



2017 年 03 月 睡衣家居服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

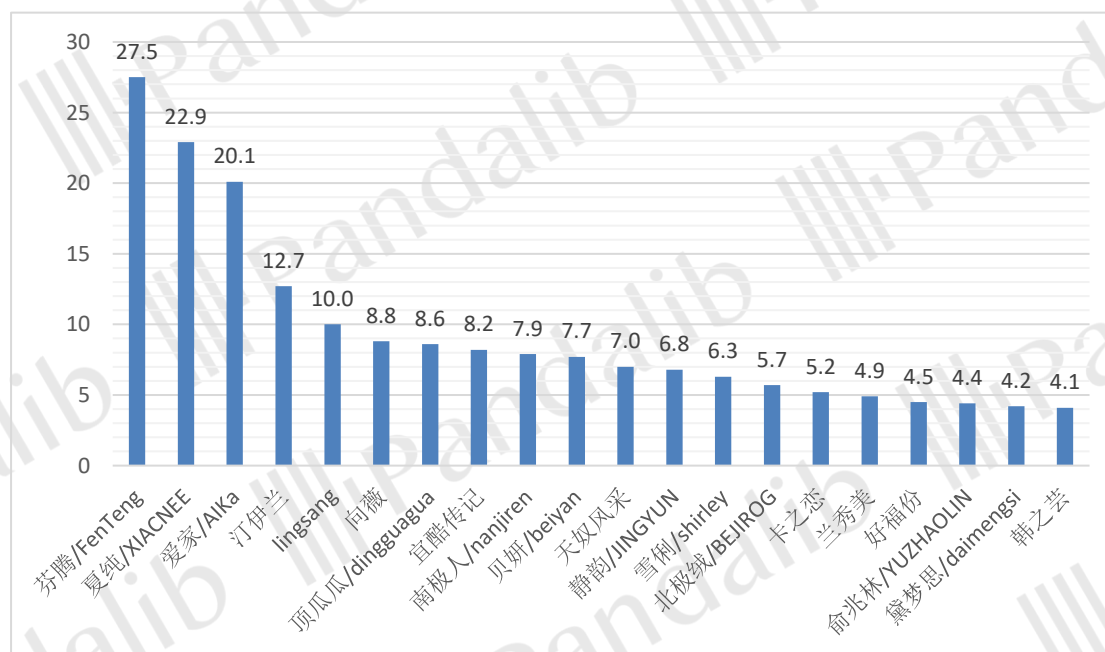
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

