



2015 年 07 月 女裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

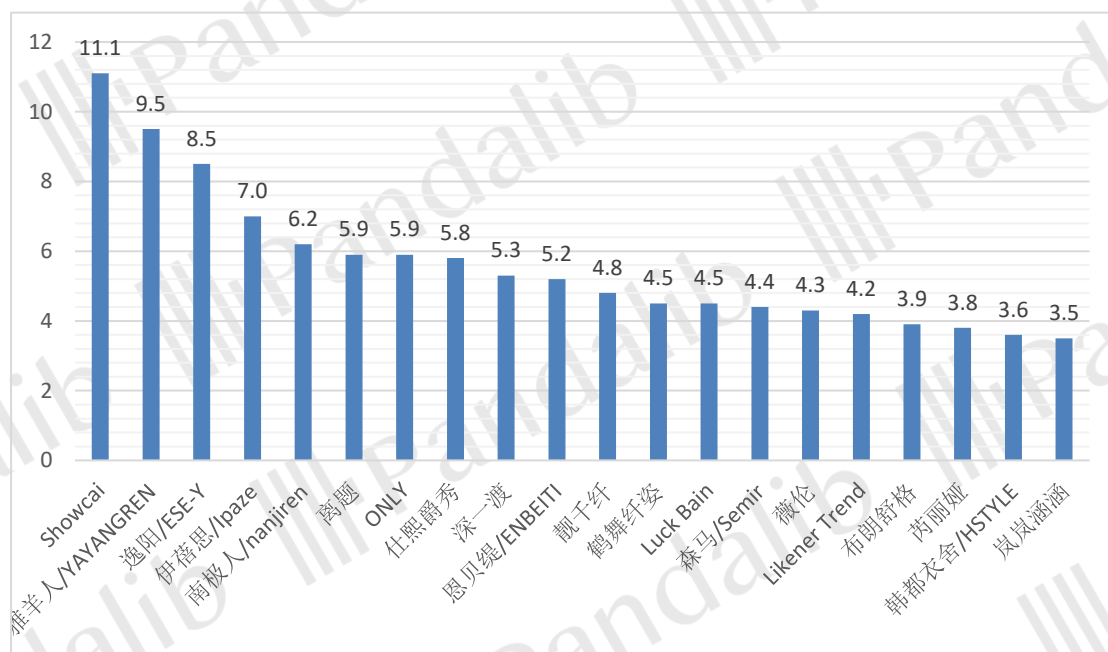
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

