



2016 年 02 月 户外鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

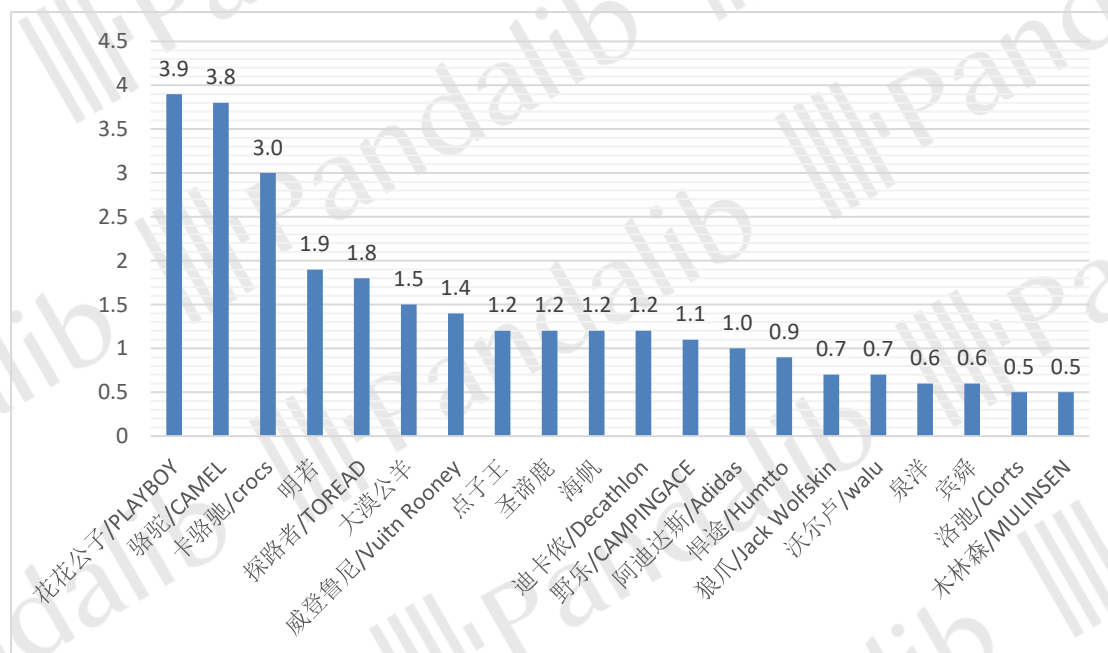
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

