



2014 年 08 月 女士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

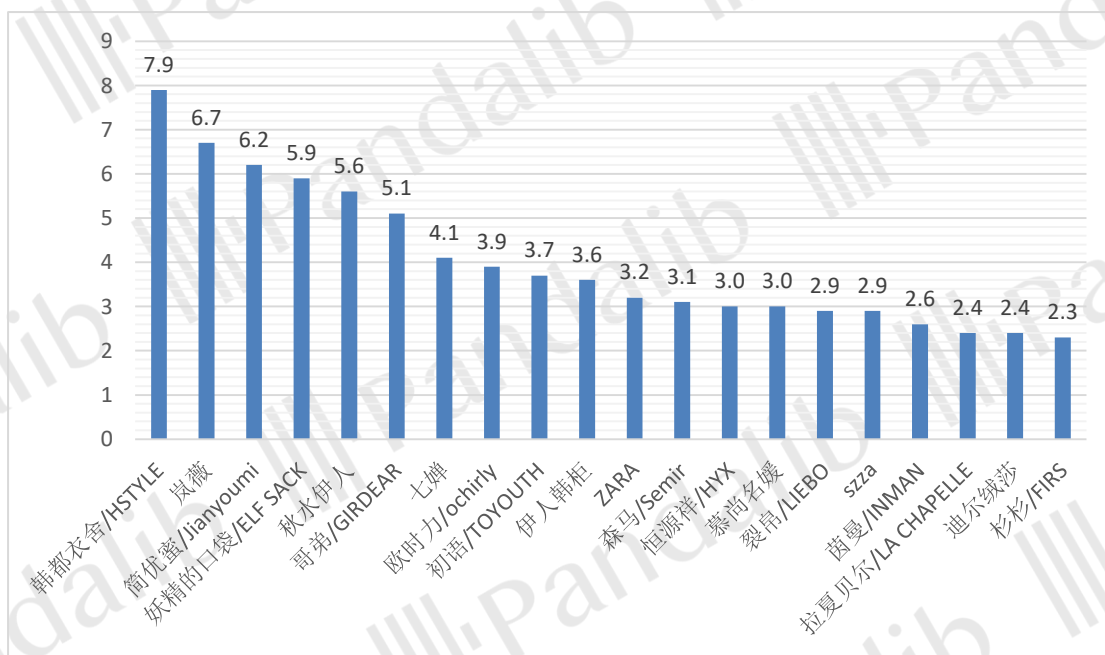
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

