



2017 年 10 月 笔记本 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

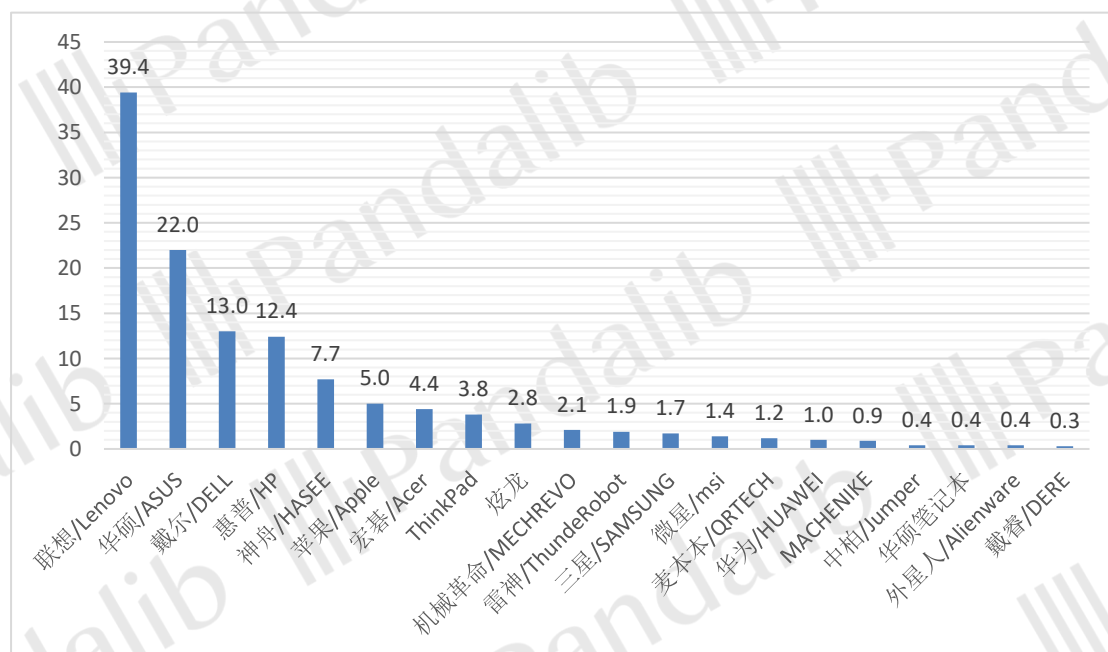
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