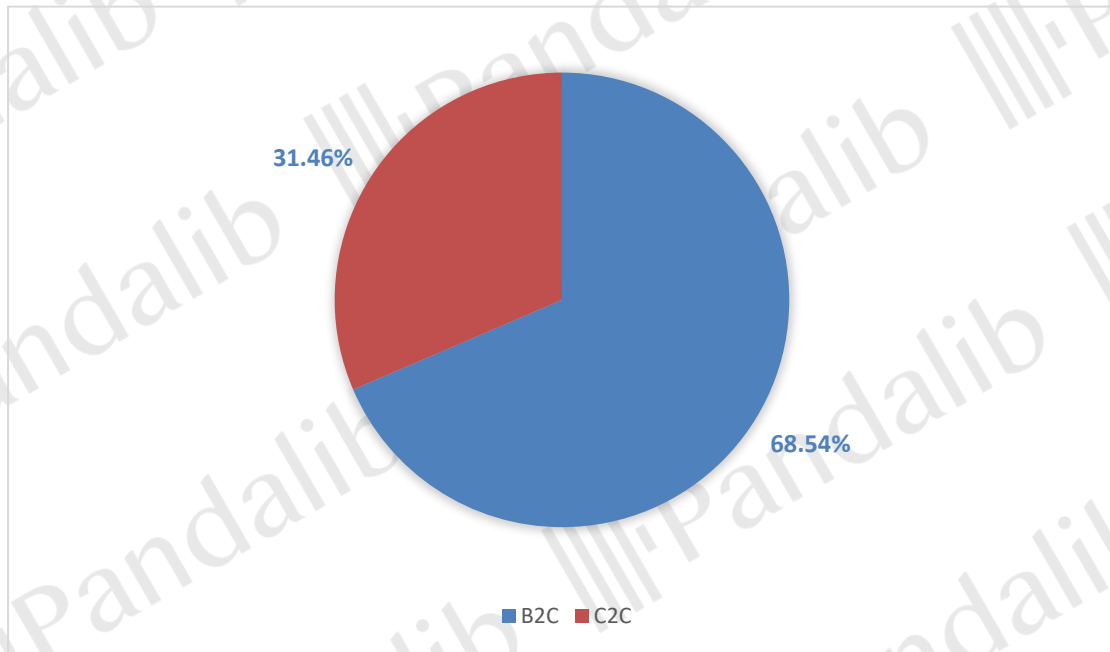
一、市场概况

2016 年 2 月, 户外鞋在线上共销售 74.6 万件, 销售额为 10649.1 万元, 成交均价为 142.7 元, 销售额环比-54.4%。销售量排在前三位的品牌为: 花花公子/PLAYBOY、骆驼/CAMEL、卡骆驰/crocs, 其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高, 达到了 3.9 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 骆驼/CAMEL、花花公子/PLAYBOY、探路者/TOREAD, 其中骆驼/CAMEL 的销售额最高, 达到了 892.5 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 68.6%, C2C 的销售量占比为 31.4%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 63.1%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 46.1%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 40.1%, 其次为华南地区和华中地区。

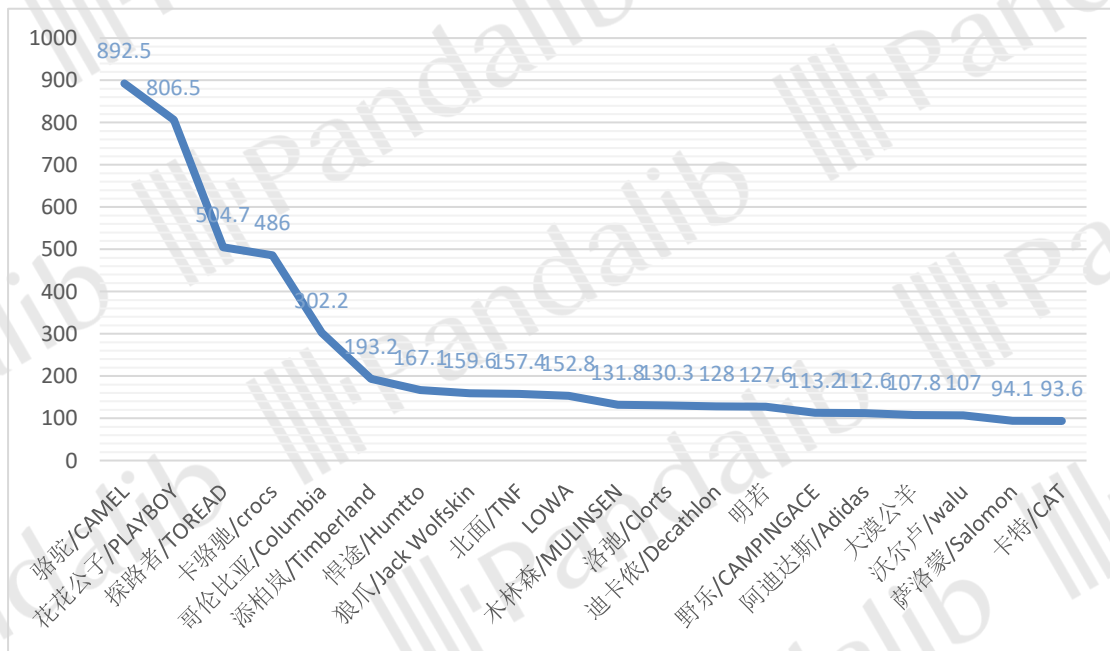
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



