



2017 年 07 月 男士 T 恤衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

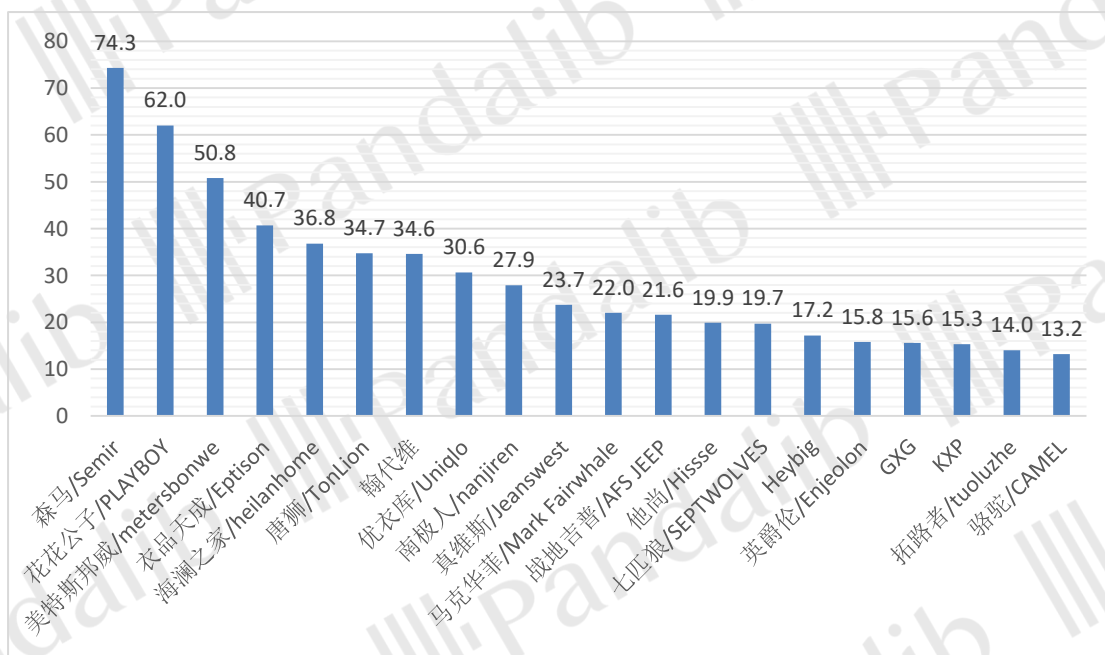
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

