



2017 年 09 月 护垫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

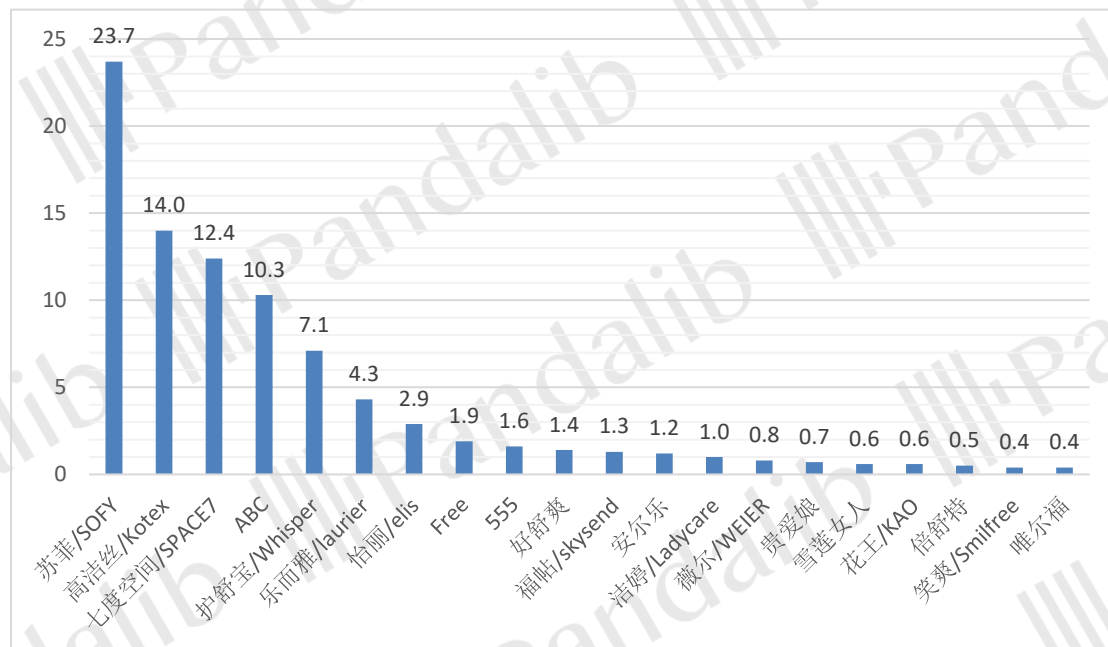
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

