



# Pandalib

## 2016 年 08 月 平板电脑 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

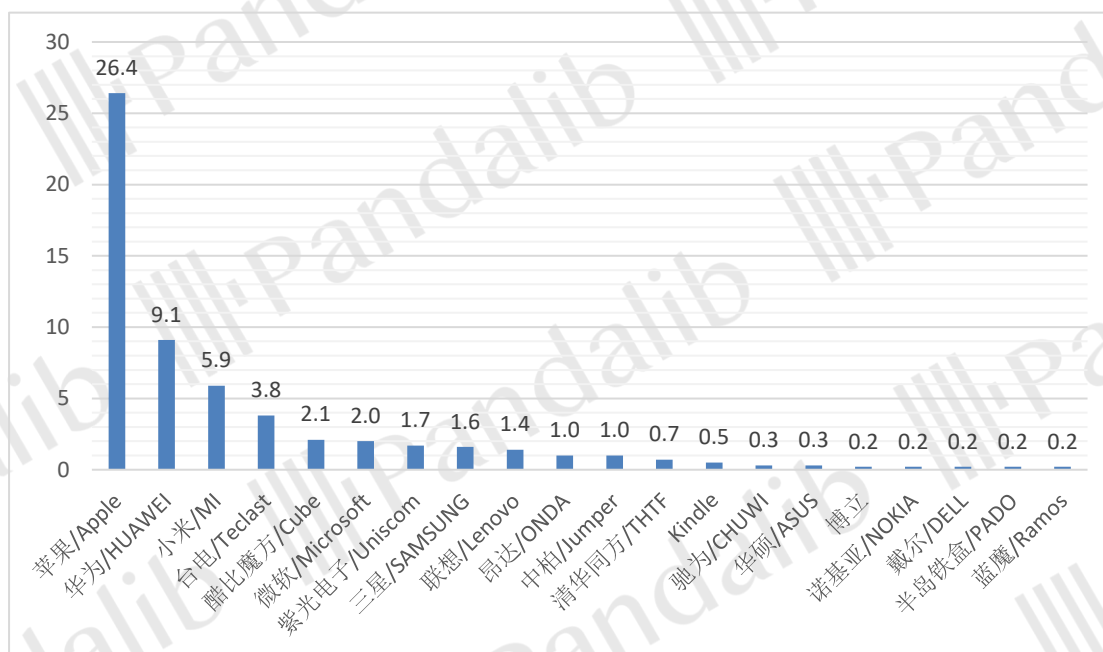
## 目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

