



# 2016 年 05 月 睡衣家居服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

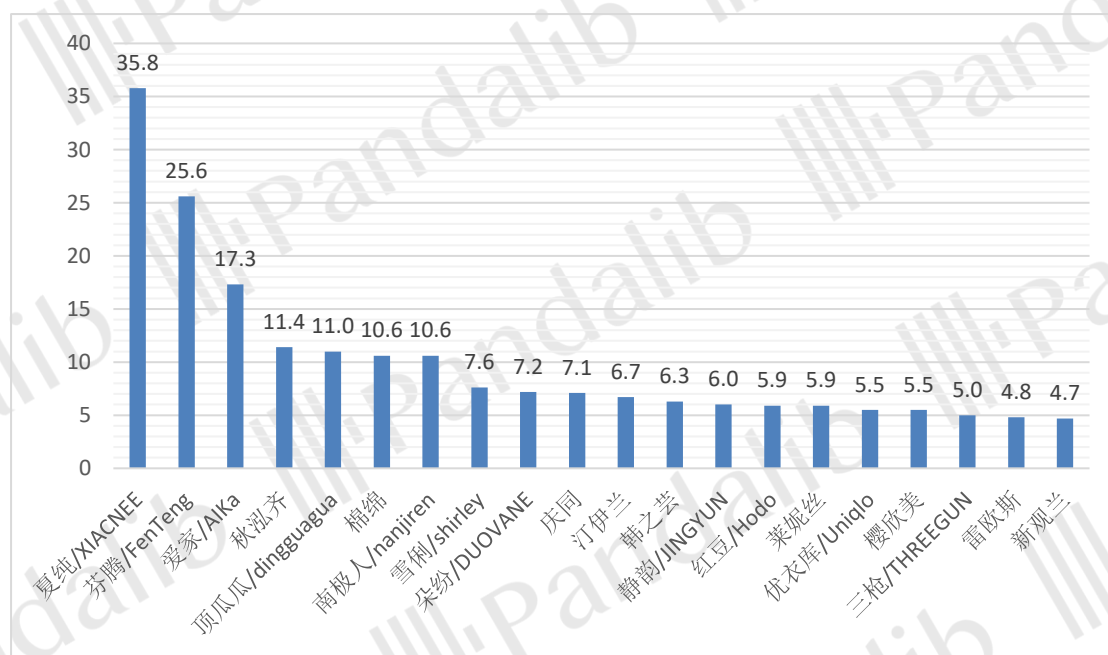
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

