



2015 年 02 月 女士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

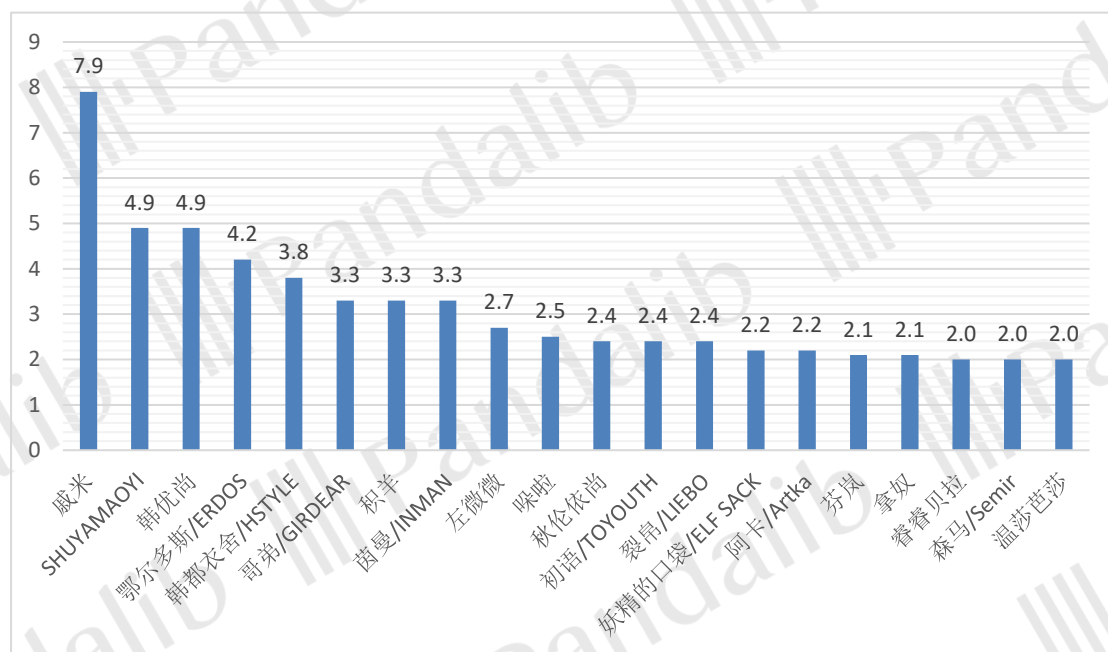
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

