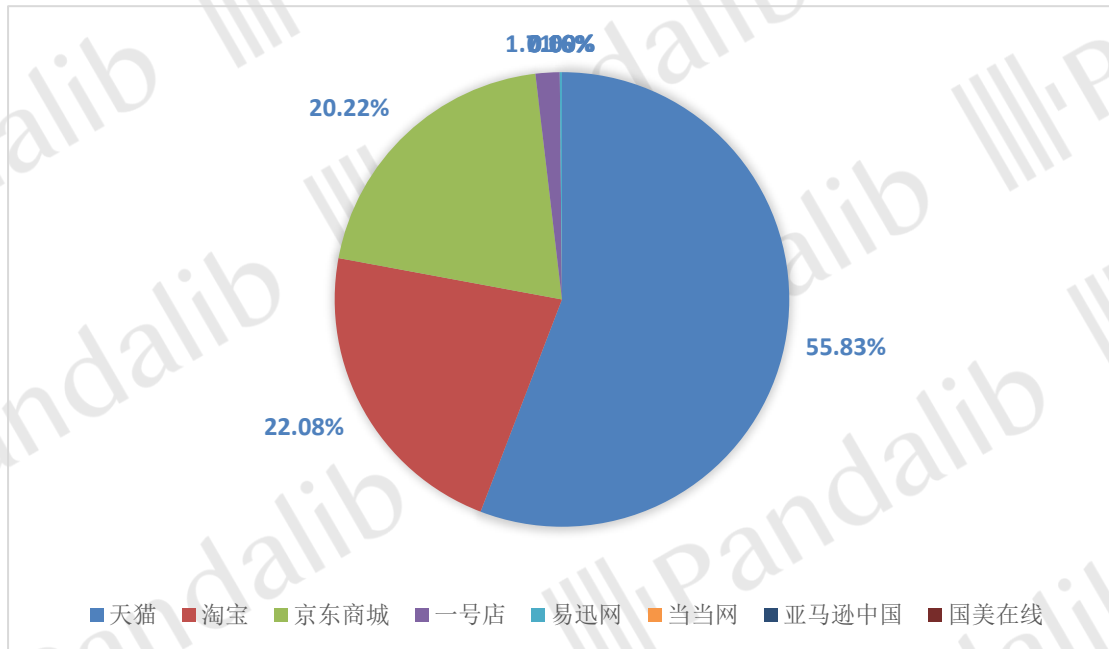
网络零售平台类型销售量占比



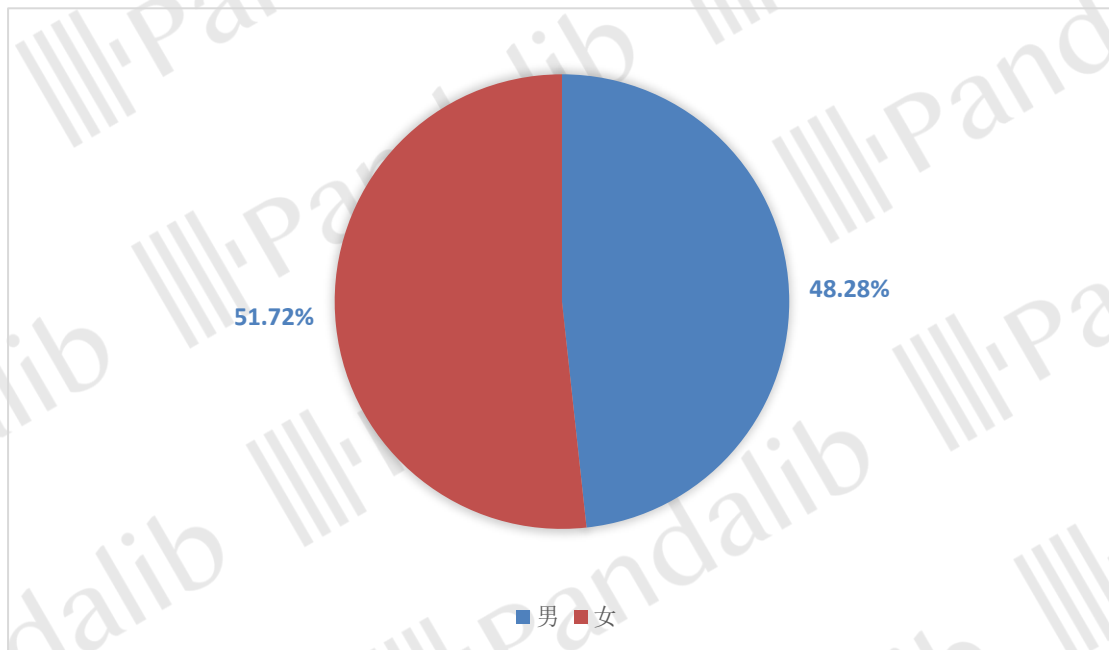
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



