



2017 年 11 月 唇部护理 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

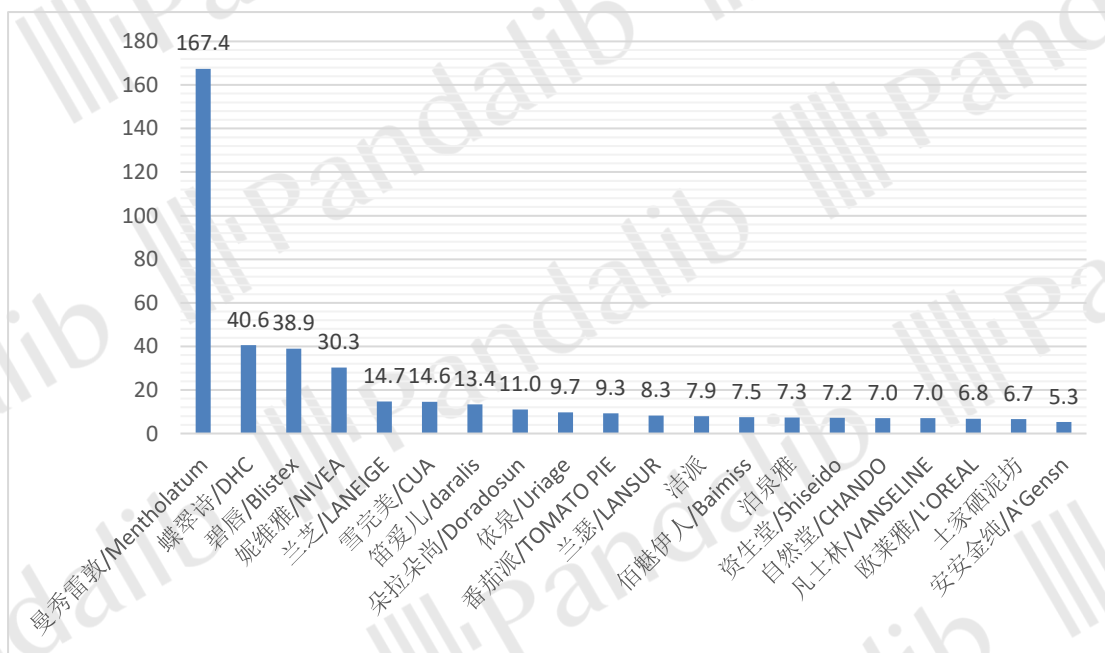
目录

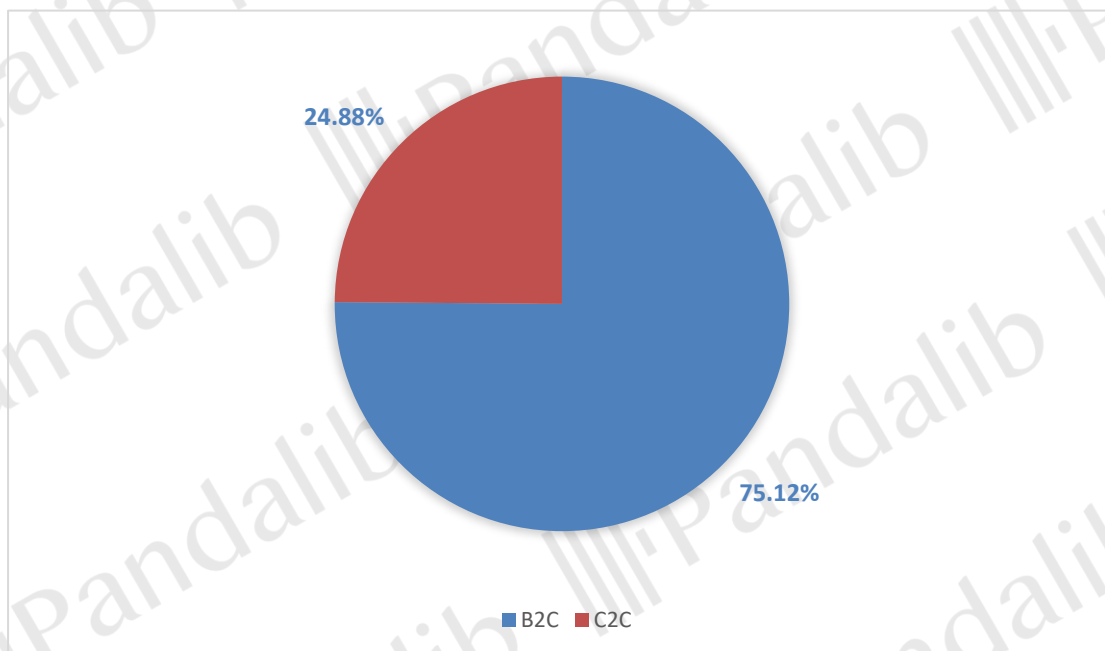
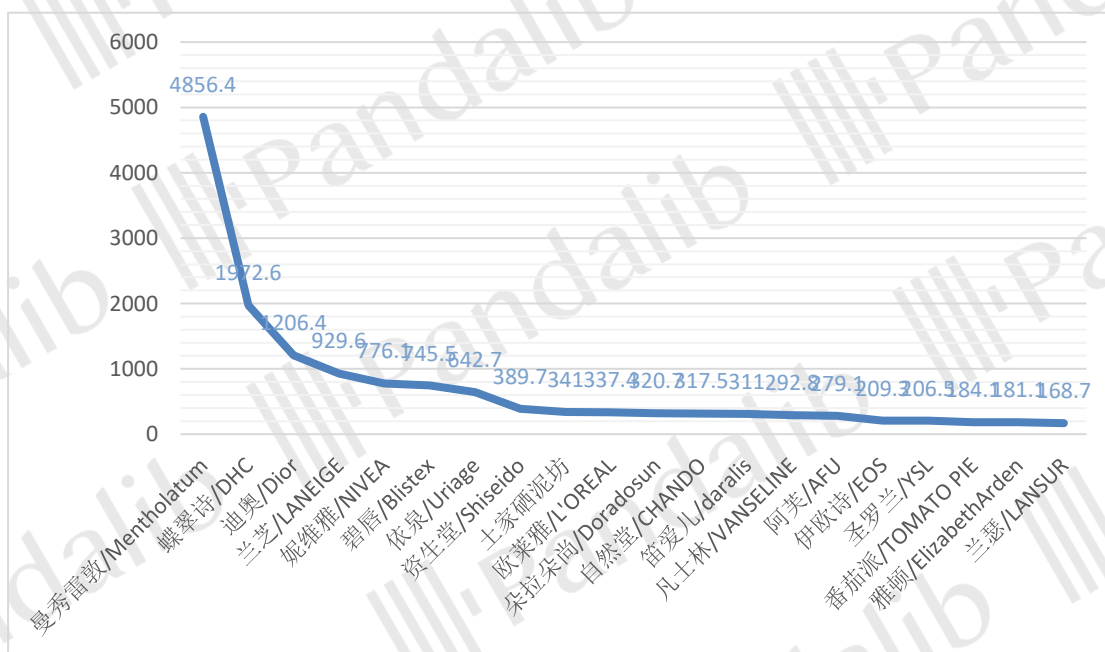
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

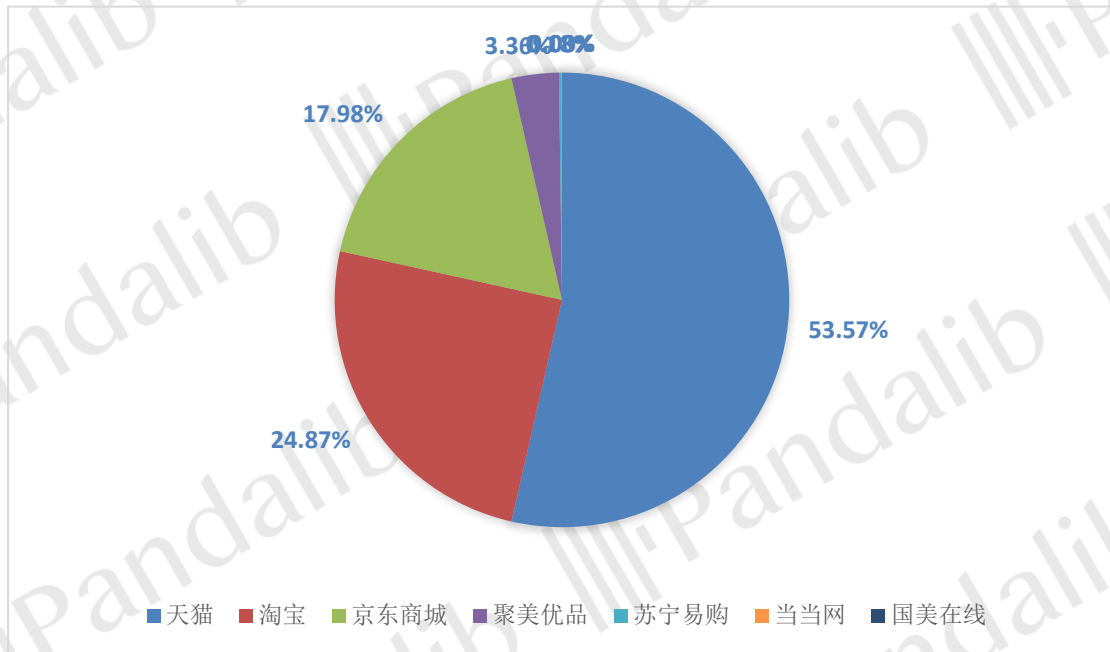
2017 年 11 月，唇部护理在线上共销售 668.9 万件，销售额为 22702.9 万元，成交均价为 33.9 元，销售额环比 43.7%。销售量排在前三位的品牌为：曼秀雷敦/Mentholatum、蝶翠诗/DHC、碧唇/Blistex，其中曼秀雷敦/Mentholatum 的销售量最高，达到了 167.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：曼秀雷敦/Mentholatum、蝶翠诗/DHC、迪奥/Dior，其中曼秀雷敦/Mentholatum 的销售额最高，达到了 4856.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 75.1%，C2C 的销售量占比为 24.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 53.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 20.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 49.7%，其次为华南地区和华东地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

