



2016 年 03 月 白酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

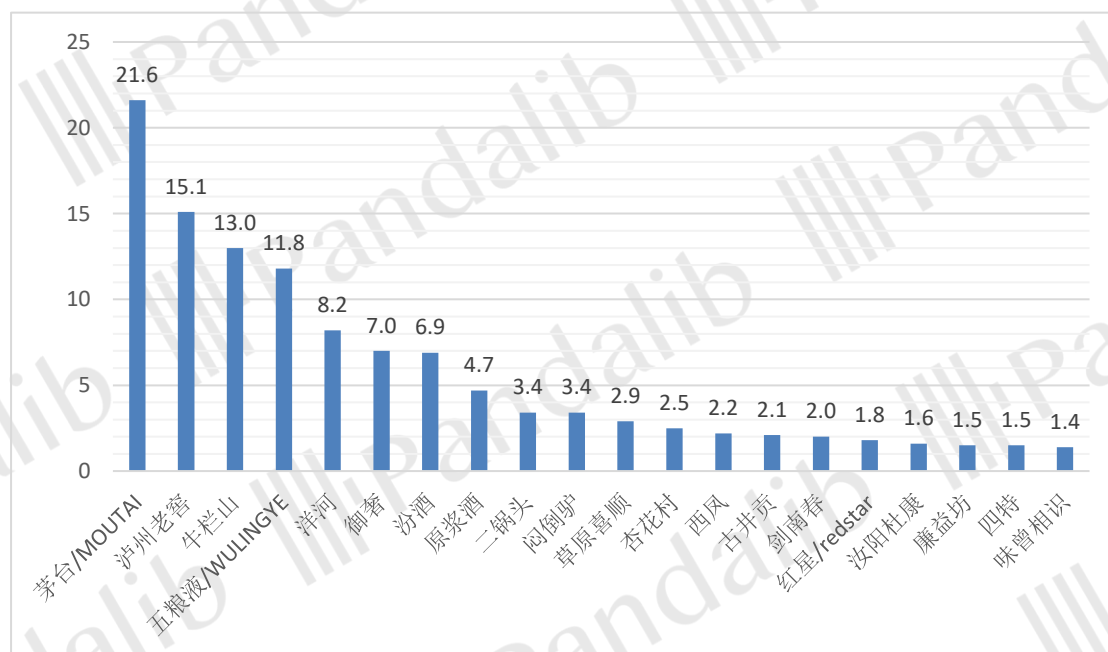
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

