



2017 年 02 月 单电微单相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

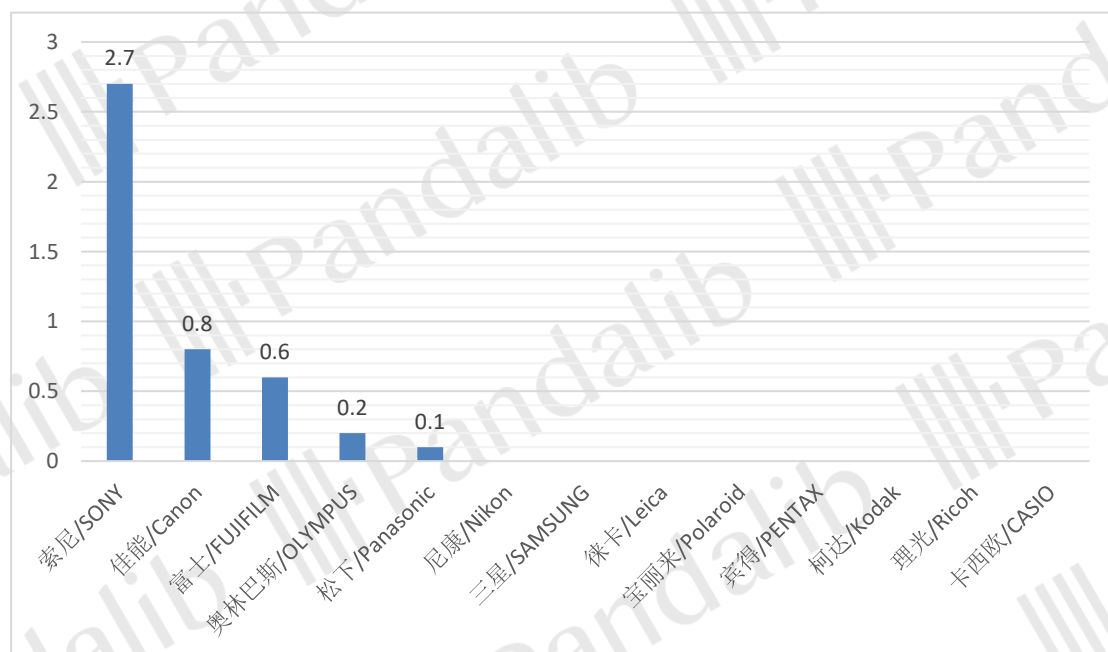
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