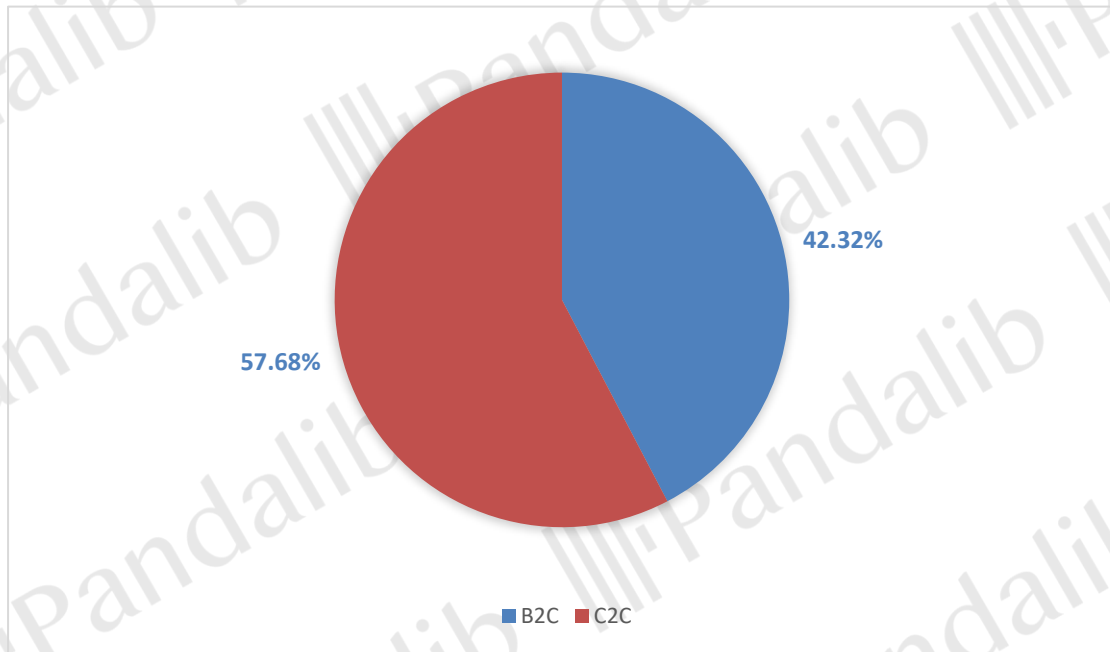
## 一、市场概况

2016年5月，睡衣家居服在线上共销售1057.1万件，销售额为58080.7万元，成交均价为54.9元，销售额环比13.0%。销售量排在前三位的品牌为：夏纯/XIACNEE、芬腾/FenTeng、爱家/AIKa，其中夏纯/XIACNEE的销售量最高，达到了35.8万件；销售额排在前三位的品牌为：芬腾/FenTeng、夏纯/XIACNEE、顶呱呱/dingguagua，其中芬腾/FenTeng的销售额最高，达到了3038.3万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为42.3%，C2C的销售量占比为57.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为57.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为42.6%；华东地区的消费者占比最高，达到43.5%，其次为华北地区和华中地区。

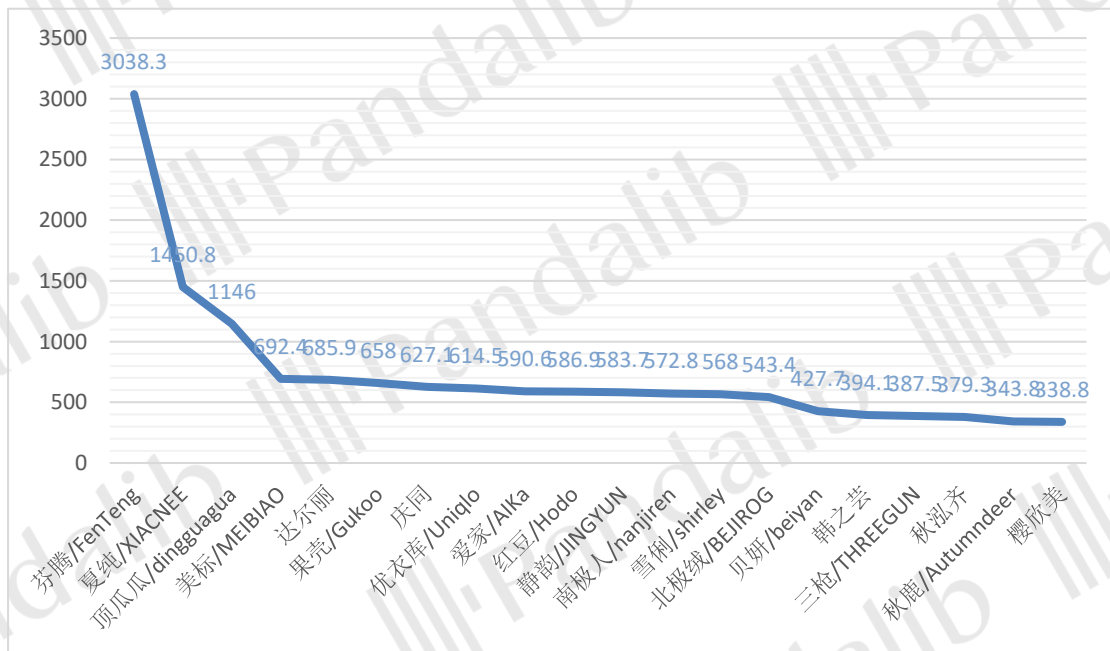
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



