



# 2016 年 03 月 成人尿裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

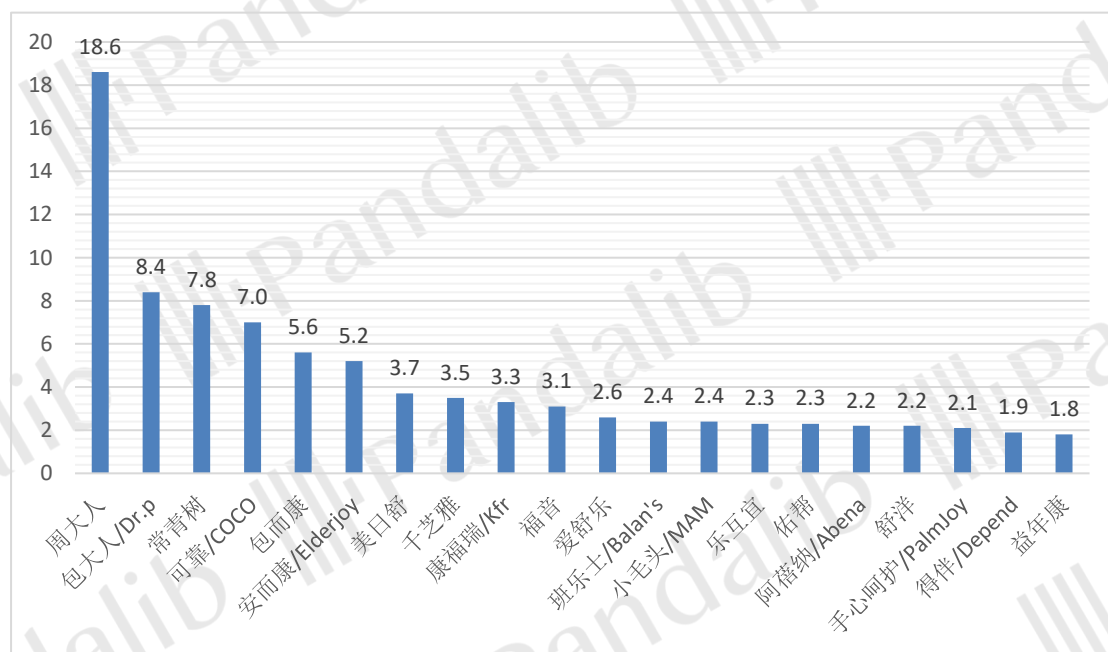
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