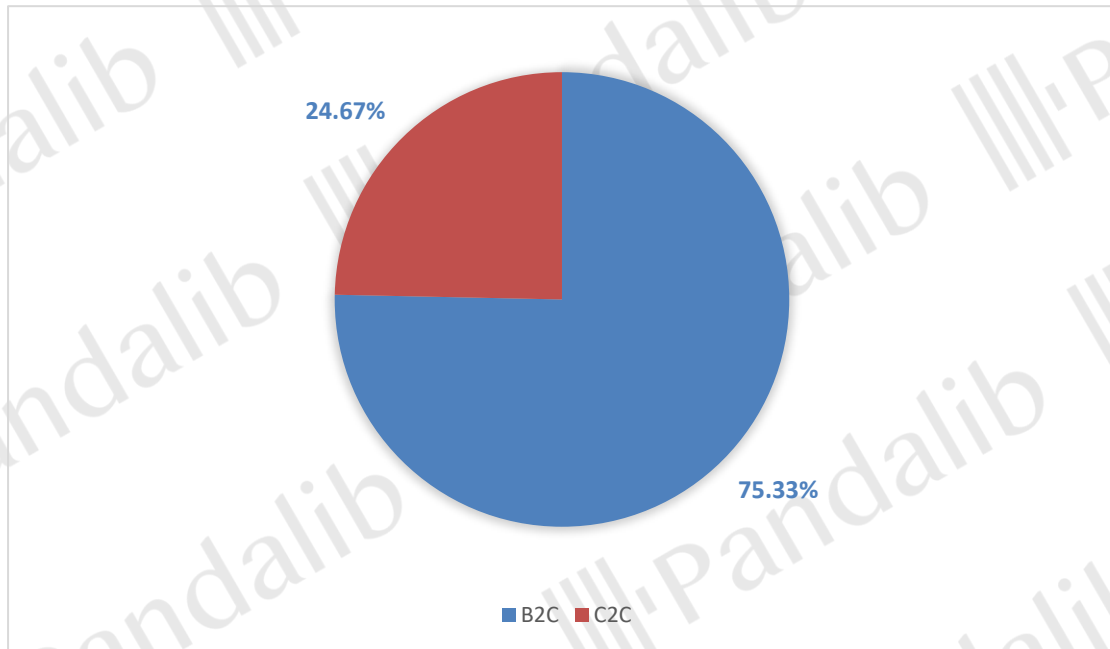
## 一、市场概况

2016年8月，平板电脑在线上共销售67.6万件，销售额为127853.8万元，成交均价为1890.3元，销售额环比21.9%。销售量排在前三位的品牌为：苹果/Apple、华为/HUAWEI、小米/MI，其中苹果/Apple的销售量最高，达到了26.4万件；销售额排在前三位的品牌为：苹果/Apple、华为/HUAWEI、微软/Microsoft，其中苹果/Apple的销售额最高，达到了71940.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为75.4%，C2C的销售量占比为24.6%；其中京东商城的销售量最高，占比为41.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为65.4%；华东地区的消费者占比最高，达到34.5%，其次为华南地区和华中地区。

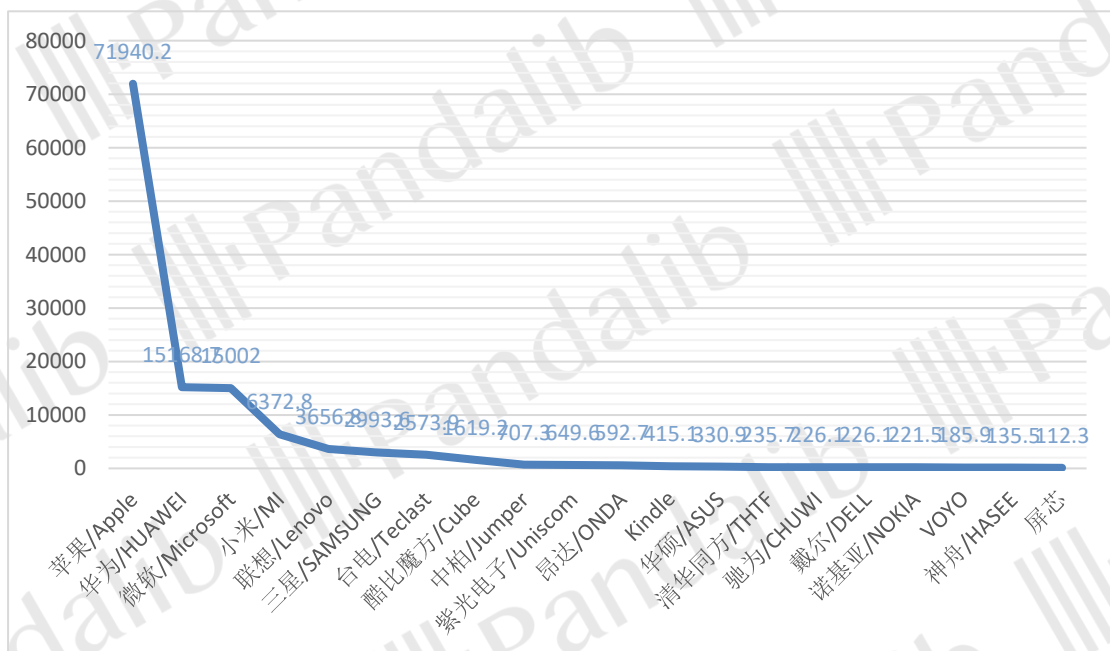
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