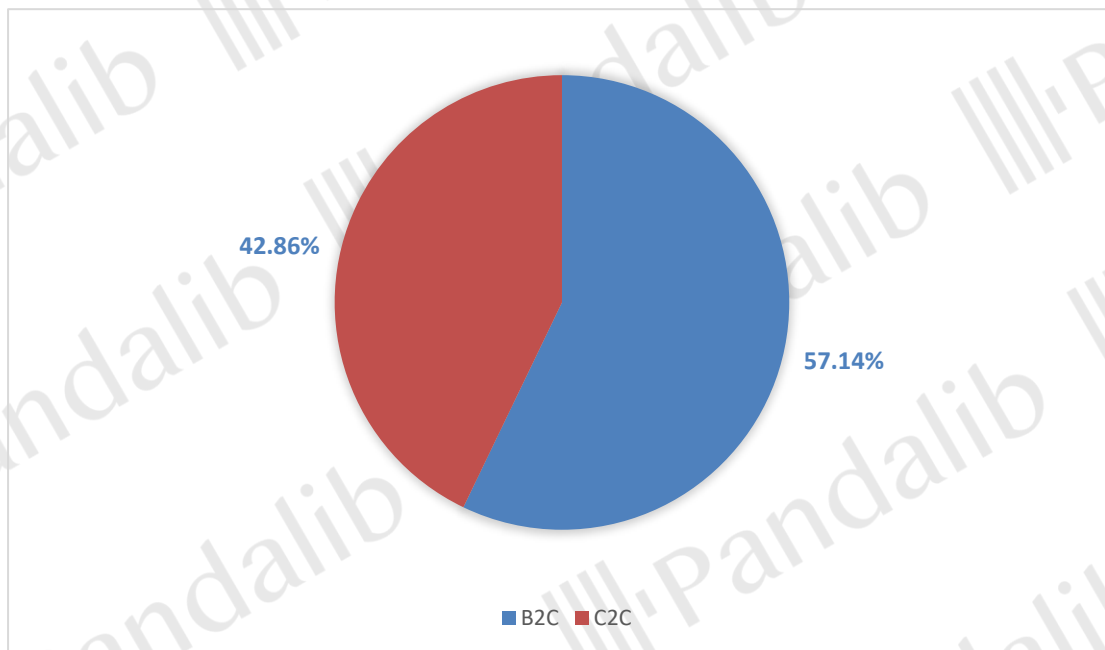
一、市场概况

2017 年 2 月，单电微单相机在线上共销售 5.5 万件，销售额为 20314.0 万元，成交均价为 3671.8 元，销售额环比 3.2%。销售量排在前三位的品牌为：索尼/SONY、佳能/Canon、富士/FUJIFILM，其中索尼/SONY 的销售量最高，达到了 2.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：索尼/SONY、富士/FUJIFILM、佳能/Canon，其中索尼/SONY 的销售额最高，达到了 13309.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 57.2%，C2C 的销售量占比为 42.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 42.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 55.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 35.3%，其次为华南地区和西南地区。

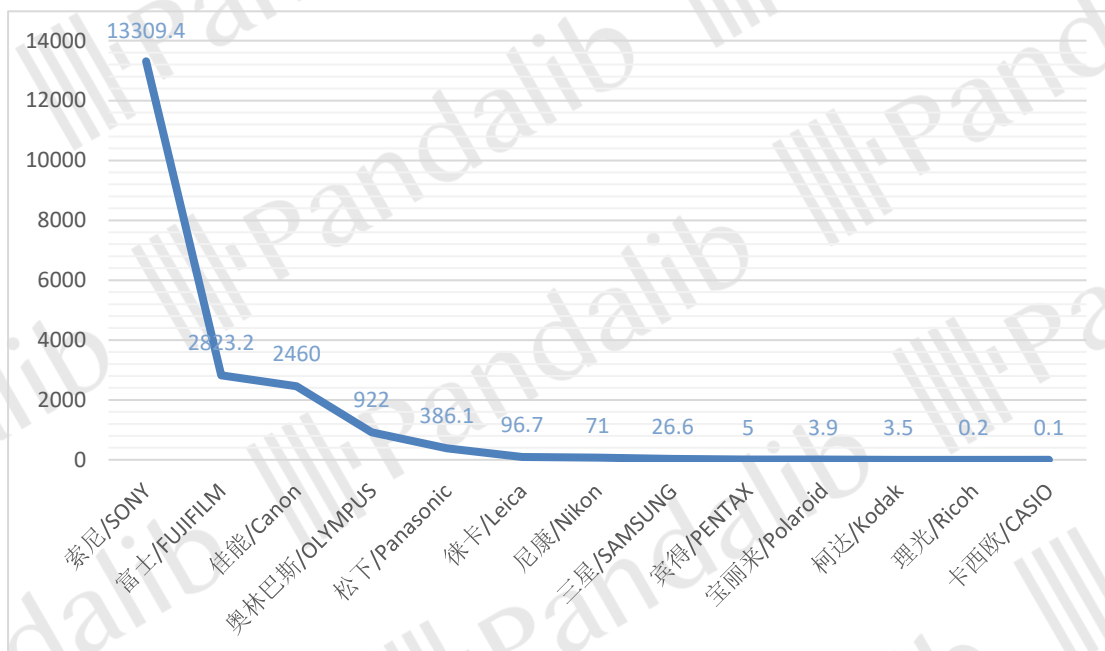
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



