



2017 年 09 月 洗发护发 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

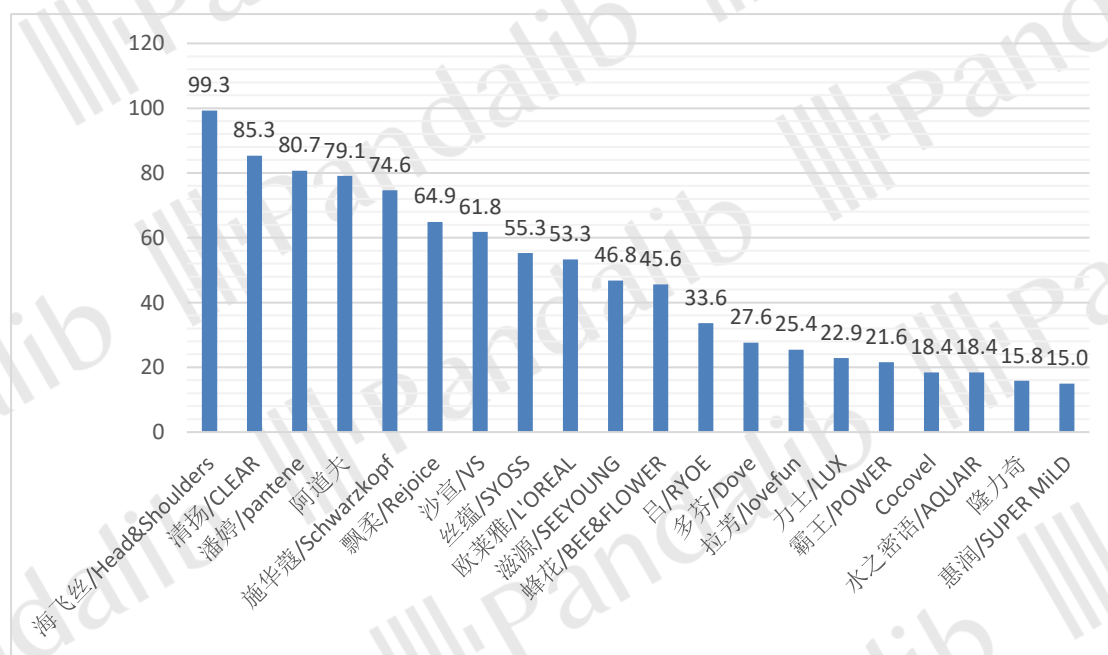
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

