



2017 年 02 月 珠宝首饰 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

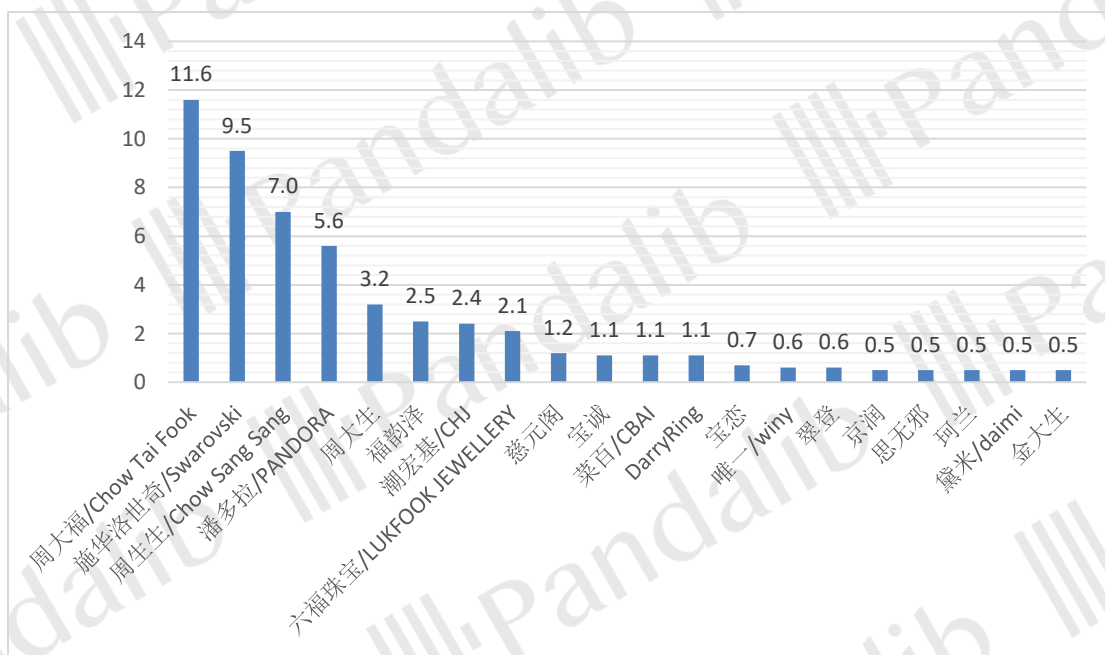
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