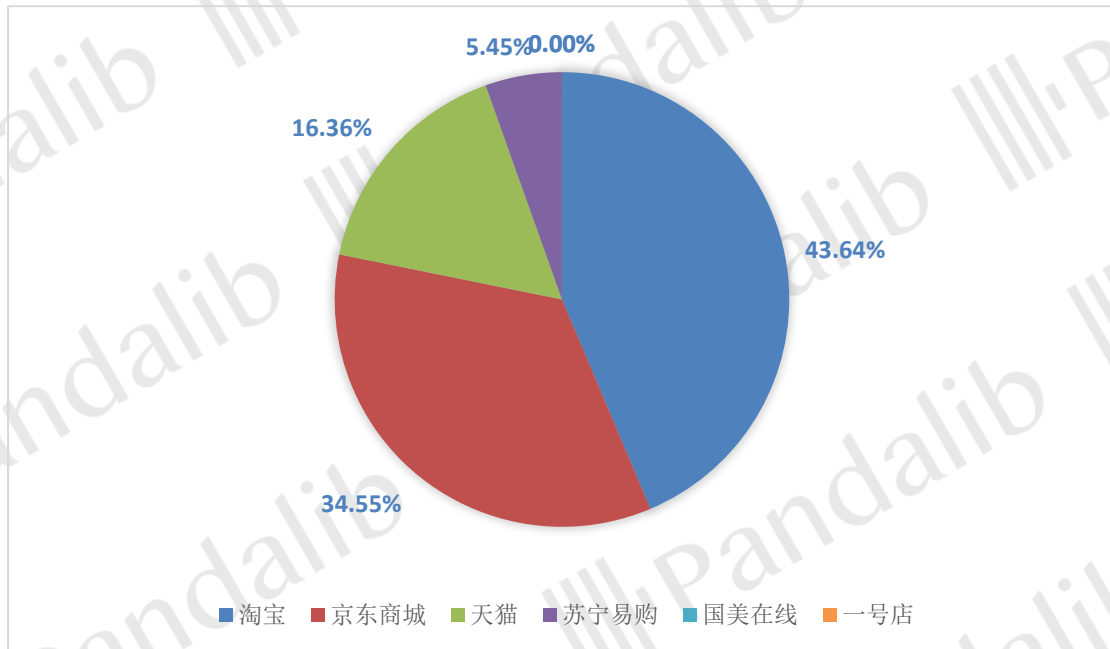
网络零售平台类型销售量占比



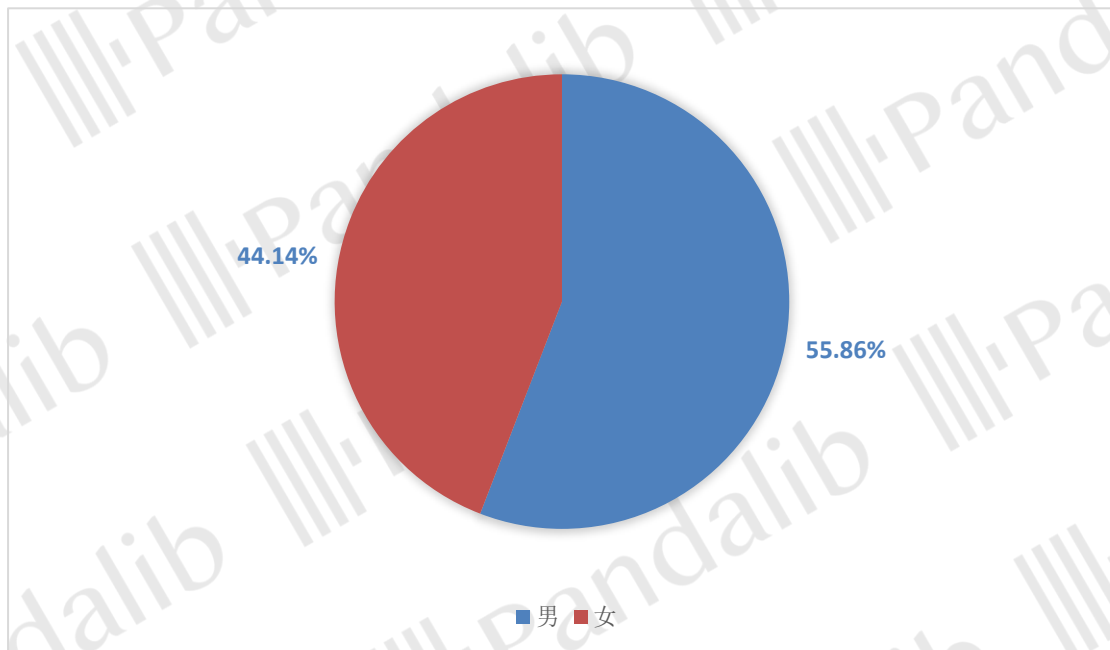
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



