



# 2017 年 09 月 燃气热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

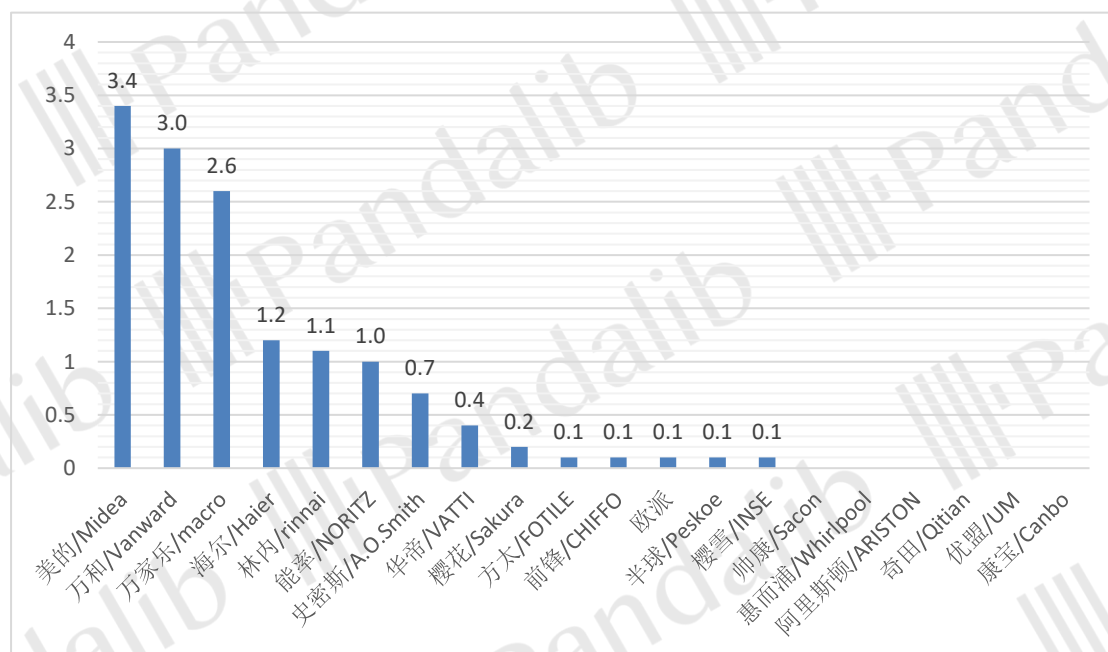
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

