



2016 年 07 月 婴幼儿奶粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

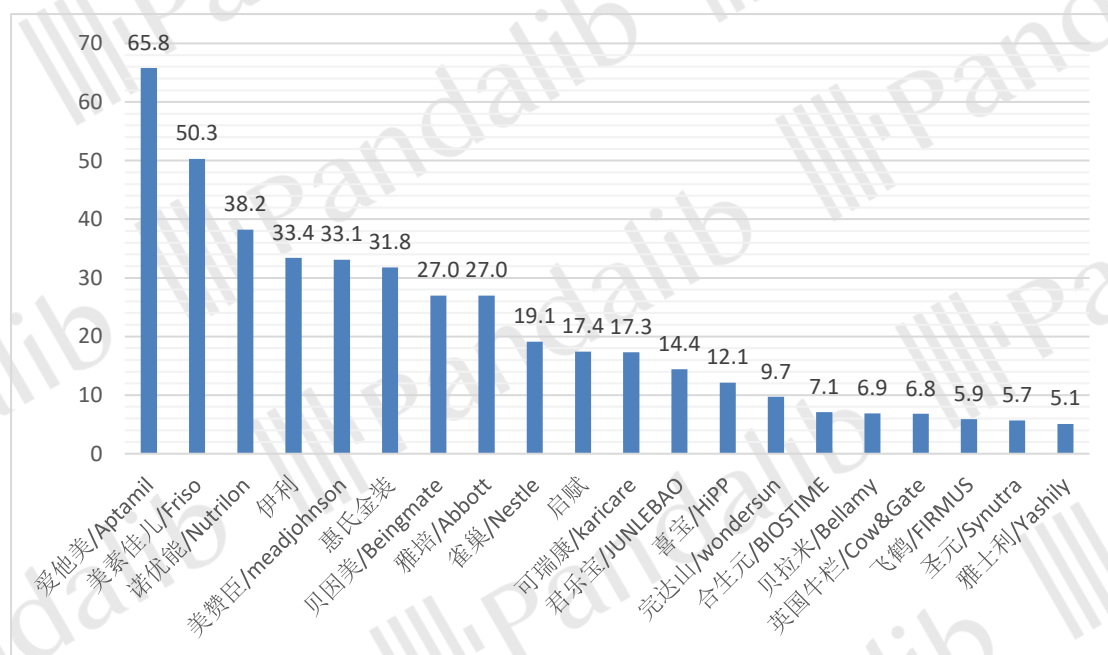
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