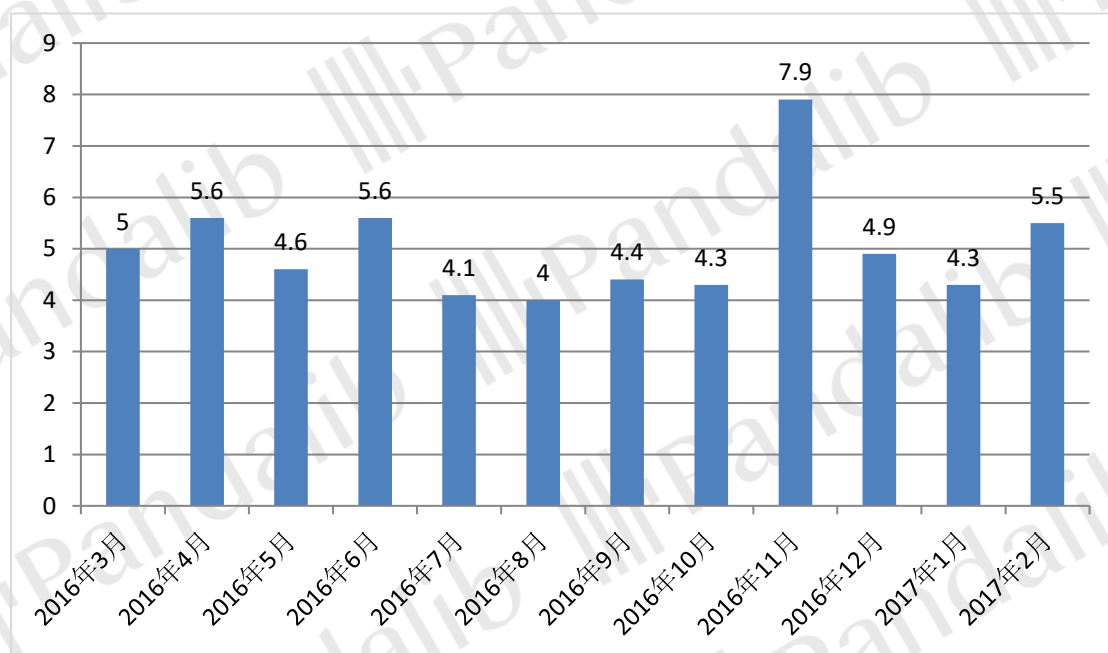
网络零售消费者性别分布



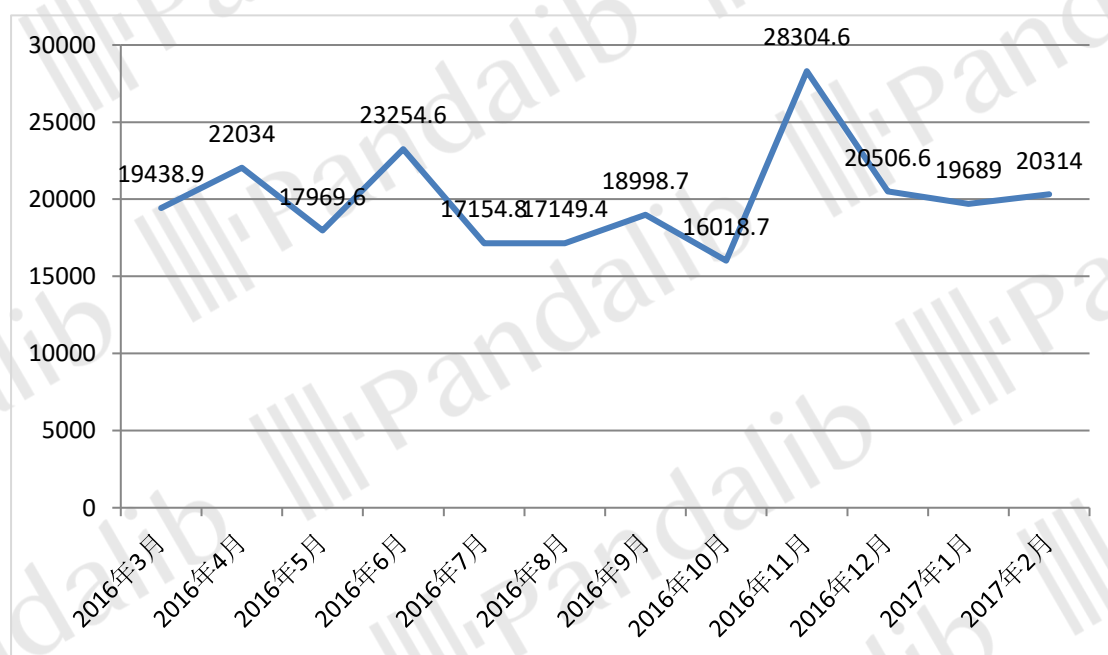
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	5.5	20314	3671.8

2017 年 1 月	4.3	19689	4565.6
2016 年 12 月	4.9	20506.6	4151.3
2016 年 11 月	7.9	28304.6	3593.9
2016 年 10 月	4.3	16018.7	3722.1
2016 年 9 月	4.4	18998.7	4329.2
2016 年 8 月	4	17149.4	4303.3
2016 年 7 月	4.1	17154.8	4156.6
2016 年 6 月	5.6	23254.6	4140.4
2016 年 5 月	4.6	17969.6	3904.1
2016 年 4 月	5.6	22034	3960.9
2016 年 3 月	5	19438.9	3892.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！