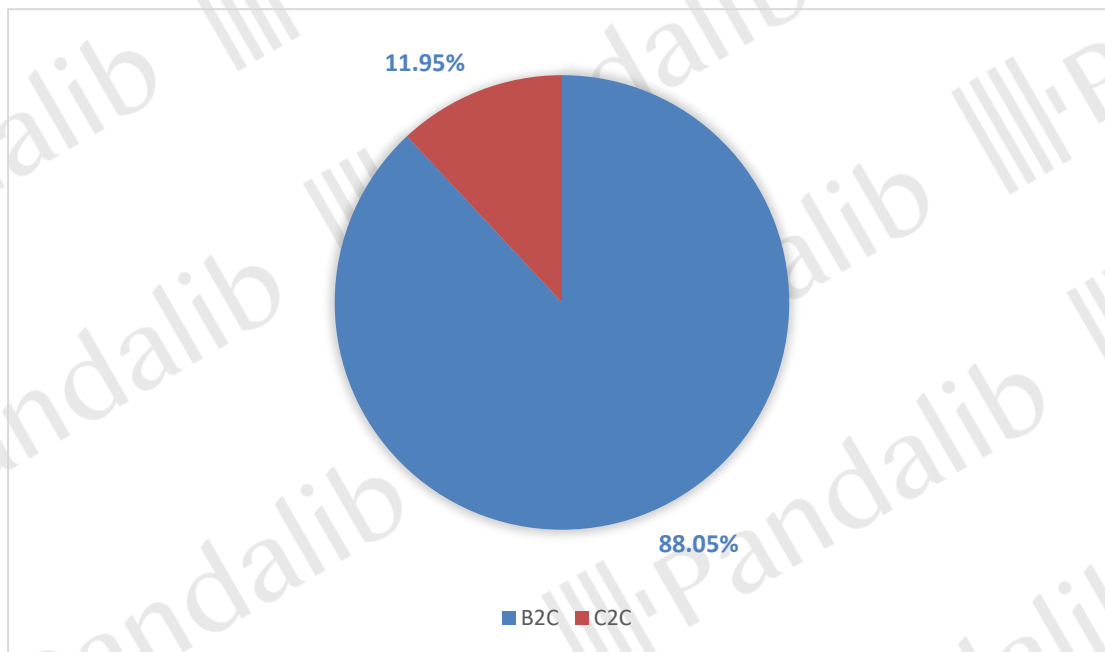
## 一、市场概况

2017 年 9 月，燃气热水器在线上共销售 15.9 万件，销售额为 26442.0 万元，成交均价为 1658.6 元，销售额环比-17.9%。销售量排在前三位的品牌为：美的/Midea、万和/Vanward、万家乐/macro，其中美的/Midea 的销售量最高，达到了 3.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：美的/Midea、万和/Vanward、林内/rinnai，其中美的/Midea 的销售额最高，达到了 4522.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 87.8%，C2C 的销售量占比为 12.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 53.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 57.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.0%，其次为华北地区和华中地区。

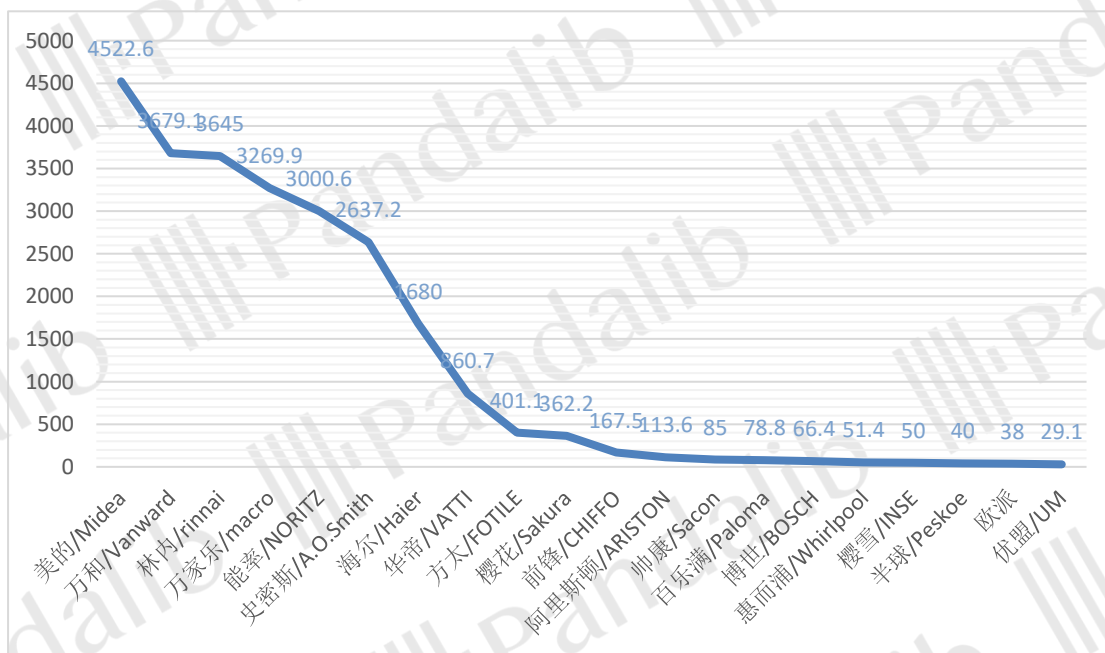
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