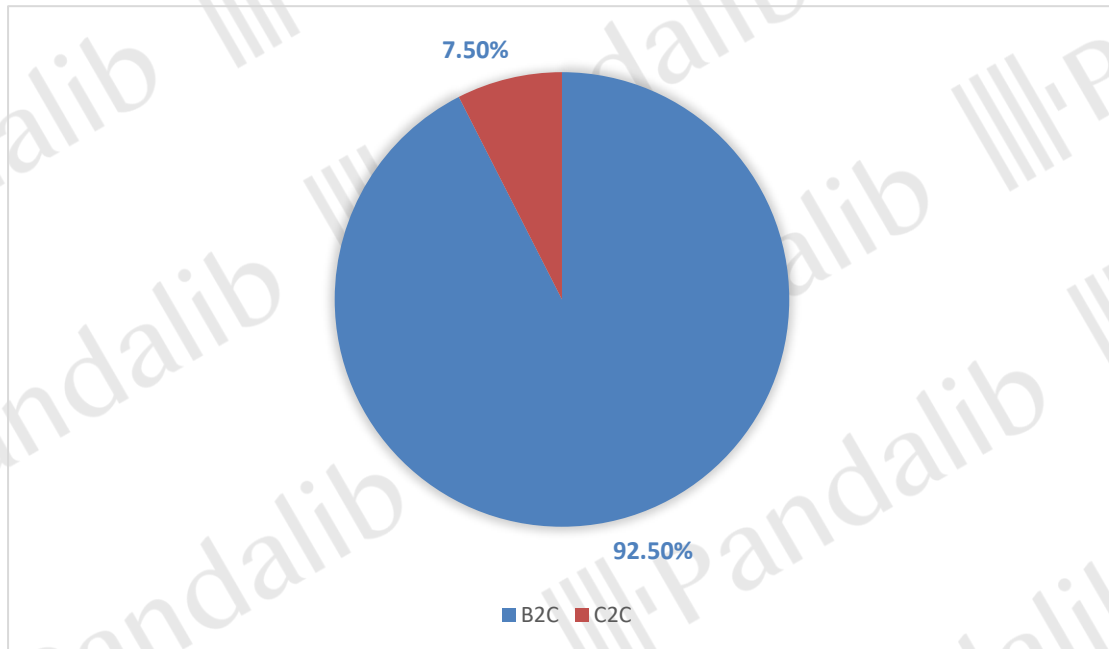
一、市场概况

2017 年 10 月，笔记本在线上共销售 130.6 万件，销售额为 700679.3 万元，成交均价为 5363.2 元，销售额环比 40.2%。销售量排在前三位的品牌为：联想/Lenovo、华硕/ASUS、戴尔/DELL，其中联想/Lenovo 的销售量最高，达到了 39.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：联想/Lenovo、华硕/ASUS、惠普/HP，其中联想/Lenovo 的销售额最高，达到了 206501.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 92.5%，C2C 的销售量占比为 7.5%；其中京东商城的销售量最高，占比为 67.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 69.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 34.7%，其次为华南地区和华中地区。

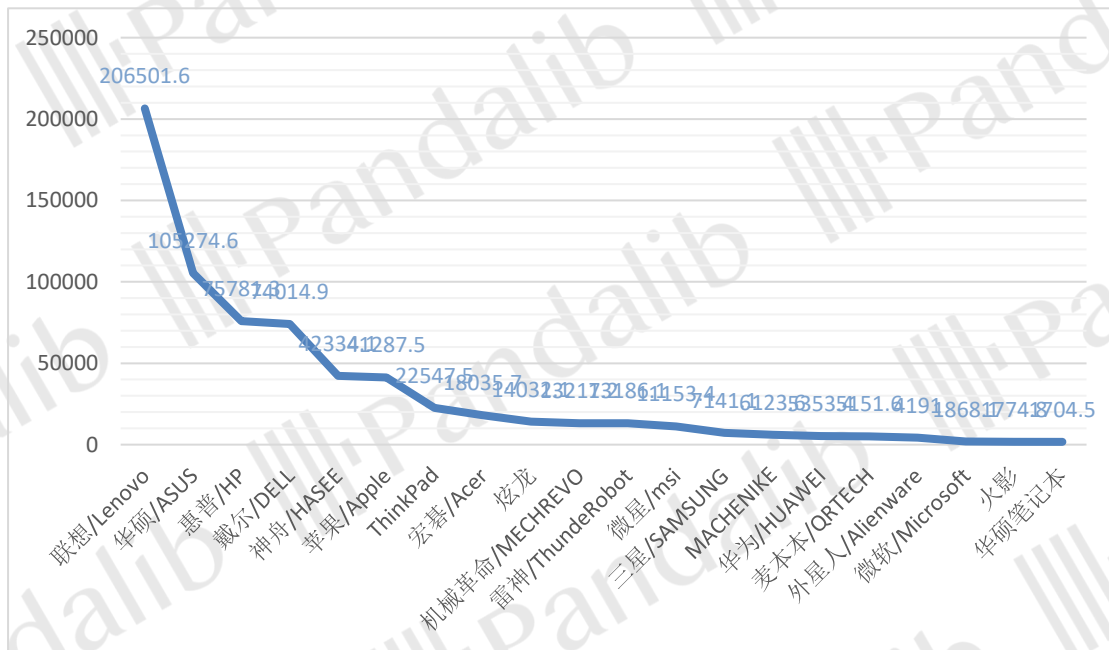
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