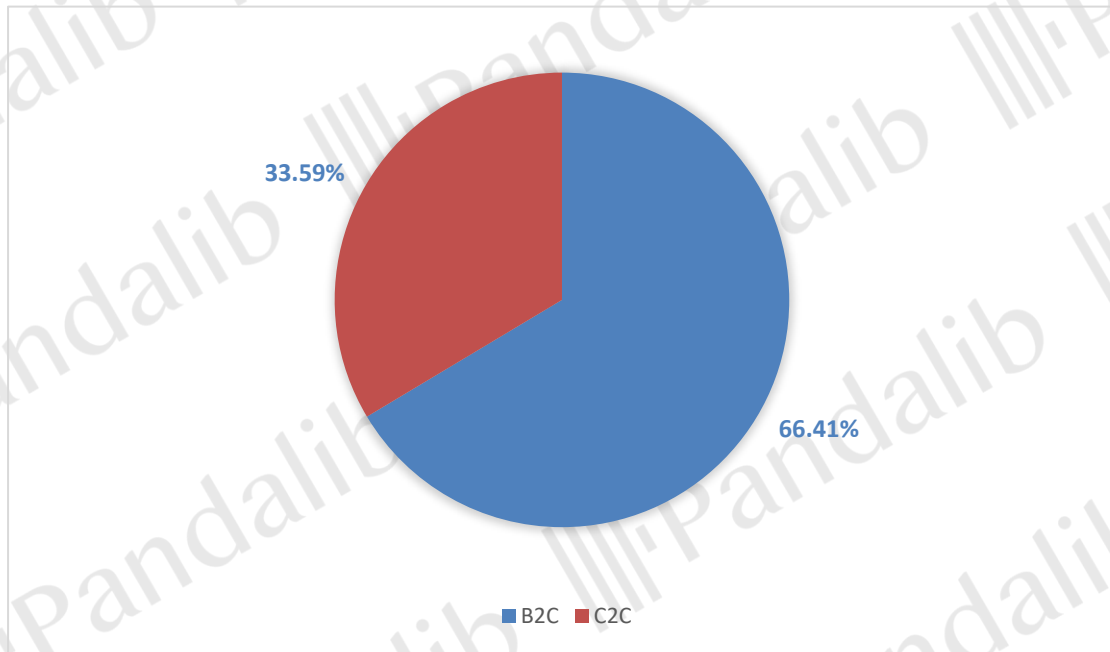
一、市场概况

2017年2月，珠宝首饰在线上共销售145.6万件，销售额为141332.1万元，成交均价为970.4元，销售额环比17.8%。销售量排在前三位的品牌为：周大福/Chow Tai Fook、施华洛世奇/Swarovski、周生生/Chow Sang Sang，其中周大福/Chow Tai Fook的销售量最高，达到了11.6万件；销售额排在前三位的品牌为：周大福/Chow Tai Fook、周生生/Chow Sang Sang、DarryRing，其中周大福/Chow Tai Fook的销售额最高，达到了11705.0万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为66.4%，C2C的销售量占比为33.6%；其中天猫的销售量最高，占比为46.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为44.9%；华东地区的消费者占比最高，达到40.0%，其次为华南地区和华中地区。

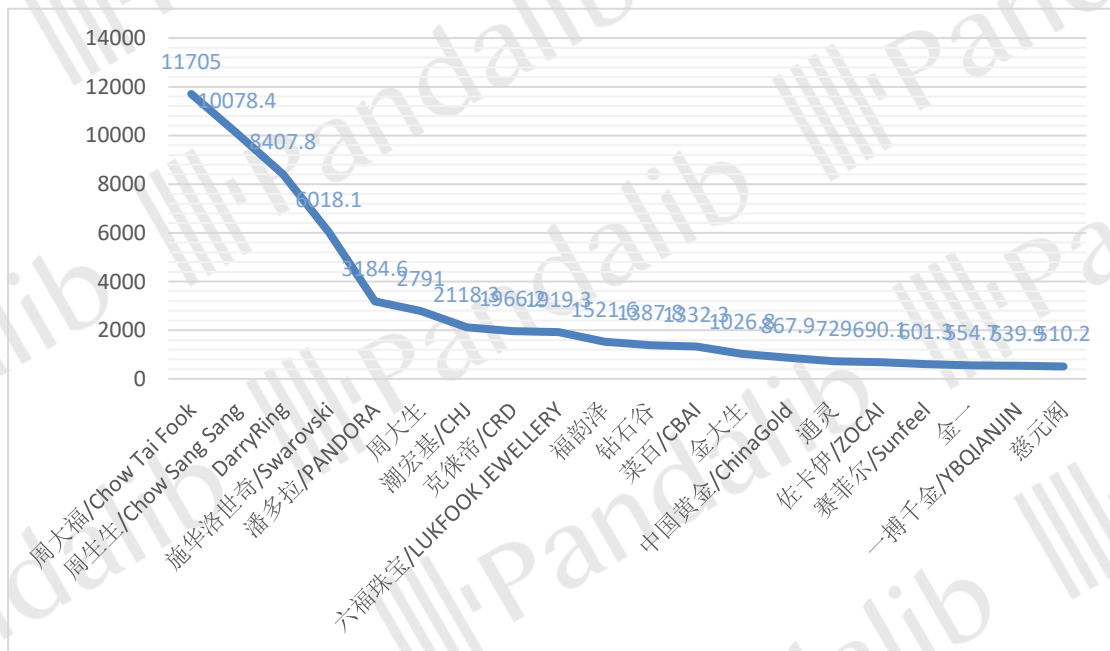
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



