



2015 年 08 月 保暖内衣 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

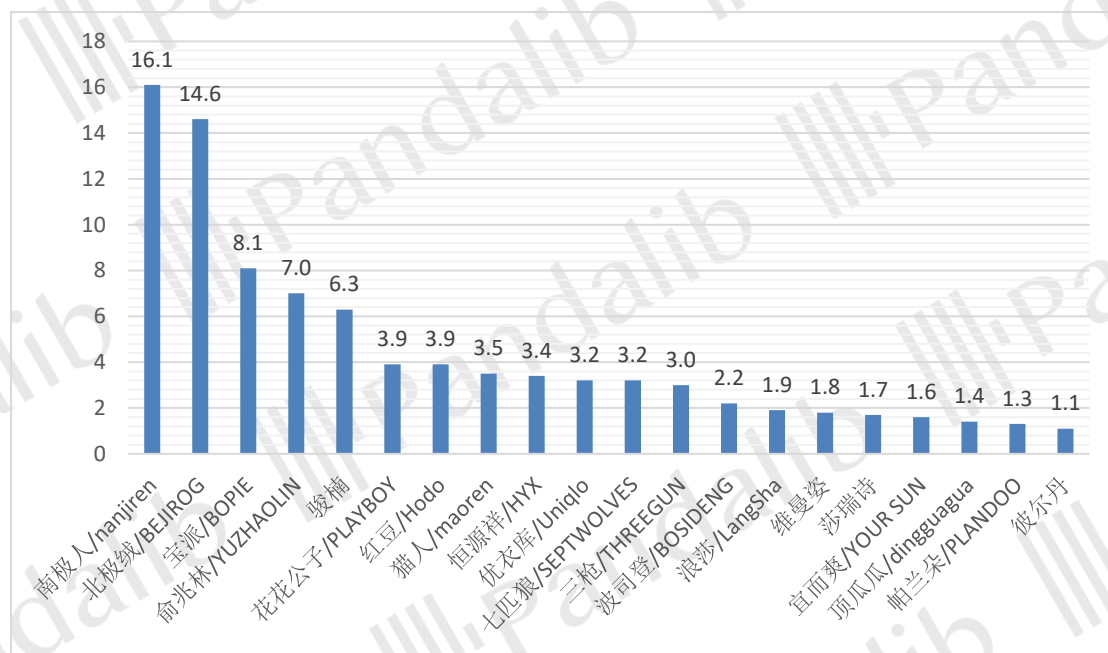
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