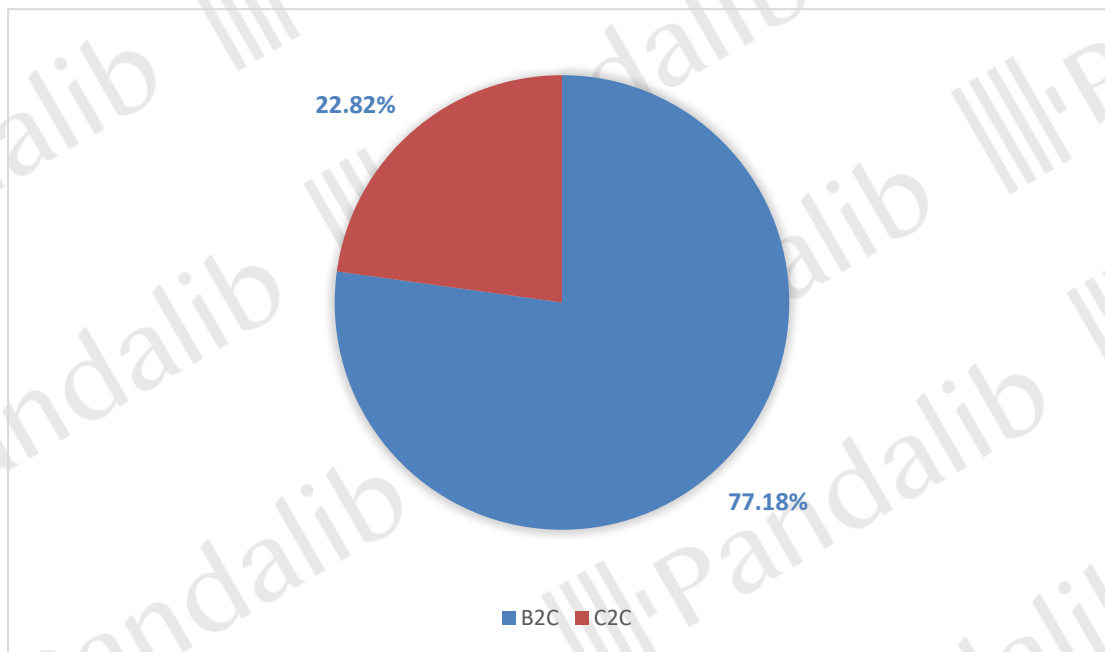
一、市场概况

2017 年 9 月，护垫在线上共销售 100.8 万件，销售额为 1765.3 万元，成交均价为 17.5 元，销售额环比 2.5%。销售量排在前三位的品牌为：苏菲/SOFY、高洁丝/Kotex、七度空间/SPACE7，其中苏菲/SOFY 的销售量最高，达到了 23.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：福帖/skysend、苏菲/SOFY、高洁丝/Kotex，其中福帖/skysend 的销售额最高，达到了 327.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 77.2%，C2C 的销售量占比为 22.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 45.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 13.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 51.4%，其次为华南地区和西南地区。

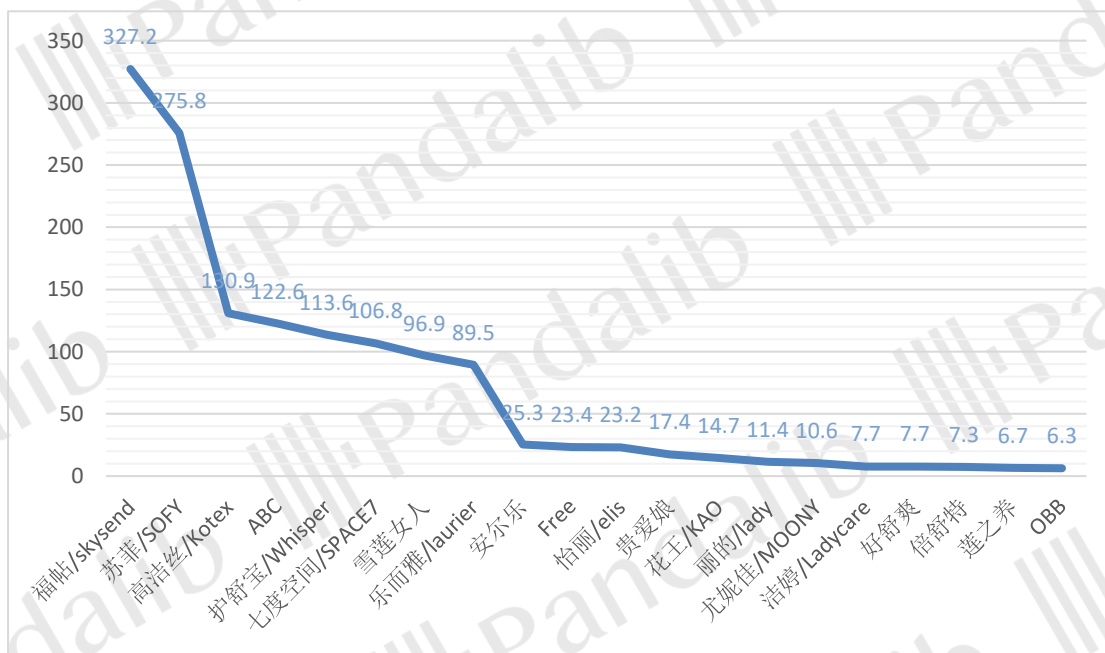
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



