



# 2015 年 01 月 扫地机器人 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

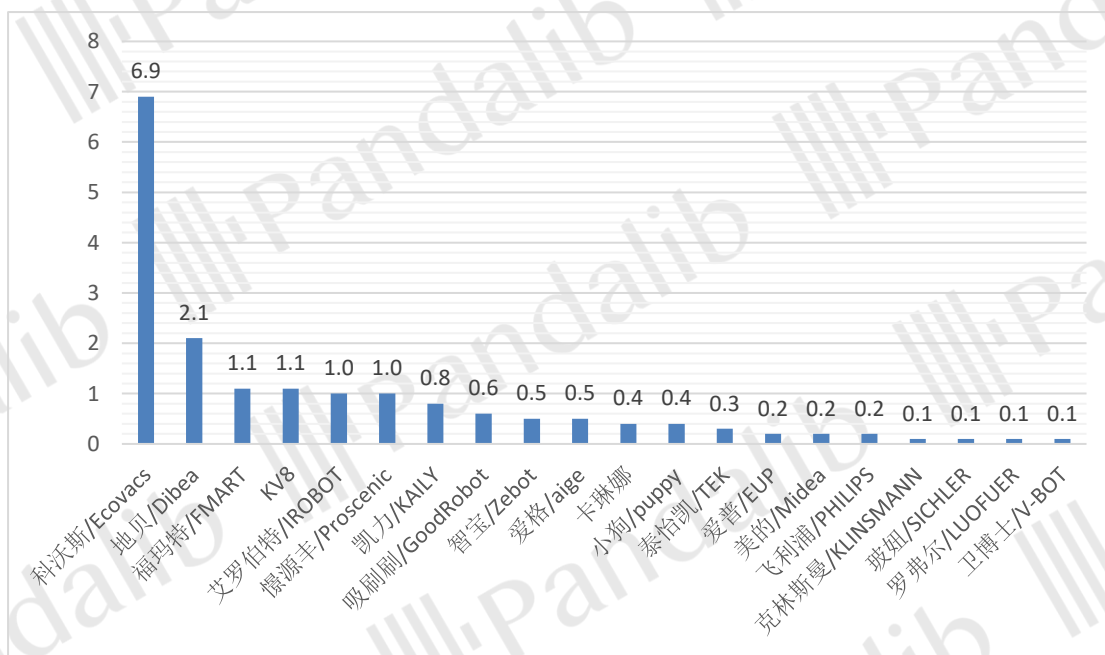
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

