



2017 年 11 月 床上用品 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

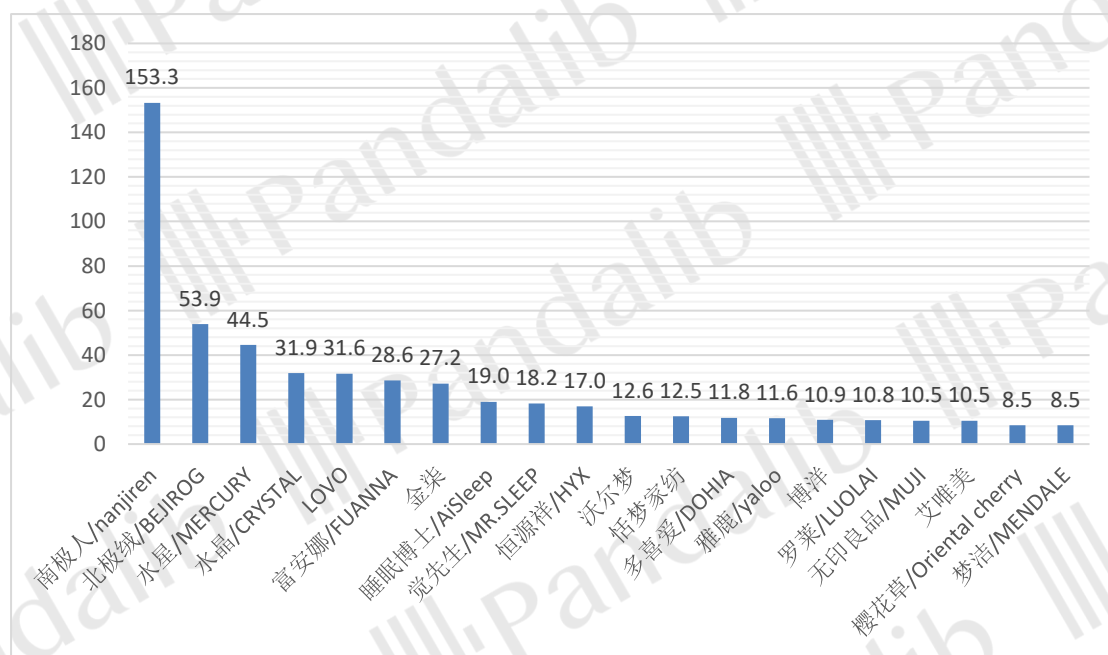
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

