



2016 年 12 月 女鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

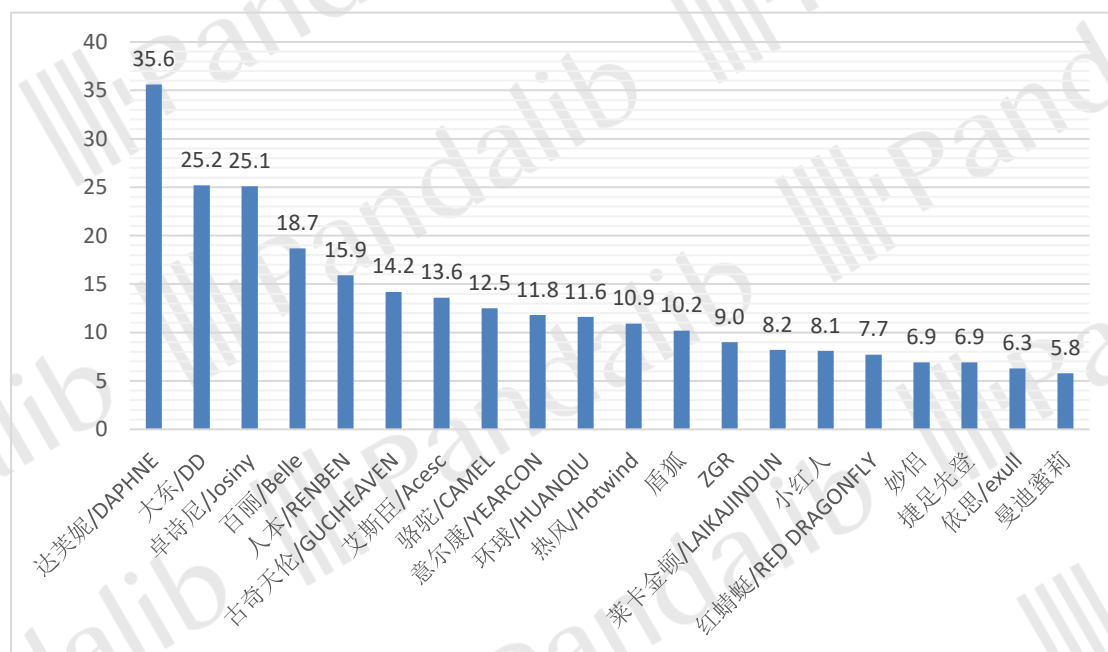
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