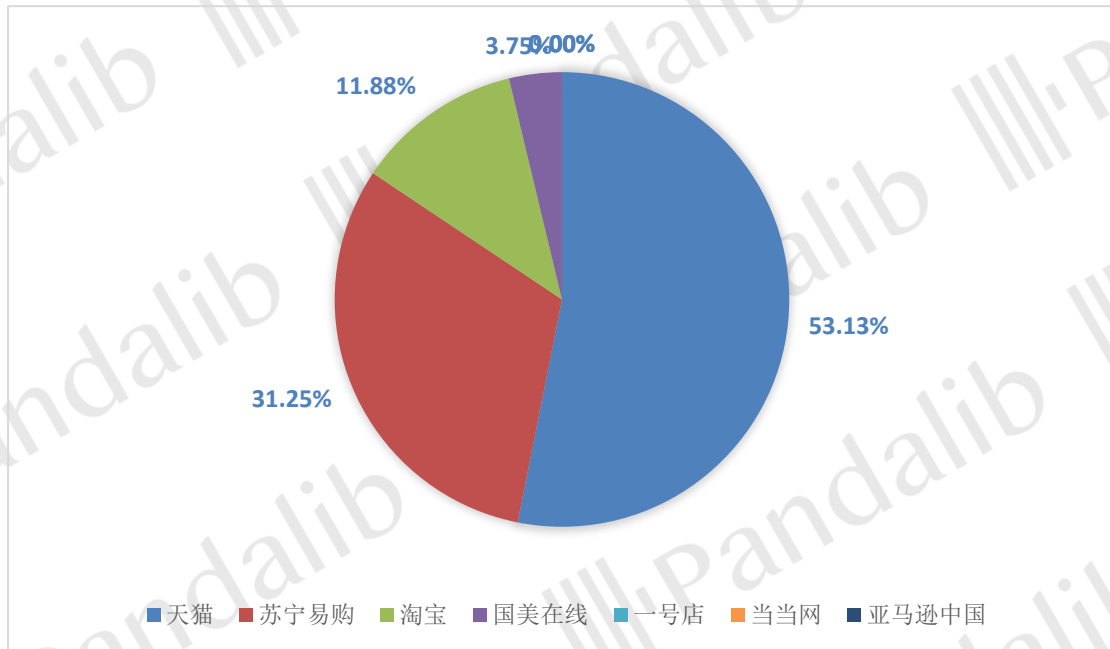
网络零售平台类型销售量占比



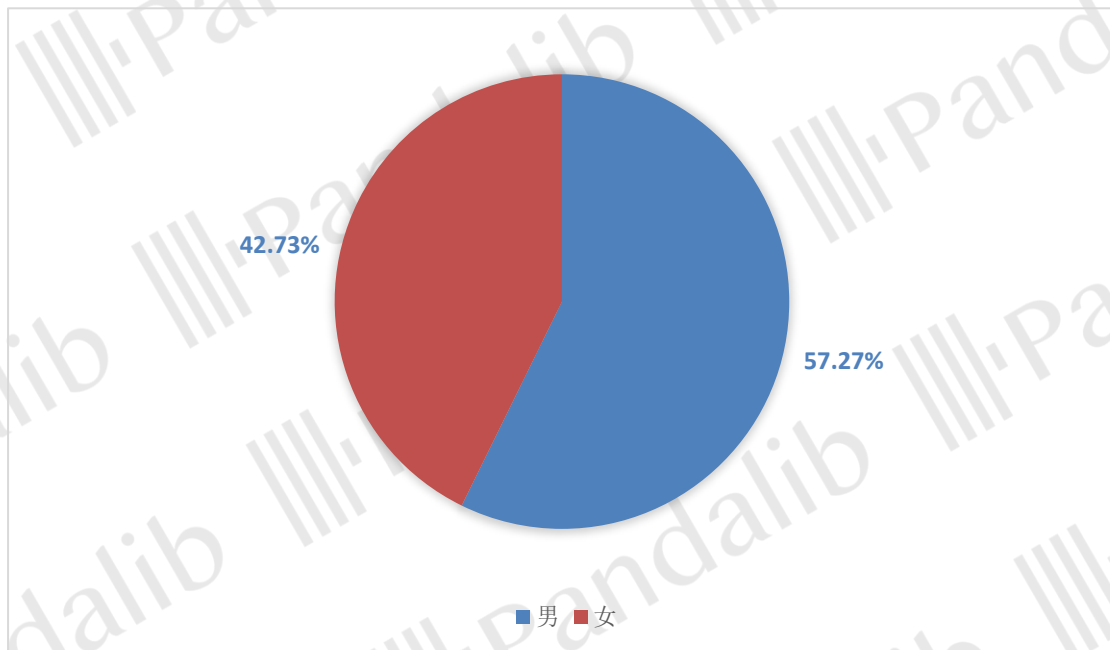
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