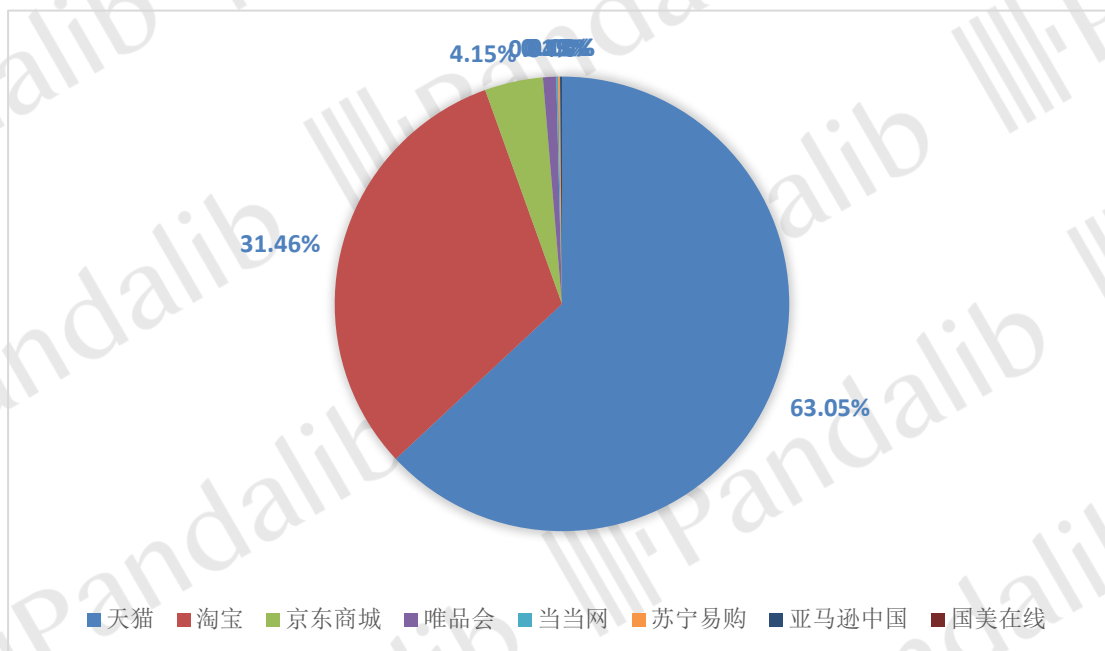
网络零售平台类型销售量占比



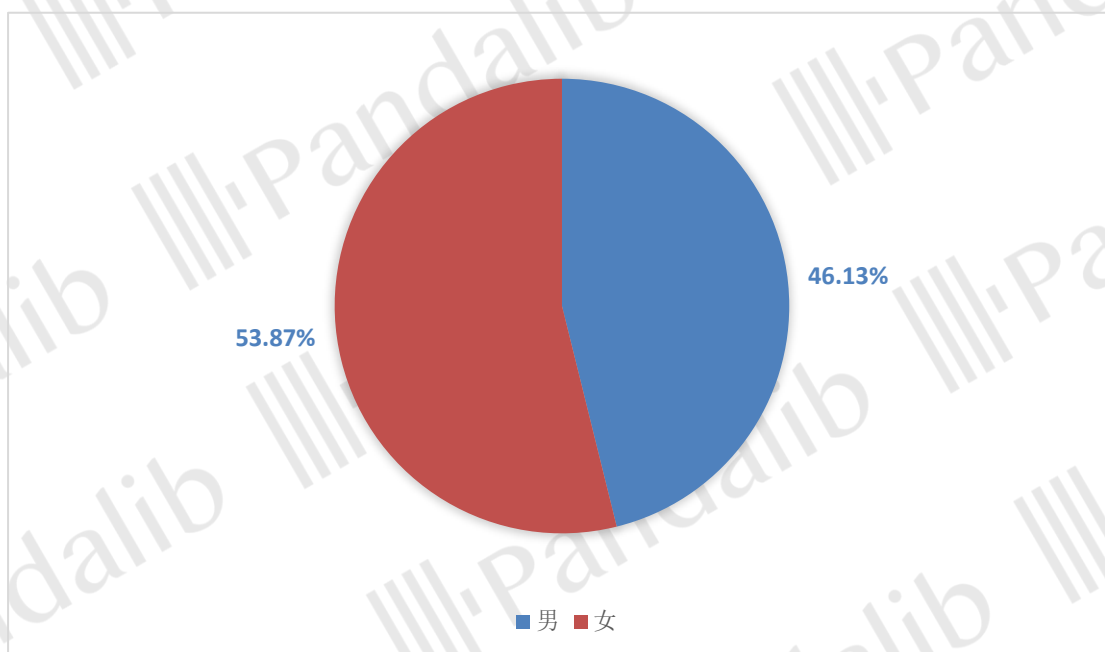
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