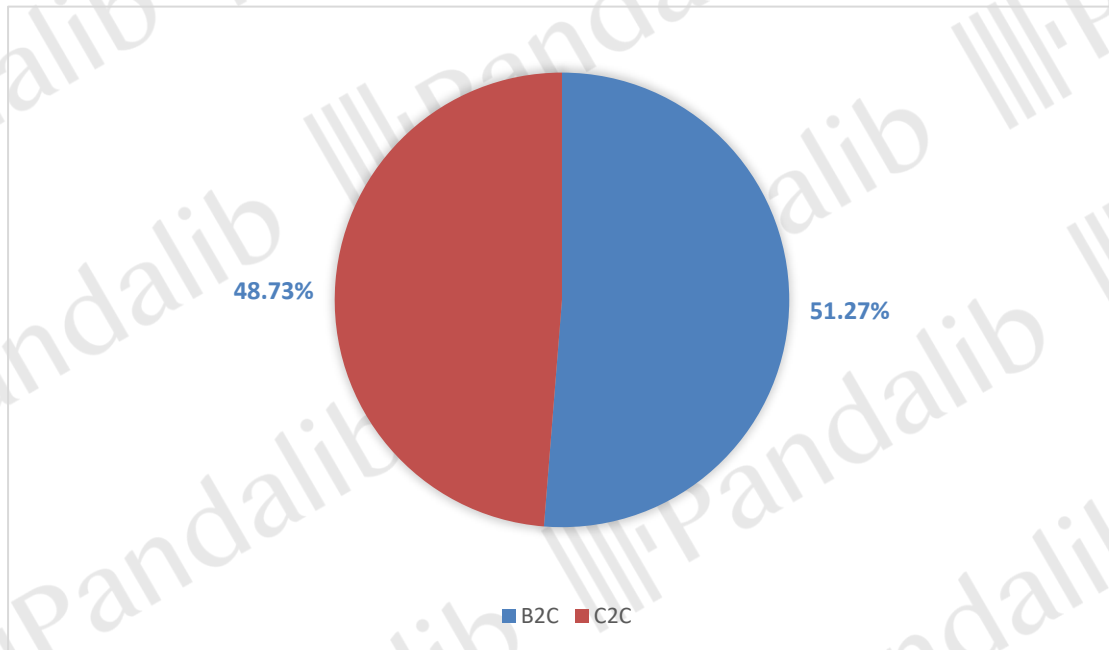
一、市场概况

2017 年 11 月，床上用品在线上共销售 2557.5 万件，销售额为 246483.5 万元，成交均价为 96.4 元，销售额环比 53.4%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、水星/MERCURY，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 153.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、水星/MERCURY、LOVO，其中南极人/nanjiren 的销售额最高，达到了 14281.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 51.3%，C2C 的销售量占比为 48.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为 48.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 42.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.8%，其次为华北地区和华中地区。

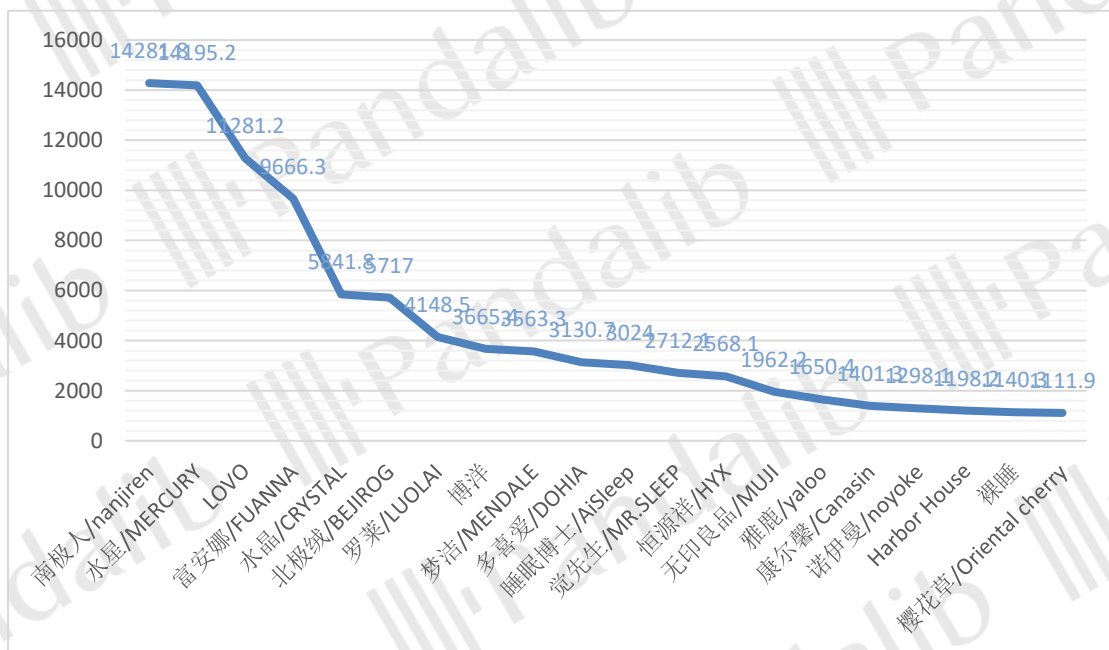
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