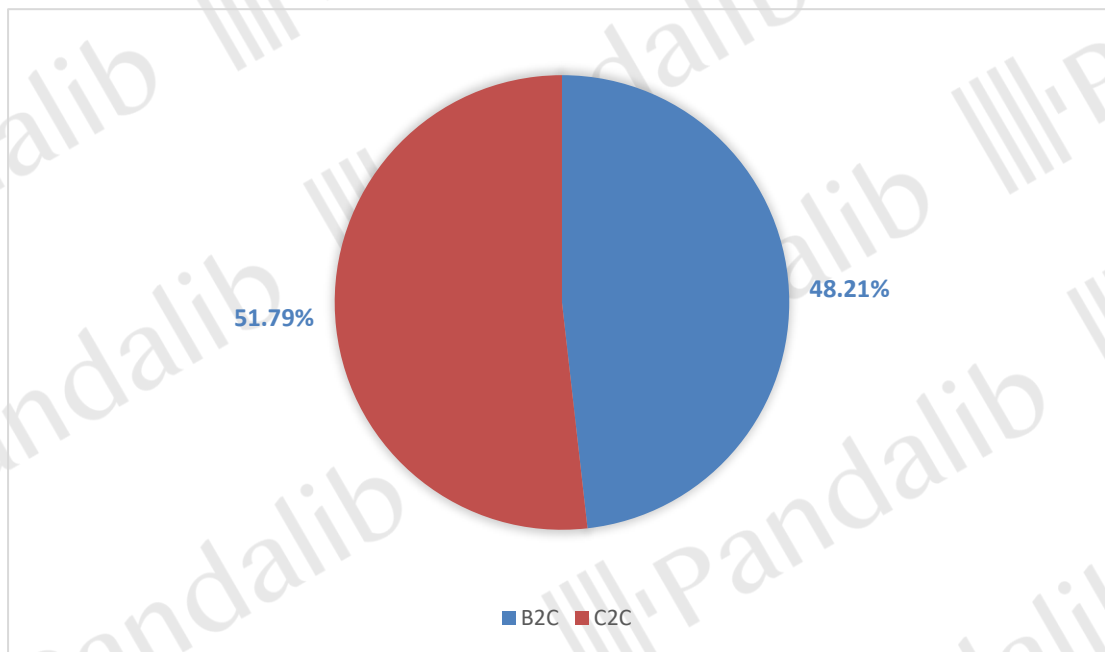
一、市场概况

2015 年 2 月，女士羊绒羊毛衫在线上共销售 582.5 万件，销售额为 75998.4 万元，成交均价为 130.5 元，销售额环比-52.8%。销售量排在前三位的品牌为：威米、SHUYAMA OYI、韩优尚，其中威米的销售量最高，达到了 7.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：鄂尔多斯/ERDOS、哥哥/GIRDEAR、茵曼/INMAN，其中鄂尔多斯/ERDOS 的销售额最高，达到了 1367.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 48.2%，C2C 的销售量占比为 51.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 51.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 21.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.5%，其次为华北地区和西南地区。

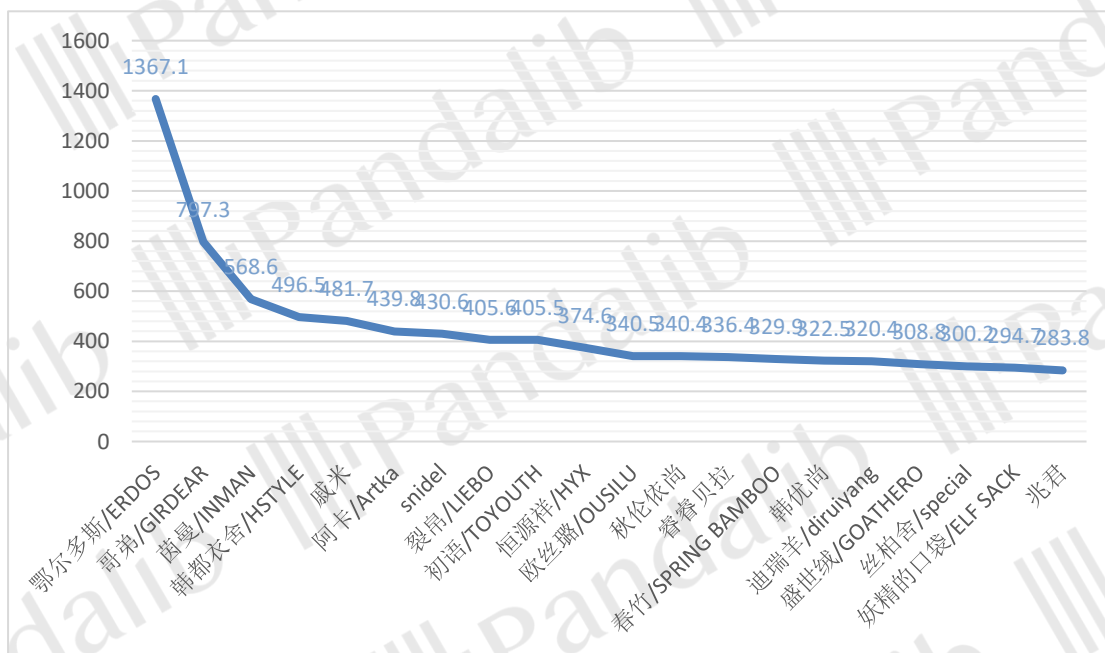
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