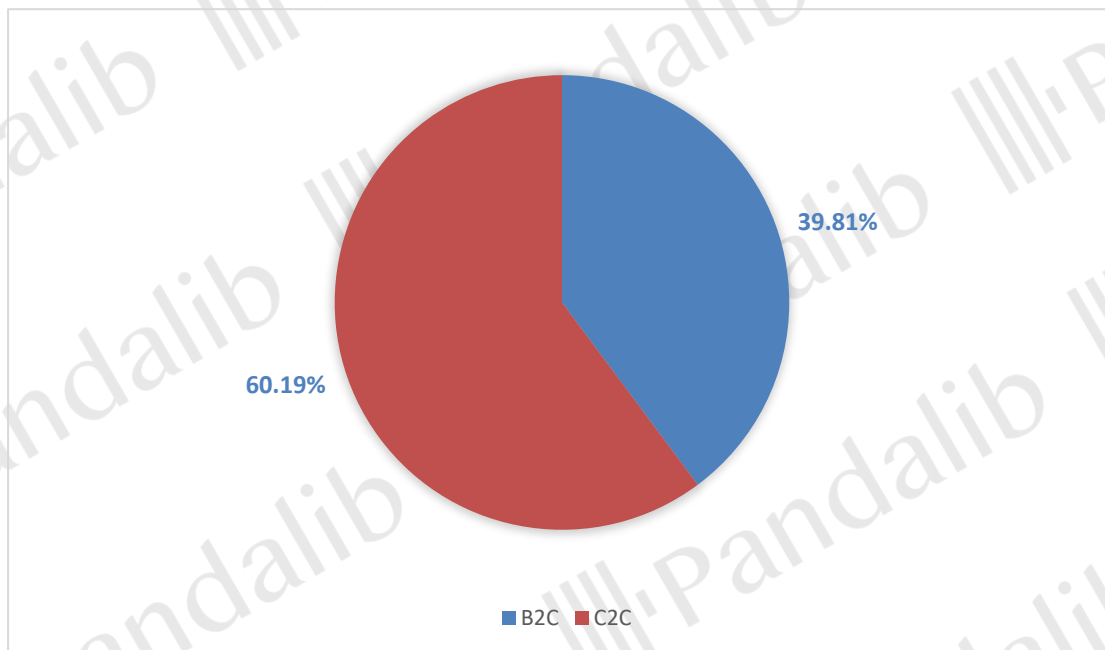
一、市场概况

2015 年 7 月, 女裤在线上共销售 1526.9 万件, 销售额为 91654.7 万元, 成交均价为 60.0 元, 销售额环比-28.1%。销售量排在前三位的品牌为: Showcai、雅羊人/YAYANGREN、逸阳/ESE-Y, 其中 Showcai 的销售量最高, 达到了 11.1 万件; 销售额排在前三位的品牌为: ONLY、逸阳/ESE-Y、Vero Moda, 其中 ONLY 的销售额最高, 达到了 1352.3 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 39.8%, C2C 的销售量占比为 60.2%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 60.2%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 43.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 41.9%, 其次为华北地区和西南地区。

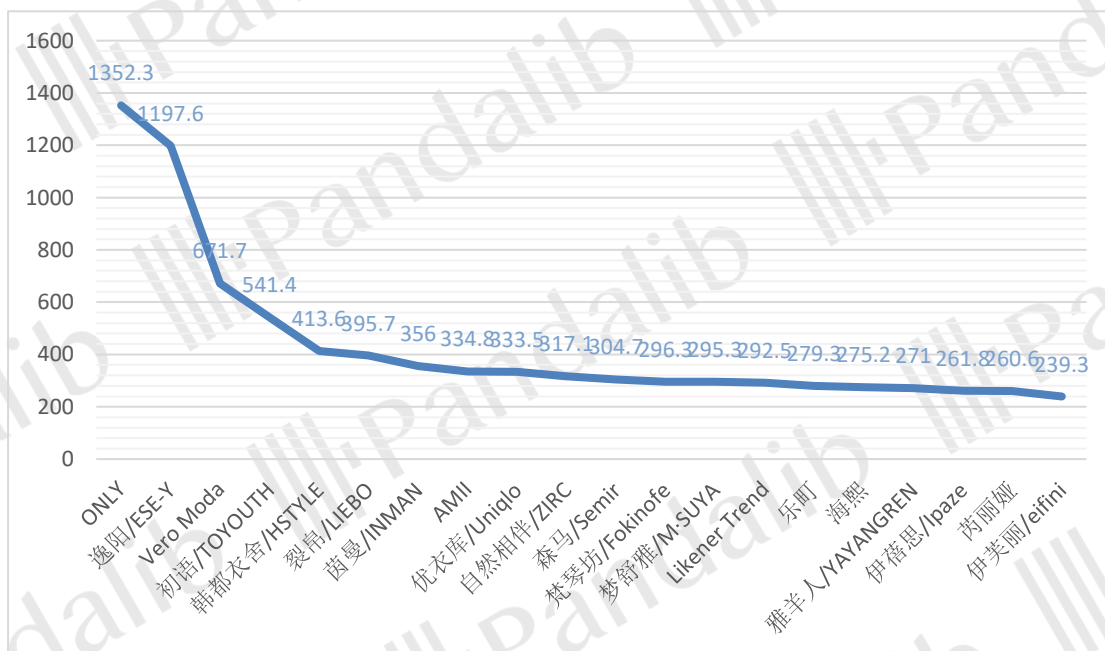
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



