



2017 年 07 月 保暖内衣 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

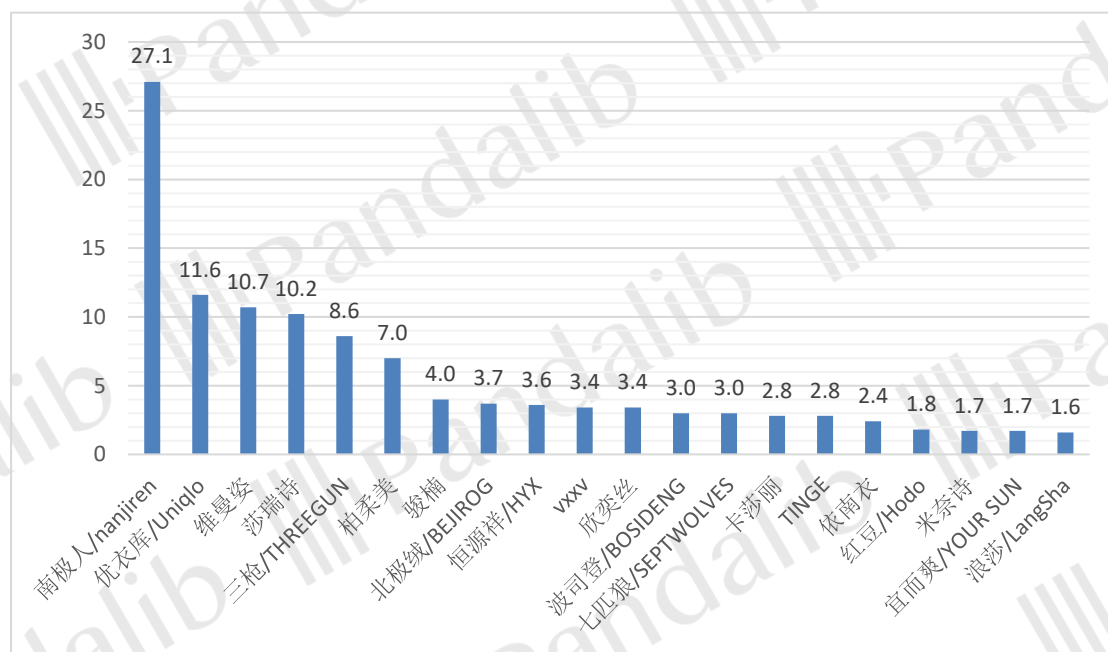
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