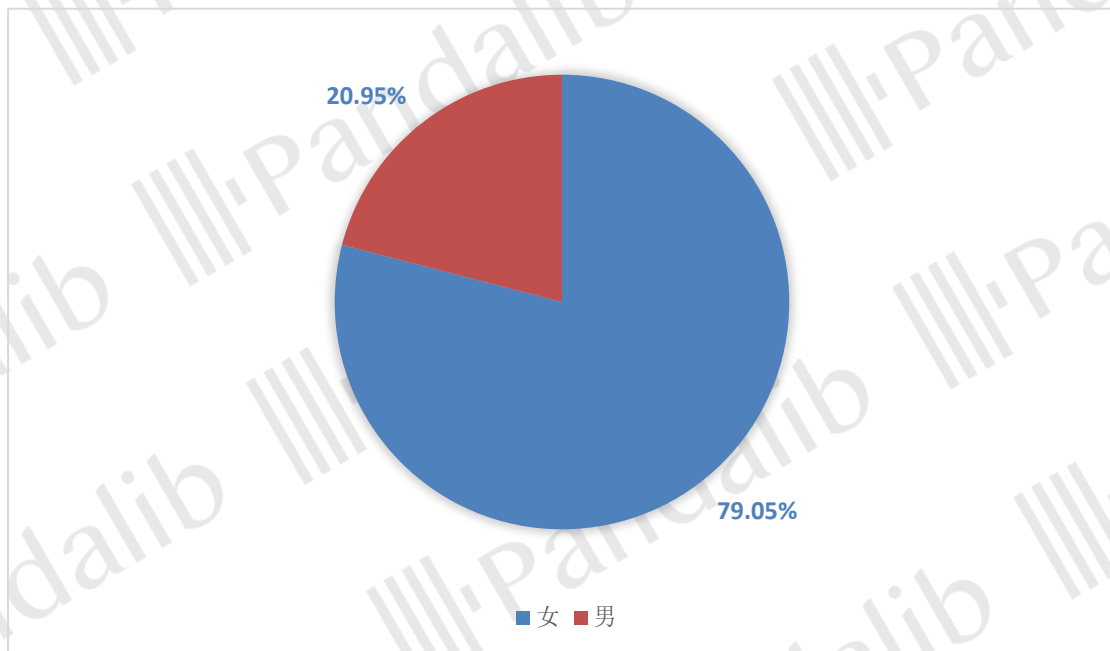


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



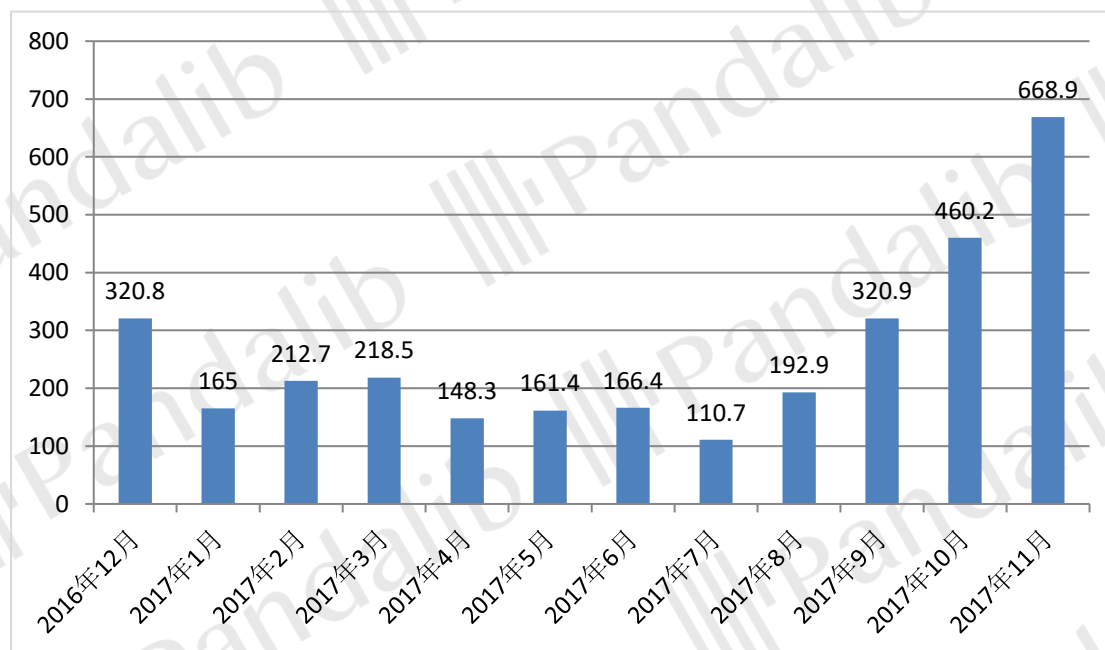
网络零售消费者性别分布



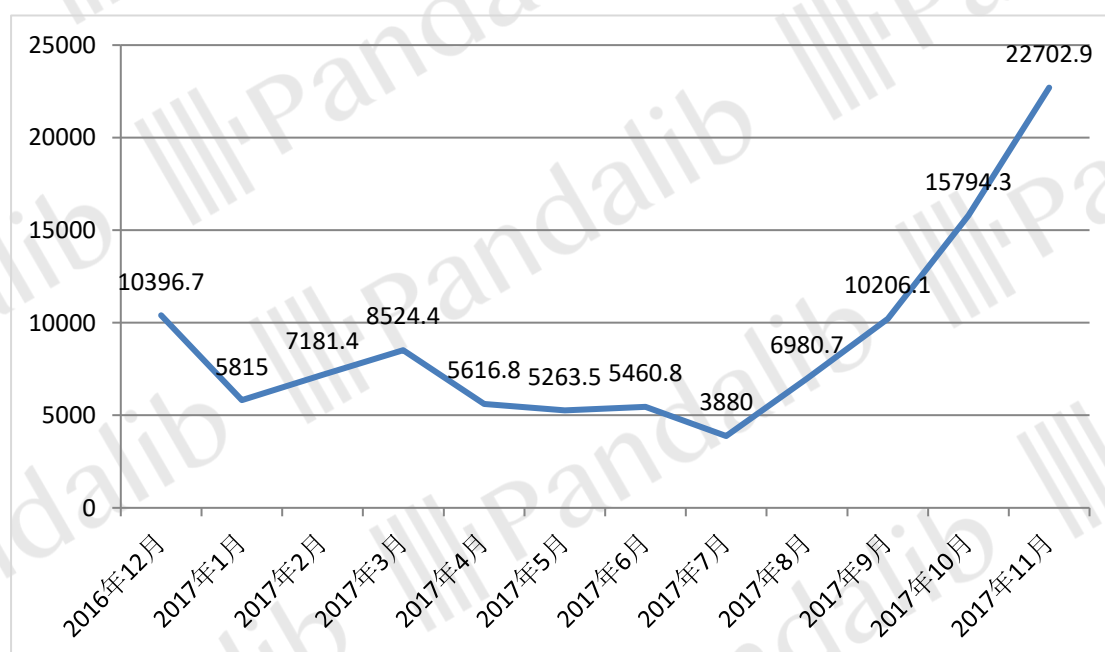
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	668.9	22702.9	33.9
2017 年 10 月	460.2	15794.3	34.3
2017 年 9 月	320.9	10206.1	31.8
2017 年 8 月	192.9	6980.7	36.2
2017 年 7 月	110.7	3880	35.1
2017 年 6 月	166.4	5460.8	32.8
2017 年 5 月	161.4	5263.5	32.6
2017 年 4 月	148.3	5616.8	37.9
2017 年 3 月	218.5	8524.4	39
2017 年 2 月	212.7	7181.4	33.8
2017 年 1 月	165	5815	35.3
2016 年 12 月	320.8	10396.7	32.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**