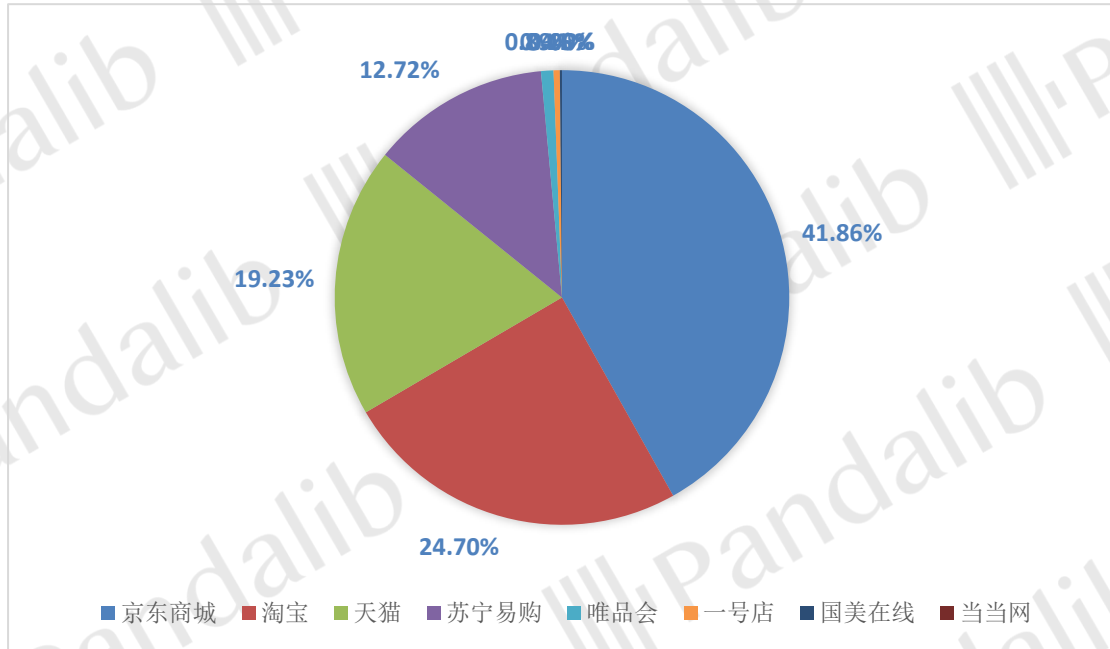
网络零售平台类型销售量占比



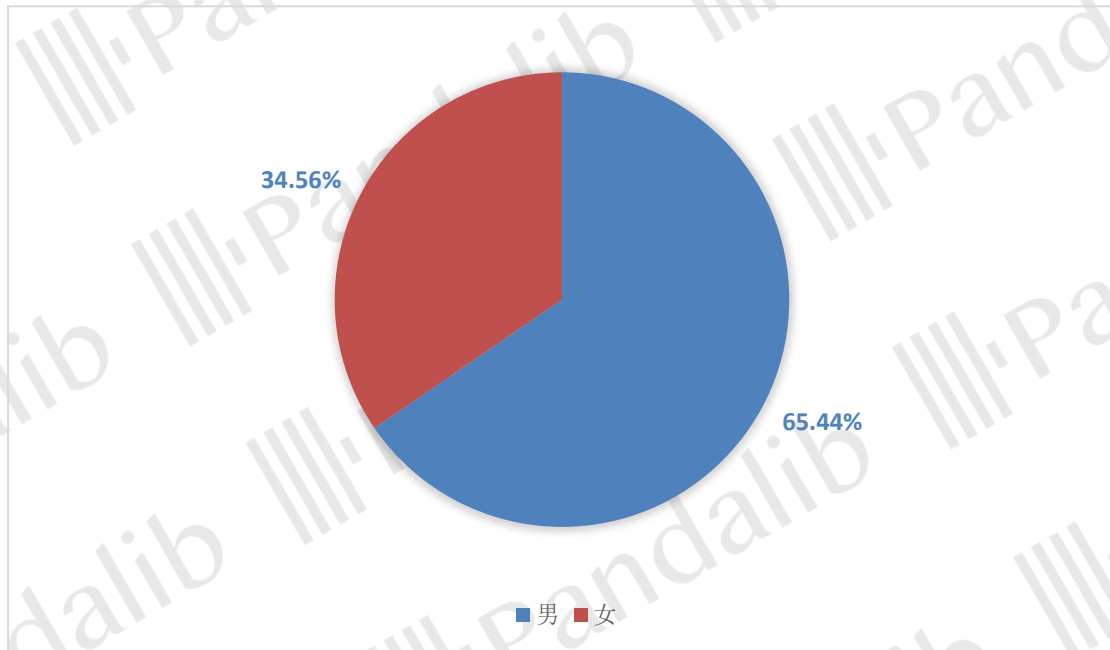
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