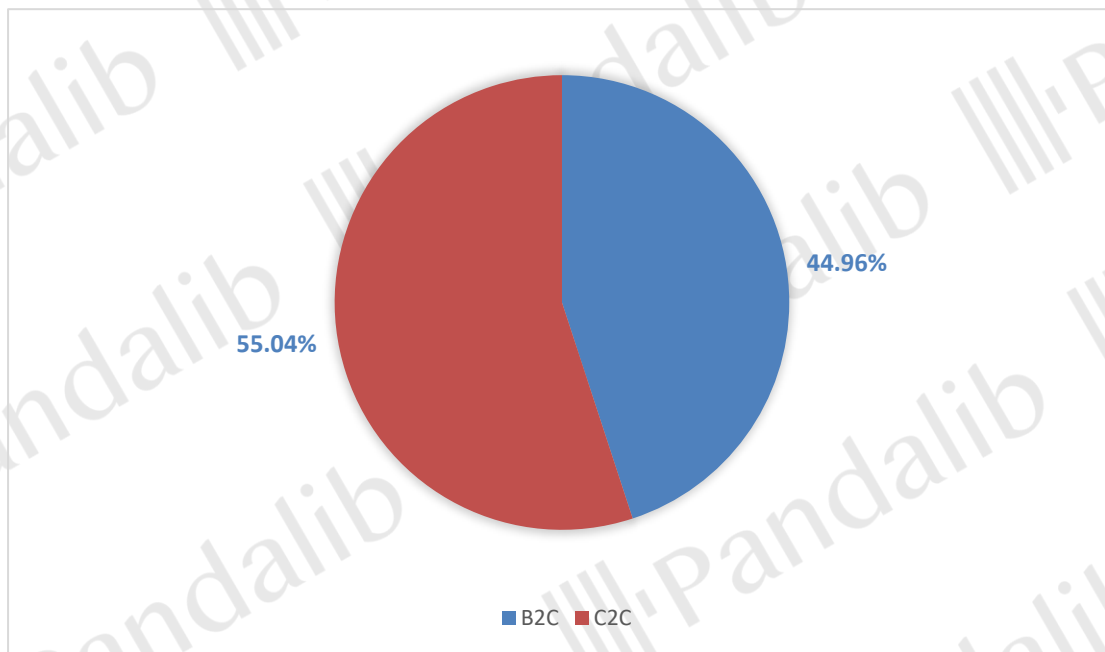
一、市场概况

2017年3月,睡衣家居服在线上共销售984.0万件,销售额为70208.5万元,成交均价为71.3元,销售额环比23.3%。销售量排在前三位的品牌为:芬腾/FenTeng、夏纯/XIACNEE、爱家/AIKa,其中芬腾/FenTeng的销售量最高,达到了27.5万件;销售额排在前三位的品牌为:芬腾/FenTeng、顶呱呱/dingguagua、贝妍/beiyan,其中芬腾/FenTeng的销售额最高,达到了3793.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为45.0%,C2C的销售量占比为55.0%;其中淘宝的销售量最高,占比为55.0%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为39.8%;华东地区的消费者占比最高,达到44.0%,其次为华北地区和华中地区。

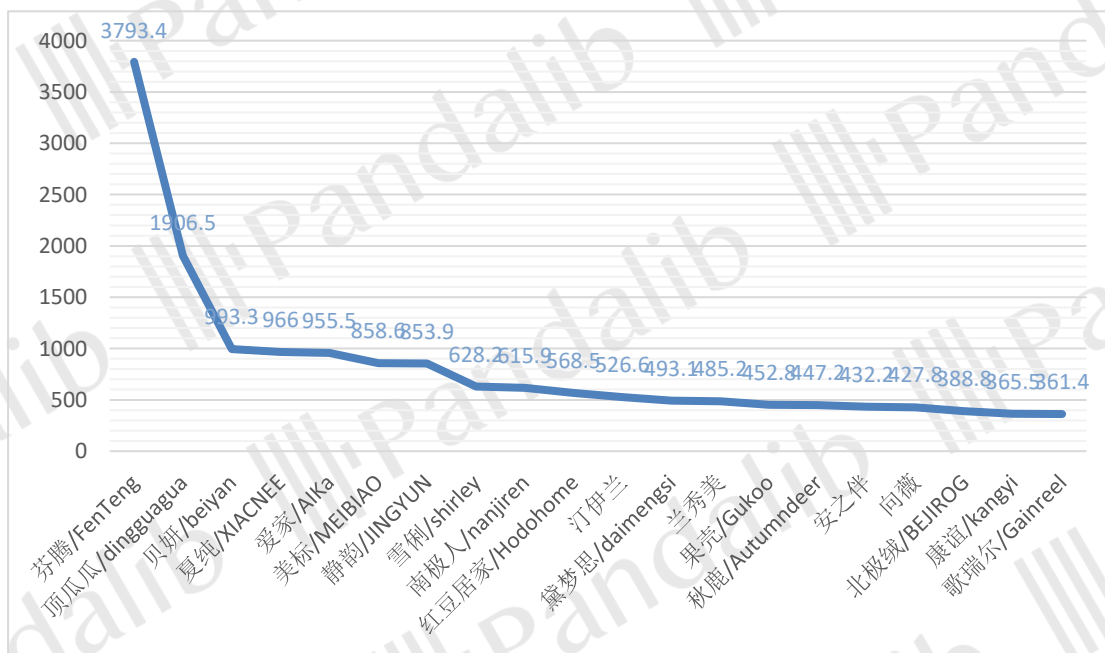
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



