



## 2016 年 03 月 男鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

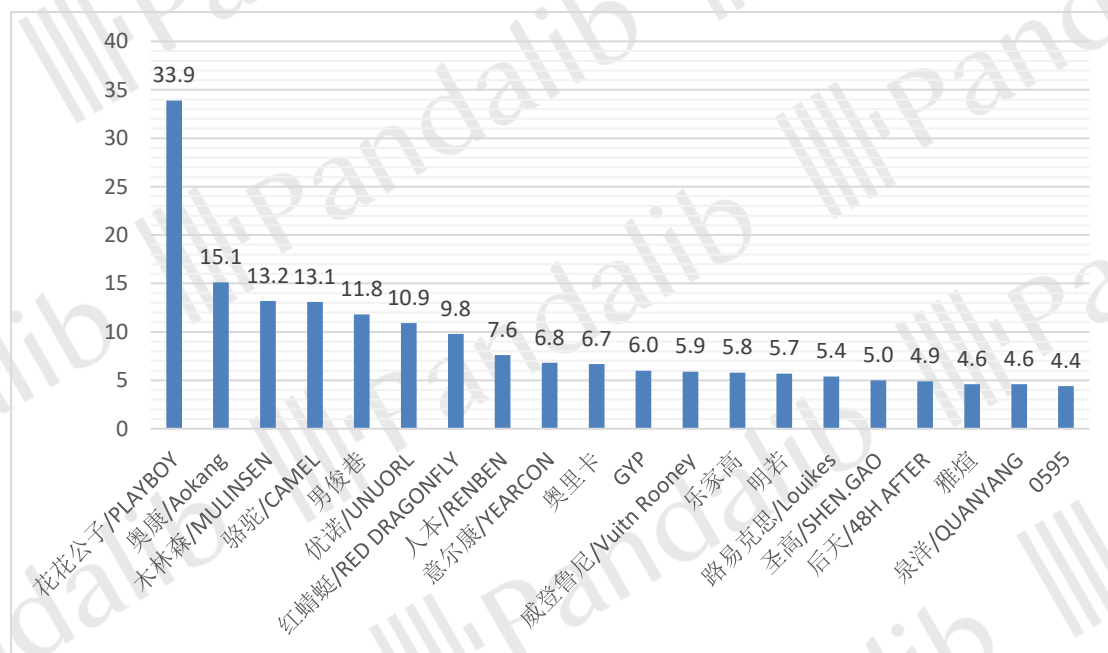
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