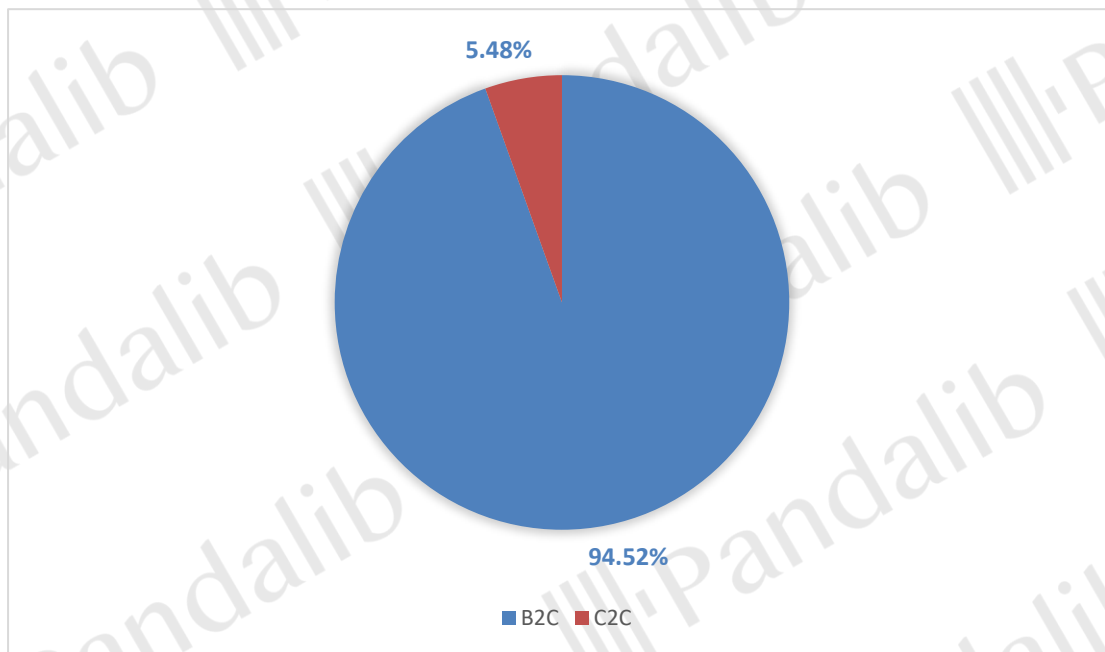
一、市场概况

2017 年 7 月，保暖内衣在线上共销售 231.7 万件，销售额为 9605.4 万元，成交均价为 41.4 元，销售额环比-5.0%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、优衣库/Uniqlo、维曼姿，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 27.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、优衣库/Uniqlo、三枪/THREEGUN，其中南极人/nanjiren 的销售额最高，达到了 904.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 94.5%，C2C 的销售量占比为 5.5%；其中天猫的销售量最高，占比为 89.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 39.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 54.5%，其次为华北地区和华南地区。

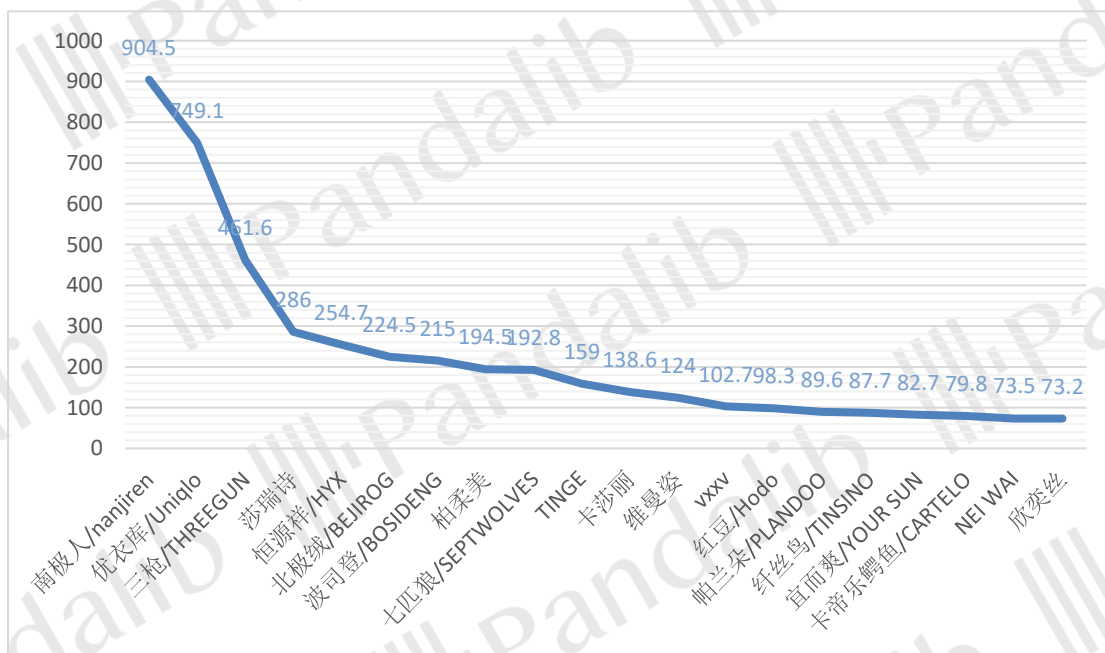
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