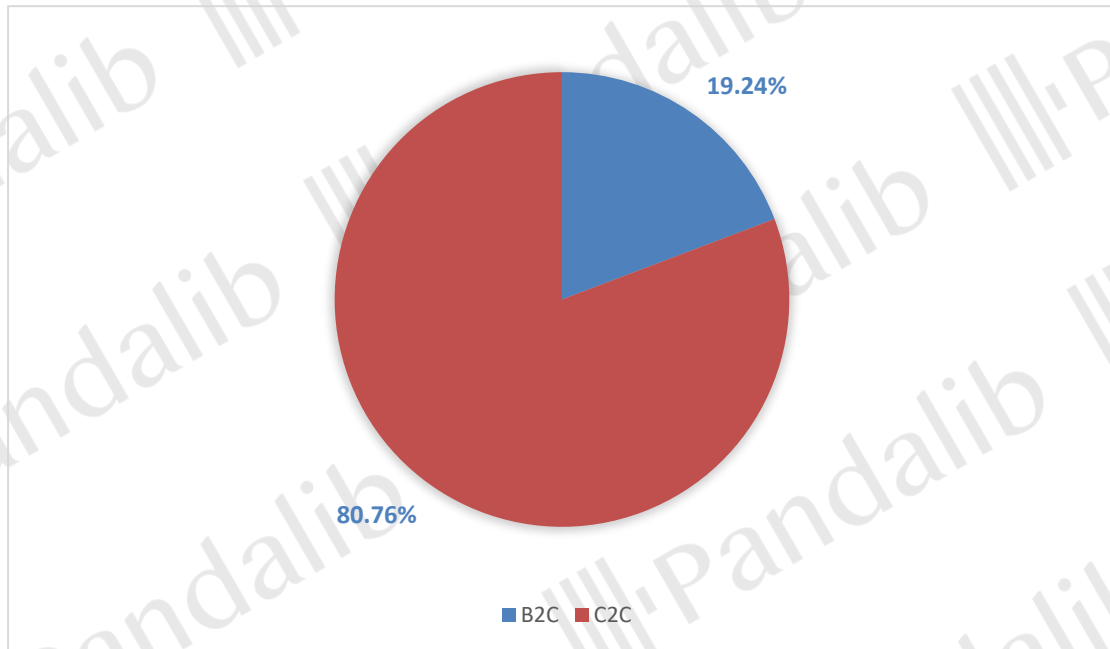
## 一、市场概况

2016年3月，成人尿裤在线上共销售205.3万件，销售额为5310.4万元，成交均价为25.9元，销售额环比39.6%。销售量排在前三位的品牌为：周大人、包大人/Dr.p、常青树，其中周大人的销售量最高，达到了18.6万件；销售额排在前三位的品牌为：可靠/COCO、安而康/Elderjoy、包大人/Dr.p，其中可靠/COCO的销售额最高，达到了749.9万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为19.2%，C2C的销售量占比为80.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为80.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为10.1%；华东地区的消费者占比最高，达到48.9%，其次为华北地区和华中地区。

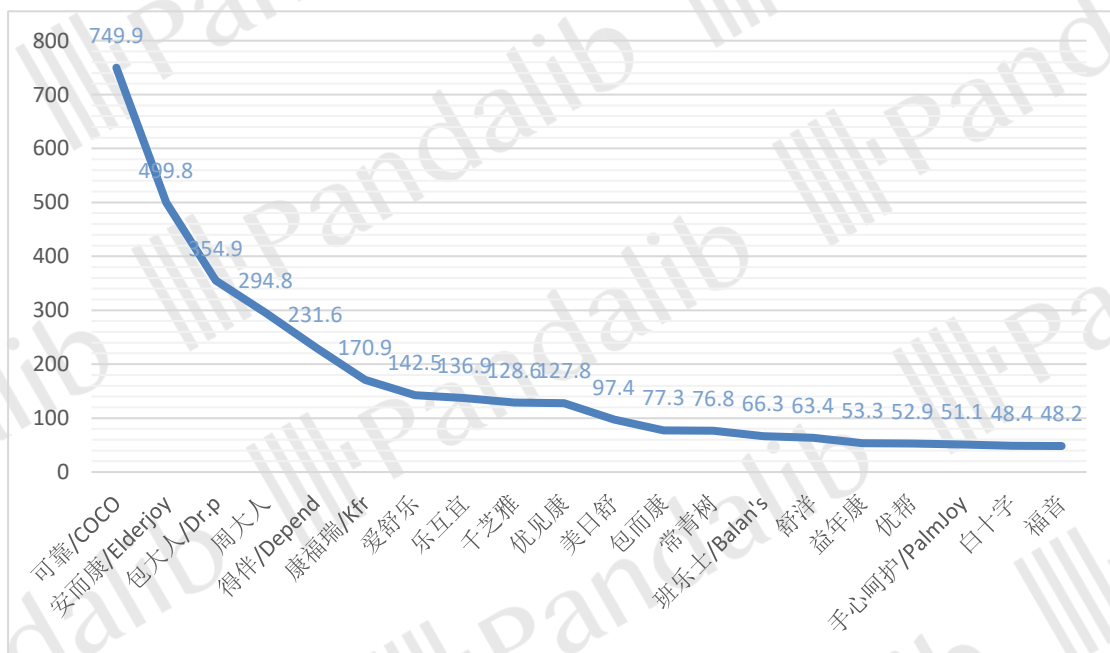
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