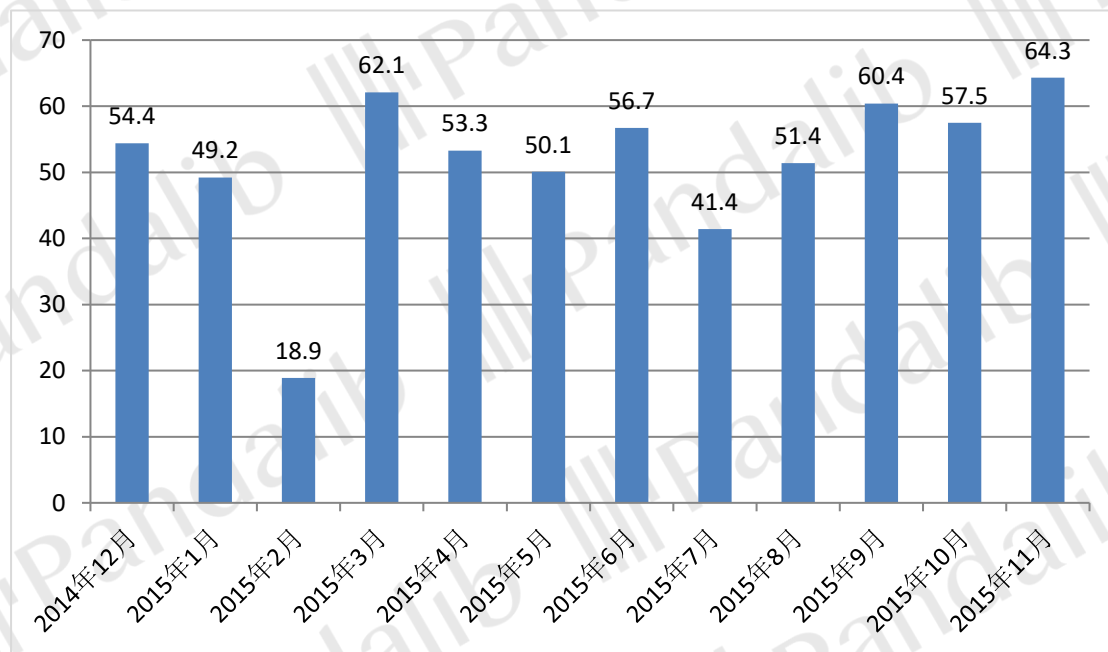
网络零售消费者性别分布



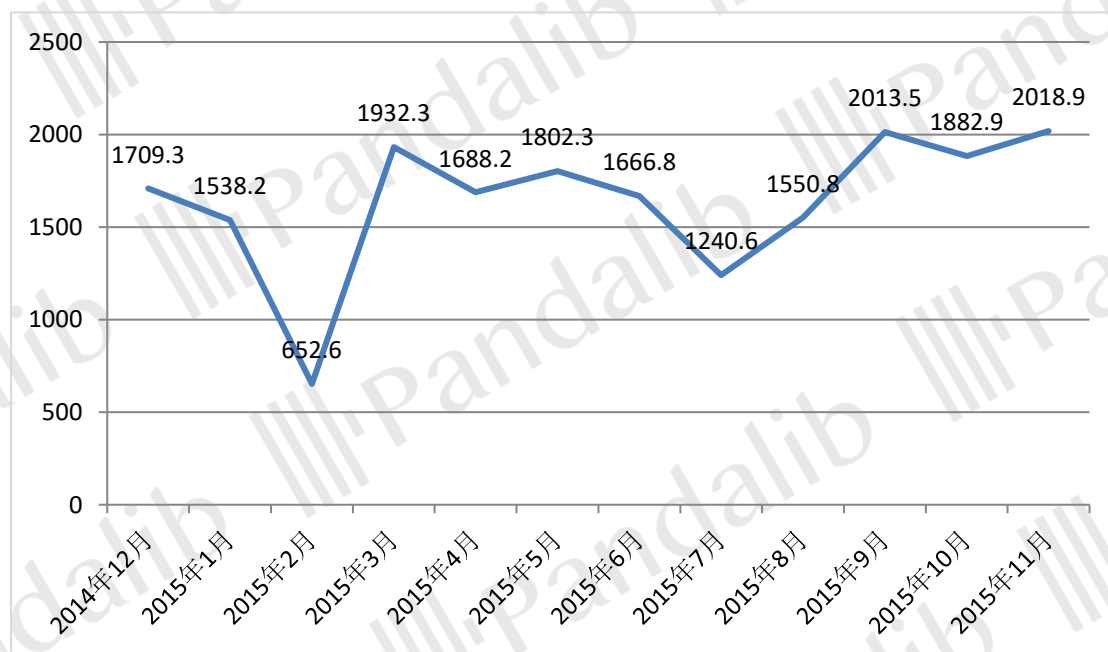
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	64.3	2018.9	31.4

2015 年 10 月	57.5	1882.9	32.8
2015 年 9 月	60.4	2013.5	33.3
2015 年 8 月	51.4	1550.8	30.1
2015 年 7 月	41.4	1240.6	30
2015 年 6 月	56.7	1666.8	29.4
2015 年 5 月	50.1	1802.3	36
2015 年 4 月	53.3	1688.2	31.7
2015 年 3 月	62.1	1932.3	31.1
2015 年 2 月	18.9	652.6	34.5
2015 年 1 月	49.2	1538.2	31.3
2014 年 12 月	54.4	1709.3	31.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**