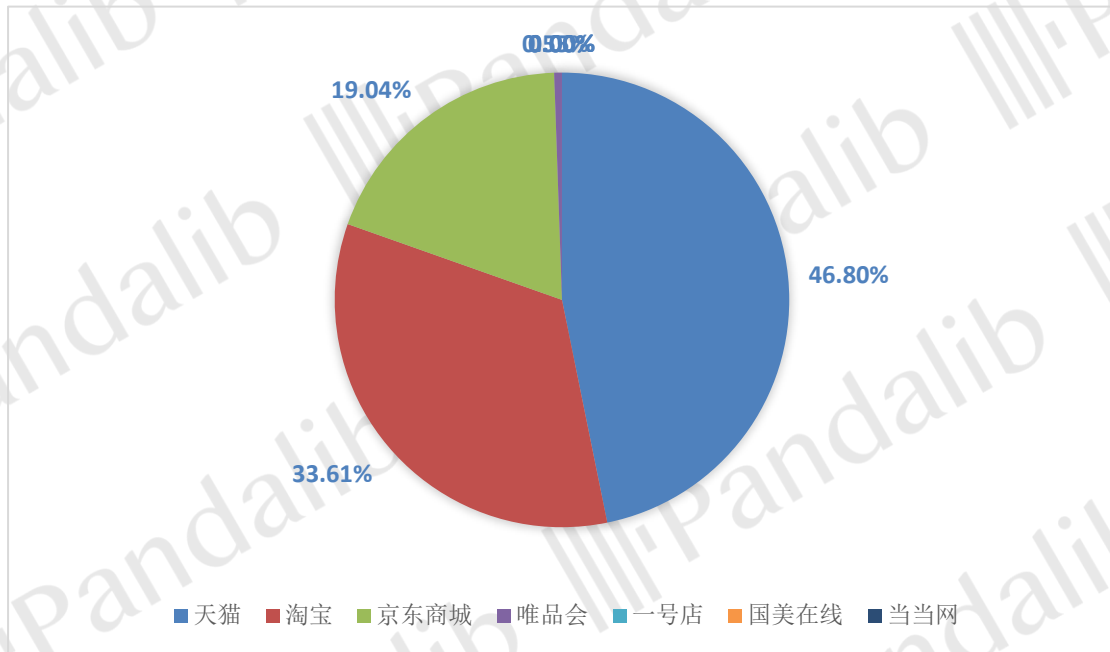
网络零售平台类型销售量占比



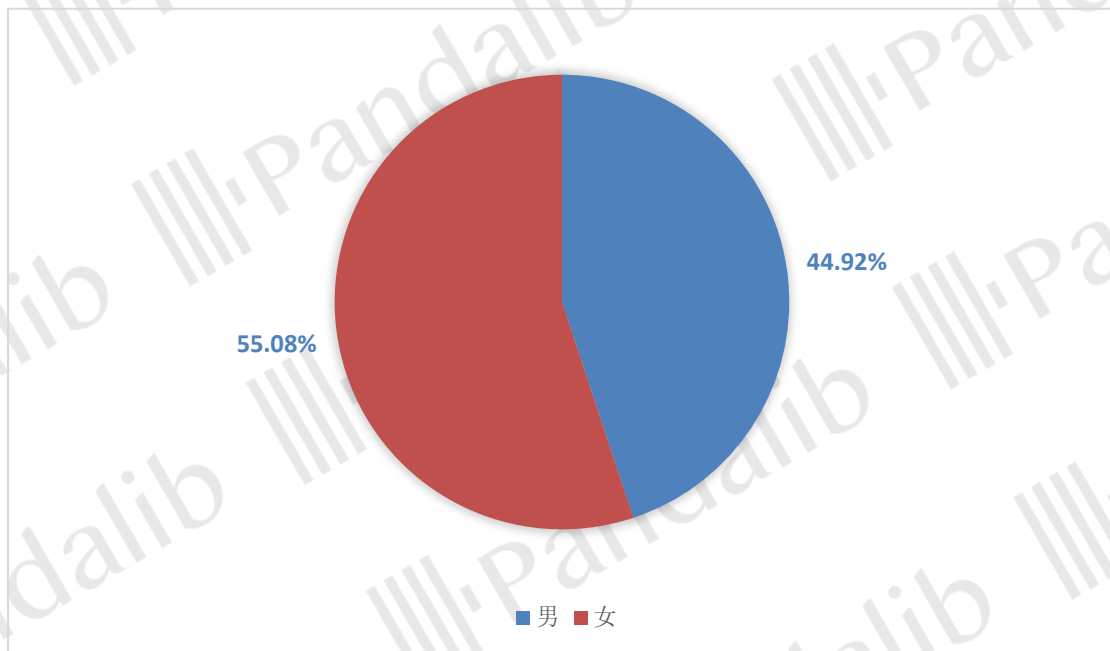
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