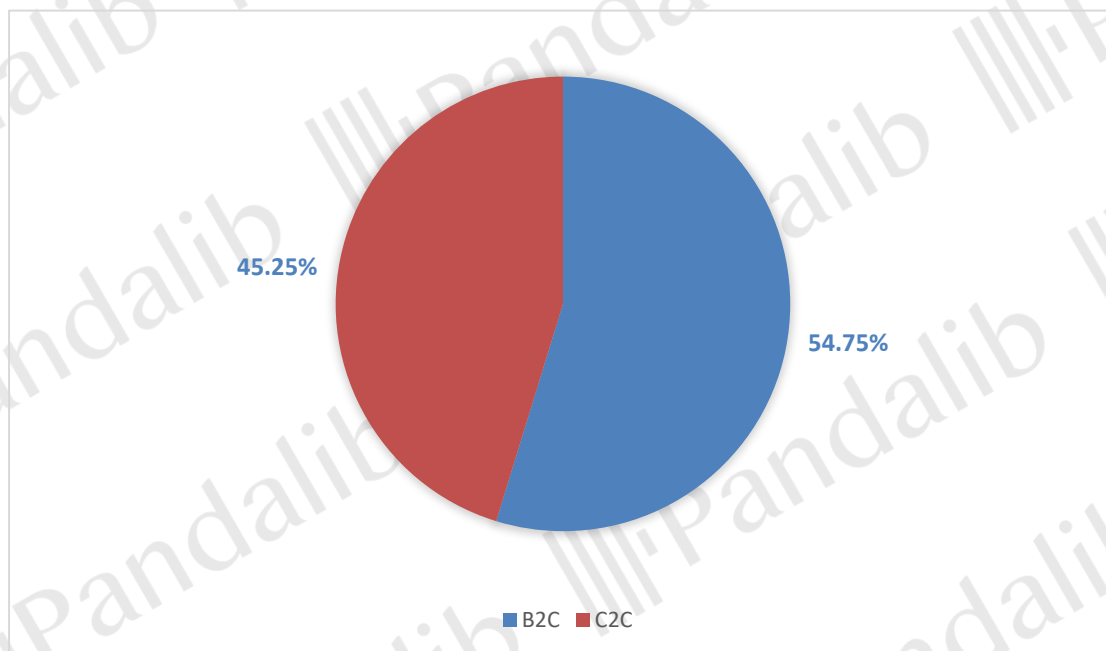
一、市场概况

2016 年 7 月，奶粉在线上共销售 551.9 万件，销售额为 98705.2 万元，成交均价为 178.8 元，销售额环比-23.4%。销售量排在前三位的品牌为：爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、诺优能/Nutrilon，其中爱他美/Aptamil 的销售量最高，达到了 65.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、美赞臣/meadjohnson，其中爱他美/Aptamil 的销售额最高，达到了 11436.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 54.7%，C2C 的销售量占比为 45.3%；其中淘宝的销售量最高，占比为 45.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.5%，其次为华北地区和华中地区。

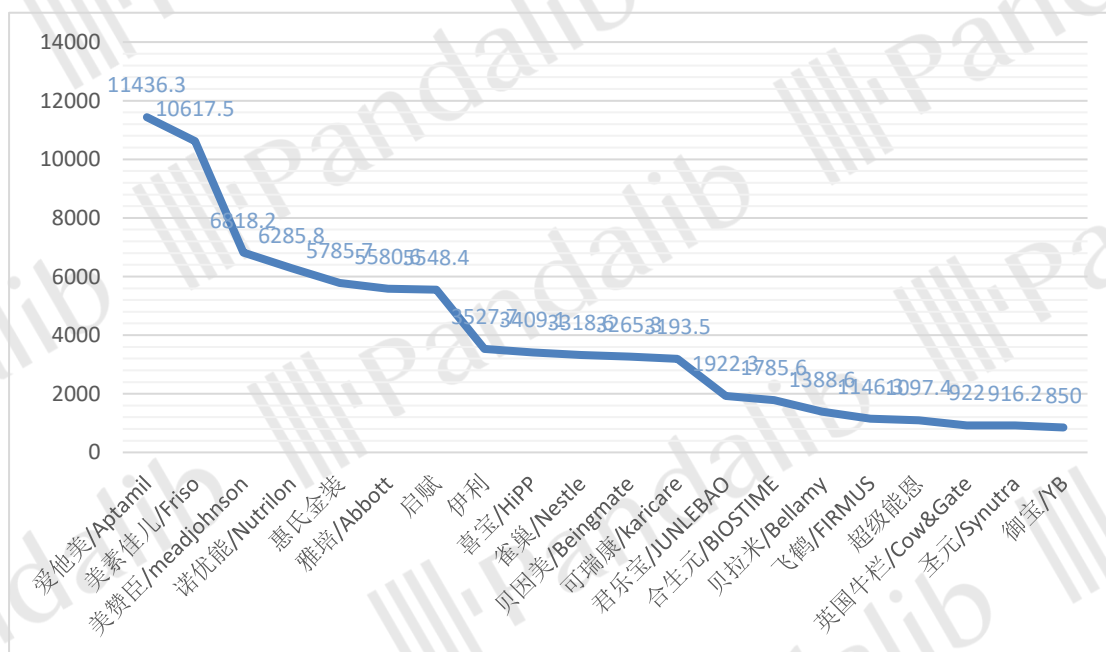
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