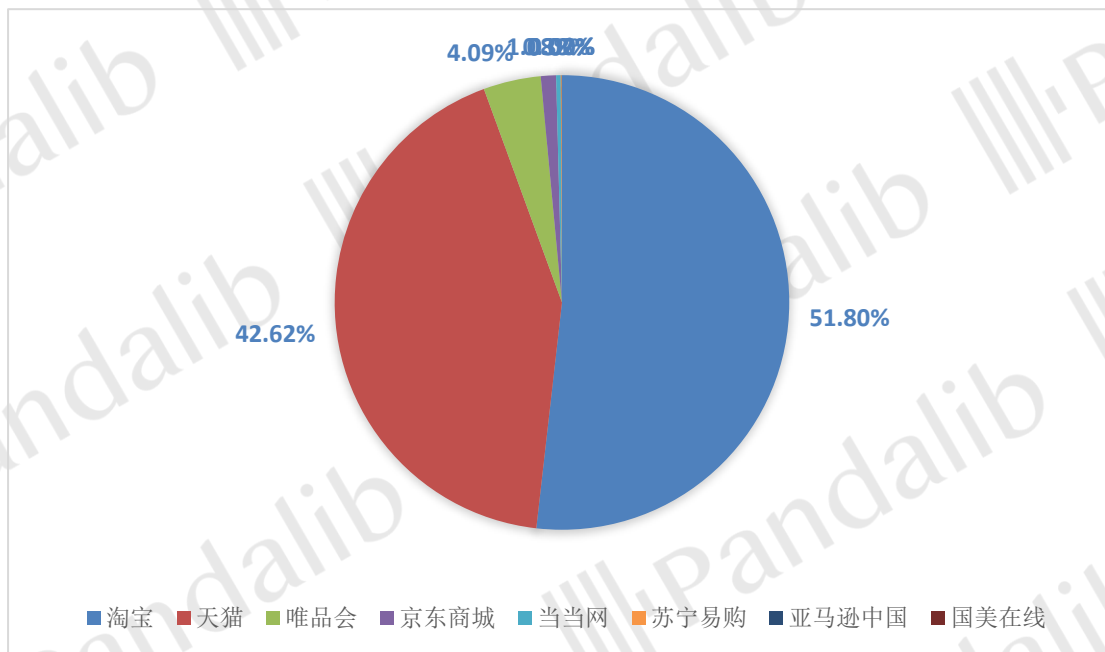
网络零售平台类型销售量占比



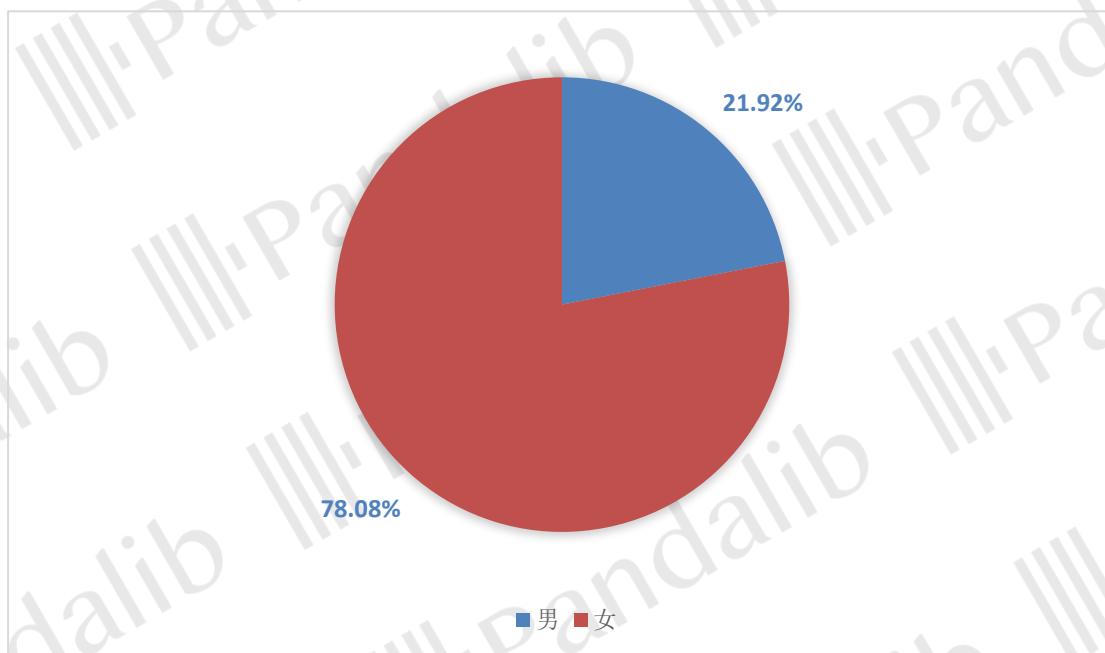
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