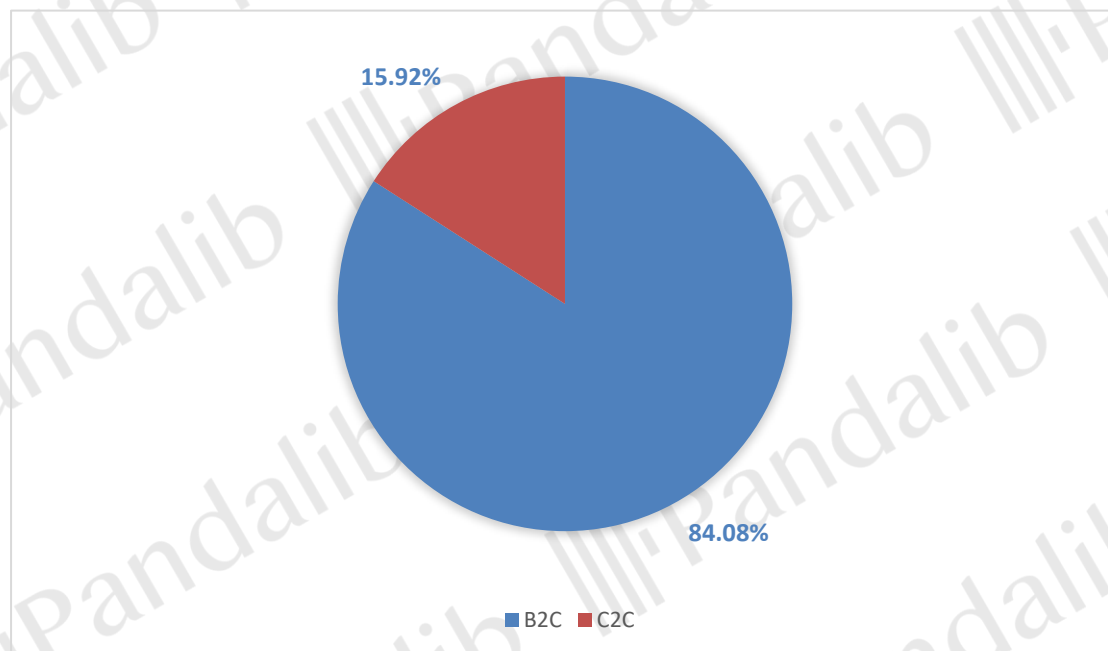
## 一、市场概况

2015 年 1 月，扫地机器人在线上共销售 20.0 万件，销售额为 25420.6 万元，成交均价为 1269.6 元，销售额环比 6.1%。销售量排在前三位的品牌为：科沃斯/Ecovacs、地贝/Dibea、福玛特/FMART，其中科沃斯/Ecovacs 的销售量最高，达到了 6.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：科沃斯/Ecovacs、艾罗伯特/IROBOT、地贝/Dibea，其中科沃斯/Ecovacs 的销售额最高，达到了 8924.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 84.2%，C2C 的销售量占比为 15.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 62.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 44.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.3%，其次为华南地区和华东地区。

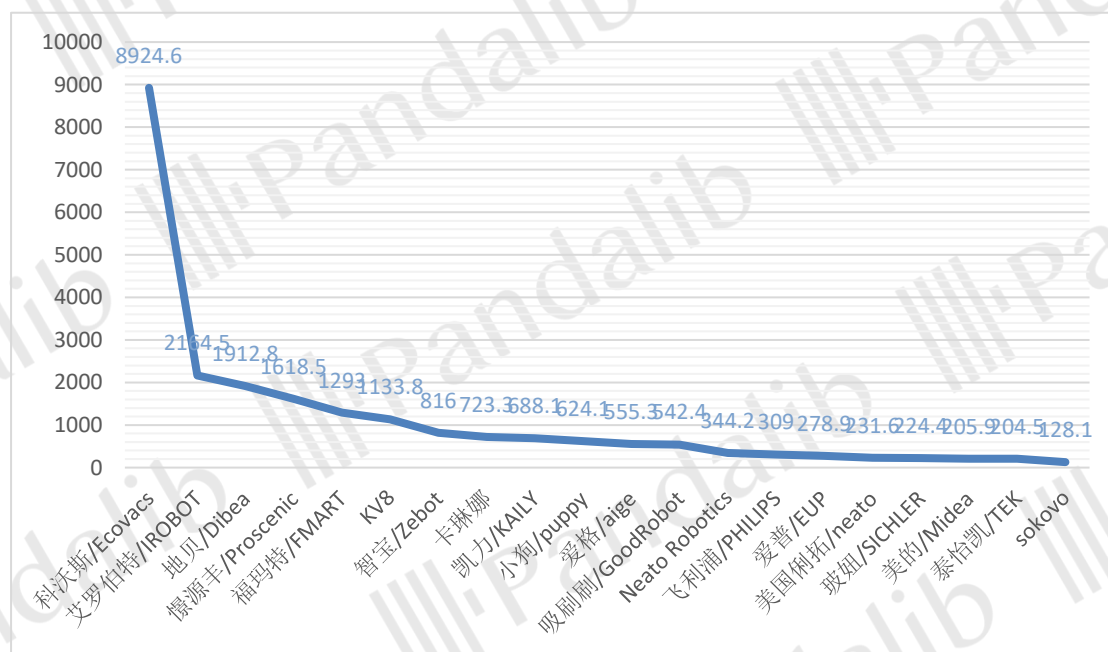
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