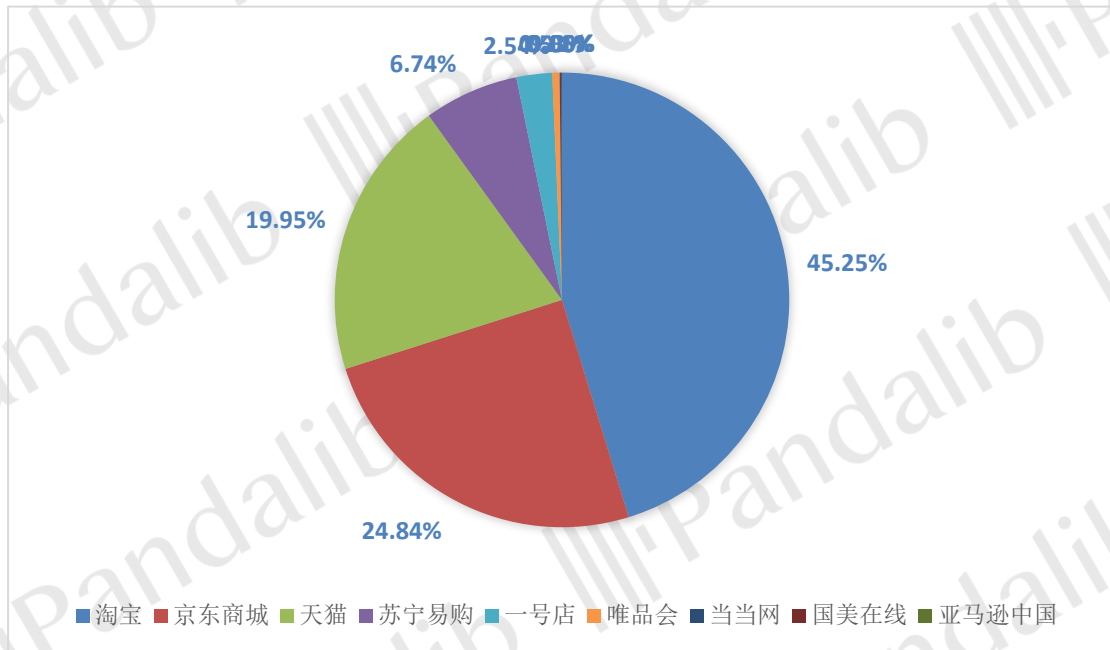
网络零售平台类型销售量占比



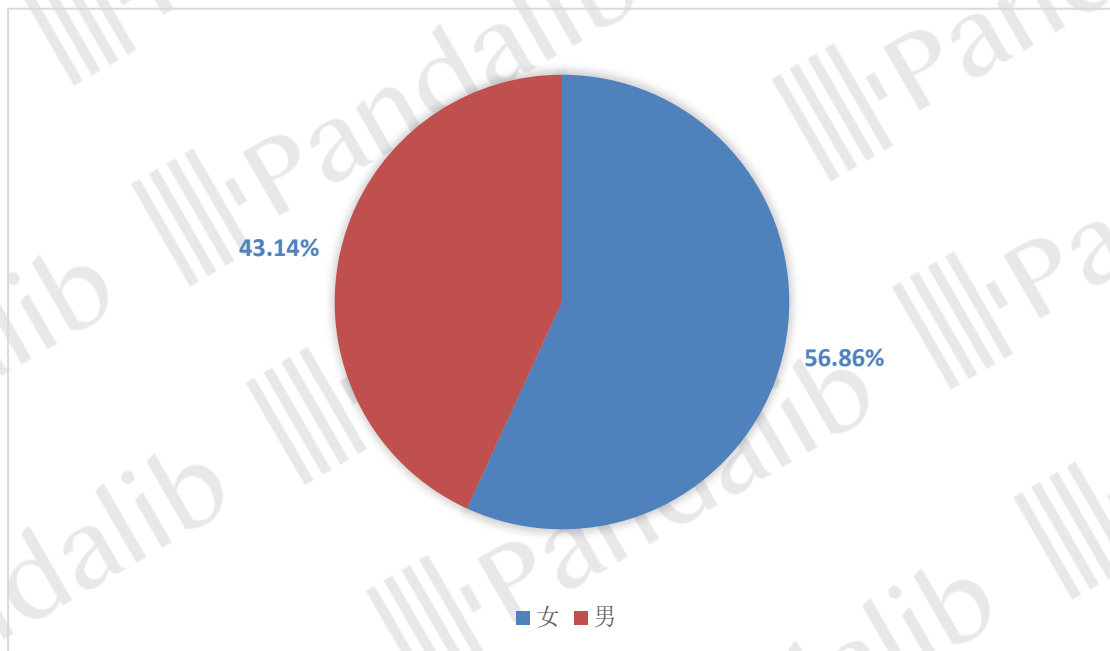
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