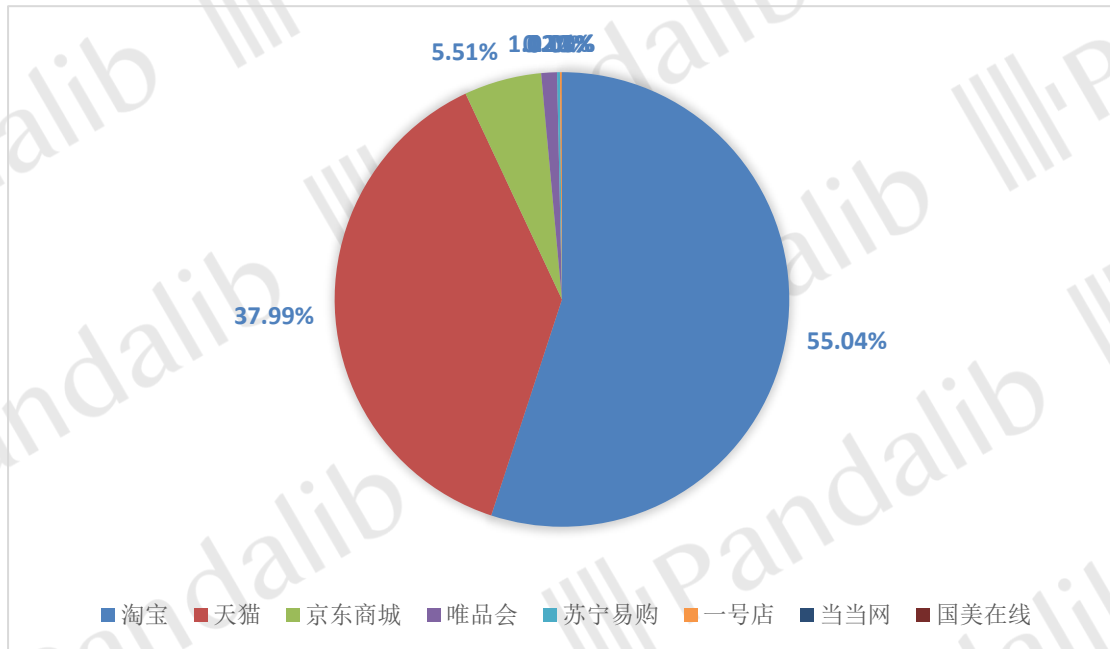
网络零售平台类型销售量占比



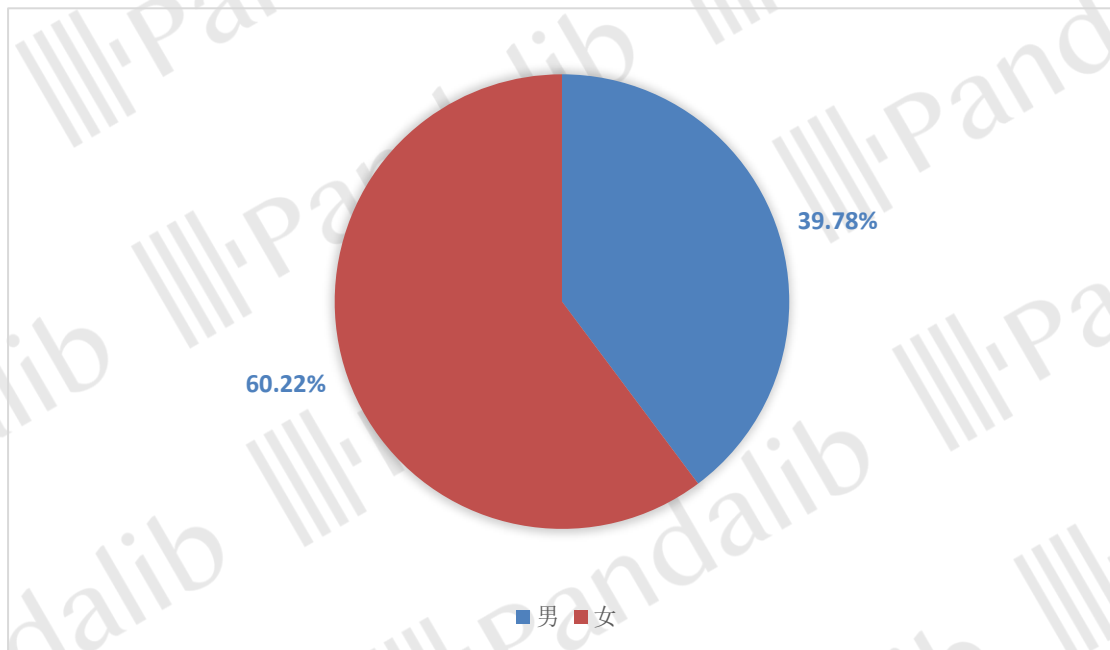
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