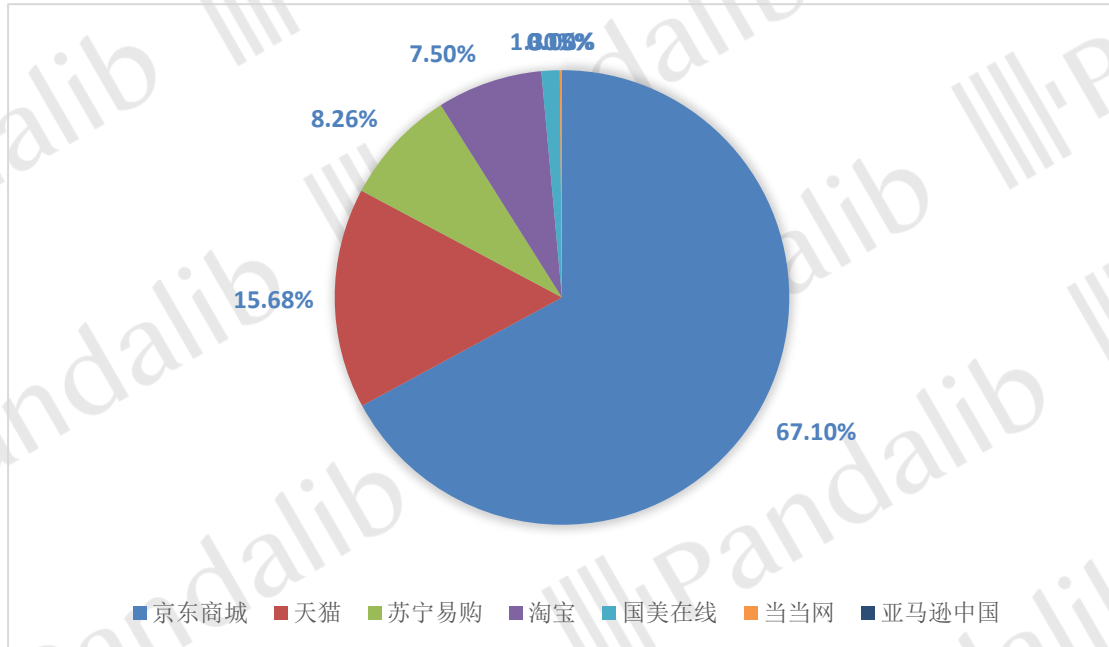
网络零售平台类型销售量占比



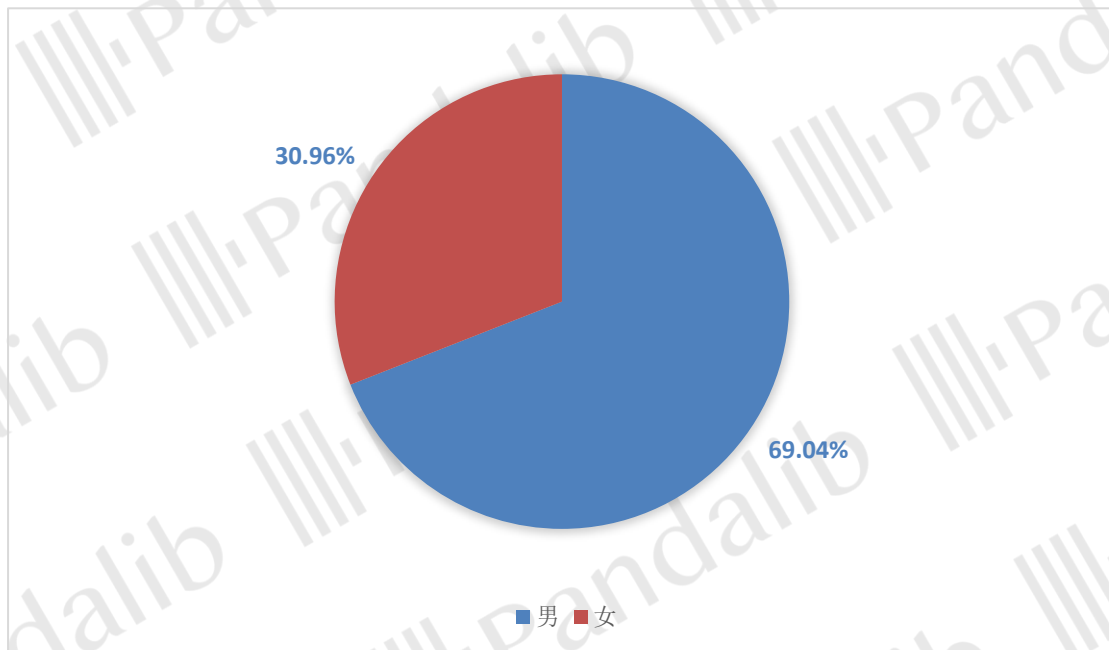
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