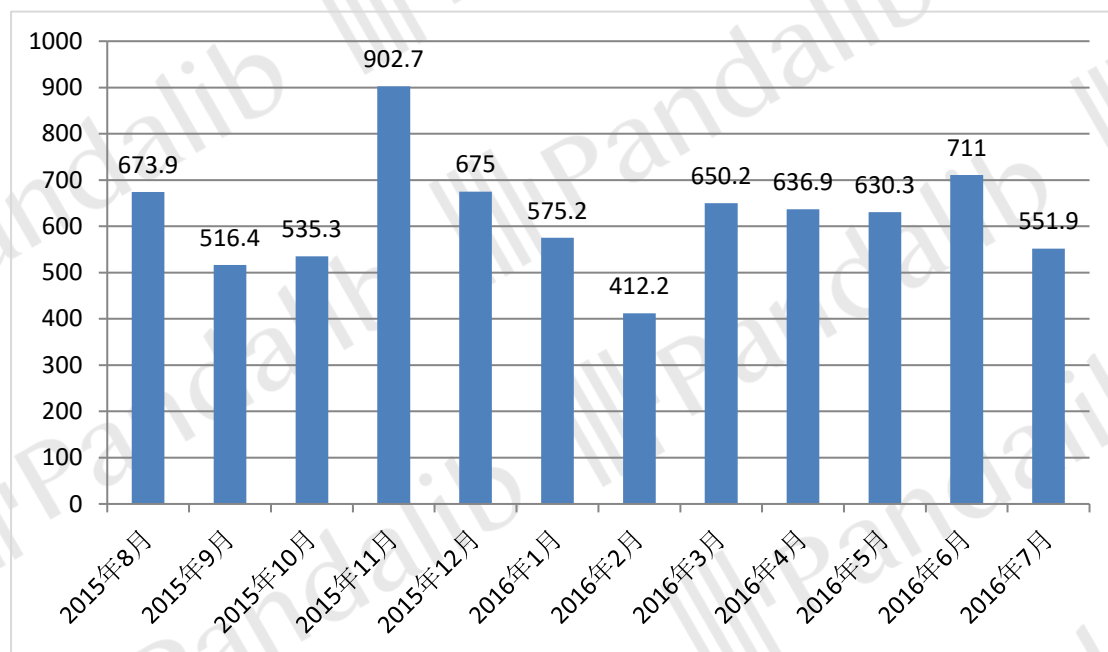
网络零售消费者性别分布



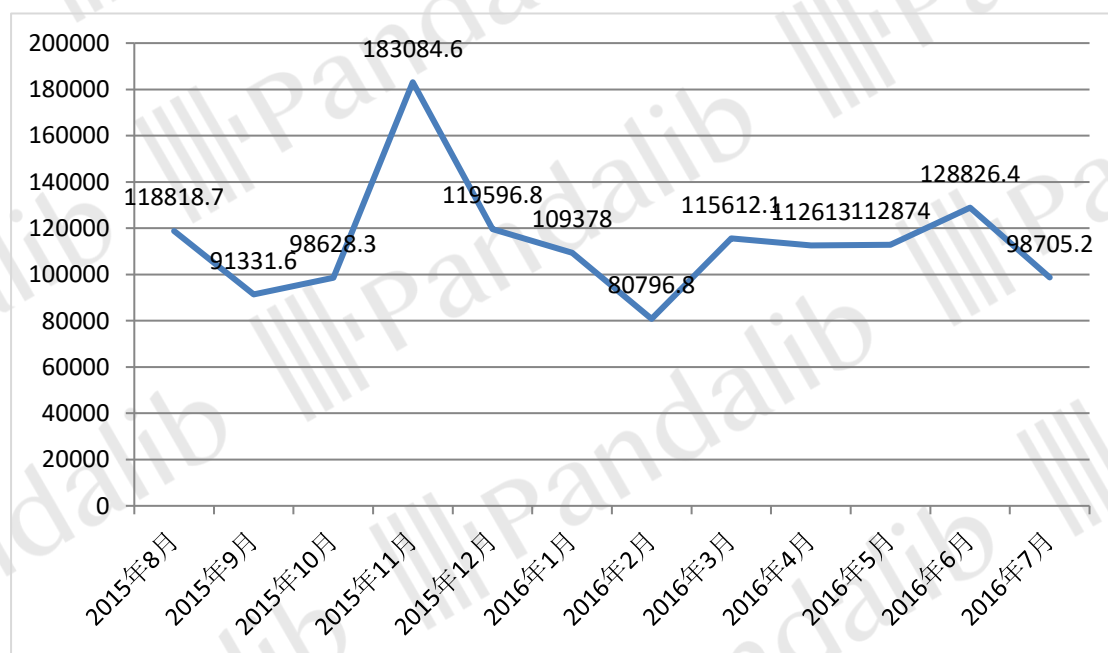
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 7 月	551.9	98705.2	178.8
2016 年 6 月	711	128826.4	181.2
2016 年 5 月	630.3	112874	179.1
2016 年 4 月	636.9	112613	176.8
2016 年 3 月	650.2	115612.1	177.8
2016 年 2 月	412.2	80796.8	196
2016 年 1 月	575.2	109378	190.1
2015 年 12 月	675	119596.8	177.2
2015 年 11 月	902.7	183084.6	202.8
2015 年 10 月	535.3	98628.3	184.2
2015 年 9 月	516.4	91331.6	176.9
2015 年 8 月	673.9	118818.7	176.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**