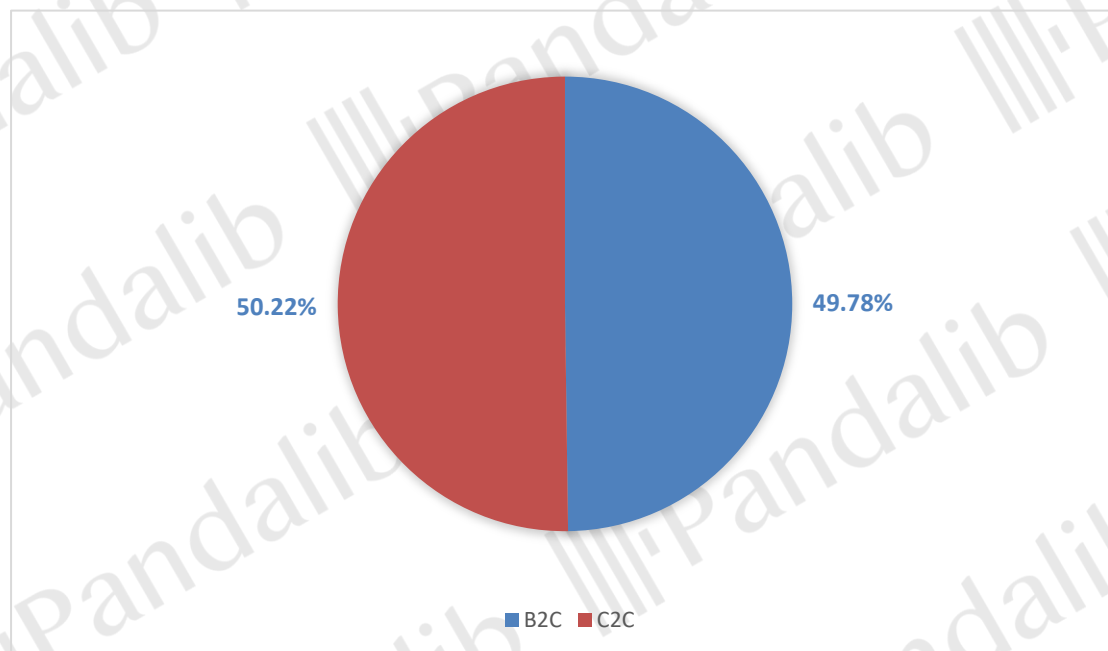
一、市场概况

2014年8月,女士羊绒羊毛衫在线上共销售873.6万件,销售额为86701.4万元,成交均价为99.2元,销售额环比18.4%。销售量排在前三位的品牌为:韩都衣舍/HSTYLE、岚薇、简优蜜/Jianyoumi,其中韩都衣舍/HSTYLE的销售量最高,达到了7.9万件;销售额排在前三位的品牌为:韩都衣舍/HSTYLE、哥弟/GIRDEAR、秋水伊人,其中韩都衣舍/HSTYLE的销售额最高,达到了1159.6万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为49.8%,C2C的销售量占比为50.2%;其中淘宝的销售量最高,占比为50.2%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为26.0%;华东地区的消费者占比最高,达到42.1%,其次为华北地区和华中地区。

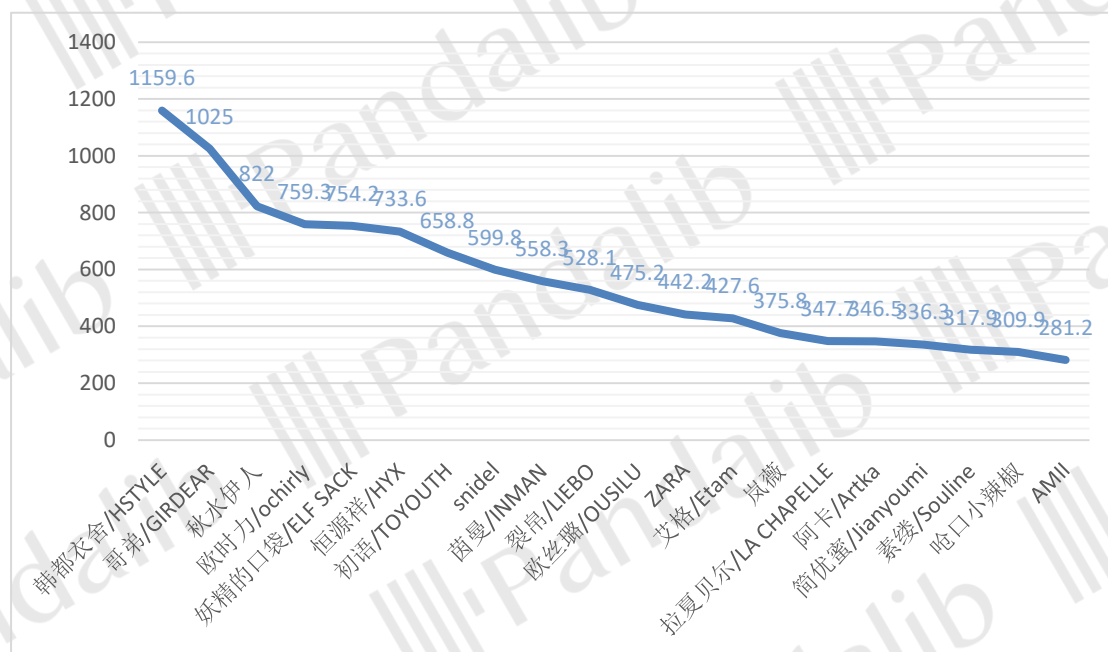
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