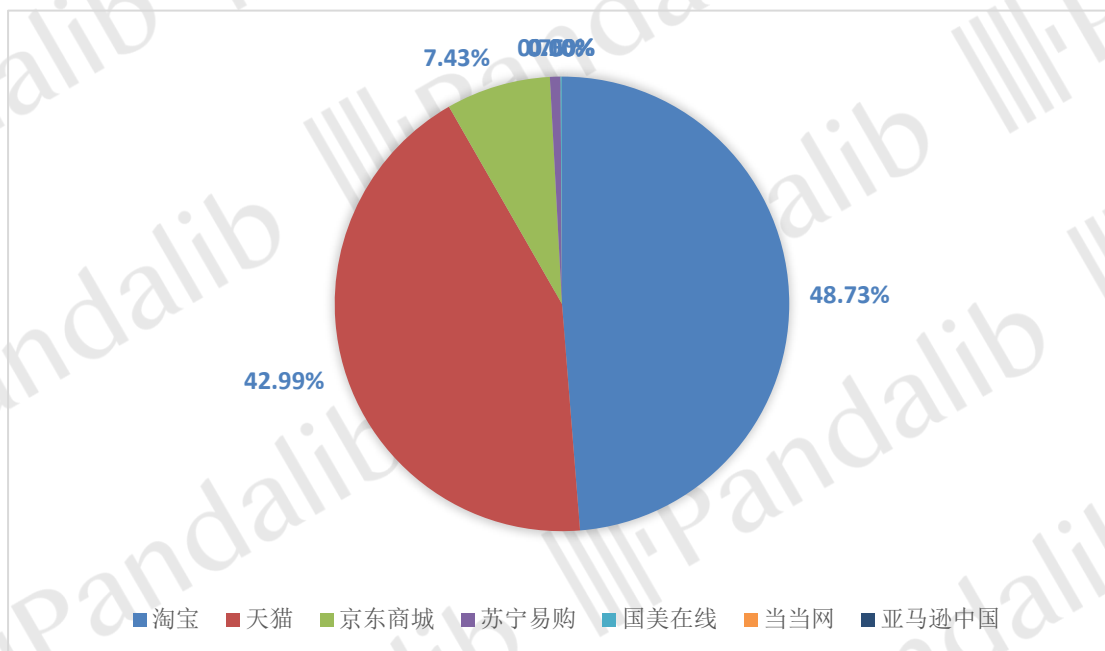
网络零售平台类型销售量占比



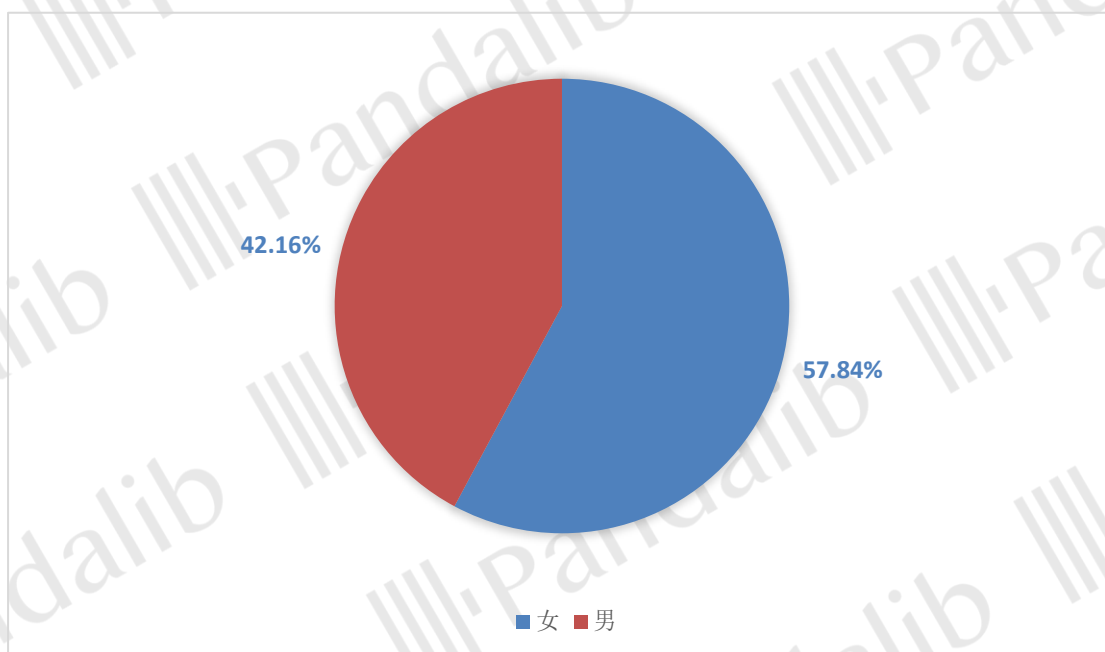
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