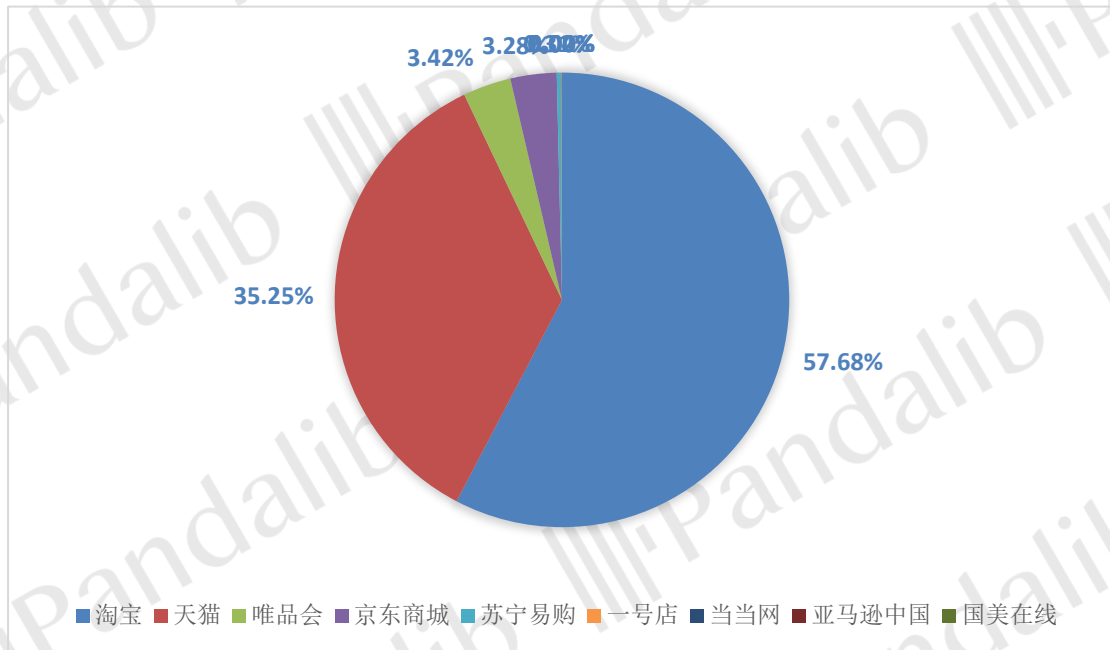
网络零售平台类型销售量占比



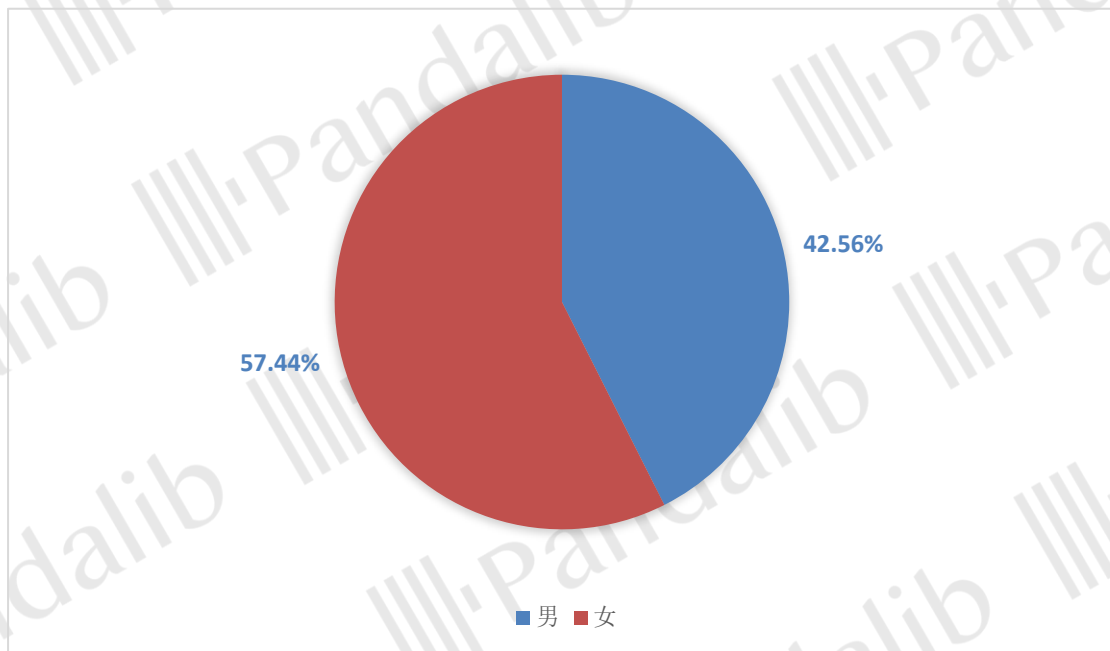
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