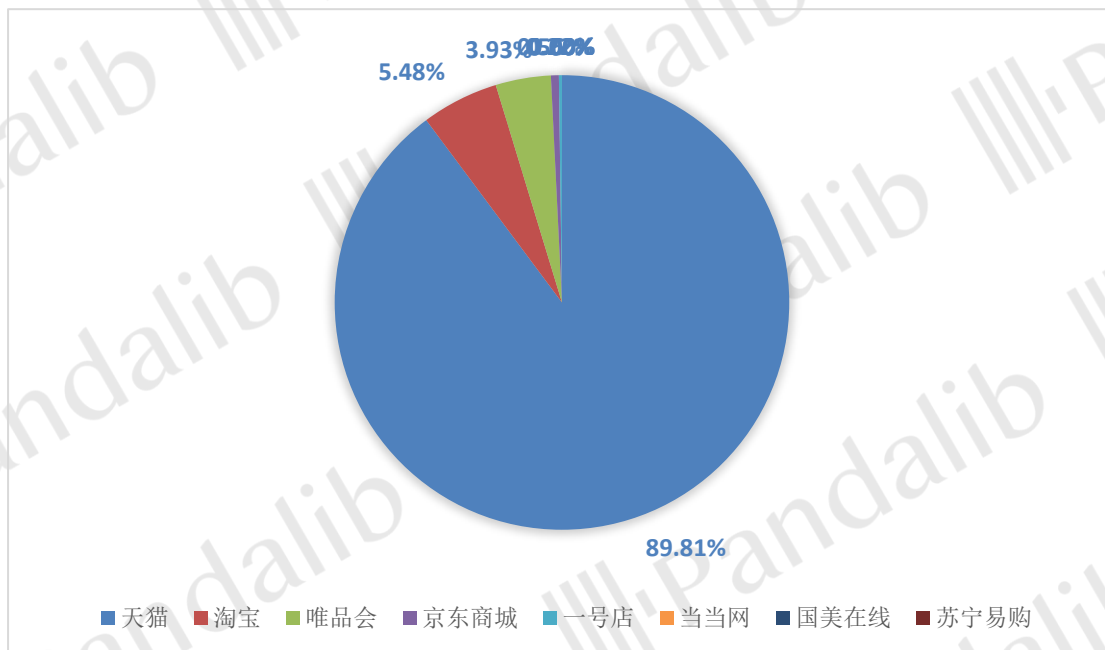
网络零售平台类型销售量占比



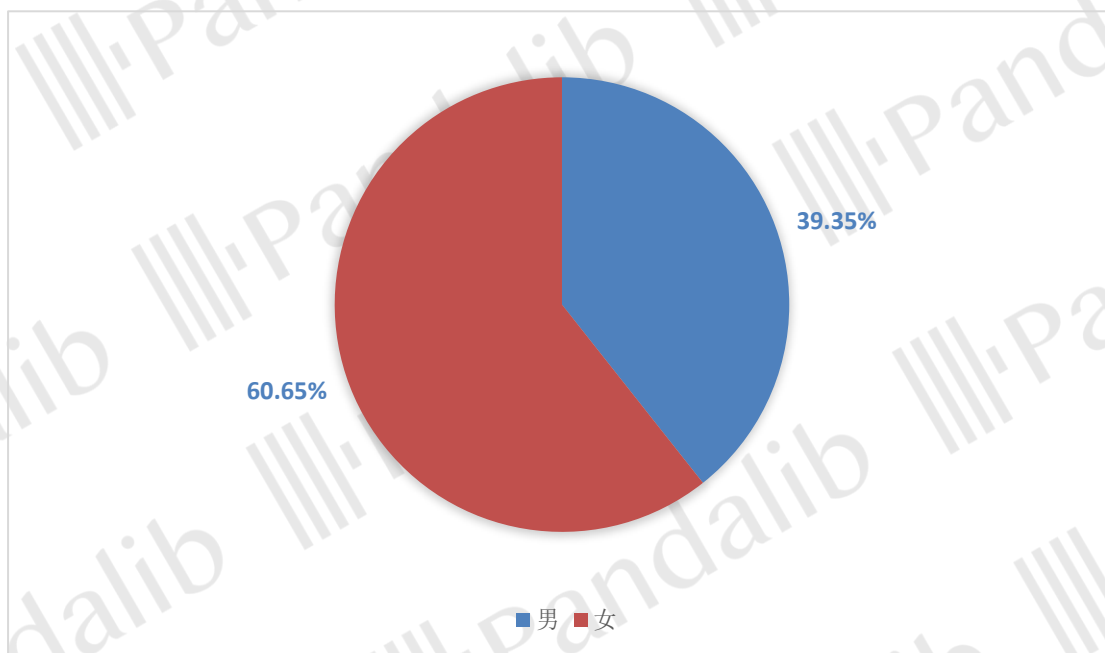
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