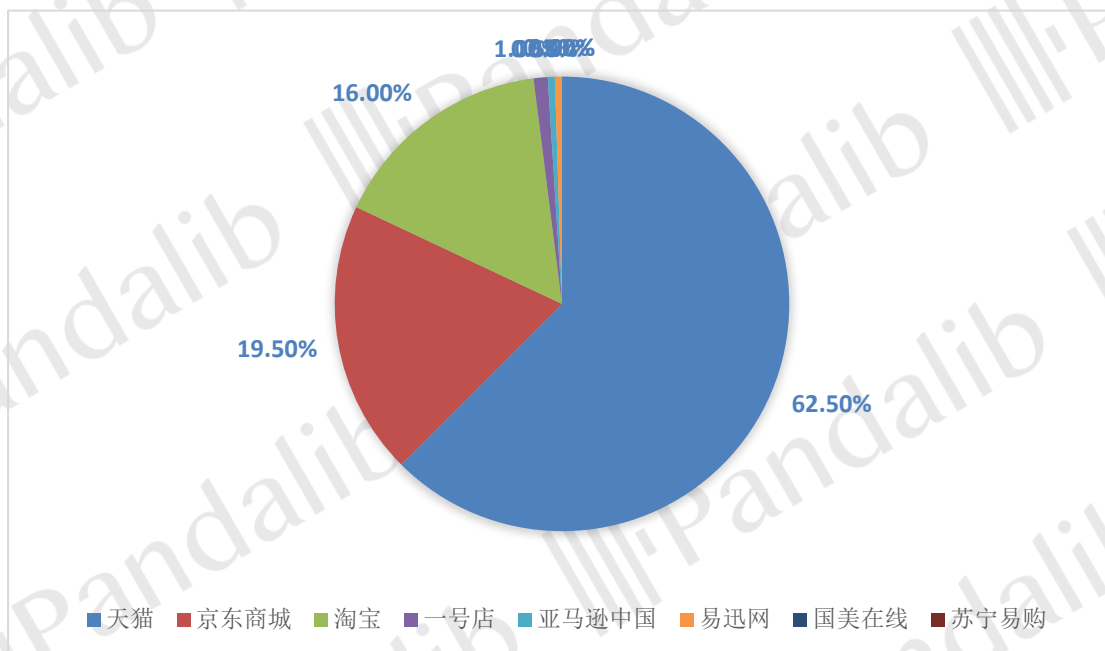
网络零售平台类型销售量占比



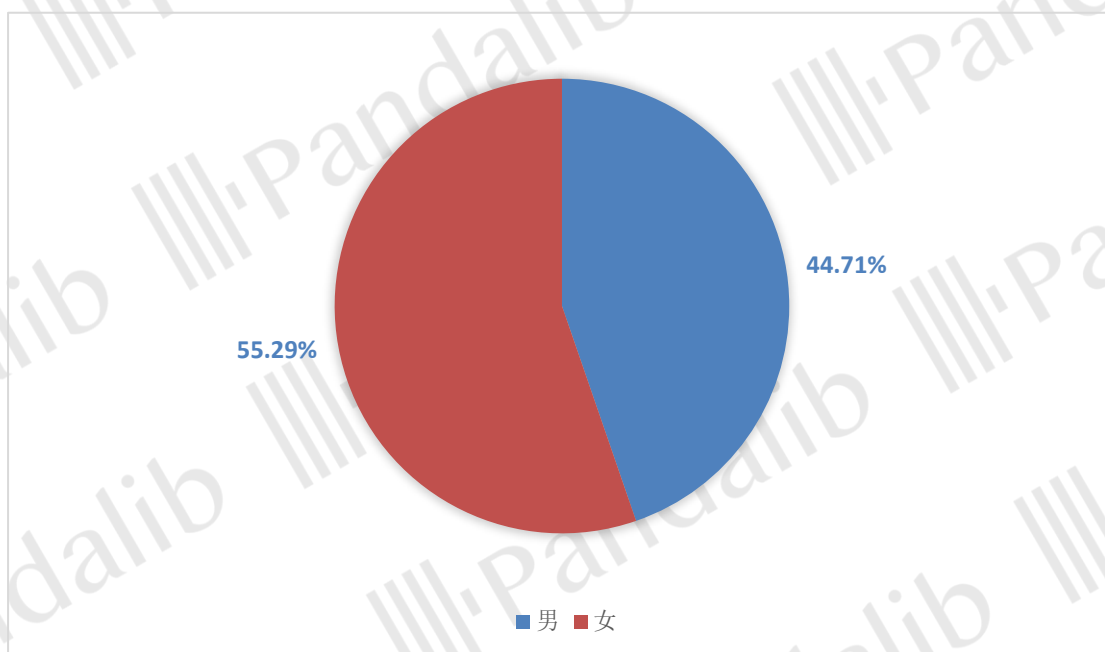
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