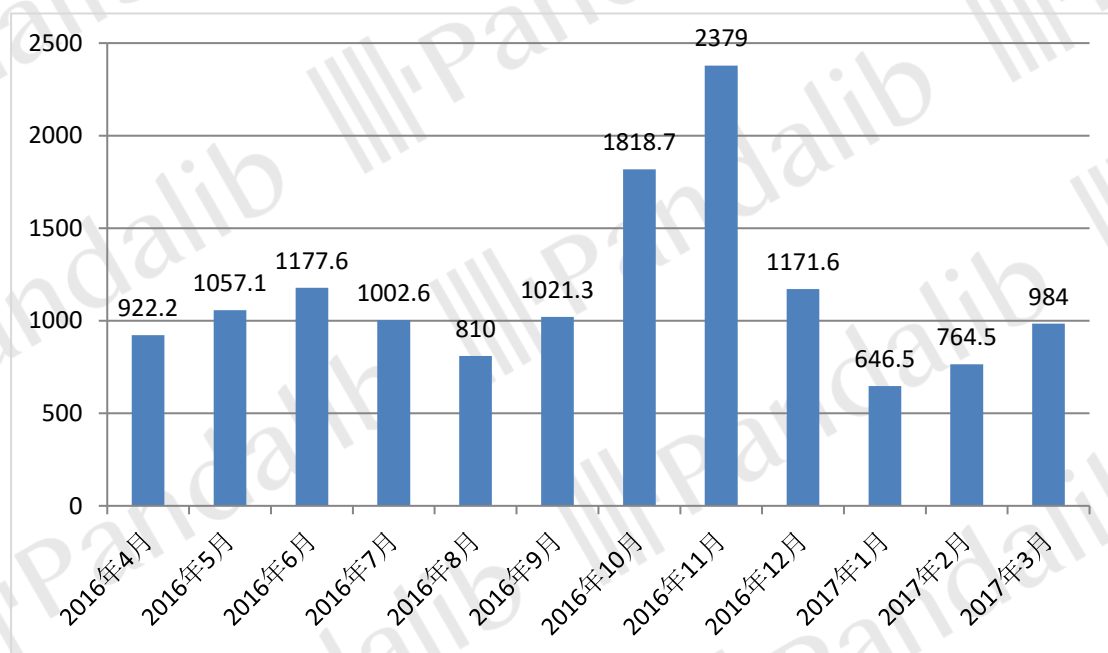
网络零售消费者性别分布



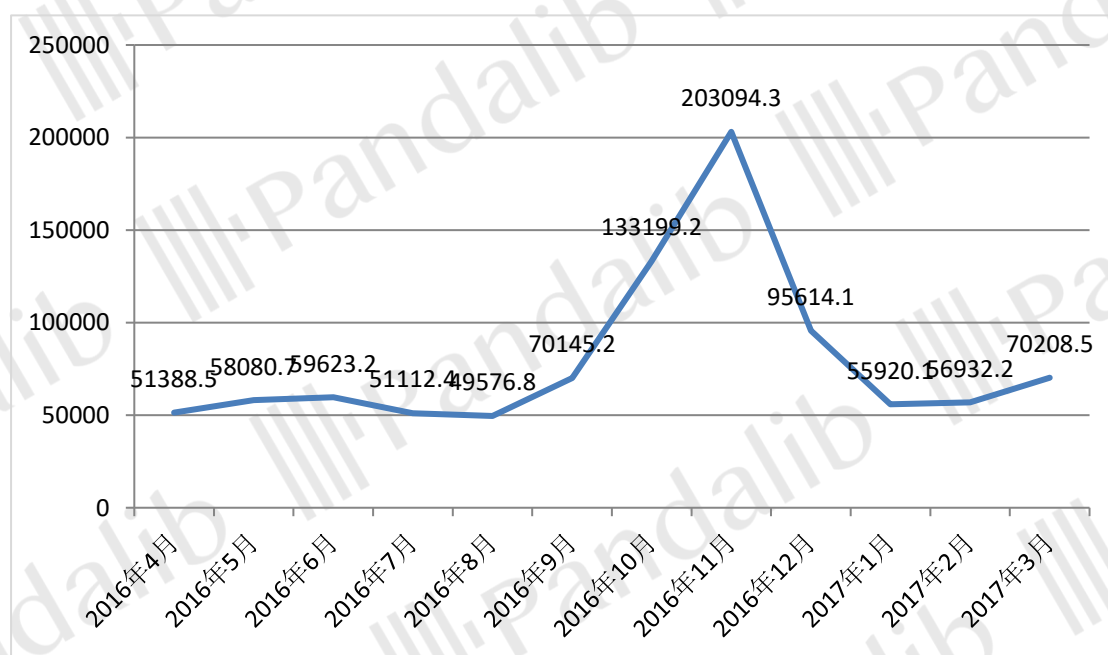
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年3月	984	70208.5	71.3

2017 年 2 月	764.5	56932.2	74.5
2017 年 1 月	646.5	55920.1	86.5
2016 年 12 月	1171.6	95614.1	81.6
2016 年 11 月	2379	203094.3	85.4
2016 年 10 月	1818.7	133199.2	73.2
2016 年 9 月	1021.3	70145.2	68.7
2016 年 8 月	810	49576.8	61.2
2016 年 7 月	1002.6	51112.4	51
2016 年 6 月	1177.6	59623.2	50.6
2016 年 5 月	1057.1	58080.7	54.9
2016 年 4 月	922.2	51388.5	55.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！