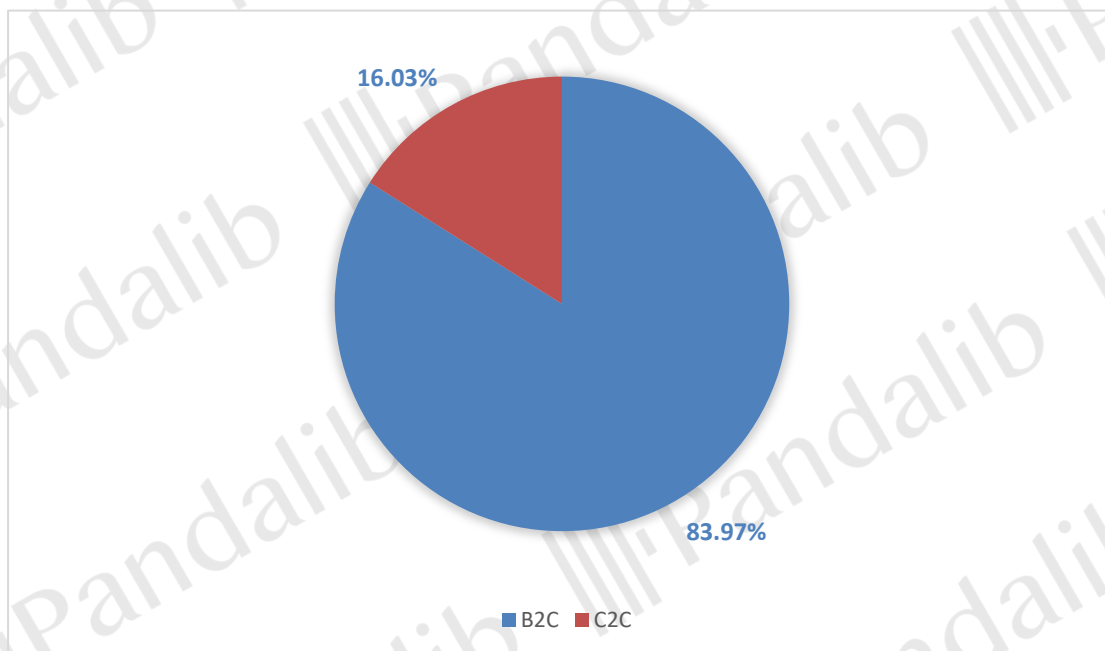
一、市场概况

2017 年 7 月，男士 T 恤衫在线上共销售 2464.0 万件，销售额为 171731.6 万元，成交均价为 69.7 元，销售额环比-18.1%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、花花公子/PLAYBOY、美特斯邦威/metersbonwe，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 74.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、森马/Semir、海澜之家/heilanhome，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 6472.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 84.0%，C2C 的销售量占比为 16.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 60.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 60.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 36.6%，其次为华北地区和西南地区。

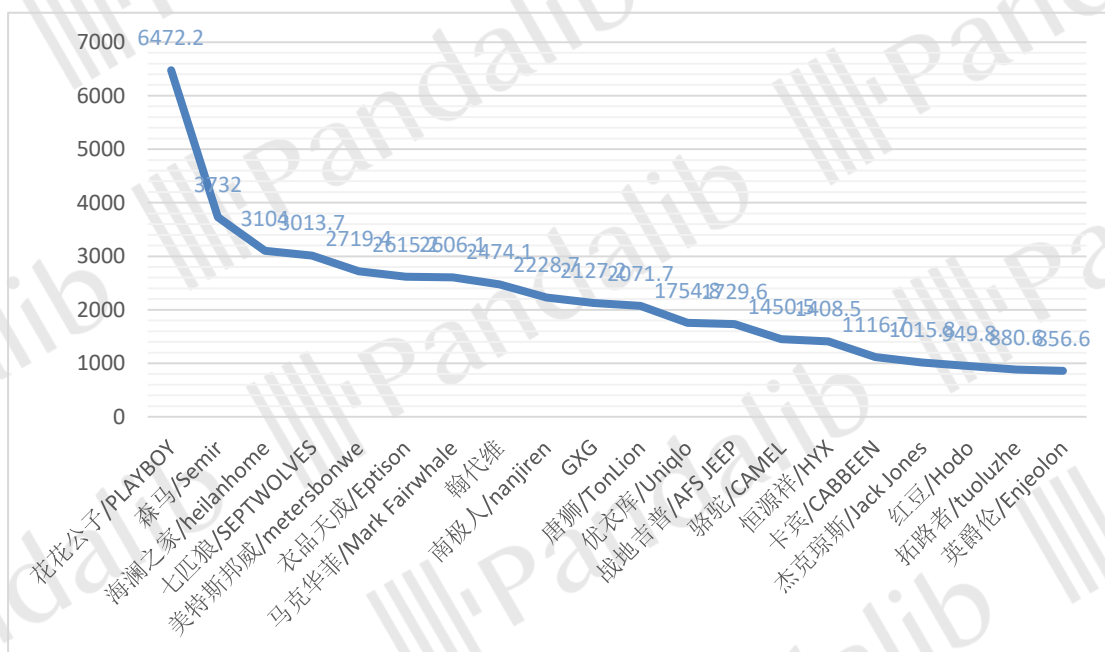
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