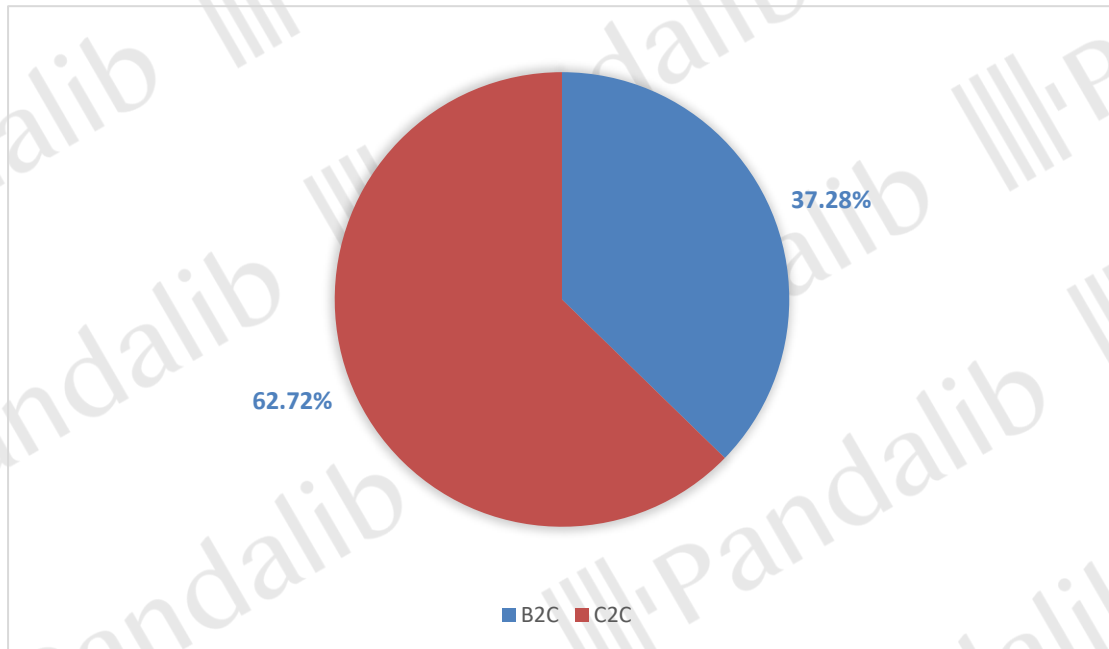
一、市场概况

2016 年 12 月，女鞋在线上共销售 3176.9 万件，销售额为 351531.3 万元，成交均价为 110.7 元，销售额环比-59.0%。销售量排在前三位的品牌为：达芙妮/DAPHNE、大东/DD、卓诗尼/Josiny，其中达芙妮/DAPHNE 的销售量最高，达到了 35.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：卓诗尼/Josiny、达芙妮/DAPHNE、百丽/Belle，其中卓诗尼/Josiny 的销售额最高，达到了 4132.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 37.3%，C2C 的销售量占比为 62.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 62.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 41.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.9%，其次为华北地区和华中地区。

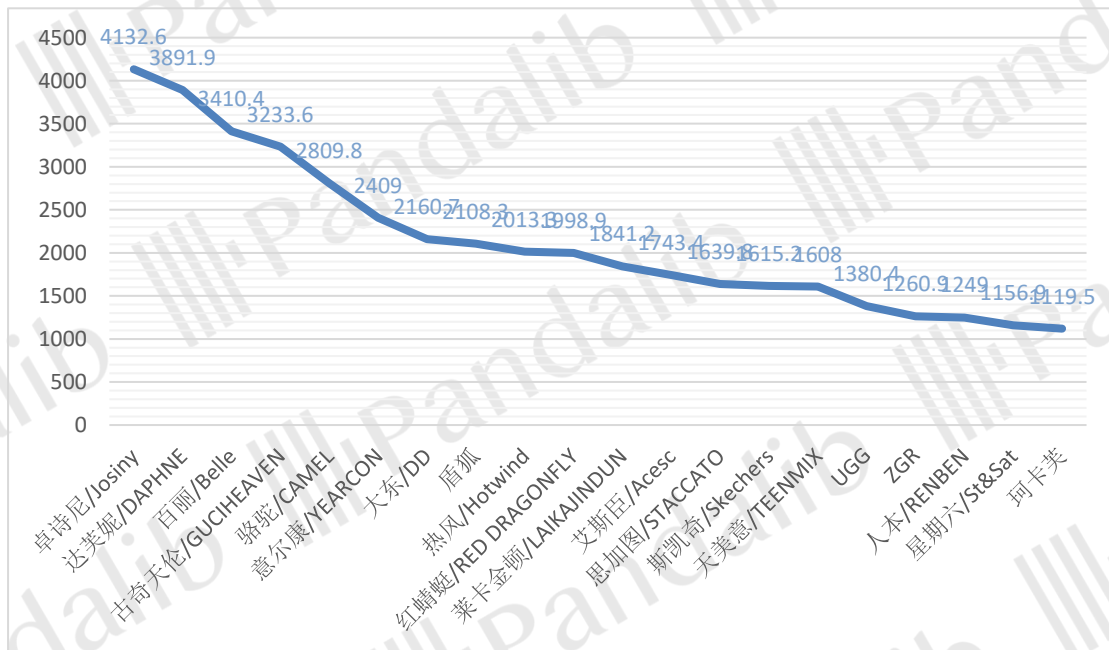
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