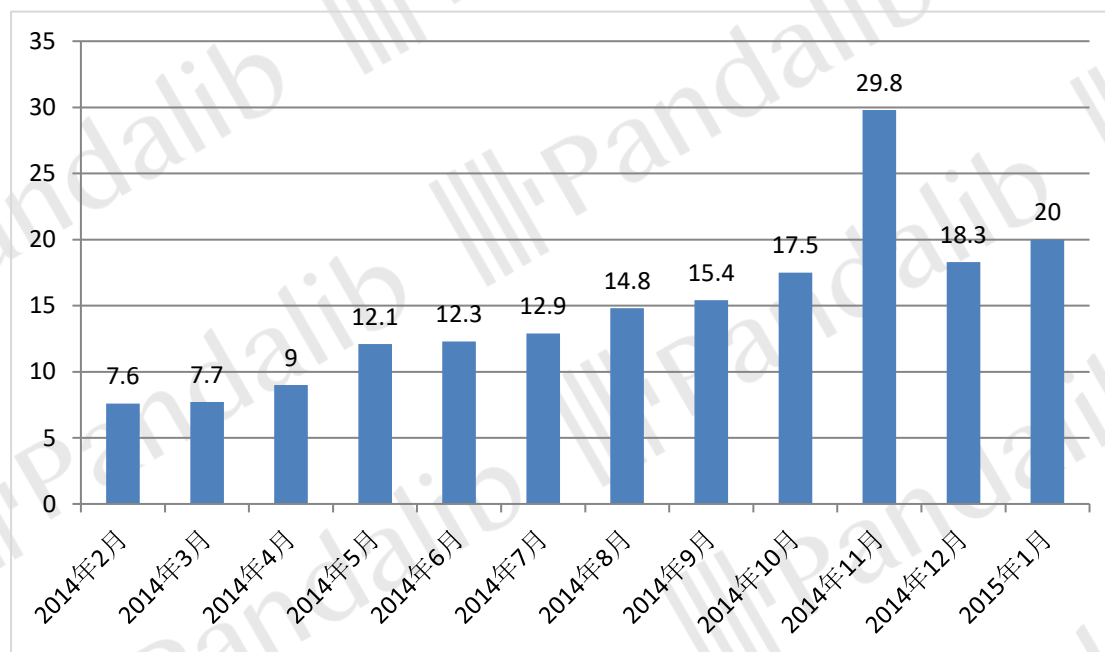
网络零售消费者性别分布



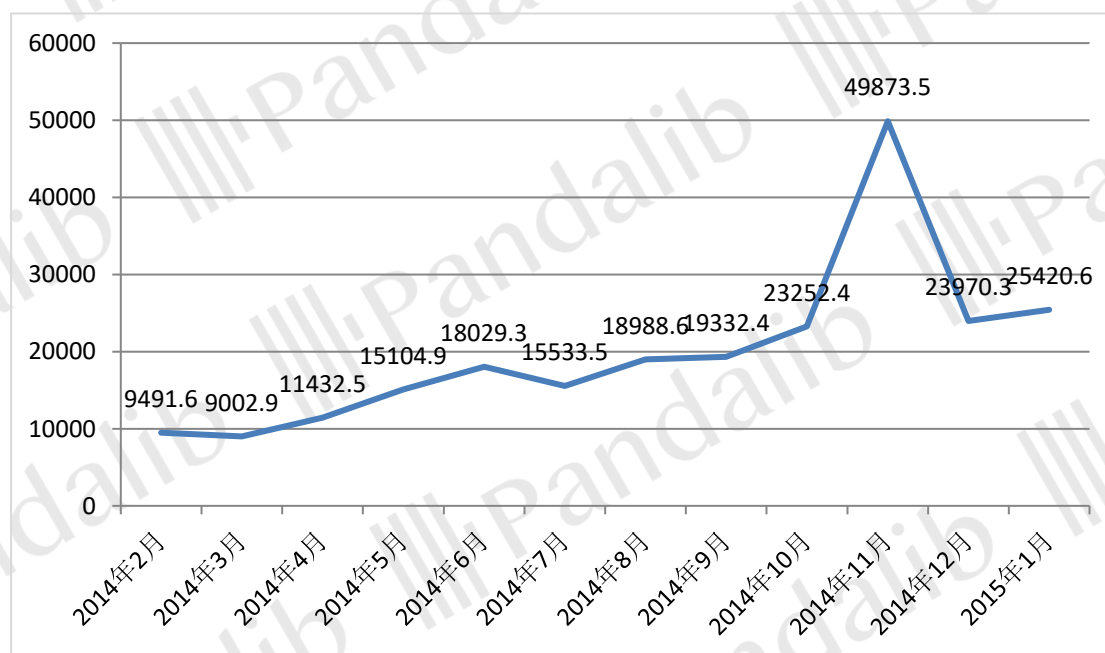
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 1 月  | 20      | 25420.6 | 1269.6  |
| 2014 年 12 月 | 18.3    | 23970.3 | 1312.5  |
| 2014 年 11 月 | 29.8    | 49873.5 | 1670.9  |
| 2014 年 10 月 | 17.5    | 23252.4 | 1326.8  |
| 2014 年 9 月  | 15.4    | 19332.4 | 1255.9  |
| 2014 年 8 月  | 14.8    | 18988.6 | 1279.1  |
| 2014 年 7 月  | 12.9    | 15533.5 | 1207.1  |
| 2014 年 6 月  | 12.3    | 18029.3 | 1470.7  |
| 2014 年 5 月  | 12.1    | 15104.9 | 1248.4  |
| 2014 年 4 月  | 9       | 11432.5 | 1267.8  |
| 2014 年 3 月  | 7.7     | 9002.9  | 1164.8  |
| 2014 年 2 月  | 7.6     | 9491.6  | 1252.3  |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**