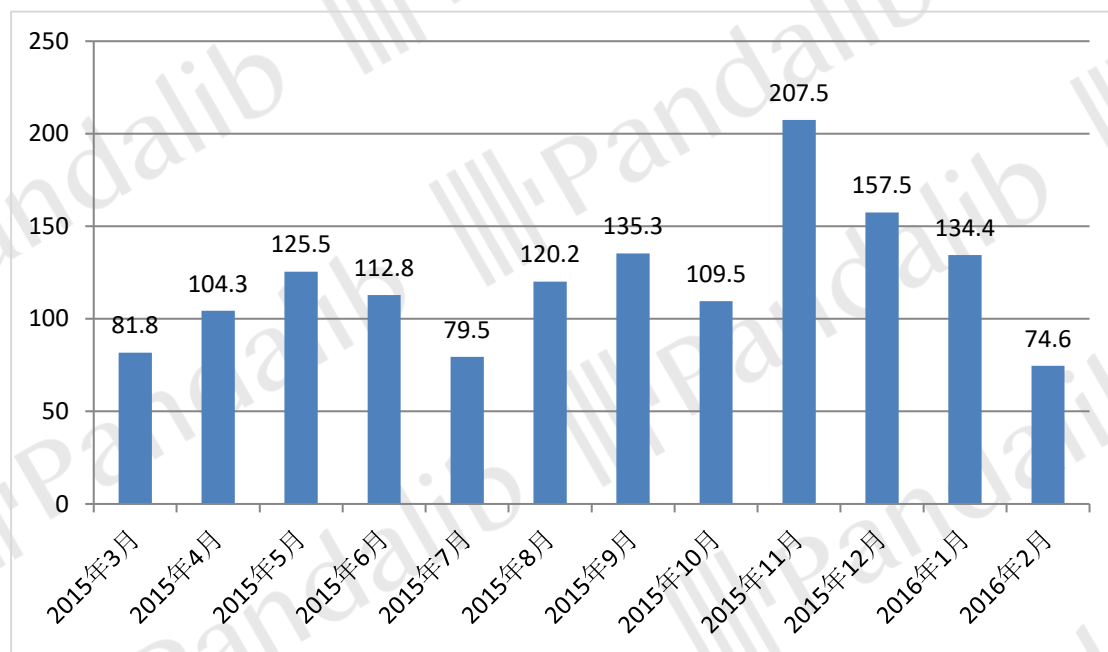
网络零售消费者性别分布



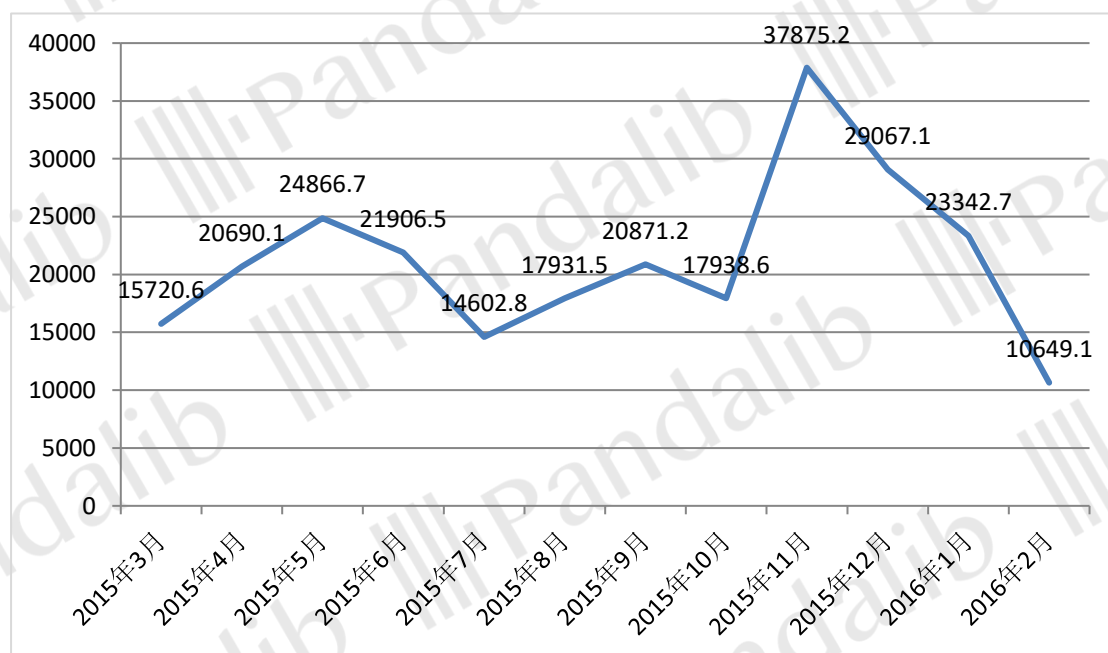
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	74.6	10649.1	142.7
2016 年 1 月	134.4	23342.7	173.7
2015 年 12 月	157.5	29067.1	184.6
2015 年 11 月	207.5	37875.2	182.5
2015 年 10 月	109.5	17938.6	163.8
2015 年 9 月	135.3	20871.2	154.2
2015 年 8 月	120.2	17931.5	149.1
2015 年 7 月	79.5	14602.8	183.8
2015 年 6 月	112.8	21906.5	194.2
2015 年 5 月	125.5	24866.7	198.1
2015 年 4 月	104.3	20690.1	198.4
2015 年 3 月	81.8	15720.6	192.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！