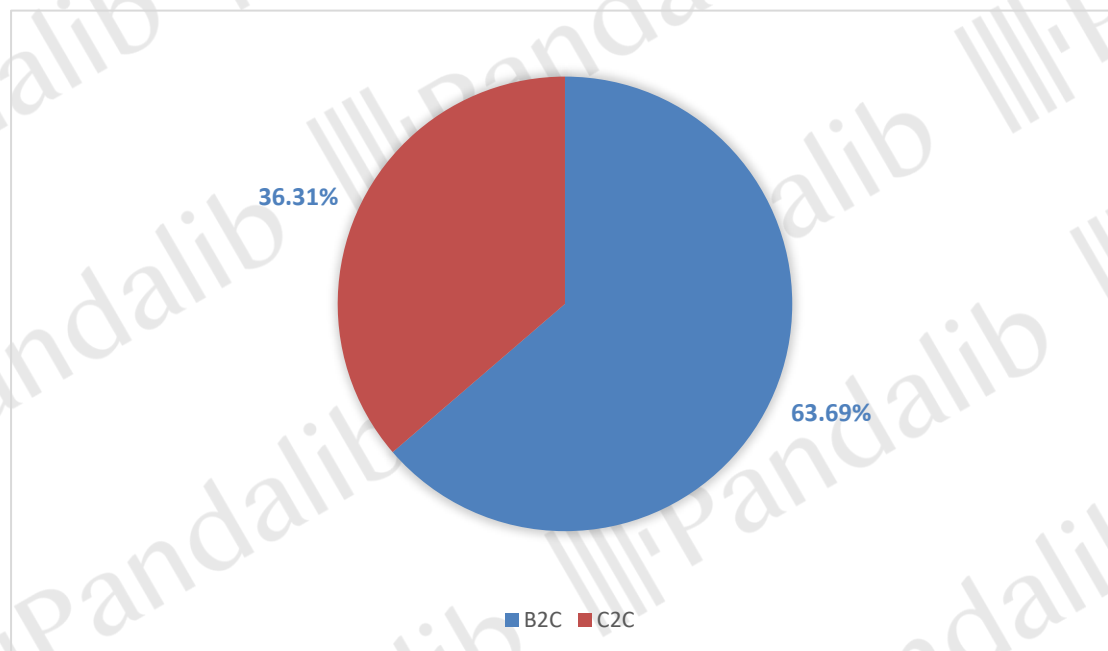
## 一、市场概况

2016 年 3 月，男鞋在线上共销售 1326.2 万件，销售额为 132531.0 万元，成交均价为 99.9 元，销售额环比 68.1%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、奥康/Aokang、木林森/MULINSEN，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 33.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、骆驼/CAMEL、奥康/Aokang，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 7163.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 63.7%，C2C 的销售量占比为 36.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 55.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 47.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.3%，其次为华北地区和华中地区。

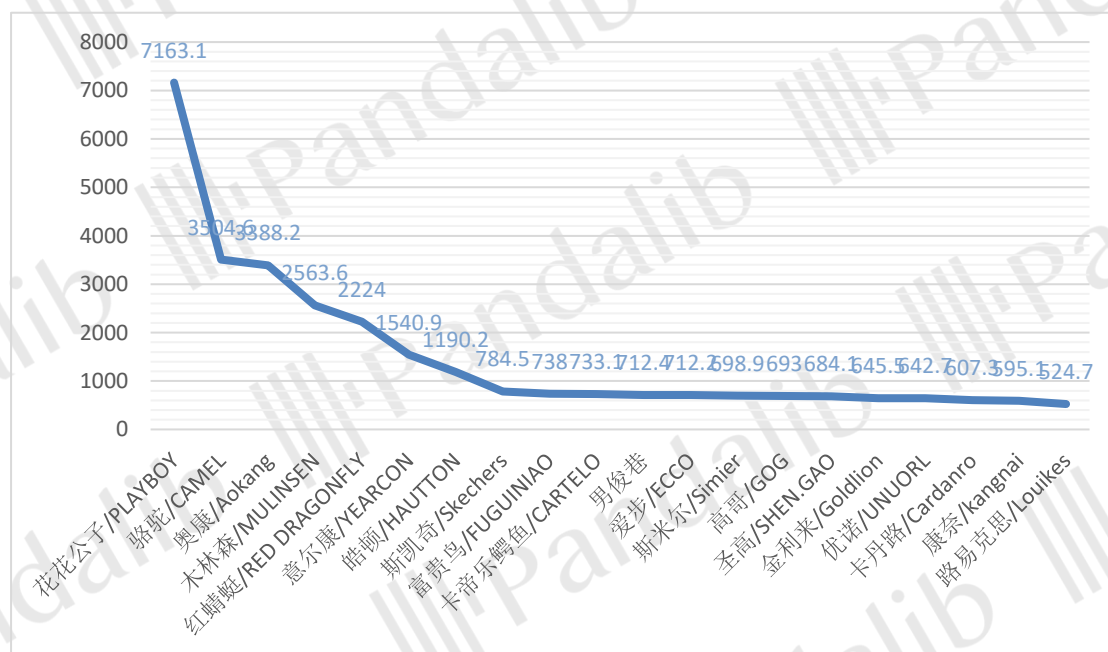
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