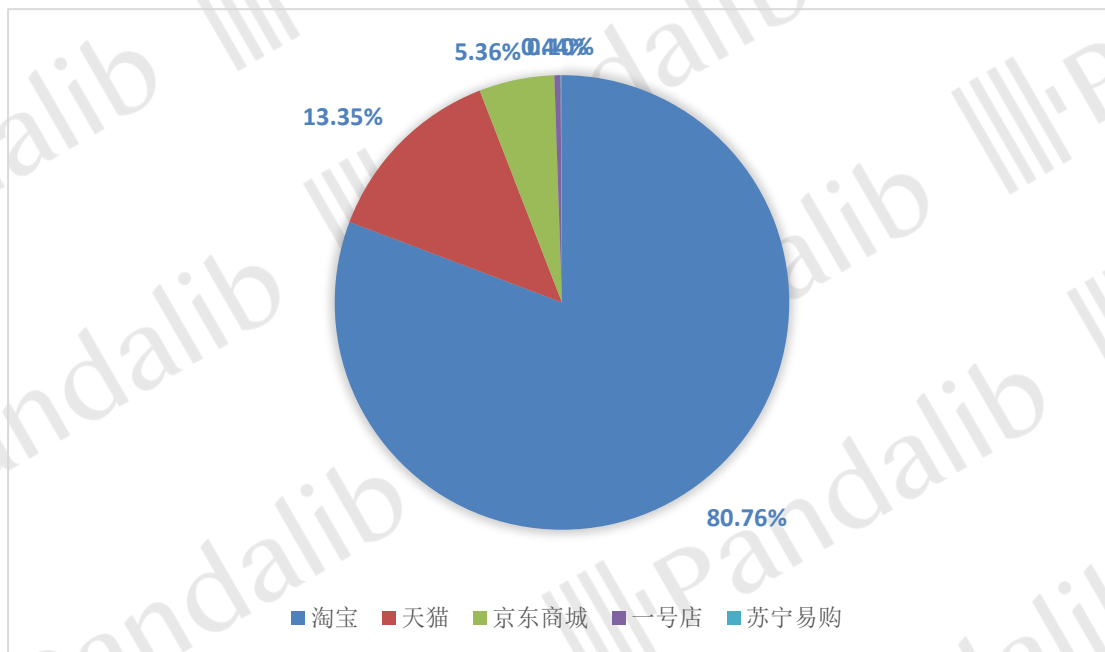
网络零售平台类型销售量占比



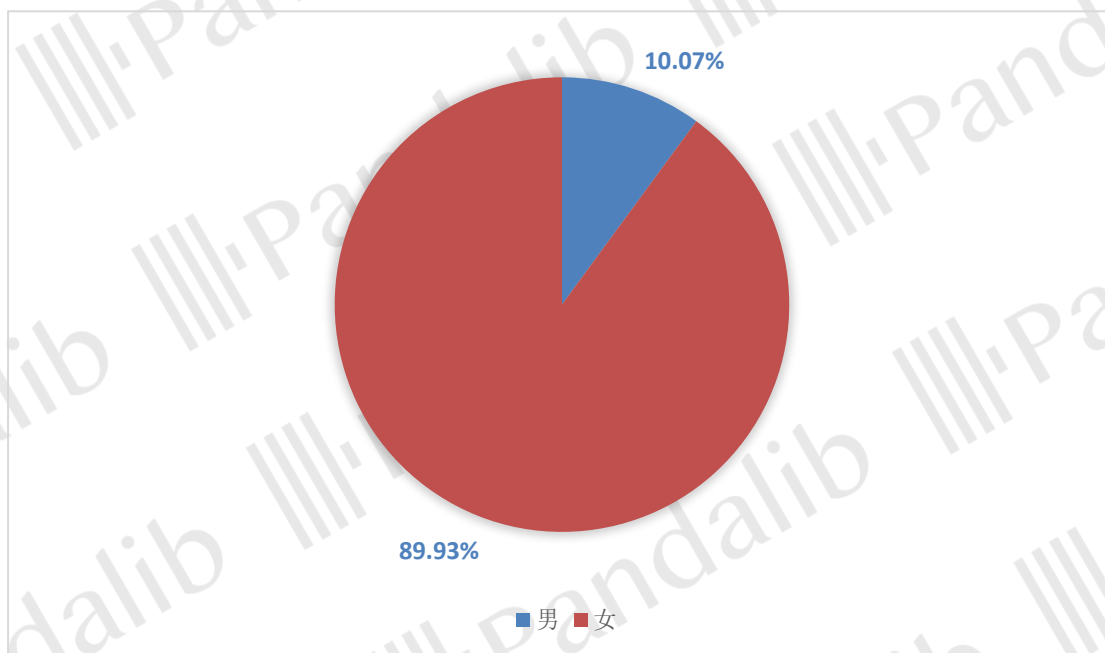
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