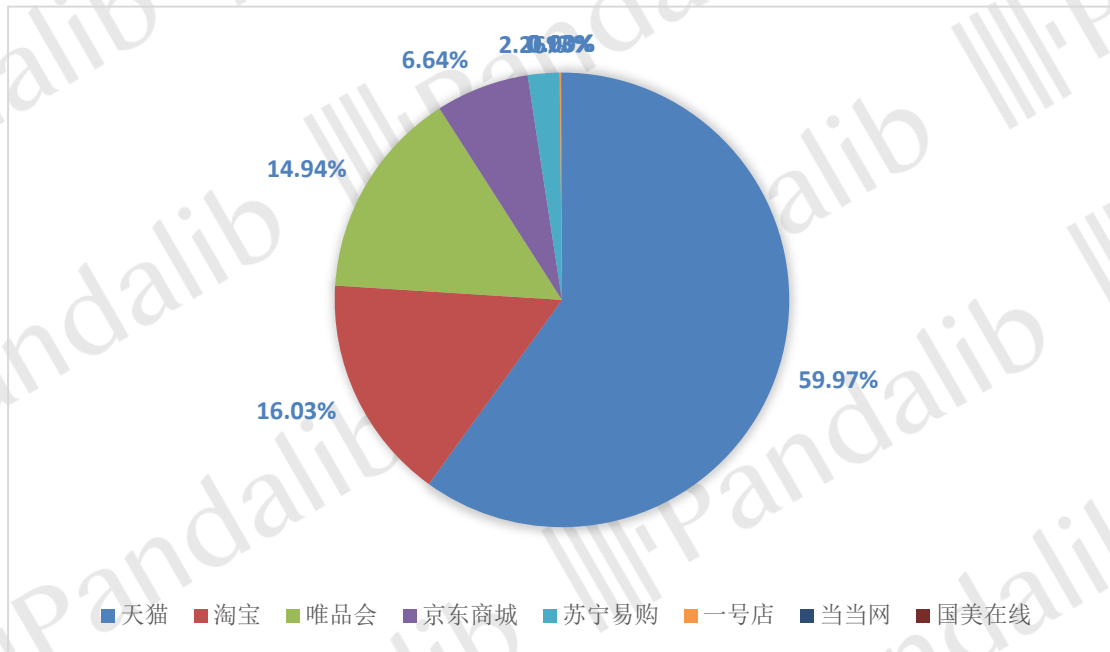
网络零售平台类型销售量占比



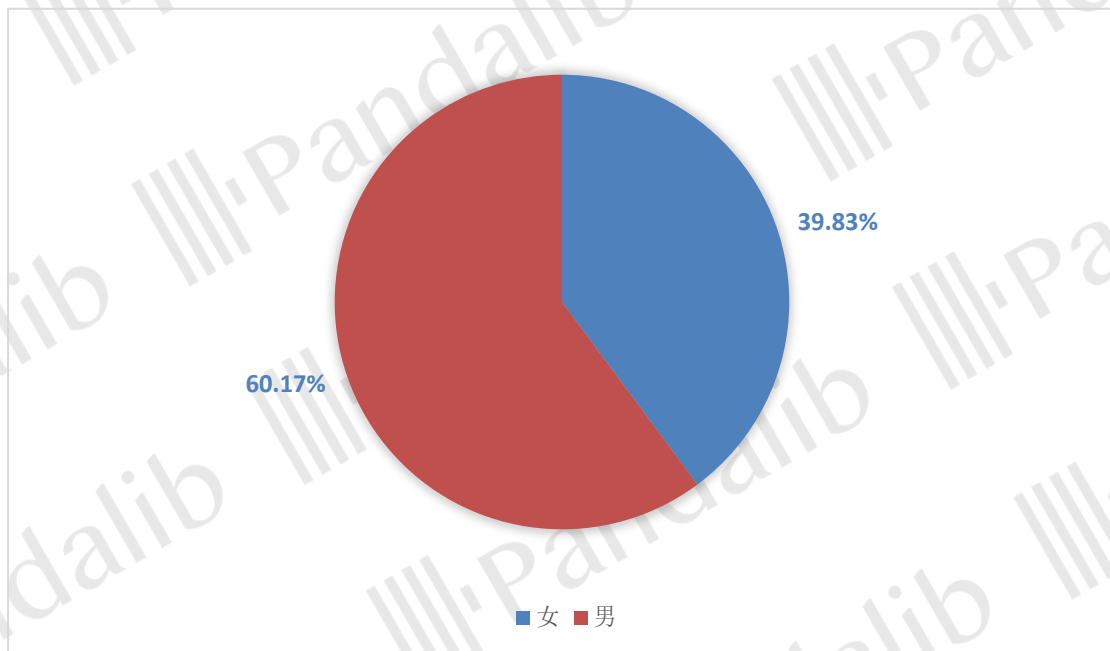
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