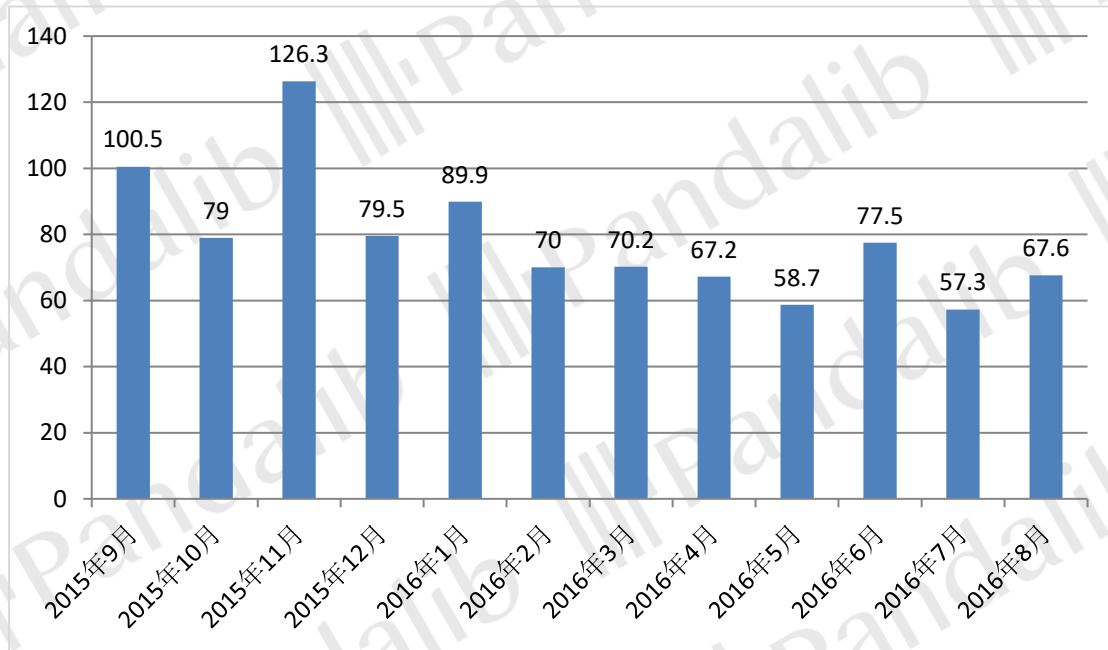
网络零售消费者性别分布



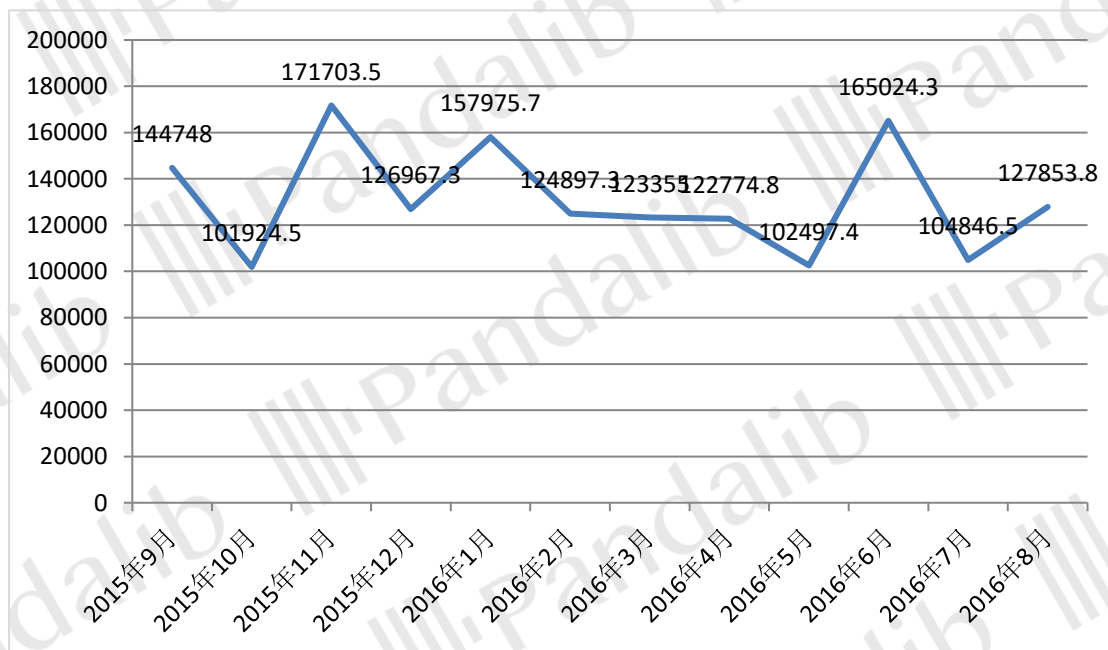
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	67.6	127853.8	1890.3

2016年7月	57.3	104846.5	1829.1
2016年6月	77.5	165024.3	2128.3
2016年5月	58.7	102497.4	1747
2016年4月	67.2	122774.8	1826.2
2016年3月	70.2	123355	1758.4
2016年2月	70	124897.3	1784.1
2016年1月	89.9	157975.7	1758.1
2015年12月	79.5	126967.3	1597.6
2015年11月	126.3	171703.5	1359.7
2015年10月	79	101924.5	1290.7
2015年9月	100.5	144748	1441

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**