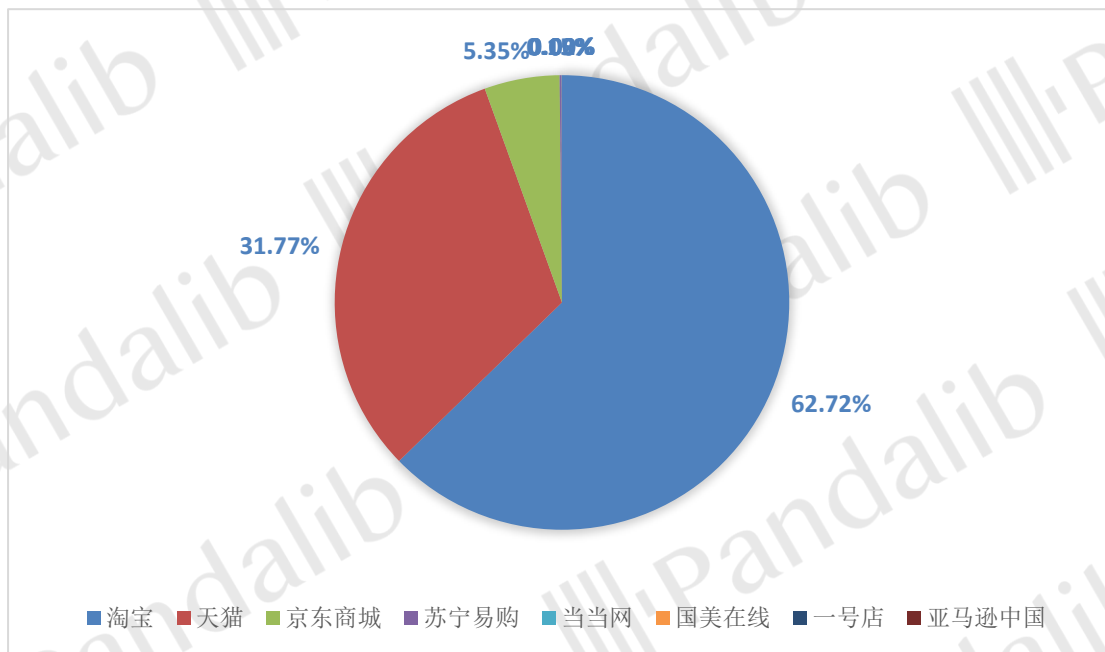
网络零售平台类型销售量占比



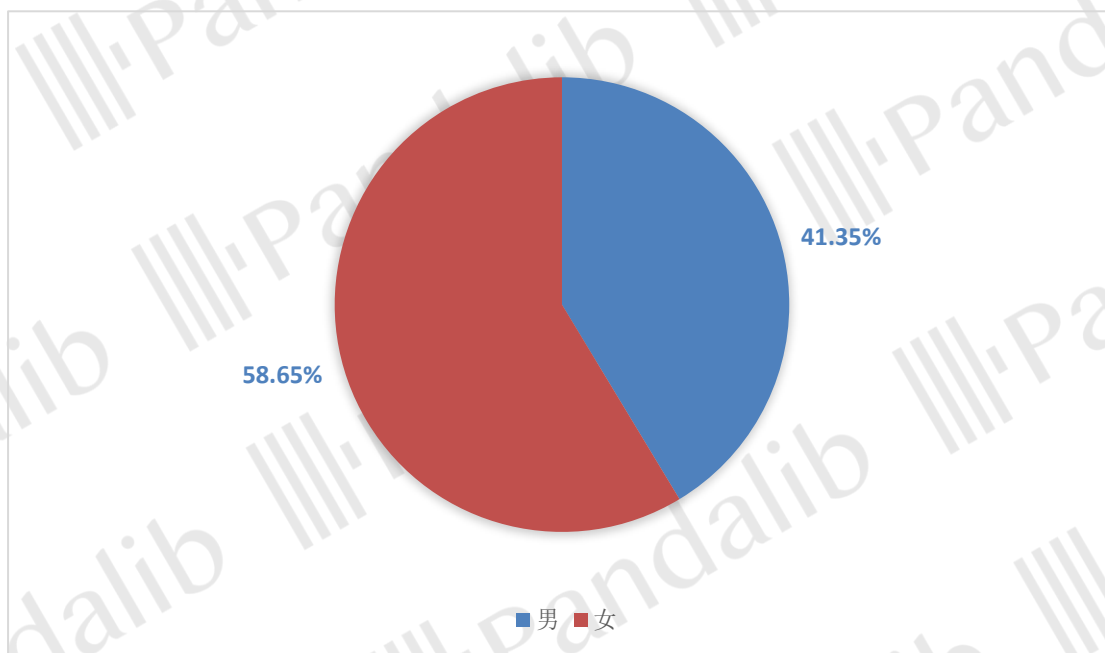
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