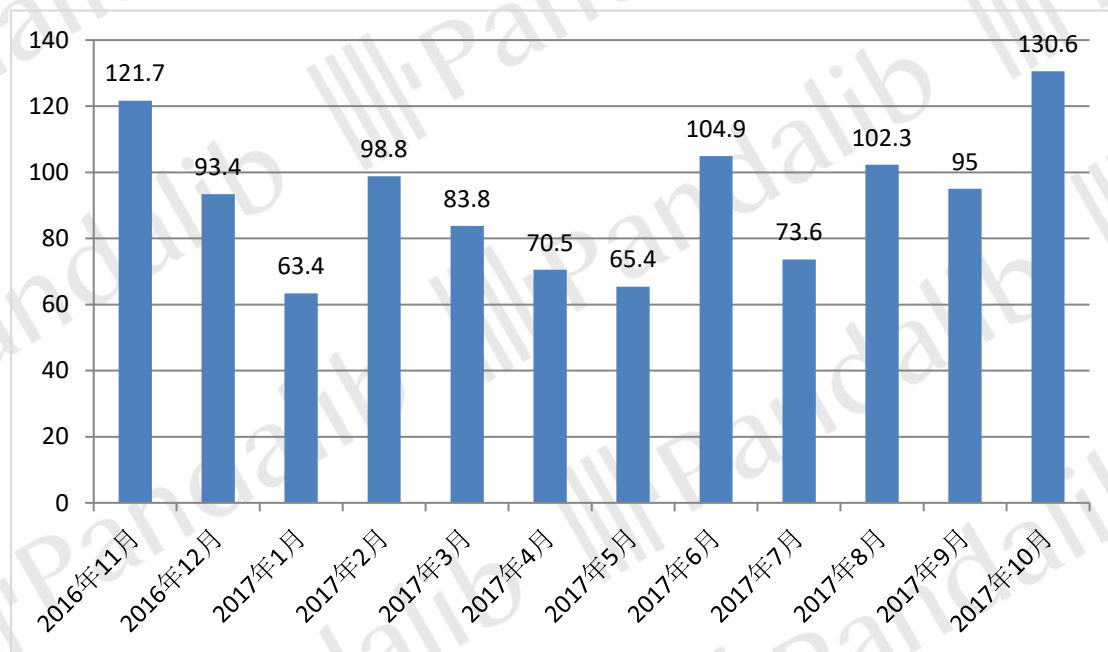
网络零售消费者性别分布



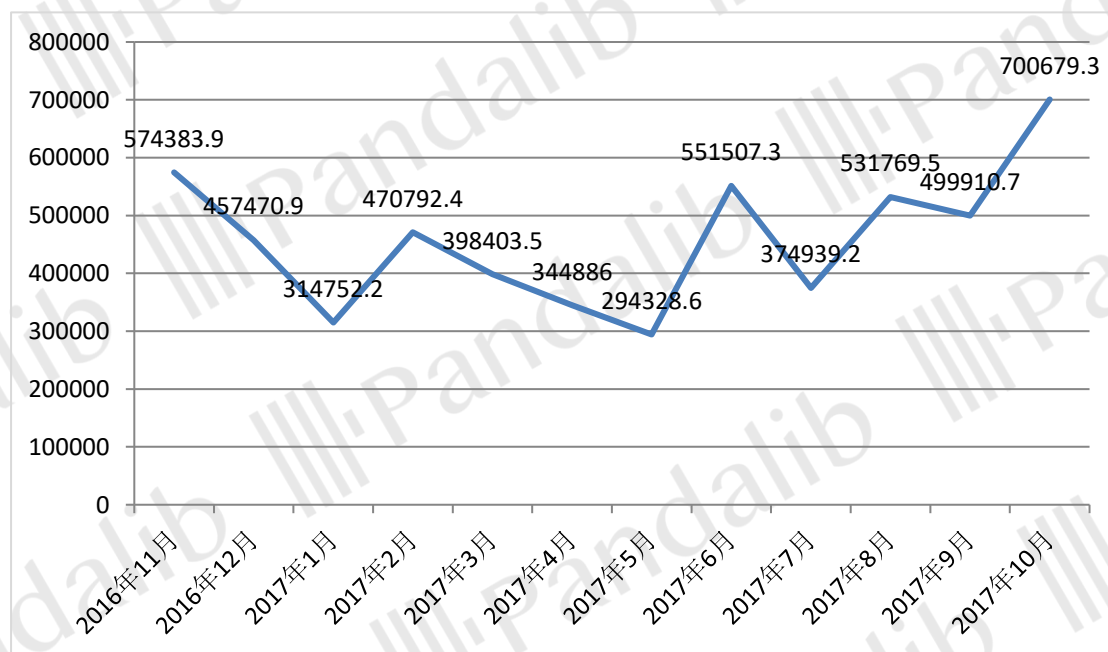
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 10 月	130.6	700679.3	5363.2

2017 年 9 月	95	499910.7	5261
2017 年 8 月	102.3	531769.5	5200.2
2017 年 7 月	73.6	374939.2	5094.8
2017 年 6 月	104.9	551507.3	5259.4
2017 年 5 月	65.4	294328.6	4500
2017 年 4 月	70.5	344886	4892.1
2017 年 3 月	83.8	398403.5	4755.6
2017 年 2 月	98.8	470792.4	4764.2
2017 年 1 月	63.4	314752.2	4963.6
2016 年 12 月	93.4	457470.9	4896.4
2016 年 11 月	121.7	574383.9	4720.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**