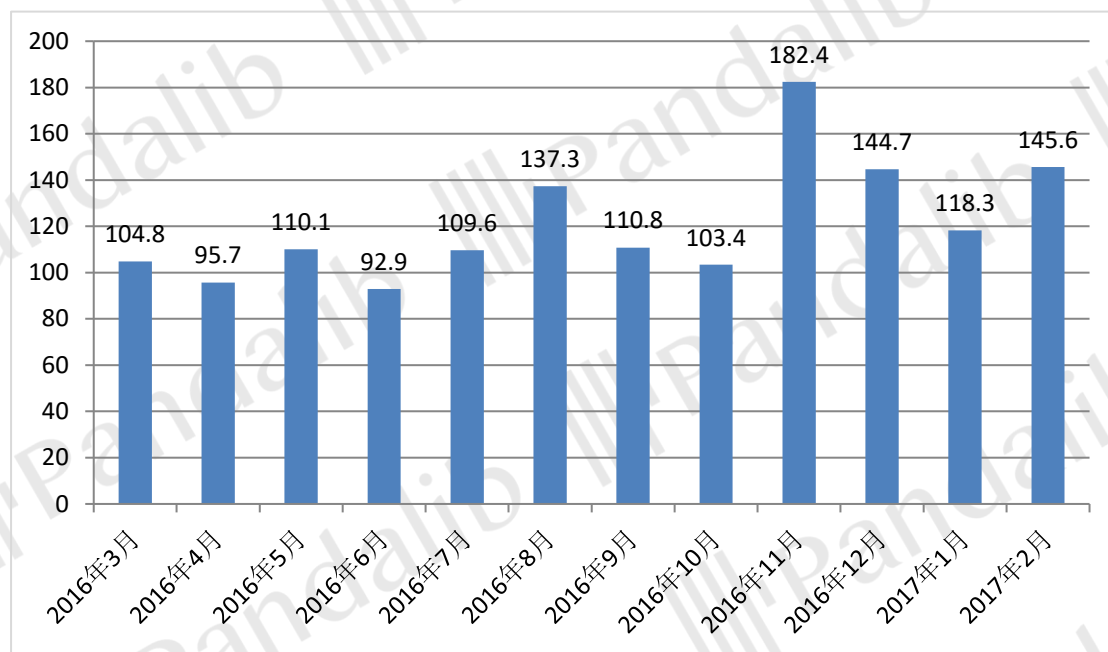
网络零售消费者性别分布



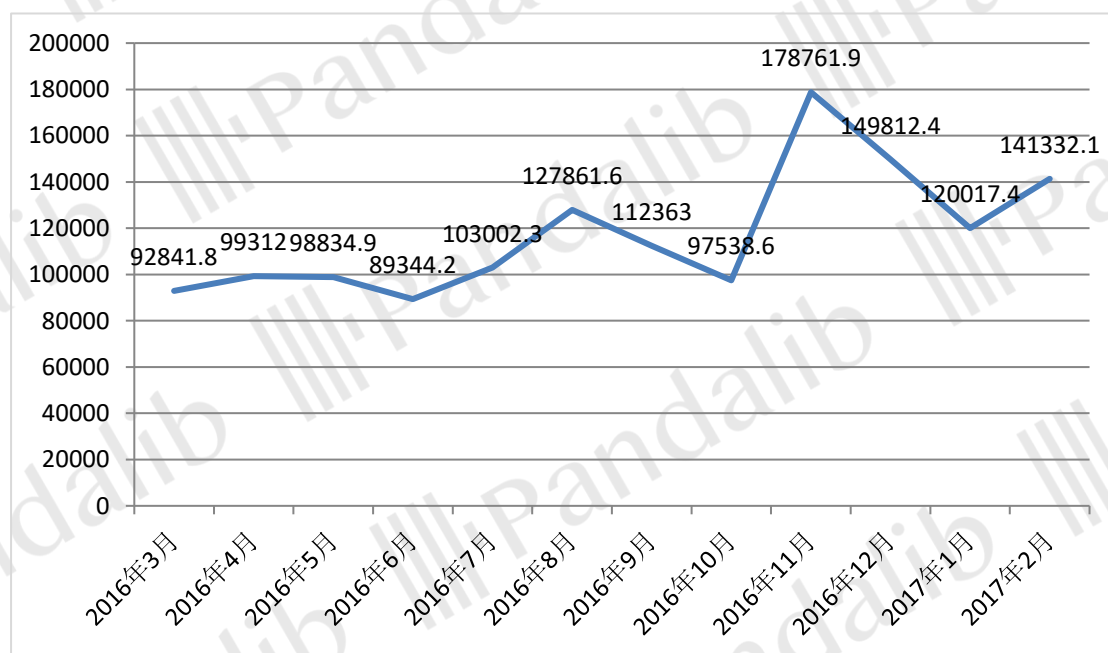
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 2 月	145.6	141332.1	970.4
2017 年 1 月	118.3	120017.4	1014.1
2016 年 12 月	144.7	149812.4	1035.3
2016 年 11 月	182.4	178761.9	980.1
2016 年 10 月	103.4	97538.6	943.7
2016 年 9 月	110.8	112363	1013.7
2016 年 8 月	137.3	127861.6	931
2016 年 7 月	109.6	103002.3	939.9
2016 年 6 月	92.9	89344.2	962.1
2016 年 5 月	110.1	98834.9	897.5
2016 年 4 月	95.7	99312	1037.5
2016 年 3 月	104.8	92841.8	885.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**