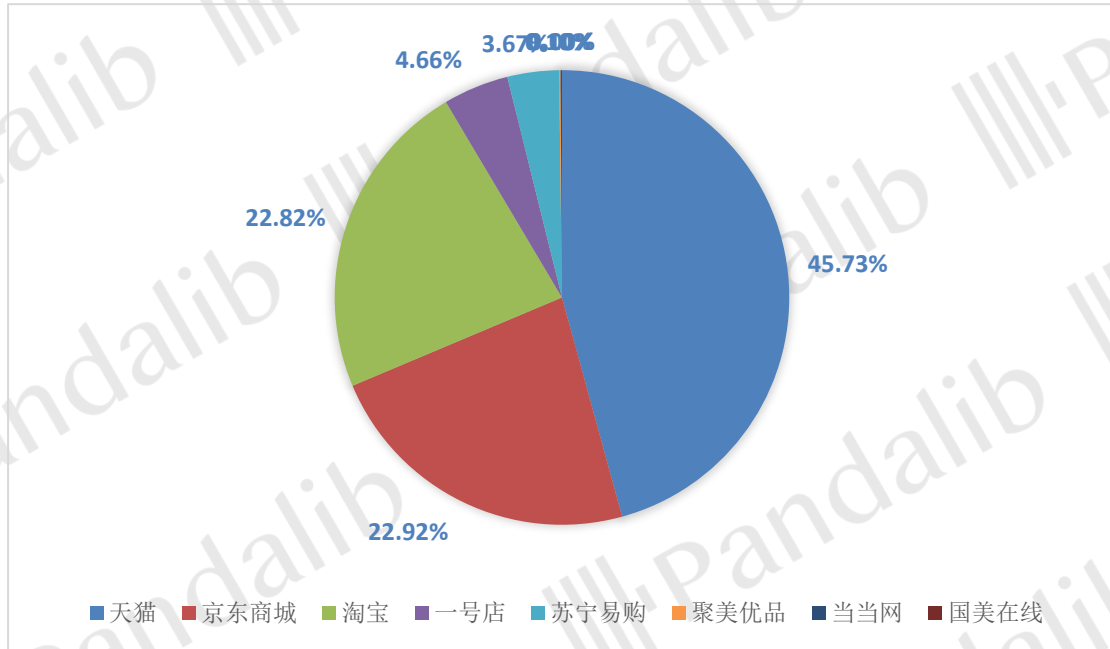
网络零售平台类型销售量占比



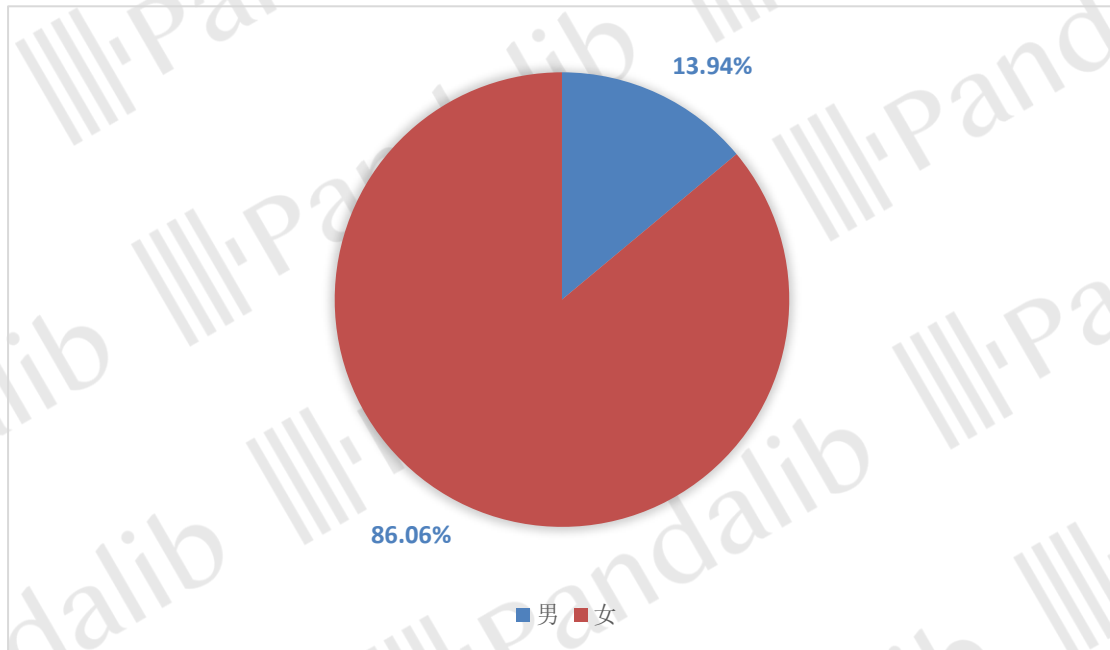
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