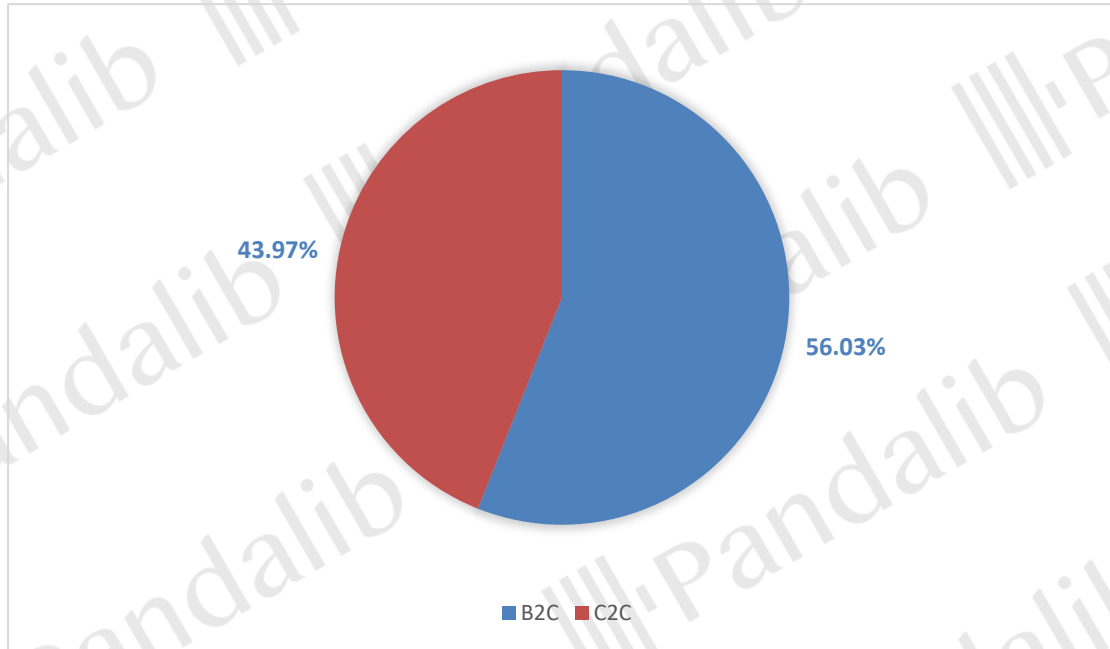
一、市场概况

2016年3月,白酒在线上共销售181.5万件,销售额为29938.5万元,成交均价为164.9元,销售额环比-56.5%。销售量排在前三位的品牌为:茅台/MOUTAI、泸州老窖、牛栏山,其中茅台/MOUTAI的销售量最高,达到了21.6万件;销售额排在前三位的品牌为:五粮液/WULINGYE、茅台/MOUTAI、泸州老窖,其中五粮液/WULINGYE的销售额最高,达到了5399.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为56.0%,C2C的销售量占比为44.0%;其中淘宝的销售量最高,占比为44.0%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为66.6%;华东地区的消费者占比最高,达到41.6%,其次为华南地区和华中地区。

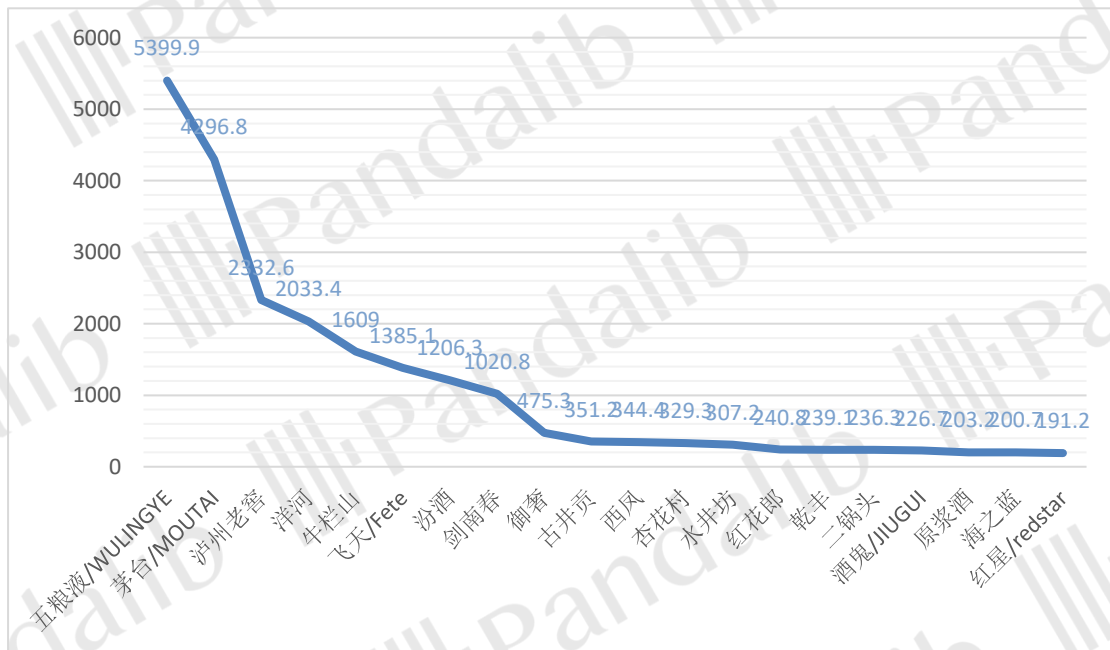
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