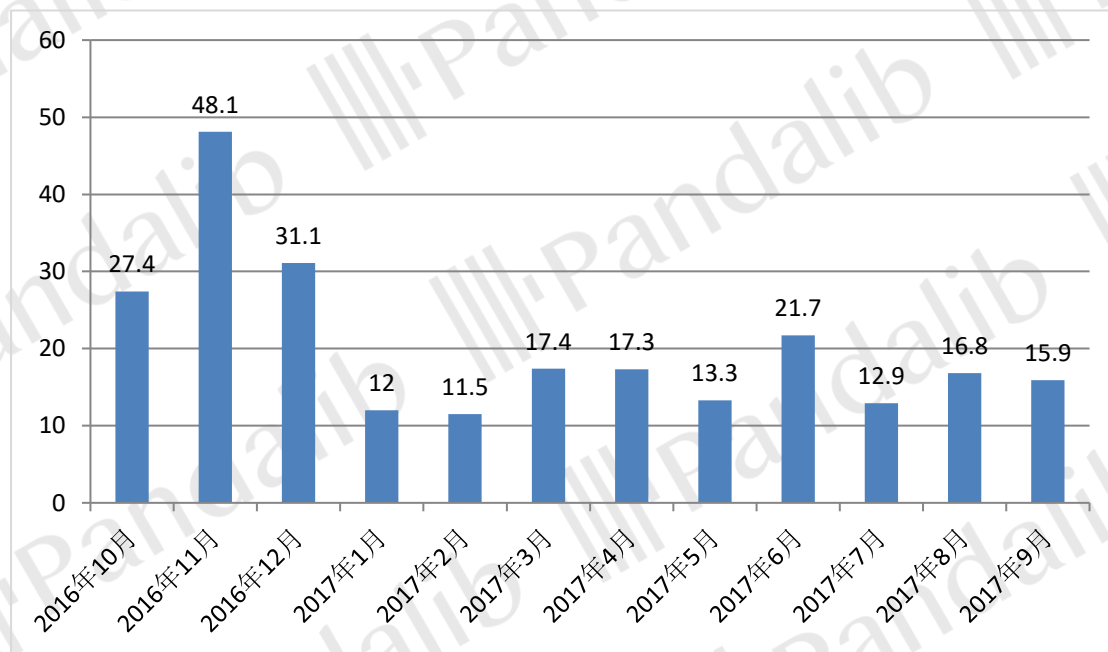
网络零售消费者性别分布



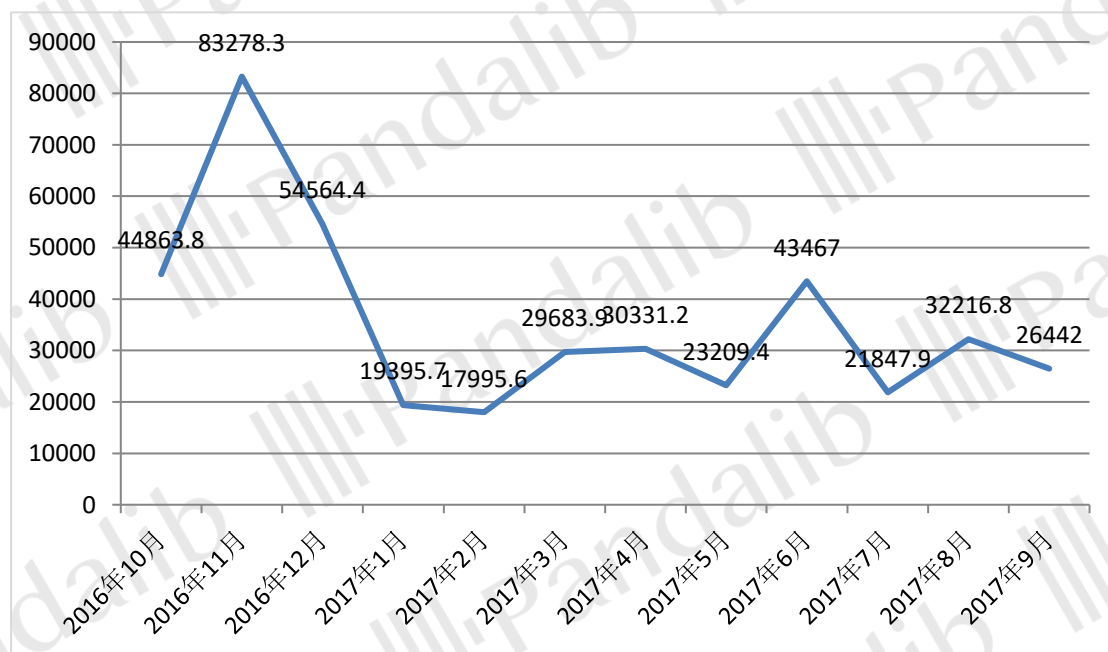
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2017 年 9 月 | 15.9    | 26442   | 1658.6  |



|             |      |         |        |
|-------------|------|---------|--------|
| 2017 年 8 月  | 16.8 | 32216.8 | 1915.6 |
| 2017 年 7 月  | 12.9 | 21847.9 | 1687.7 |
| 2017 年 6 月  | 21.7 | 43467   | 2003   |
| 2017 年 5 月  | 13.3 | 23209.4 | 1741   |
| 2017 年 4 月  | 17.3 | 30331.2 | 1754.8 |
| 2017 年 3 月  | 17.4 | 29683.9 | 1702.4 |
| 2017 年 2 月  | 11.5 | 17995.6 | 1565.8 |
| 2017 年 1 月  | 12   | 19395.7 | 1615.5 |
| 2016 年 12 月 | 31.1 | 54564.4 | 1756.3 |
| 2016 年 11 月 | 48.1 | 83278.3 | 1730.1 |
| 2016 年 10 月 | 27.4 | 44863.8 | 1635.3 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**