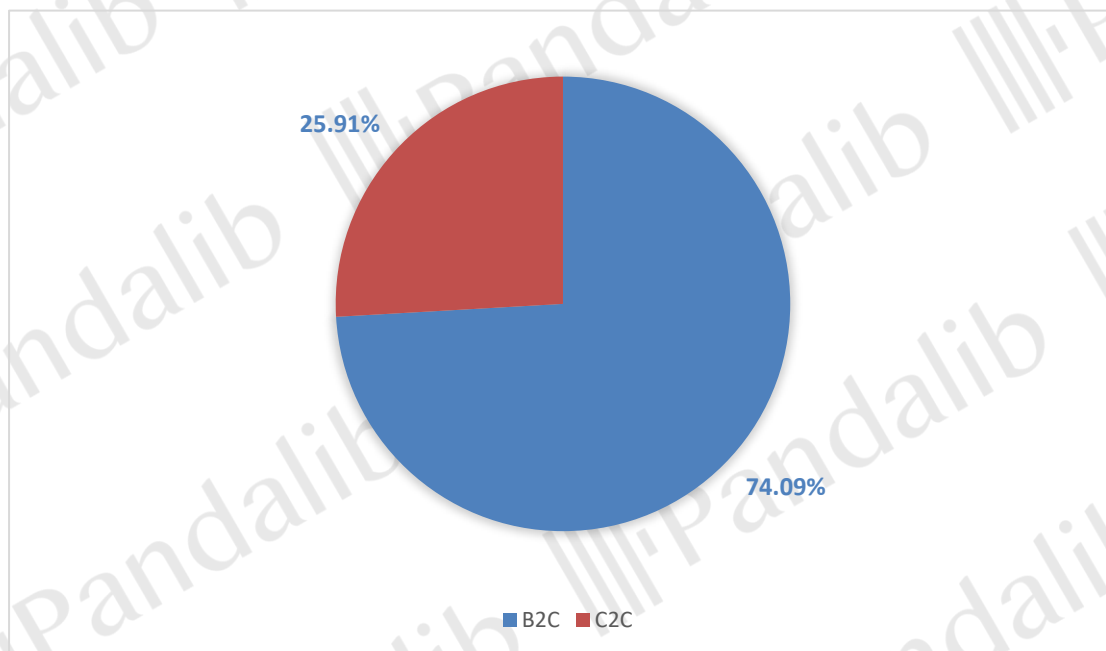
一、市场概况

2017年9月，洗发护发在线上共销售1619.3万件，销售额为97823.0万元，成交均价为60.4元，销售额环比1.7%。销售量排在前三位的品牌为：海飞丝/Head&Shoulders、清扬/CLEAR、潘婷/pantene，其中海飞丝/Head&Shoulders的销售量最高，达到了99.3万件；销售额排在前三位的品牌为：海飞丝/Head&Shoulders、施华蔻/Schwarzkopf、清扬/CLEAR，其中海飞丝/Head&Shoulders的销售额最高，达到了7353.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为74.1%，C2C的销售量占比为25.9%；其中天猫的销售量最高，占比为45.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为36.1%；华东地区的消费者占比最高，达到41.2%，其次为华南地区和华中地区。

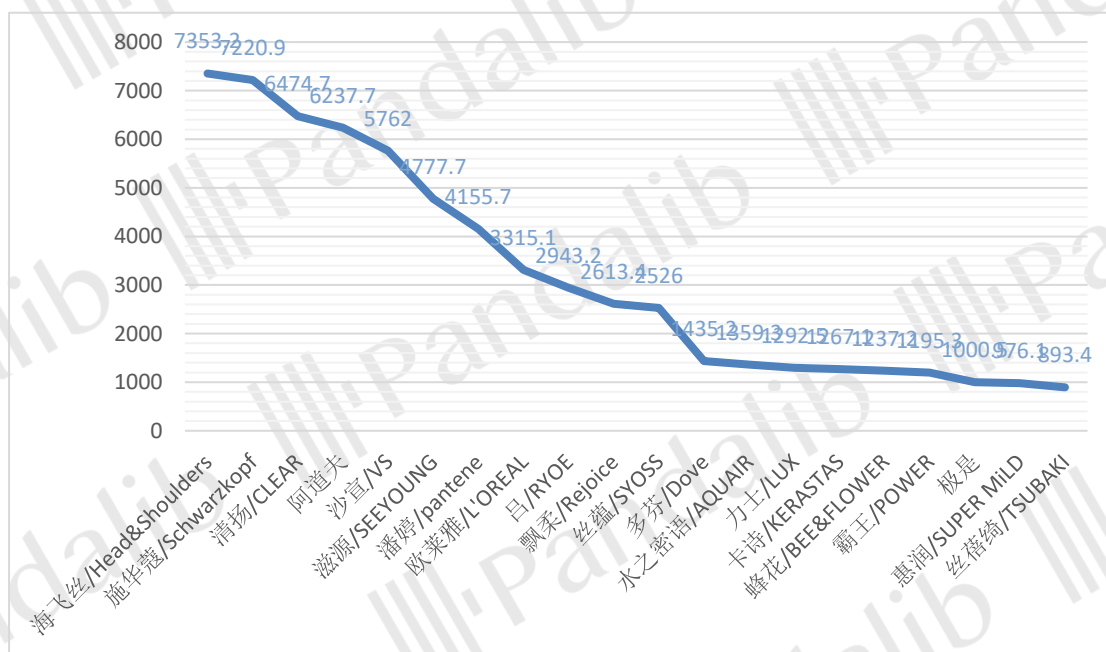
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