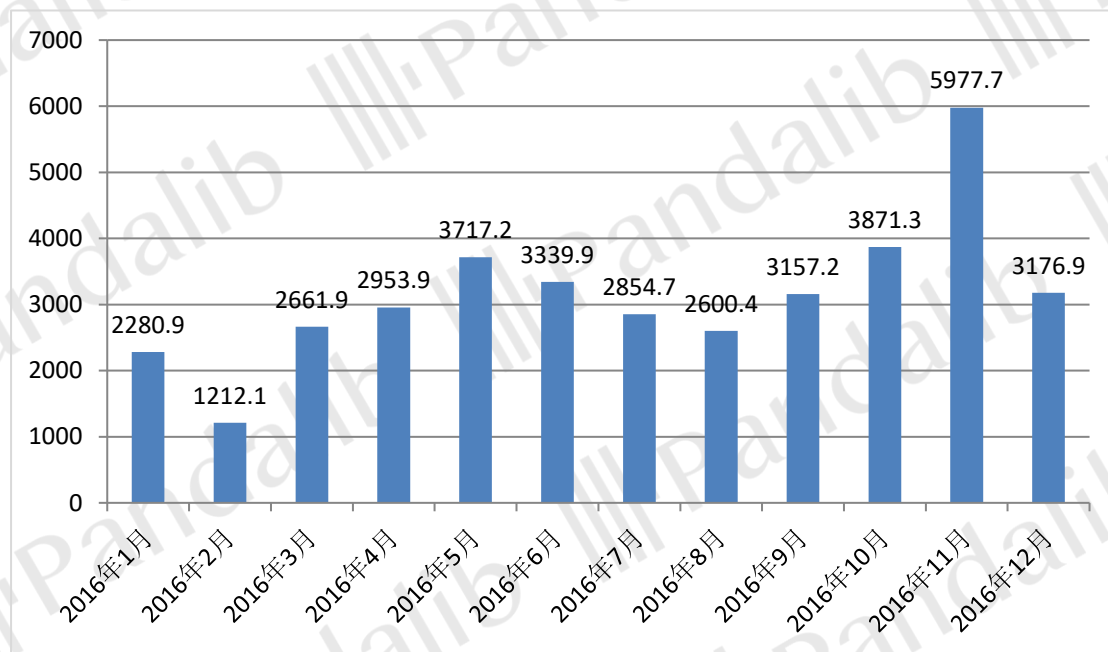
网络零售消费者性别分布



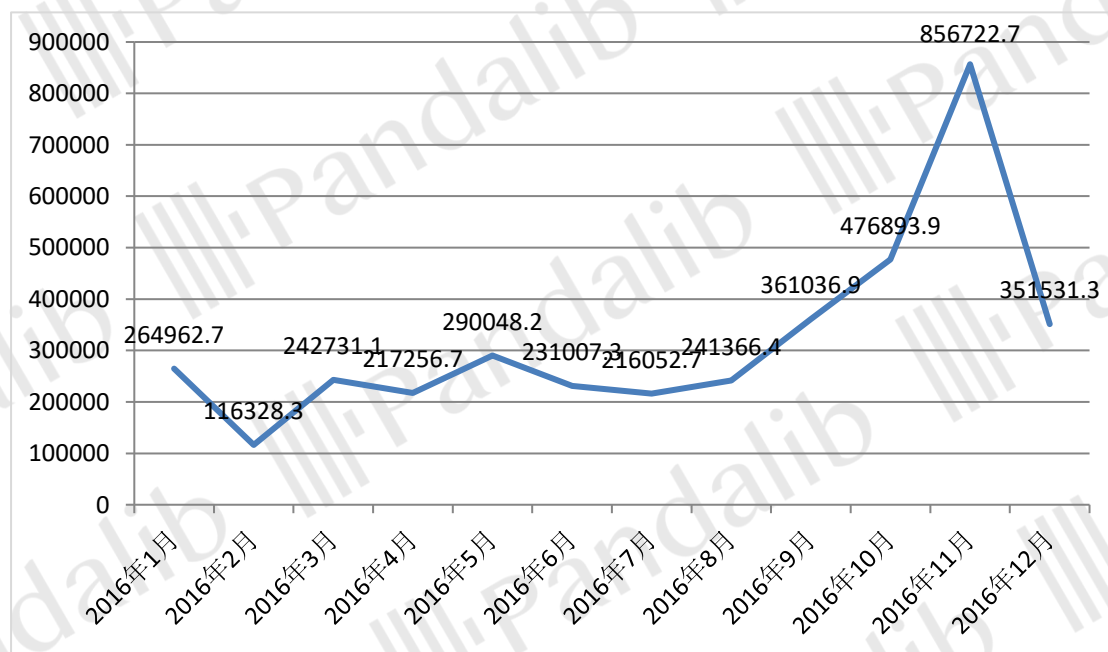
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	3176.9	351531.3	110.7

2016 年 11 月	5977.7	856722.7	143.3
2016 年 10 月	3871.3	476893.9	123.2
2016 年 9 月	3157.2	361036.9	114.4
2016 年 8 月	2600.4	241366.4	92.8
2016 年 7 月	2854.7	216052.7	75.7
2016 年 6 月	3339.9	231007.3	69.2
2016 年 5 月	3717.2	290048.2	78
2016 年 4 月	2953.9	217256.7	73.5
2016 年 3 月	2661.9	242731.1	91.2
2016 年 2 月	1212.1	116328.3	96
2016 年 1 月	2280.9	264962.7	116.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！