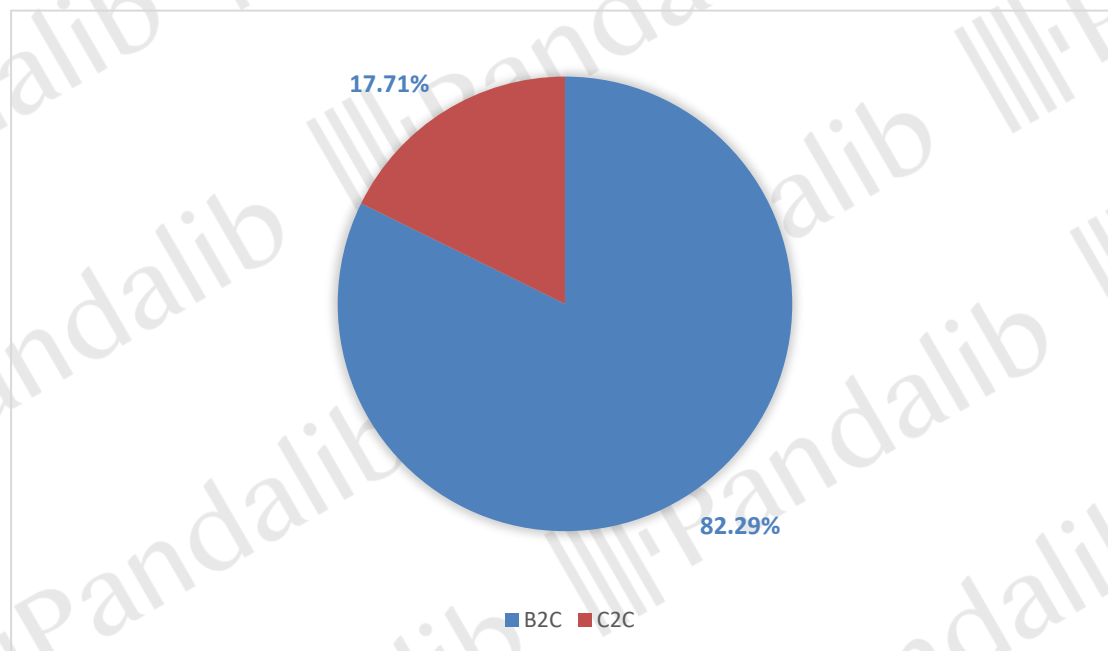
一、市场概况

2015 年 8 月，保暖内衣在线上共销售 167.8 万件，销售额为 9389.2 万元，成交均价为 56.0 元，销售额环比 94.7%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、宝派/BOPIE，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 16.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：北极绒/BEJIROG、南极人/nanjiren、猫人/maoren，其中北极绒/BEJIROG 的销售额最高，达到了 834.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 82.3%，C2C 的销售量占比为 17.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 80.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 38.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 54.0%，其次为华北地区和华南地区。

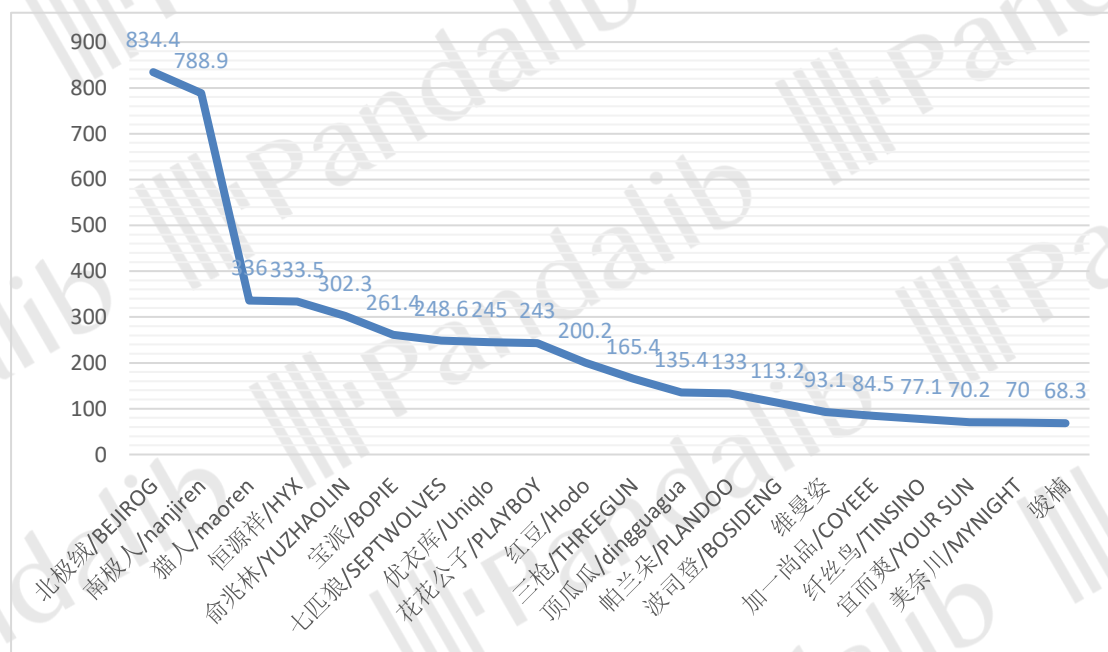
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