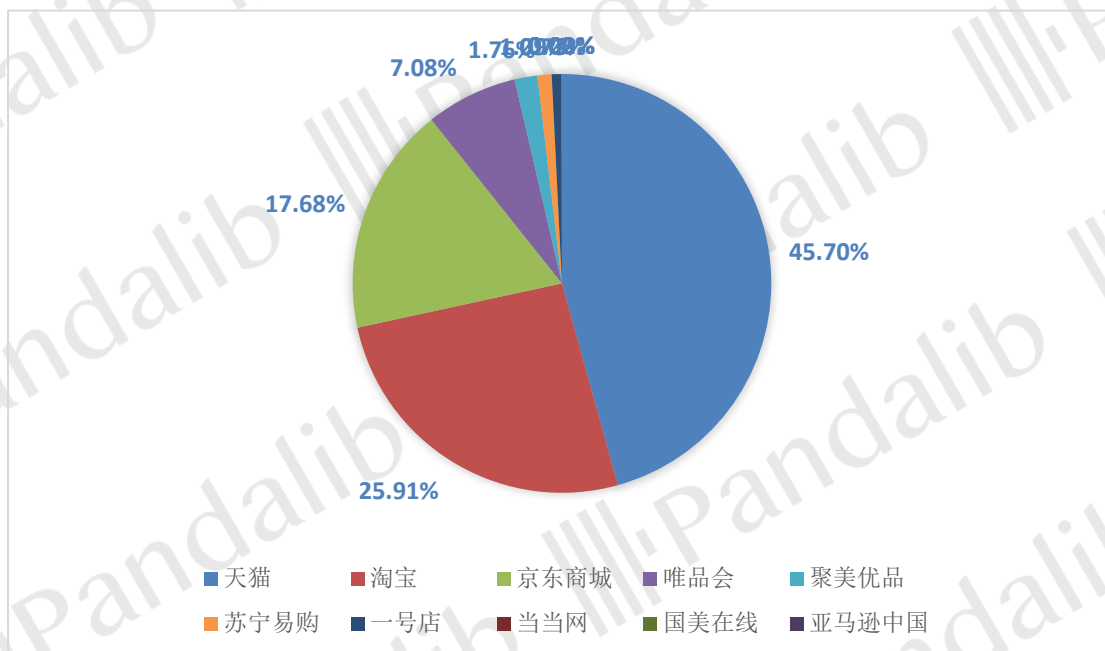
网络零售平台类型销售量占比



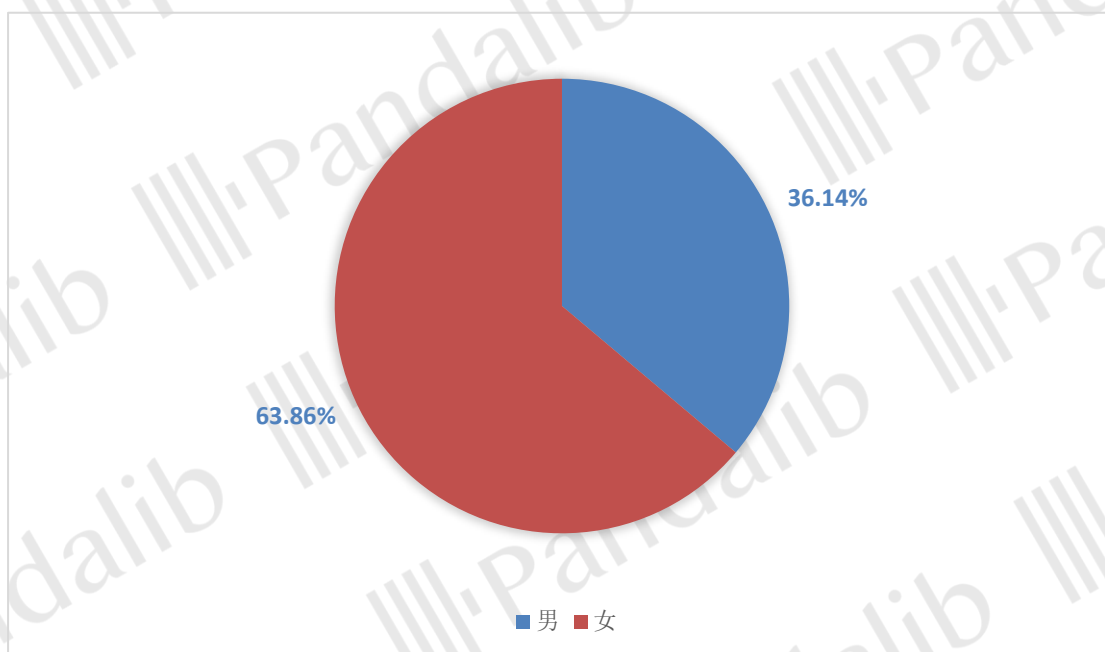
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