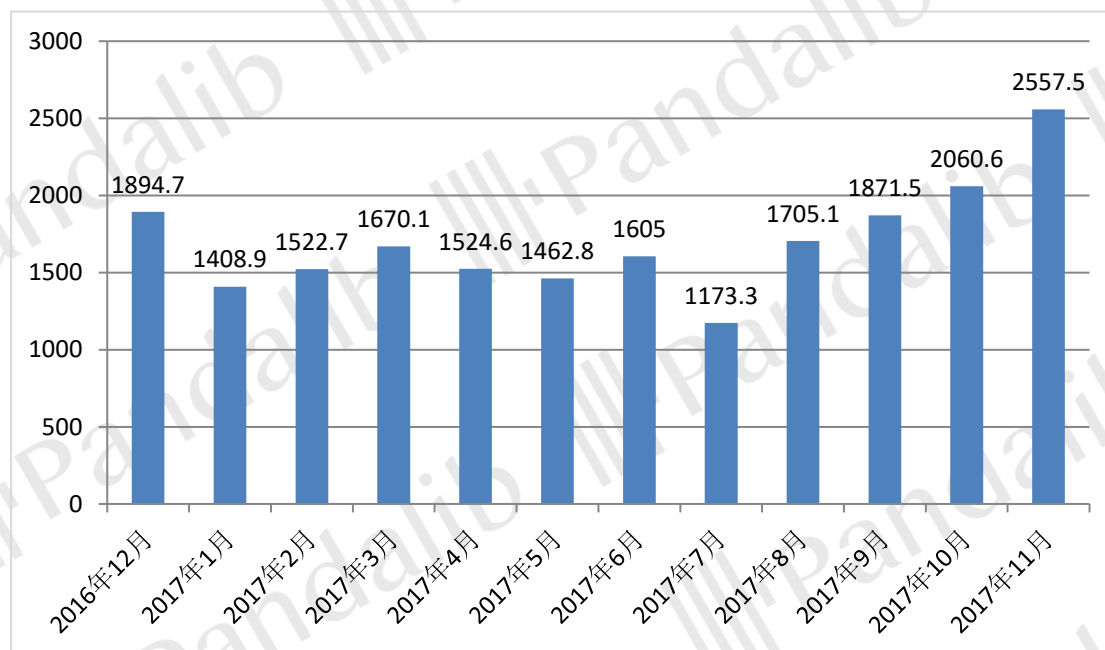
网络零售消费者性别分布



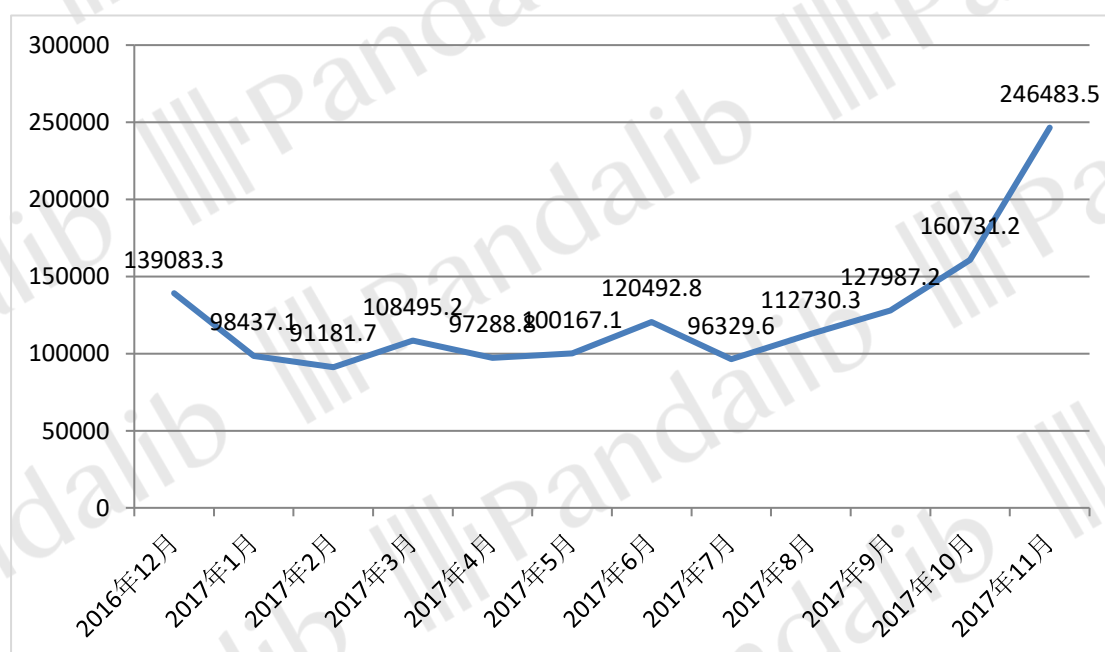
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	2557.5	246483.5	96.4
2017 年 10 月	2060.6	160731.2	78
2017 年 9 月	1871.5	127987.2	68.4
2017 年 8 月	1705.1	112730.3	66.1
2017 年 7 月	1173.3	96329.6	82.1
2017 年 6 月	1605	120492.8	75.1
2017 年 5 月	1462.8	100167.1	68.5
2017 年 4 月	1524.6	97288.8	63.8
2017 年 3 月	1670.1	108495.2	65
2017 年 2 月	1522.7	91181.7	59.9
2017 年 1 月	1408.9	98437.1	69.9
2016 年 12 月	1894.7	139083.3	73.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**