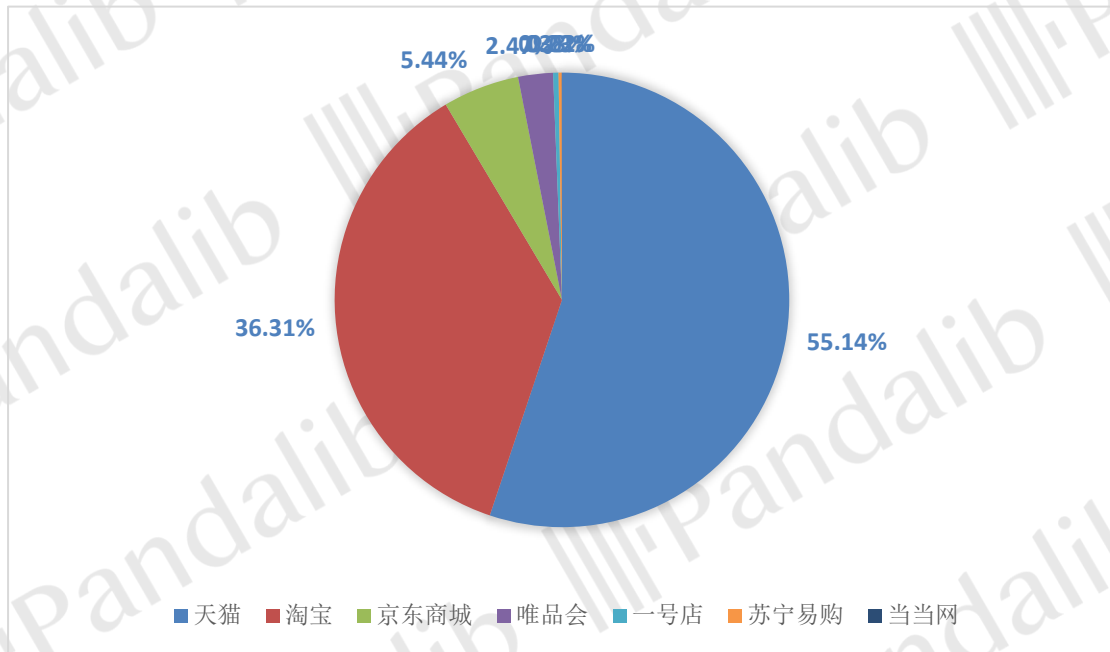
网络零售平台类型销售量占比



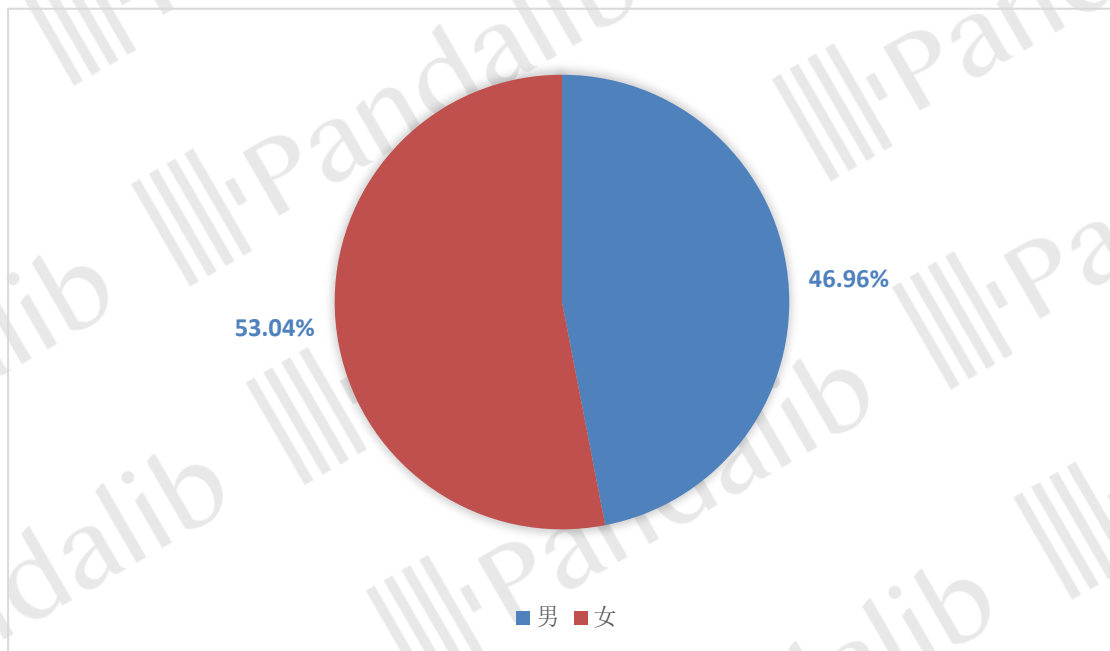
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