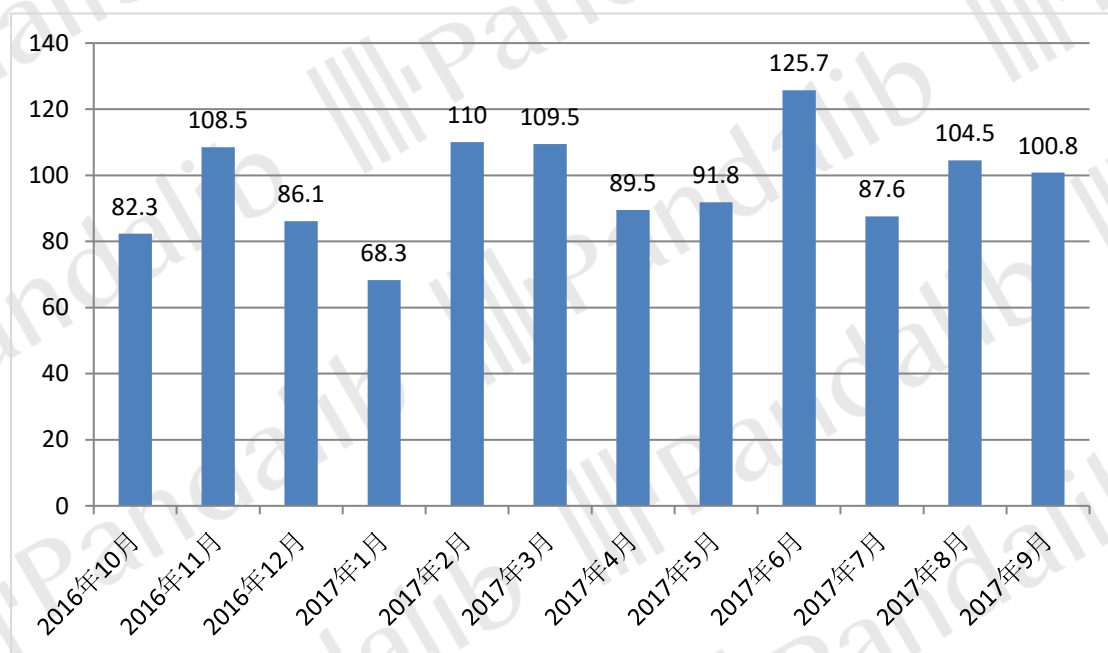
网络零售消费者性别分布



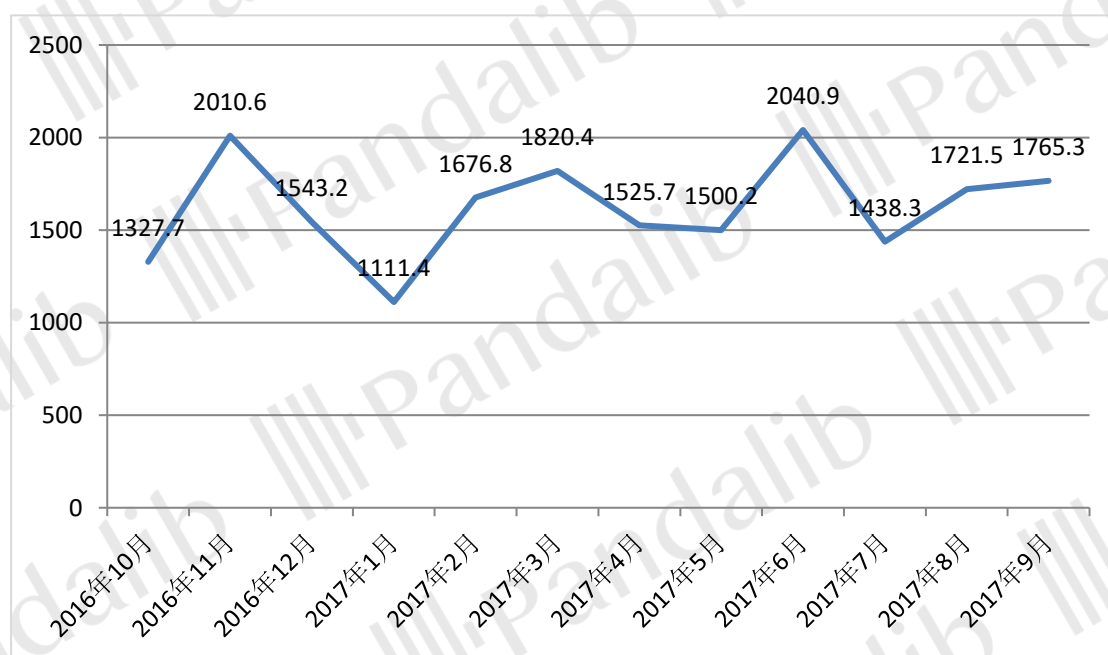
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年9月	100.8	1765.3	17.5

2017 年 8 月	104.5	1721.5	16.5
2017 年 7 月	87.6	1438.3	16.4
2017 年 6 月	125.7	2040.9	16.2
2017 年 5 月	91.8	1500.2	16.3
2017 年 4 月	89.5	1525.7	17
2017 年 3 月	109.5	1820.4	16.6
2017 年 2 月	110	1676.8	15.2
2017 年 1 月	68.3	1111.4	16.3
2016 年 12 月	86.1	1543.2	17.9
2016 年 11 月	108.5	2010.6	18.5
2016 年 10 月	82.3	1327.7	16.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！