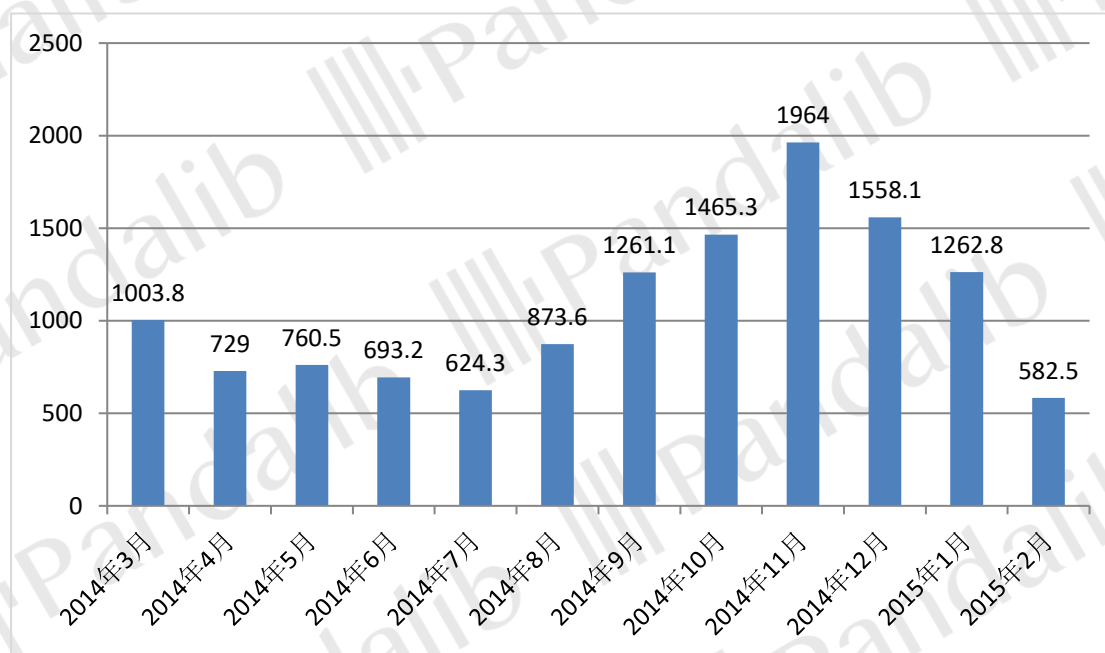
网络零售消费者性别分布



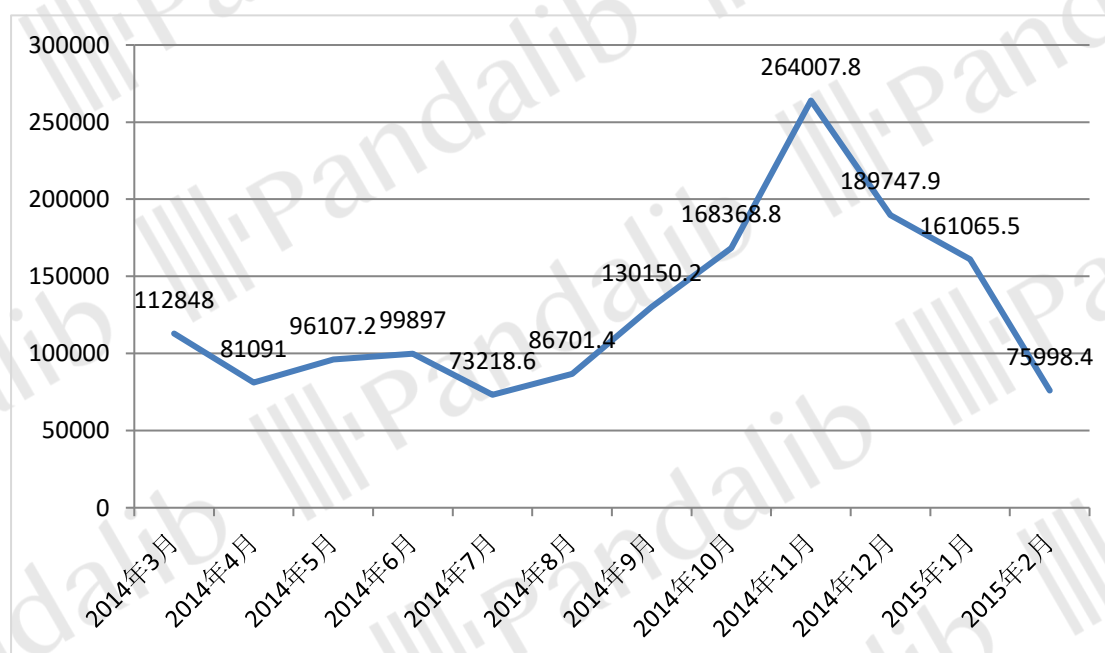
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	582.5	75998.4	130.5

2015 年 1 月	1262.8	161065.5	127.5
2014 年 12 月	1558.1	189747.9	121.8
2014 年 11 月	1964	264007.8	134.4
2014 年 10 月	1465.3	168368.8	114.9
2014 年 9 月	1261.1	130150.2	103.2
2014 年 8 月	873.6	86701.4	99.2
2014 年 7 月	624.3	73218.6	117.3
2014 年 6 月	693.2	99897	144.1
2014 年 5 月	760.5	96107.2	126.4
2014 年 4 月	729	81091	111.2
2014 年 3 月	1003.8	112848	112.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**