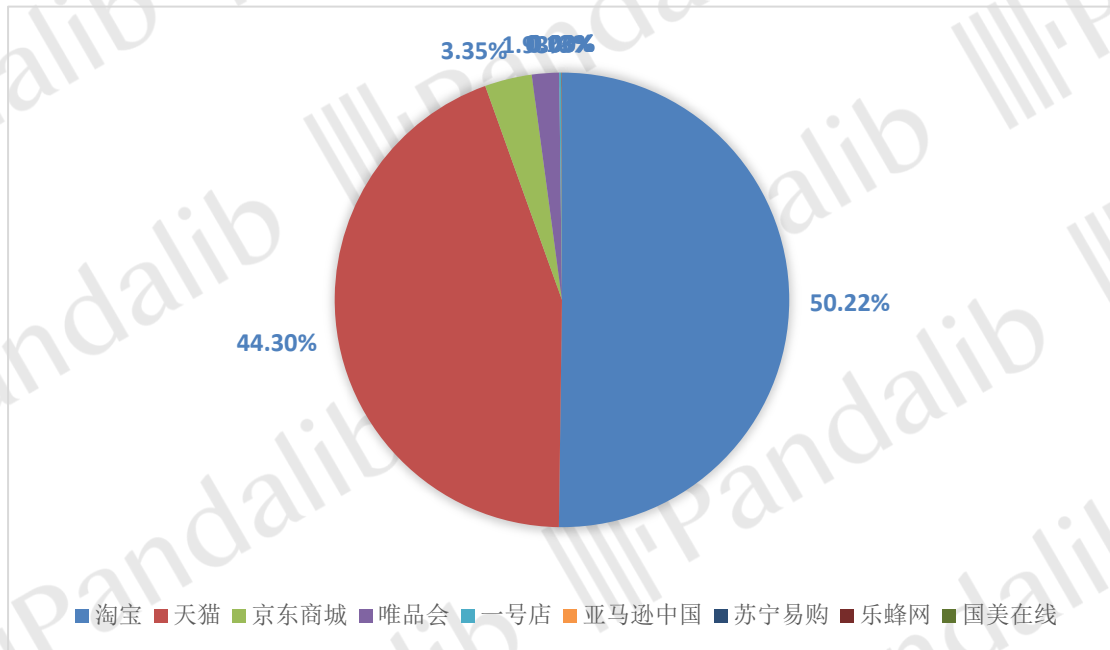
网络零售平台类型销售量占比



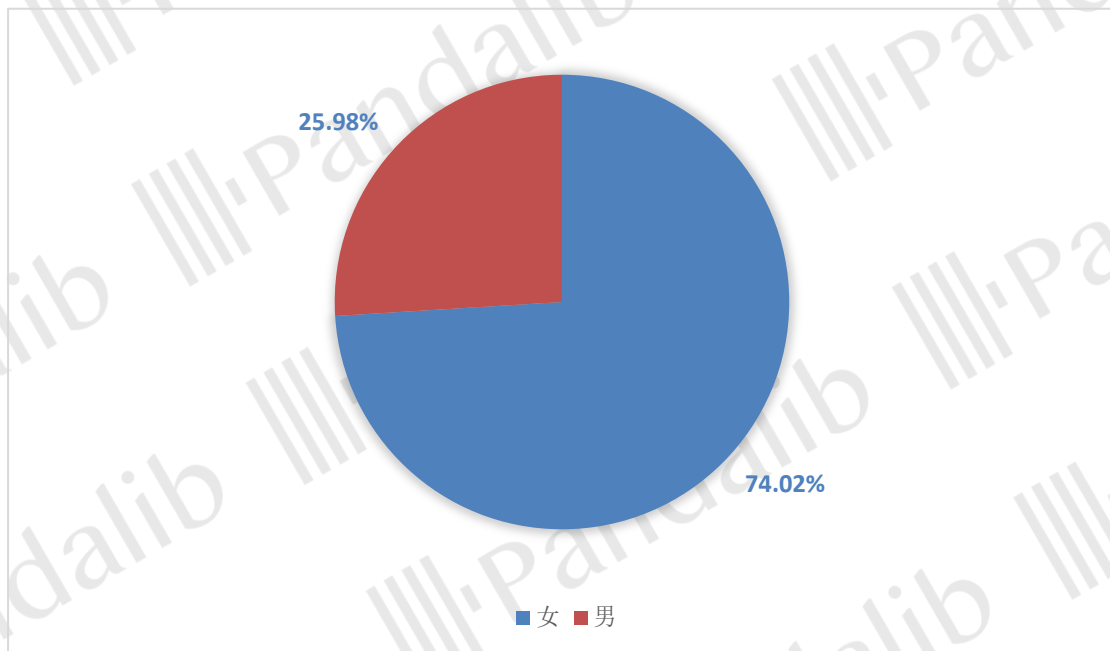
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