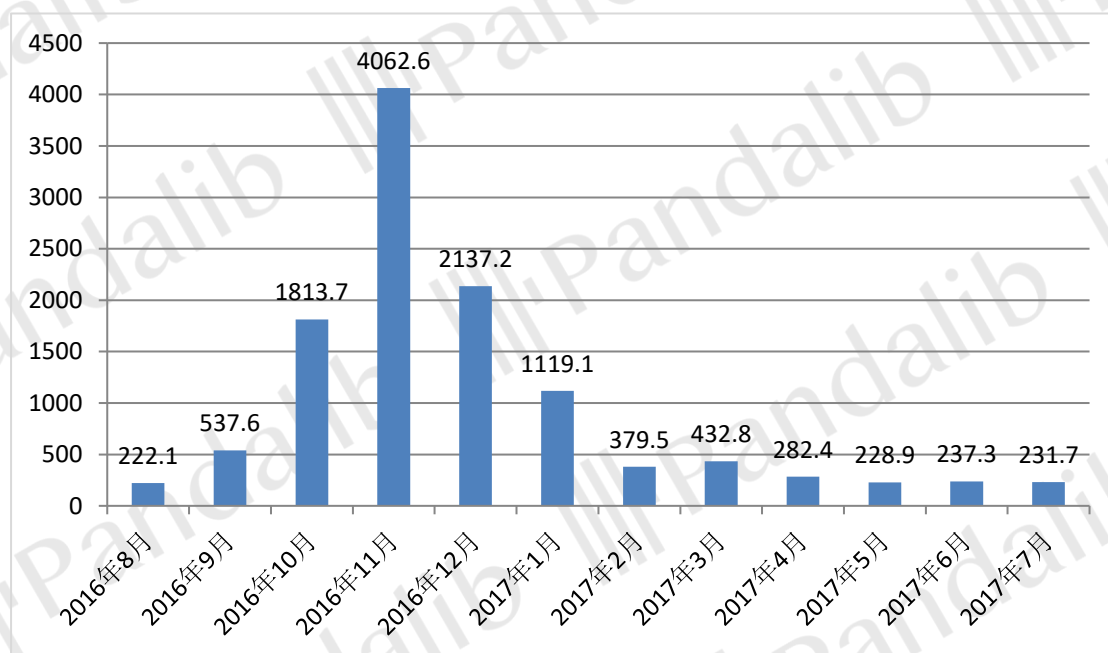
网络零售消费者性别分布



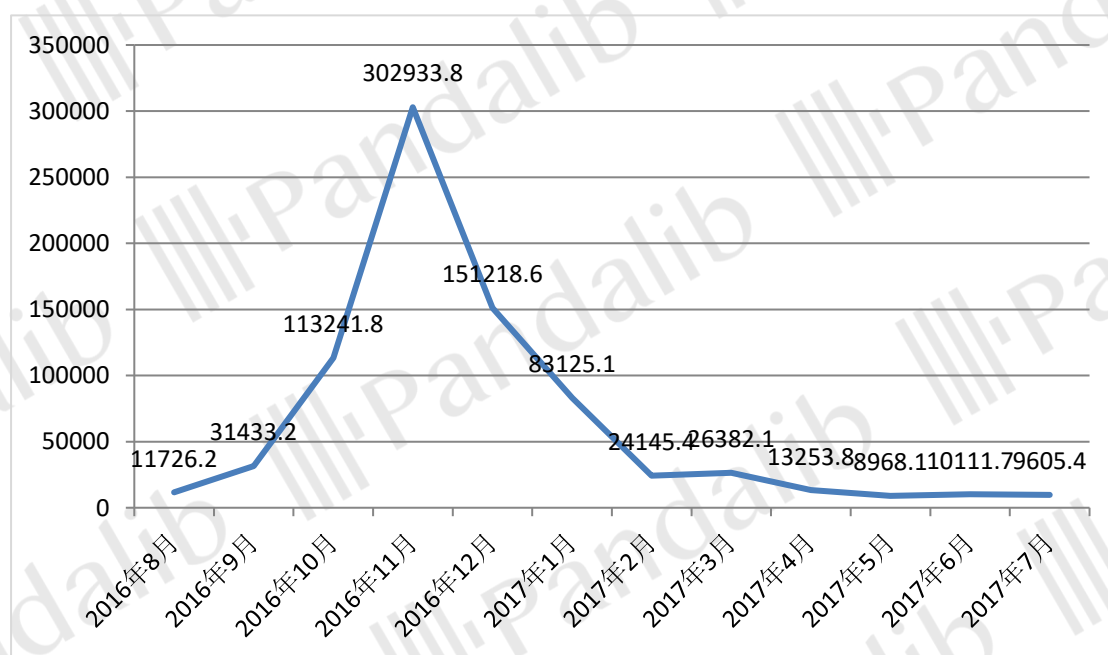
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年7月	231.7	9605.4	41.4

2017 年 6 月	237.3	10111.7	42.6
2017 年 5 月	228.9	8968.1	39.2
2017 年 4 月	282.4	13253.8	46.9
2017 年 3 月	432.8	26382.1	61
2017 年 2 月	379.5	24145.4	63.6
2017 年 1 月	1119.1	83125.1	74.3
2016 年 12 月	2137.2	151218.6	70.8
2016 年 11 月	4062.6	302933.8	74.6
2016 年 10 月	1813.7	113241.8	62.4
2016 年 9 月	537.6	31433.2	58.5
2016 年 8 月	222.1	11726.2	52.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**