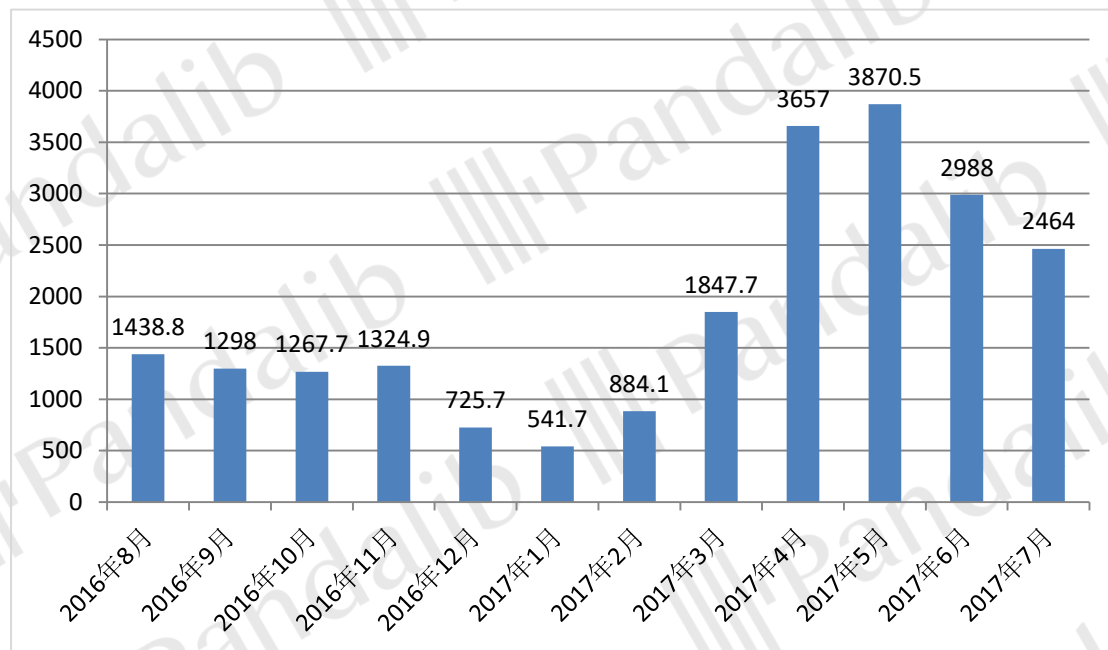
网络零售消费者性别分布



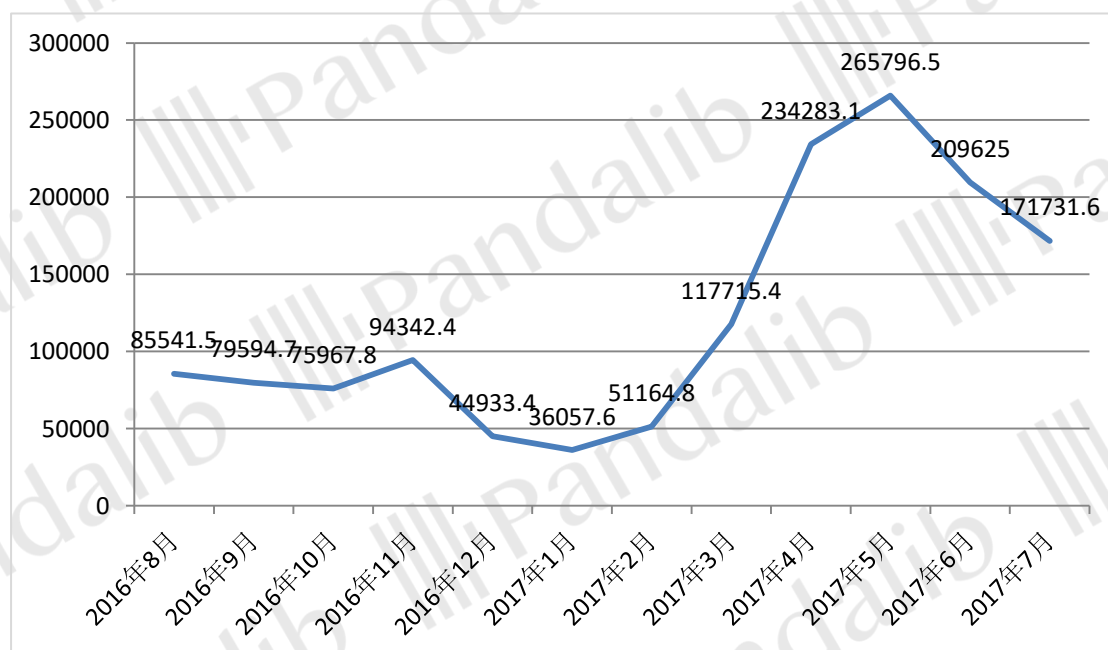
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 7 月	2464	171731.6	69.7
2017 年 6 月	2988	209625	70.2
2017 年 5 月	3870.5	265796.5	68.7
2017 年 4 月	3657	234283.1	64.1
2017 年 3 月	1847.7	117715.4	63.7
2017 年 2 月	884.1	51164.8	57.9
2017 年 1 月	541.7	36057.6	66.6
2016 年 12 月	725.7	44933.4	61.9
2016 年 11 月	1324.9	94342.4	71.2
2016 年 10 月	1267.7	75967.8	59.9
2016 年 9 月	1298	79594.7	61.3
2016 年 8 月	1438.8	85541.5	59.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！