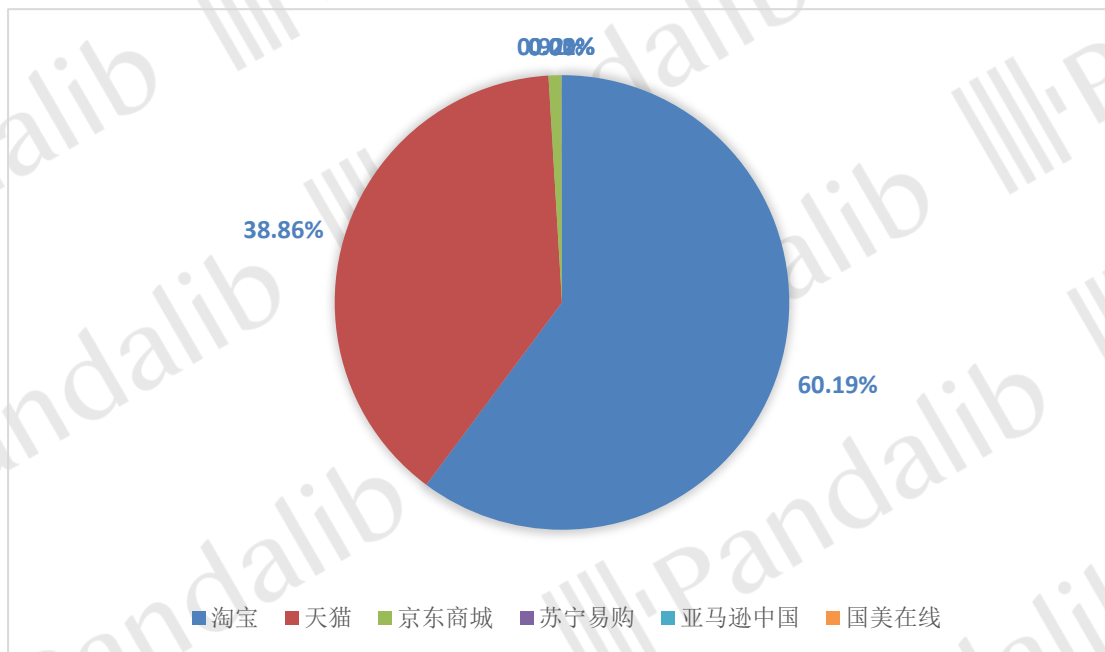
网络零售平台类型销售量占比



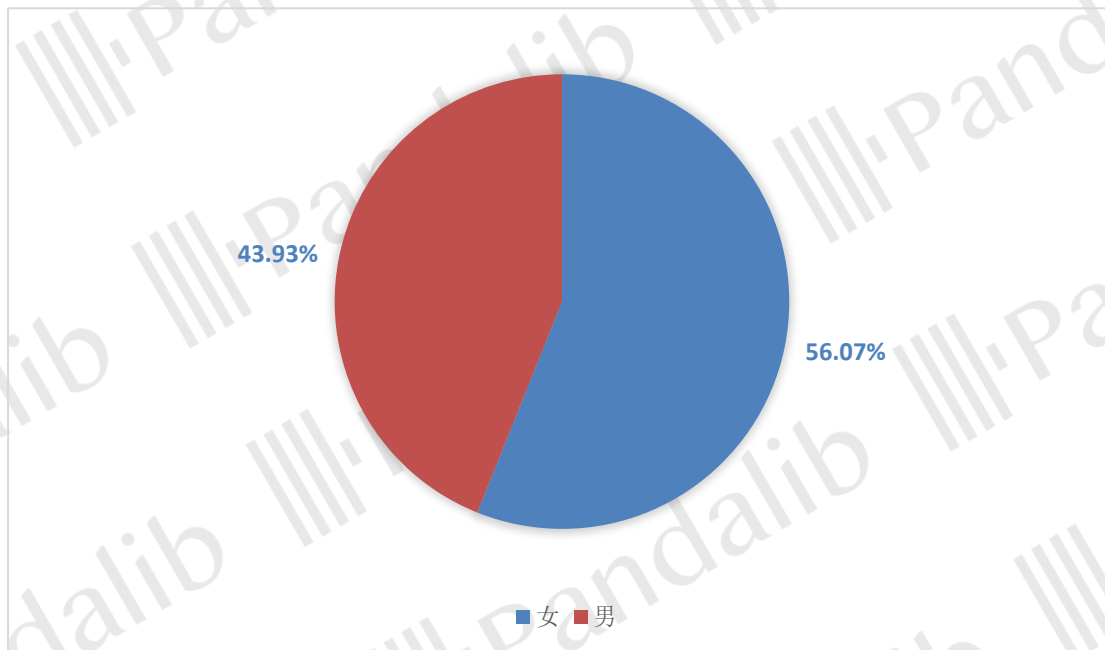
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