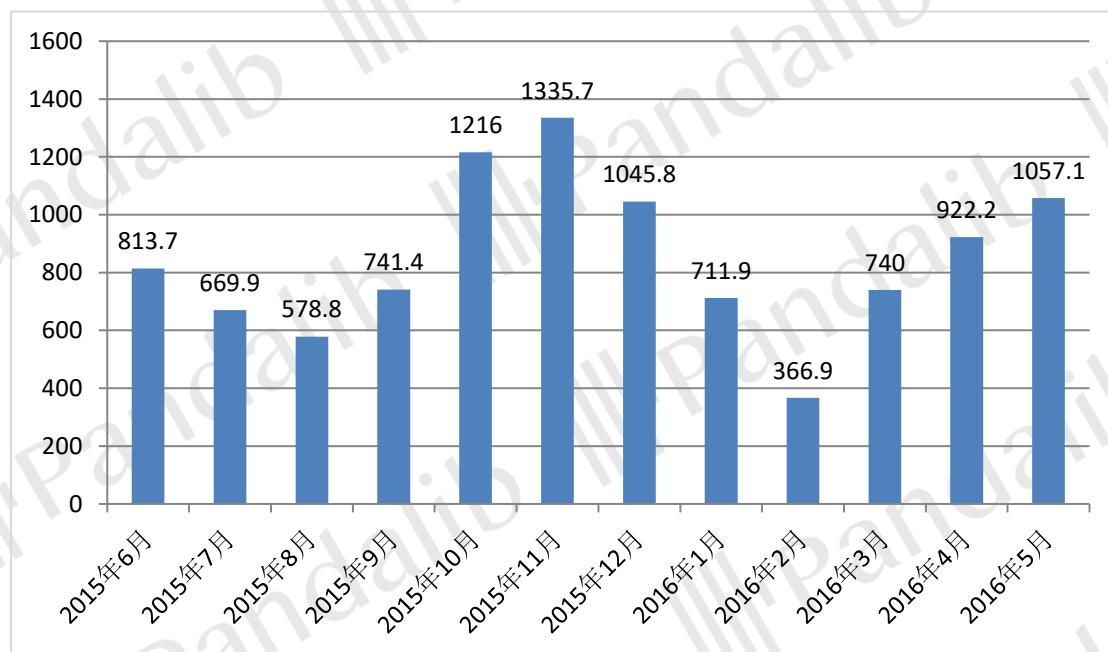
网络零售消费者性别分布



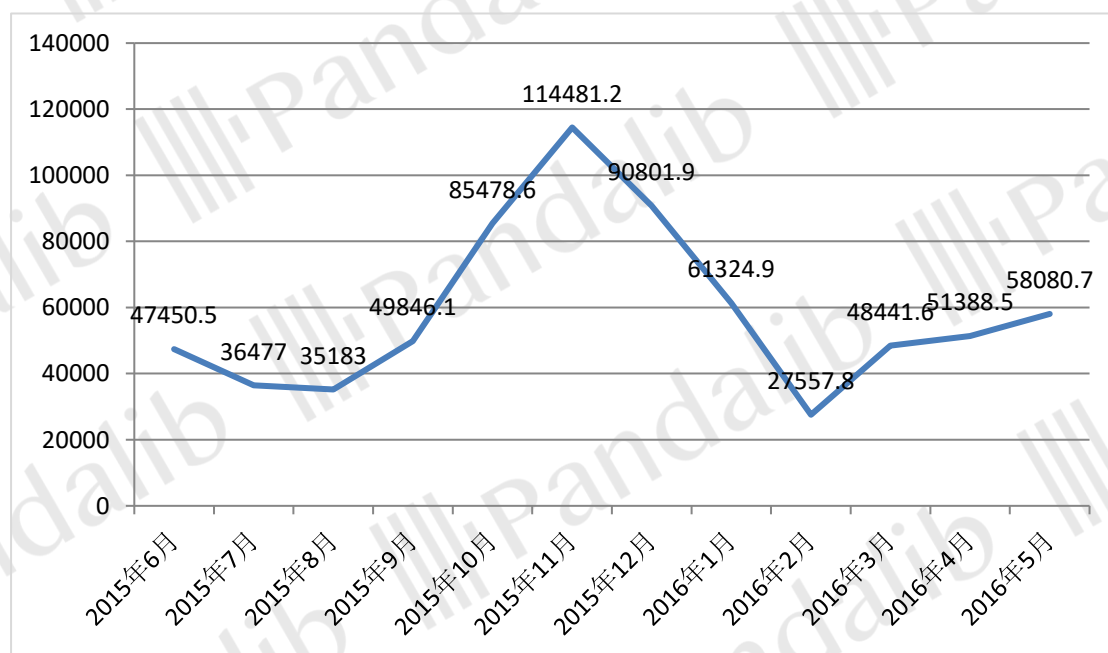
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2016 年 5 月  | 1057.1  | 58080.7  | 54.9    |
| 2016 年 4 月  | 922.2   | 51388.5  | 55.7    |
| 2016 年 3 月  | 740     | 48441.6  | 65.5    |
| 2016 年 2 月  | 366.9   | 27557.8  | 75.1    |
| 2016 年 1 月  | 711.9   | 61324.9  | 86.1    |
| 2015 年 12 月 | 1045.8  | 90801.9  | 86.8    |
| 2015 年 11 月 | 1335.7  | 114481.2 | 85.7    |
| 2015 年 10 月 | 1216    | 85478.6  | 70.3    |
| 2015 年 9 月  | 741.4   | 49846.1  | 67.2    |
| 2015 年 8 月  | 578.8   | 35183    | 60.8    |
| 2015 年 7 月  | 669.9   | 36477    | 54.5    |
| 2015 年 6 月  | 813.7   | 47450.5  | 58.3    |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！