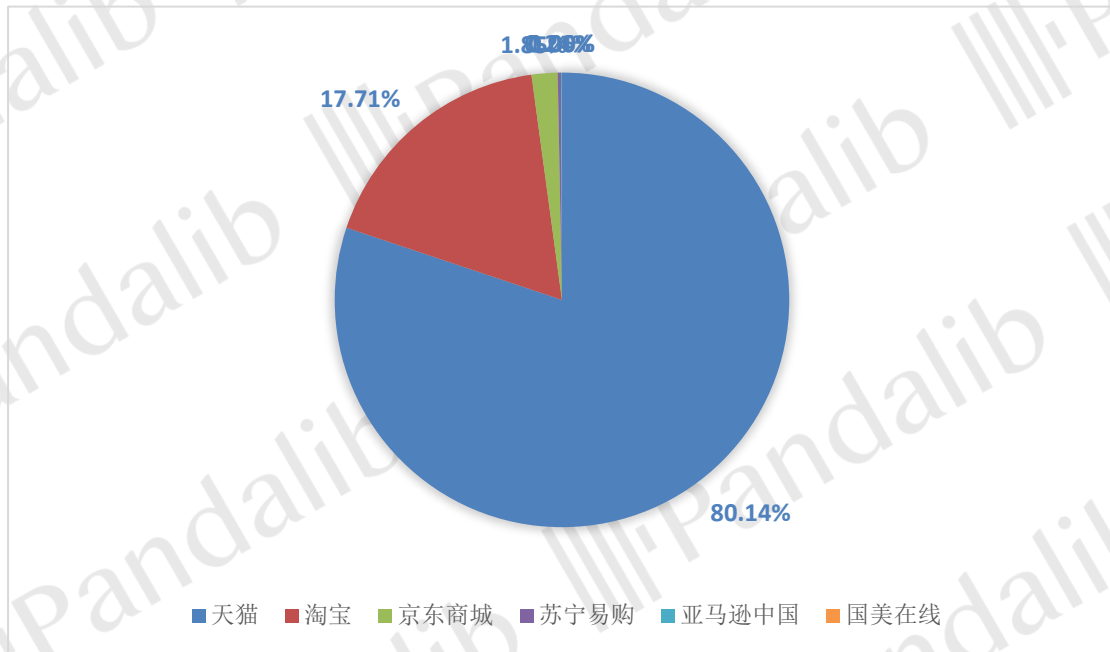
网络零售平台类型销售量占比



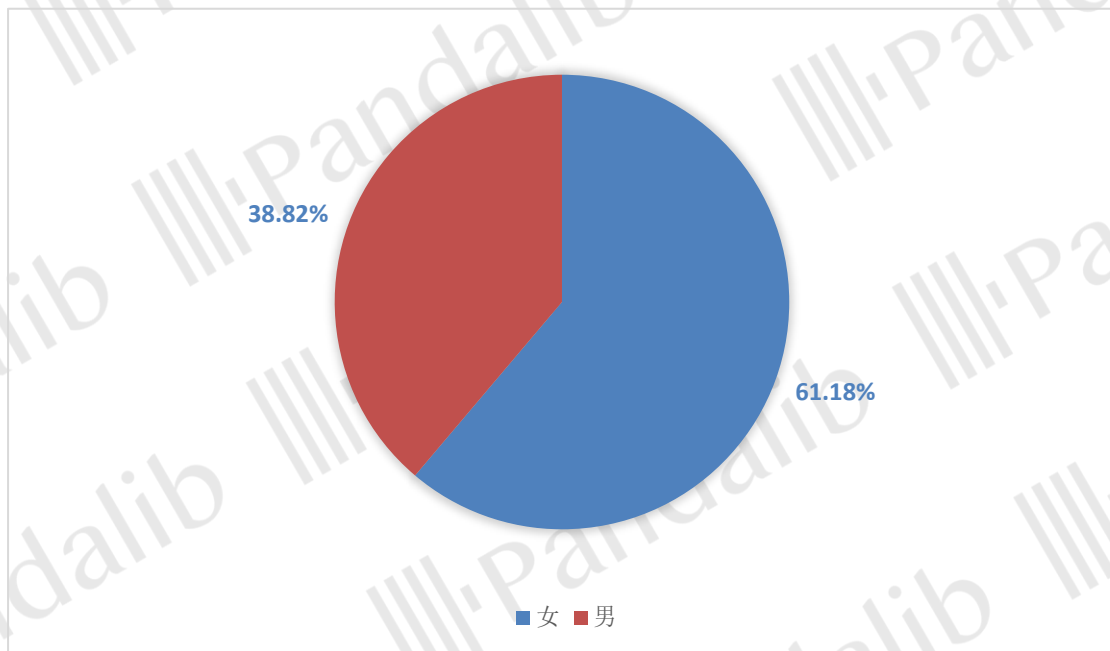
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