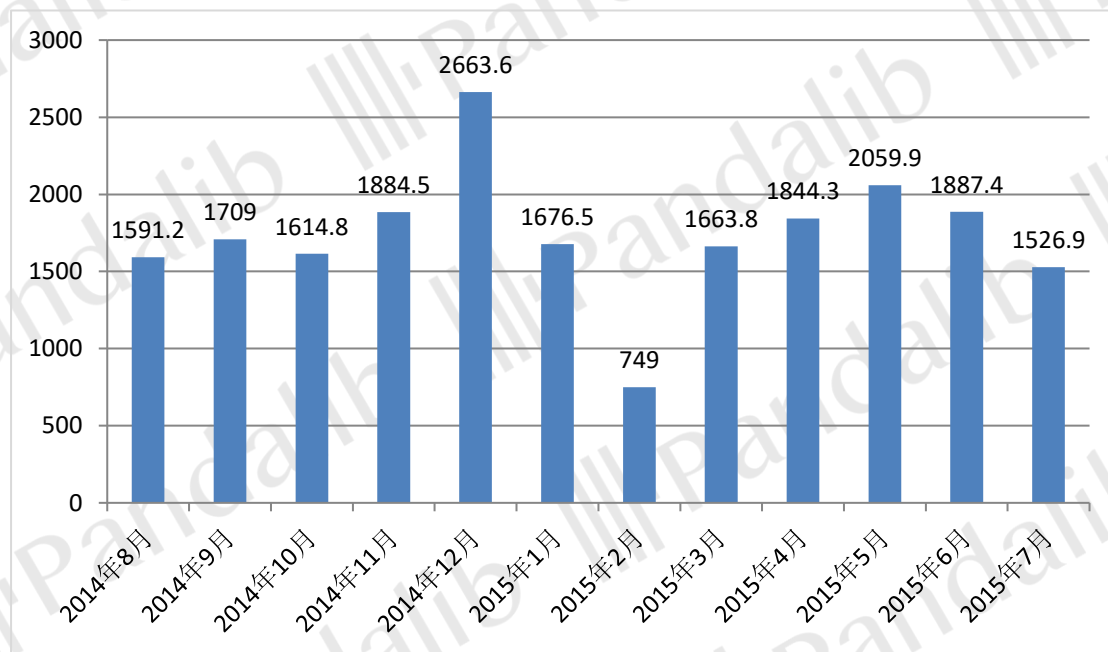
网络零售消费者性别分布



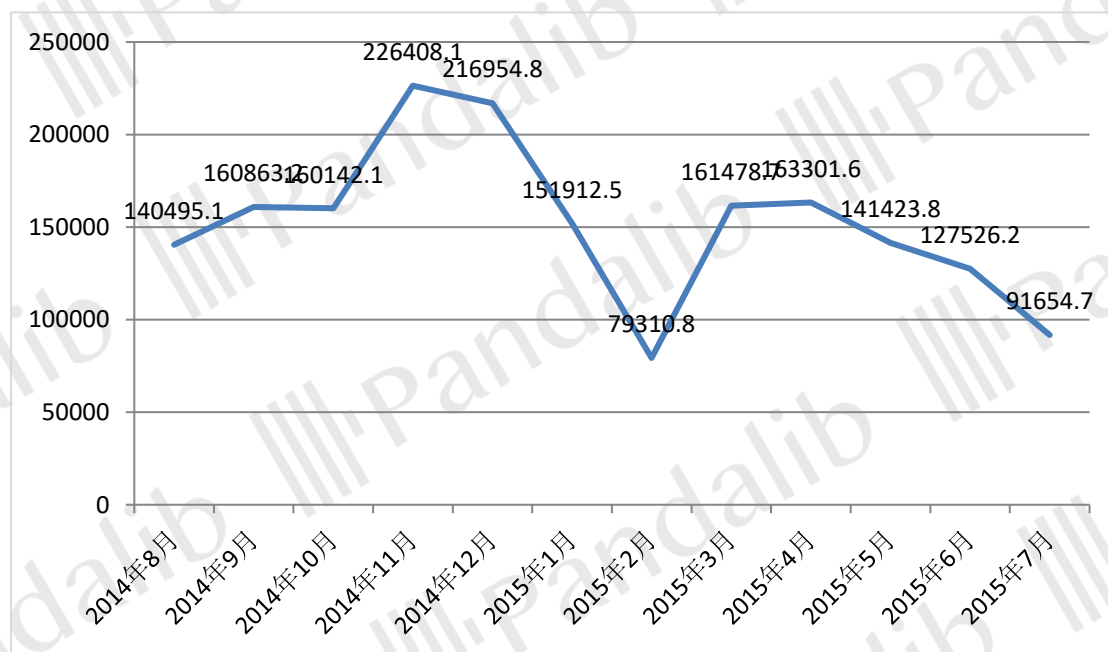
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 7 月	1526.9	91654.7	60

2015 年 6 月	1887.4	127526.2	67.6
2015 年 5 月	2059.9	141423.8	68.7
2015 年 4 月	1844.3	163301.6	88.5
2015 年 3 月	1663.8	161478.7	97.1
2015 年 2 月	749	79310.8	105.9
2015 年 1 月	1676.5	151912.5	90.6
2014 年 12 月	2663.6	216954.8	81.5
2014 年 11 月	1884.5	226408.1	120.1
2014 年 10 月	1614.8	160142.1	99.2
2014 年 9 月	1709	160863.2	94.1
2014 年 8 月	1591.2	140495.1	88.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**