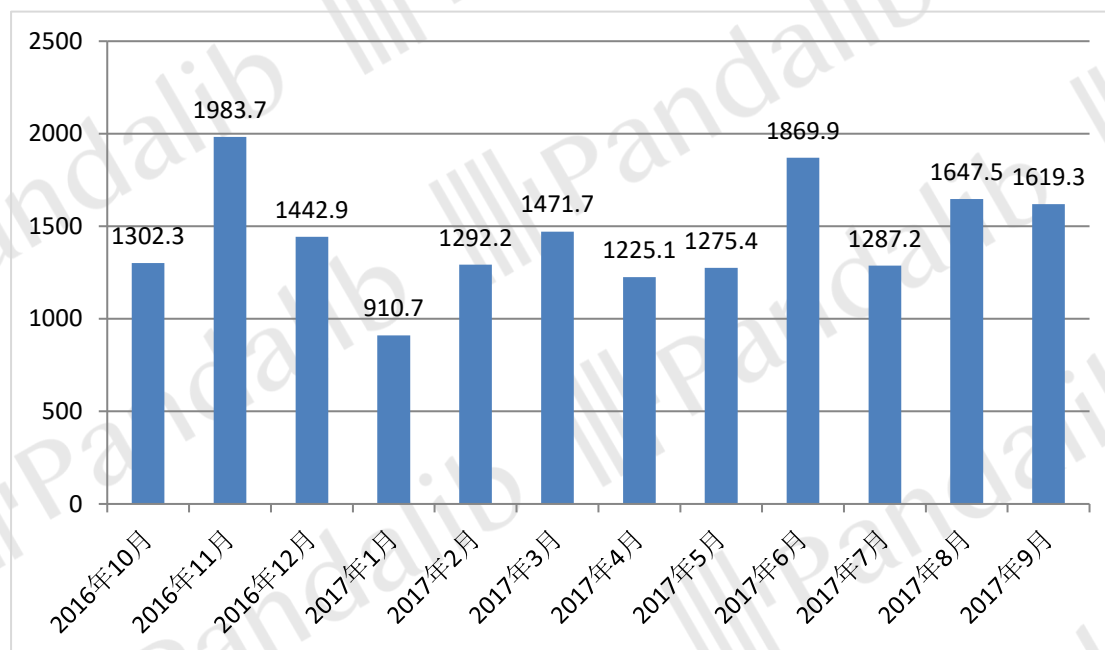
网络零售消费者性别分布



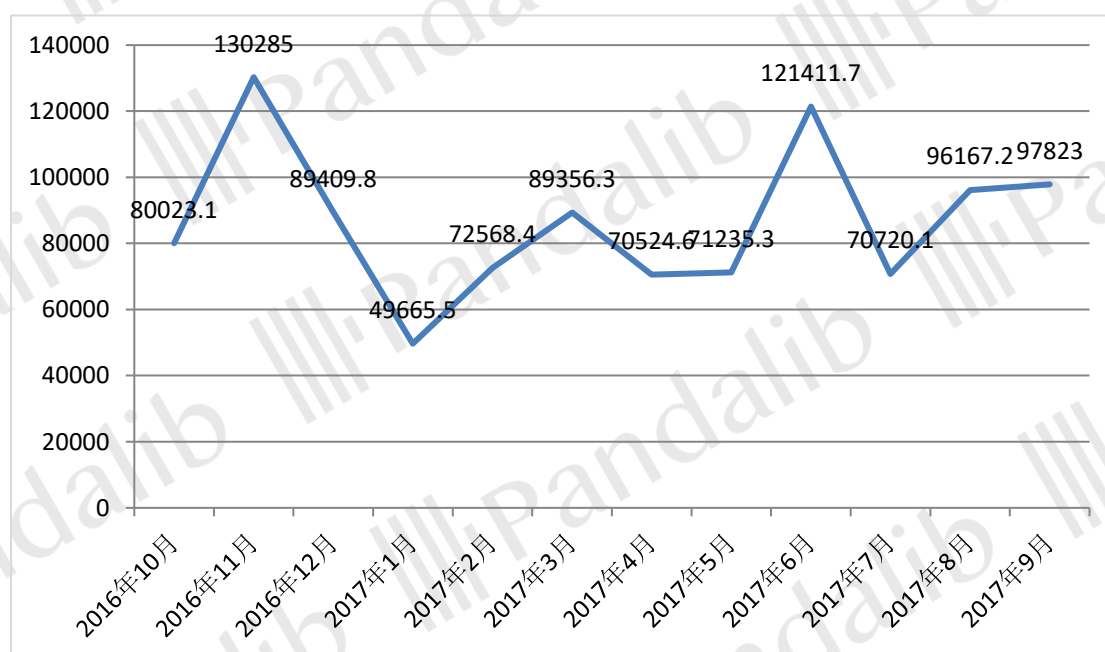
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	1619.3	97823	60.4
2017 年 8 月	1647.5	96167.2	58.4
2017 年 7 月	1287.2	70720.1	54.9
2017 年 6 月	1869.9	121411.7	64.9
2017 年 5 月	1275.4	71235.3	55.9
2017 年 4 月	1225.1	70524.6	57.6
2017 年 3 月	1471.7	89356.3	60.7
2017 年 2 月	1292.2	72568.4	56.2
2017 年 1 月	910.7	49665.5	54.5
2016 年 12 月	1442.9	89409.8	62
2016 年 11 月	1983.7	130285	65.7
2016 年 10 月	1302.3	80023.1	61.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**