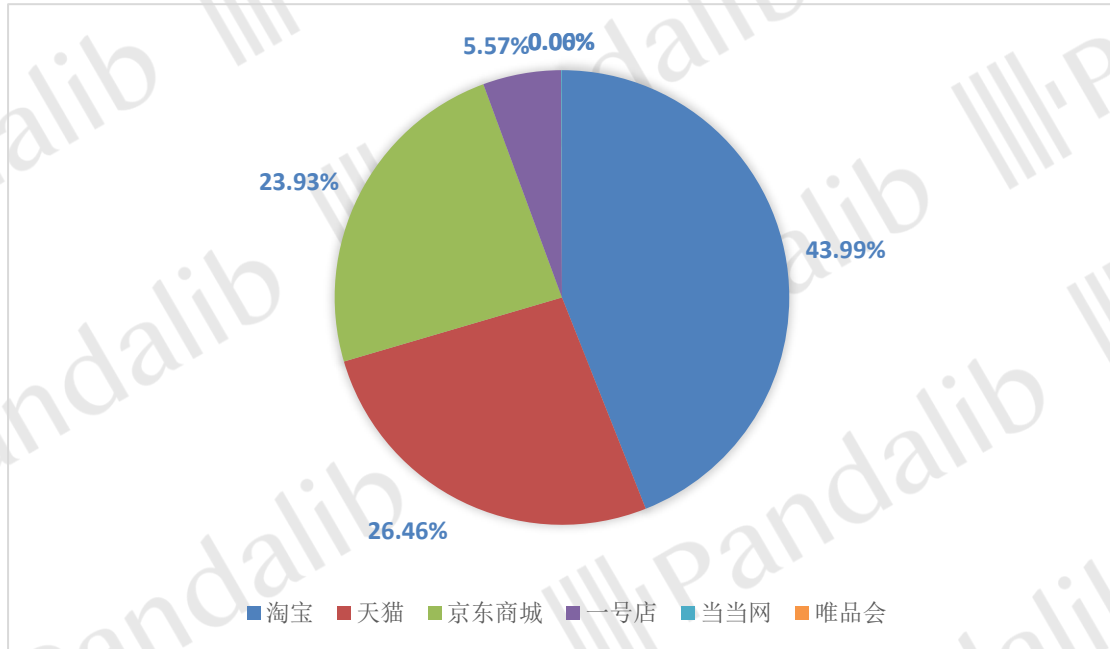
网络零售平台类型销售量占比



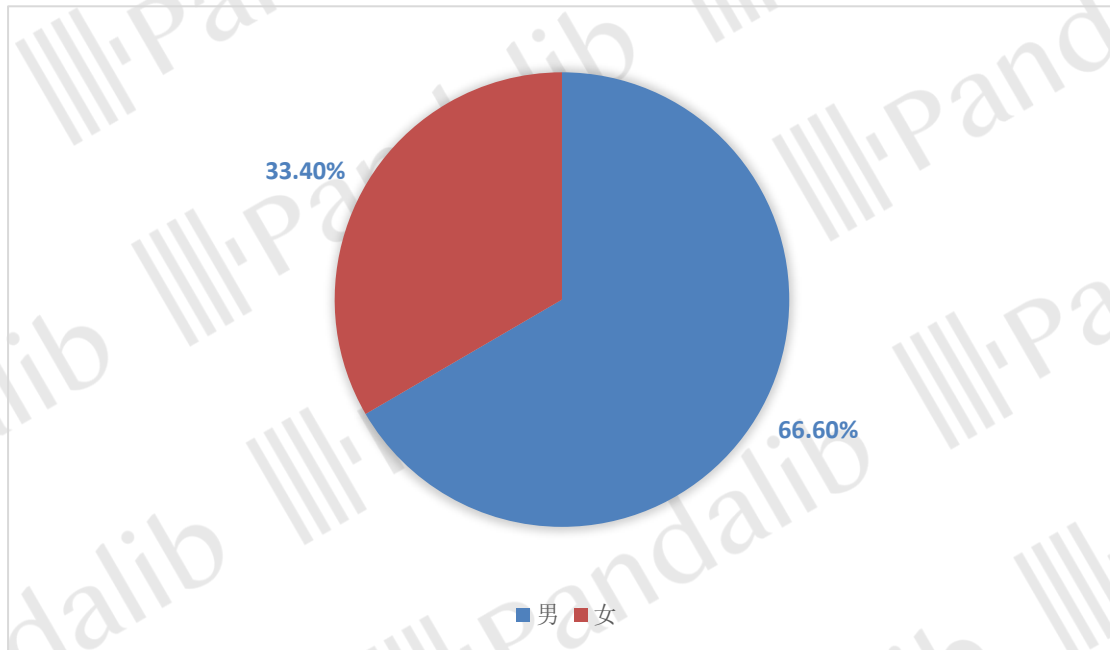
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