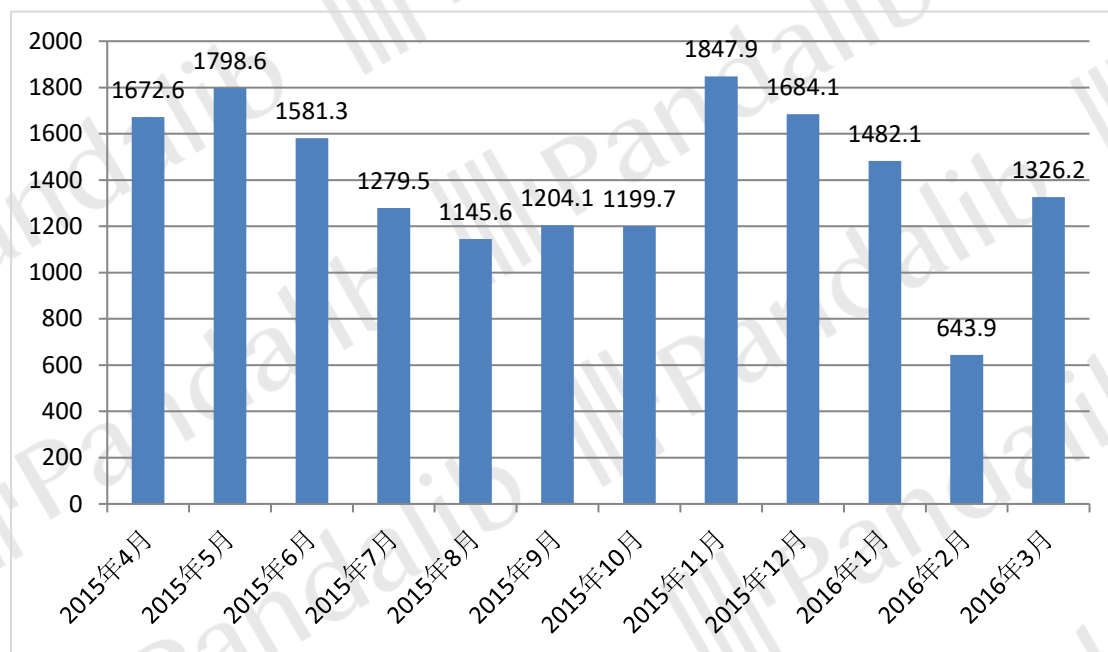
网络零售消费者性别分布



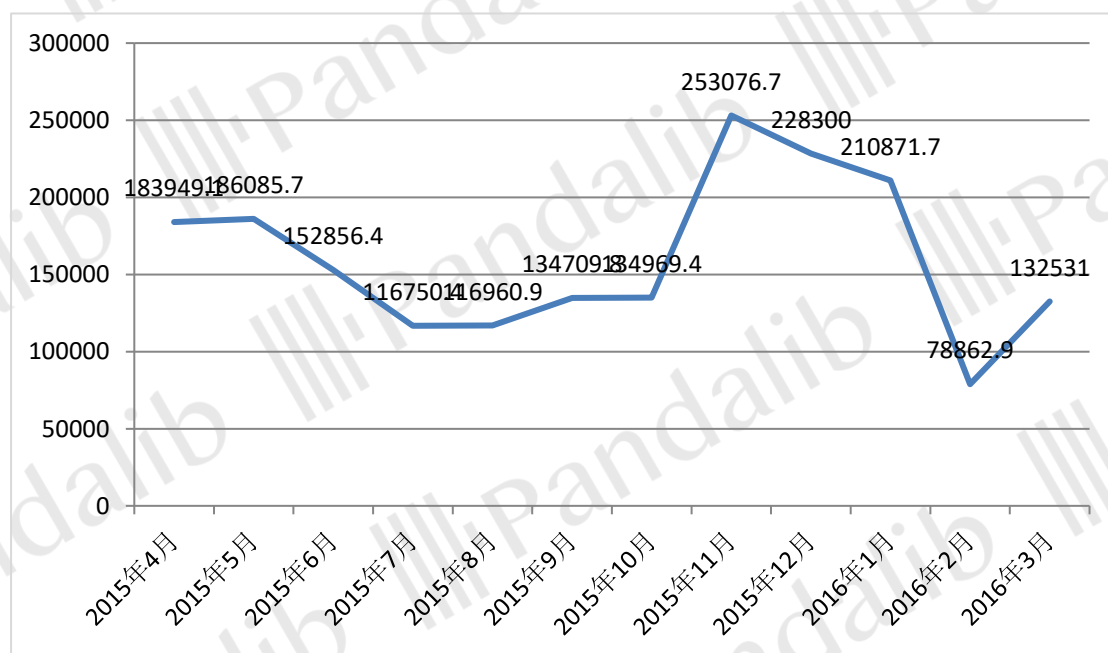
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）





| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2016 年 3 月  | 1326.2  | 132531   | 99.9    |
| 2016 年 2 月  | 643.9   | 78862.9  | 122.5   |
| 2016 年 1 月  | 1482.1  | 210871.7 | 142.3   |
| 2015 年 12 月 | 1684.1  | 228300   | 135.6   |
| 2015 年 11 月 | 1847.9  | 253076.7 | 137     |
| 2015 年 10 月 | 1199.7  | 134969.4 | 112.5   |
| 2015 年 9 月  | 1204.1  | 134709.8 | 111.9   |
| 2015 年 8 月  | 1145.6  | 116960.9 | 102.1   |
| 2015 年 7 月  | 1279.5  | 116750.4 | 91.2    |
| 2015 年 6 月  | 1581.3  | 152856.4 | 96.7    |
| 2015 年 5 月  | 1798.6  | 186085.7 | 103.5   |
| 2015 年 4 月  | 1672.6  | 183949.1 | 110     |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**