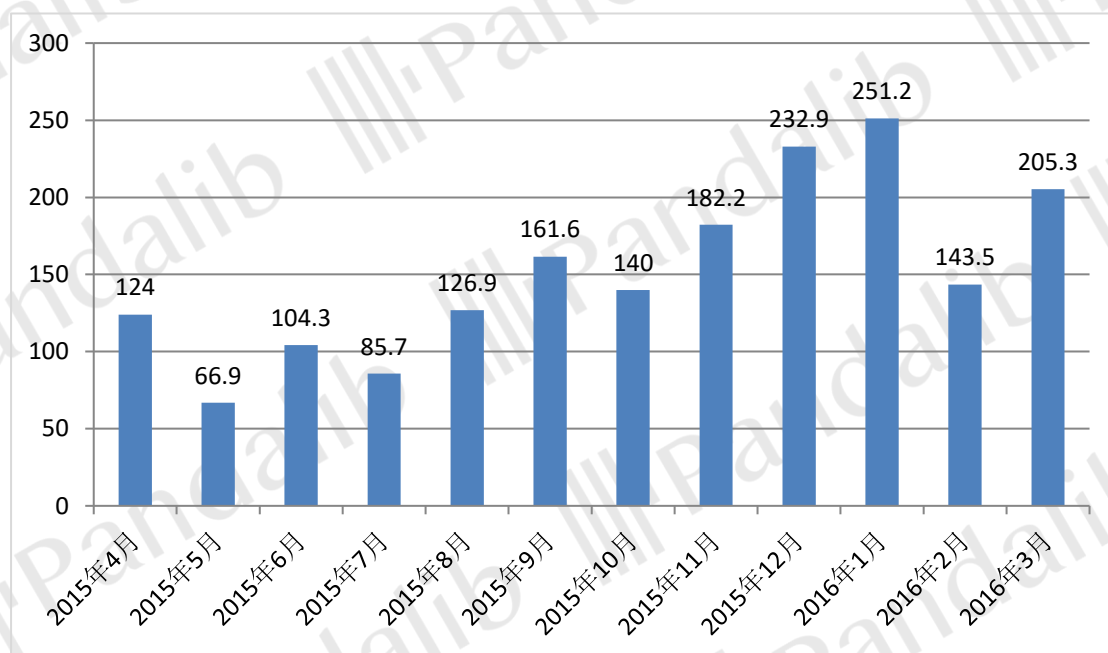
网络零售消费者性别分布



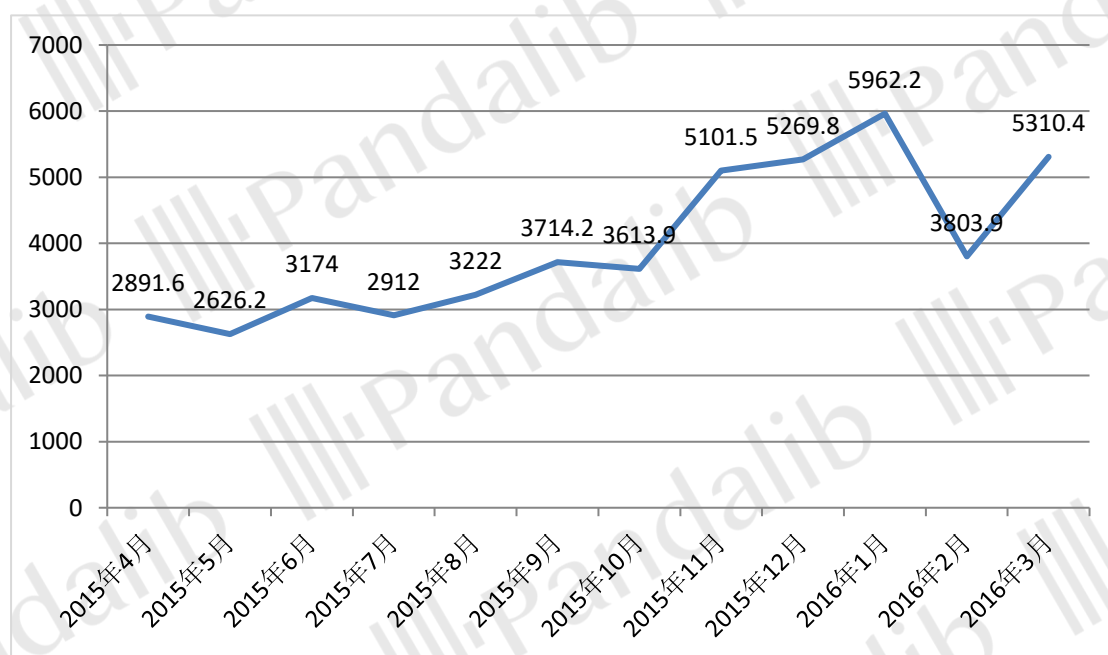
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2016年3月 | 205.3   | 5310.4  | 25.9    |

|             |       |        |      |
|-------------|-------|--------|------|
| 2016 年 2 月  | 143.5 | 3803.9 | 26.5 |
| 2016 年 1 月  | 251.2 | 5962.2 | 23.7 |
| 2015 年 12 月 | 232.9 | 5269.8 | 22.6 |
| 2015 年 11 月 | 182.2 | 5101.5 | 28   |
| 2015 年 10 月 | 140   | 3613.9 | 25.8 |
| 2015 年 9 月  | 161.6 | 3714.2 | 23   |
| 2015 年 8 月  | 126.9 | 3222   | 25.4 |
| 2015 年 7 月  | 85.7  | 2912   | 34   |
| 2015 年 6 月  | 104.3 | 3174   | 30.4 |
| 2015 年 5 月  | 66.9  | 2626.2 | 39.2 |
| 2015 年 4 月  | 124   | 2891.6 | 23.3 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！