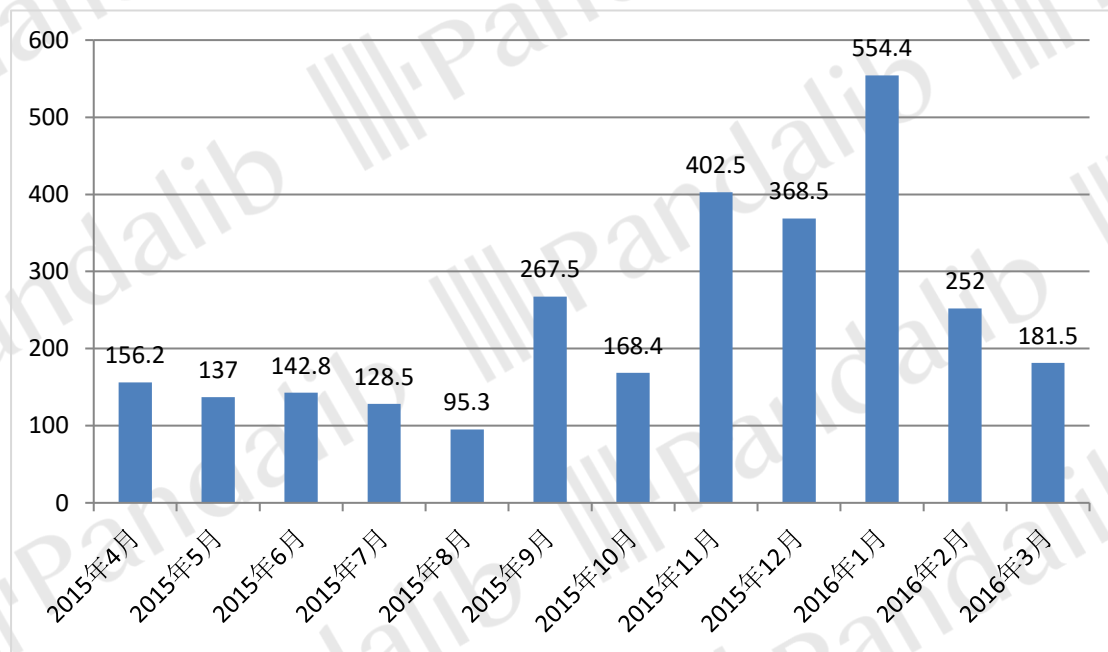
网络零售消费者性别分布



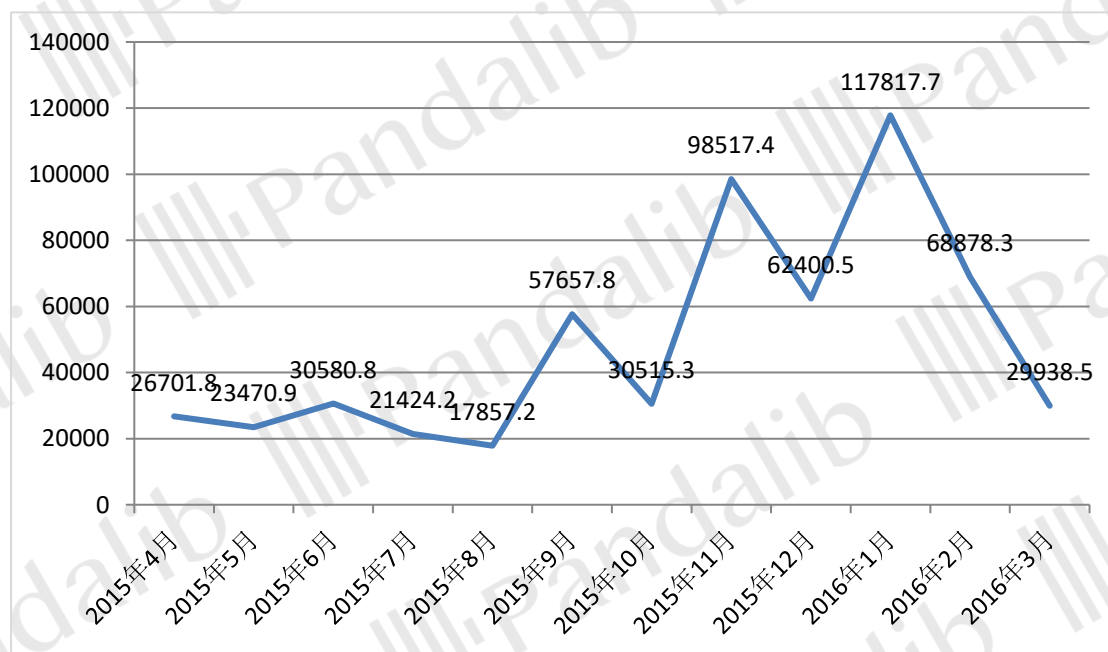
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年3月	181.5	29938.5	164.9

2016 年 2 月	252	68878.3	273.3
2016 年 1 月	554.4	117817.7	212.5
2015 年 12 月	368.5	62400.5	169.3
2015 年 11 月	402.5	98517.4	244.8
2015 年 10 月	168.4	30515.3	181.2
2015 年 9 月	267.5	57657.8	215.5
2015 年 8 月	95.3	17857.2	187.4
2015 年 7 月	128.5	21424.2	166.7
2015 年 6 月	142.8	30580.8	214.1
2015 年 5 月	137	23470.9	171.3
2015 年 4 月	156.2	26701.8	170.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**