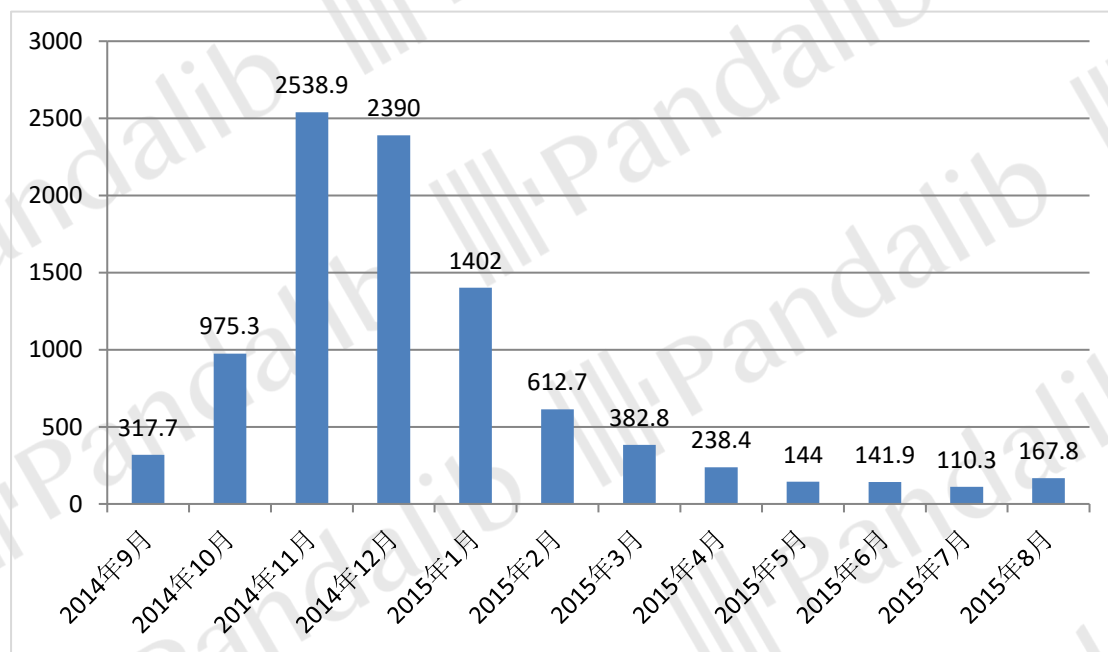
网络零售消费者性别分布



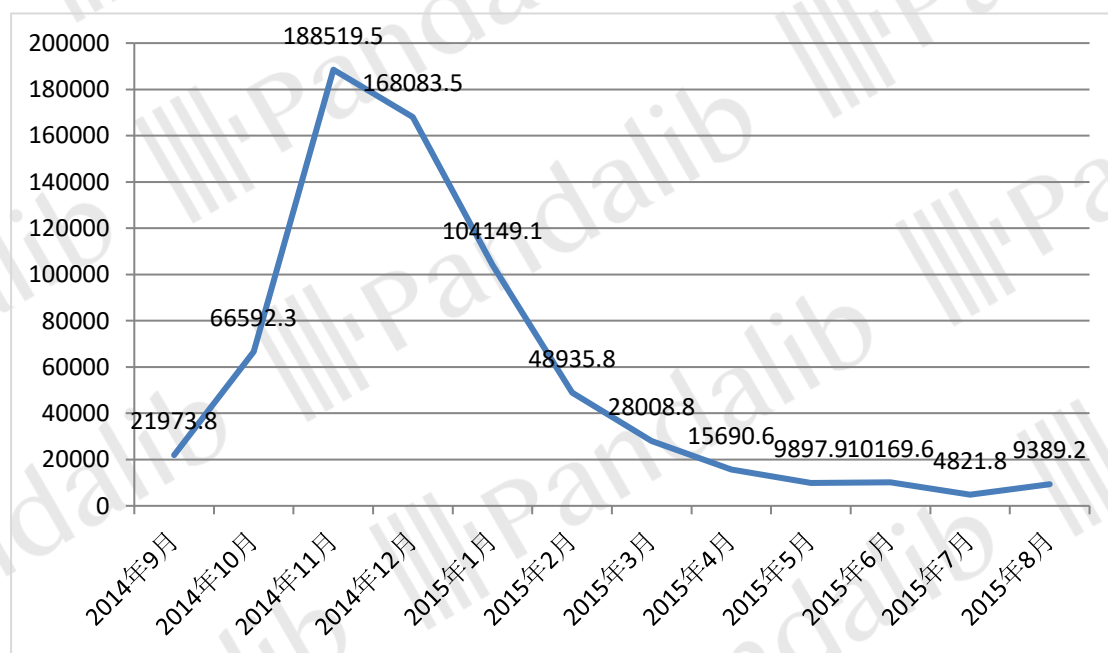
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 8 月	167.8	9389.2	56
2015 年 7 月	110.3	4821.8	43.7
2015 年 6 月	141.9	10169.6	71.7
2015 年 5 月	144	9897.9	68.7
2015 年 4 月	238.4	15690.6	65.8
2015 年 3 月	382.8	28008.8	73.2
2015 年 2 月	612.7	48935.8	79.9
2015 年 1 月	1402	104149.1	74.3
2014 年 12 月	2390	168083.5	70.3
2014 年 11 月	2538.9	188519.5	74.3
2014 年 10 月	975.3	66592.3	68.3
2014 年 9 月	317.7	21973.8	69.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**