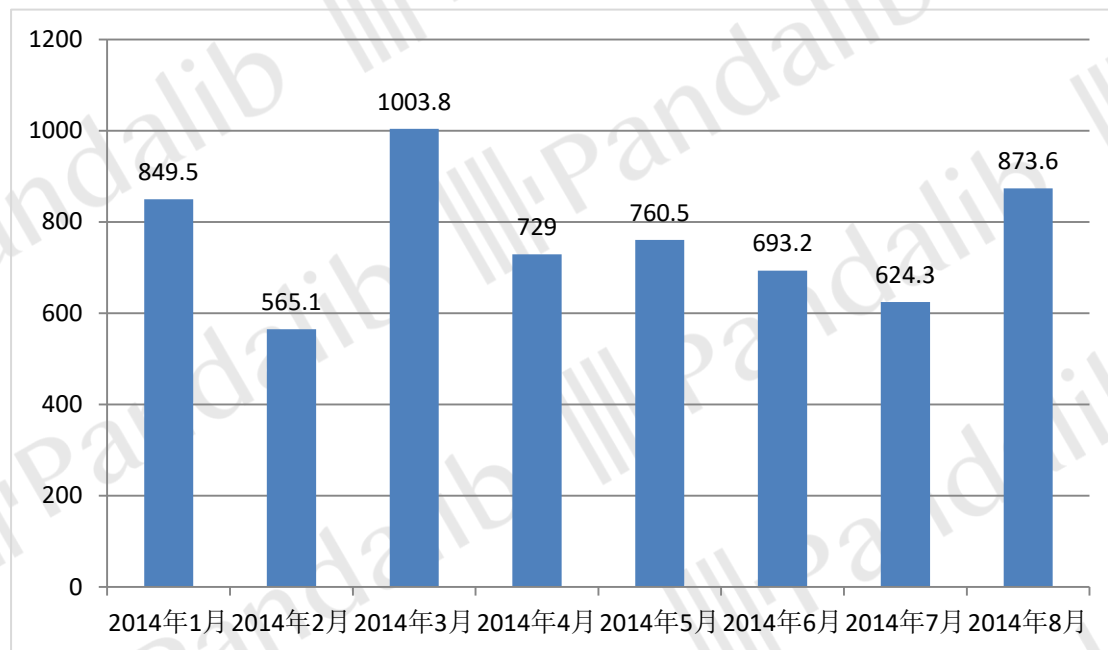
网络零售消费者性别分布



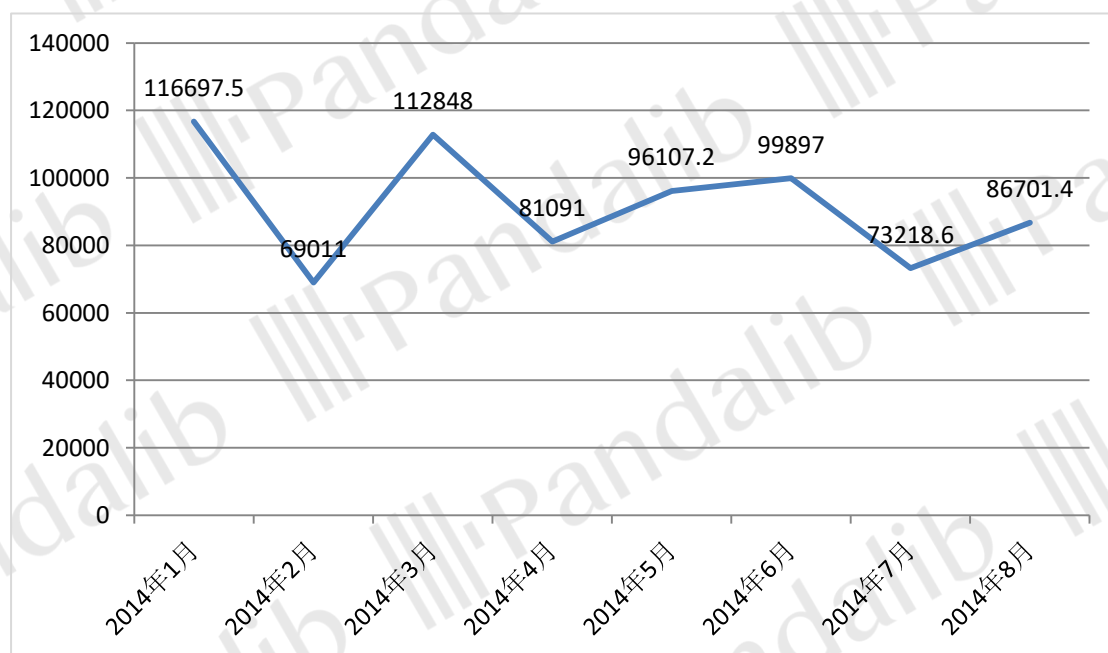
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 8 月	873.6	86701.4	99.2
2014 年 7 月	624.3	73218.6	117.3
2014 年 6 月	693.2	99897	144.1
2014 年 5 月	760.5	96107.2	126.4
2014 年 4 月	729	81091	111.2
2014 年 3 月	1003.8	112848	112.4
2014 年 2 月	565.1	69011	122.1
2014 年 1 月	849.5	116697.5	137.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！