



2015 年 06 月 男士牛仔裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

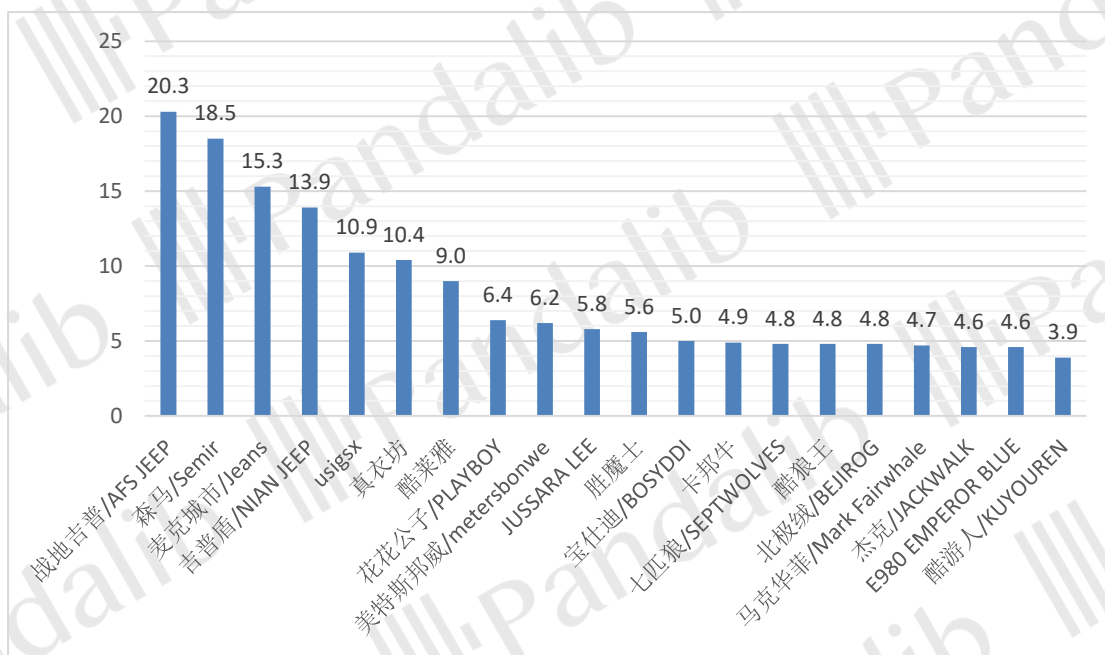
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

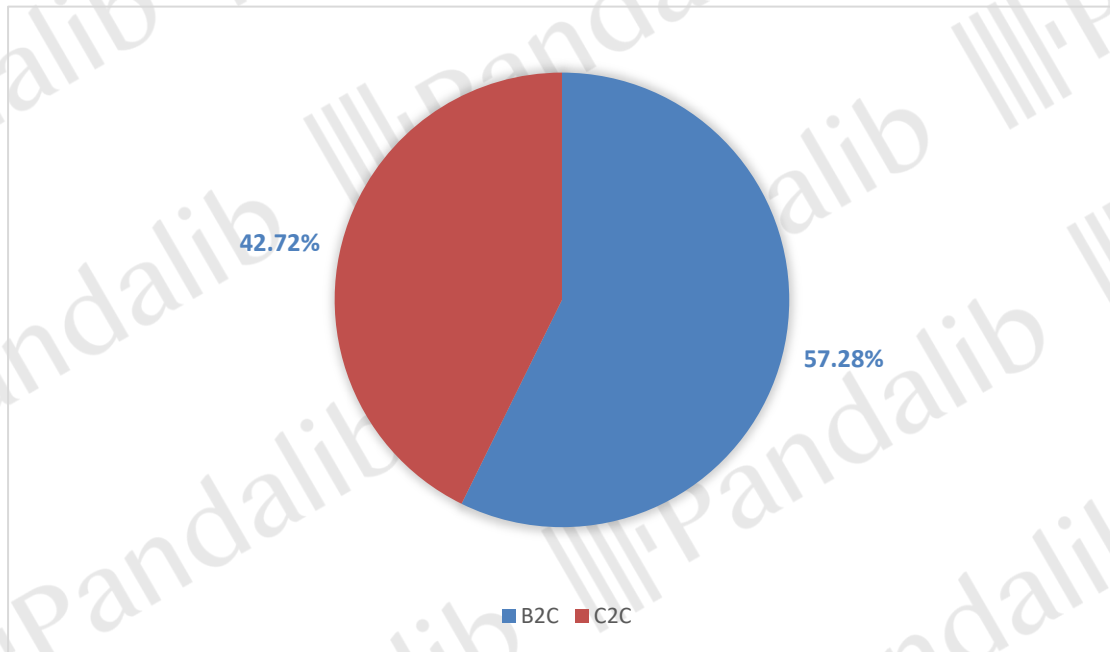
一、市场概况

2015年6月,男士牛仔裤在线上共销售639.8万件,销售额为57255.4万元,成交均价为89.5元,销售额环比-10.6%。销售量排在前三位的品牌为:战地吉普/AFS JEEP、森马/Semir、麦克城市/Jeans,其中战地吉普/AFS JEEP的销售量最高,达到了20.3万件;销售额排在前三位的品牌为:战地吉普/AFS JEEP、森马/Semir、李维斯/Levi's,其中战地吉普/AFS JEEP的销售额最高,达到了2062.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为57.3%,C2C的销售量占比为42.7%;其中天猫的销售量最高,占比为49.2%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为63.5%;华东地区的消费者占比最高,达到41.3%,其次为华北地区和华中地区。

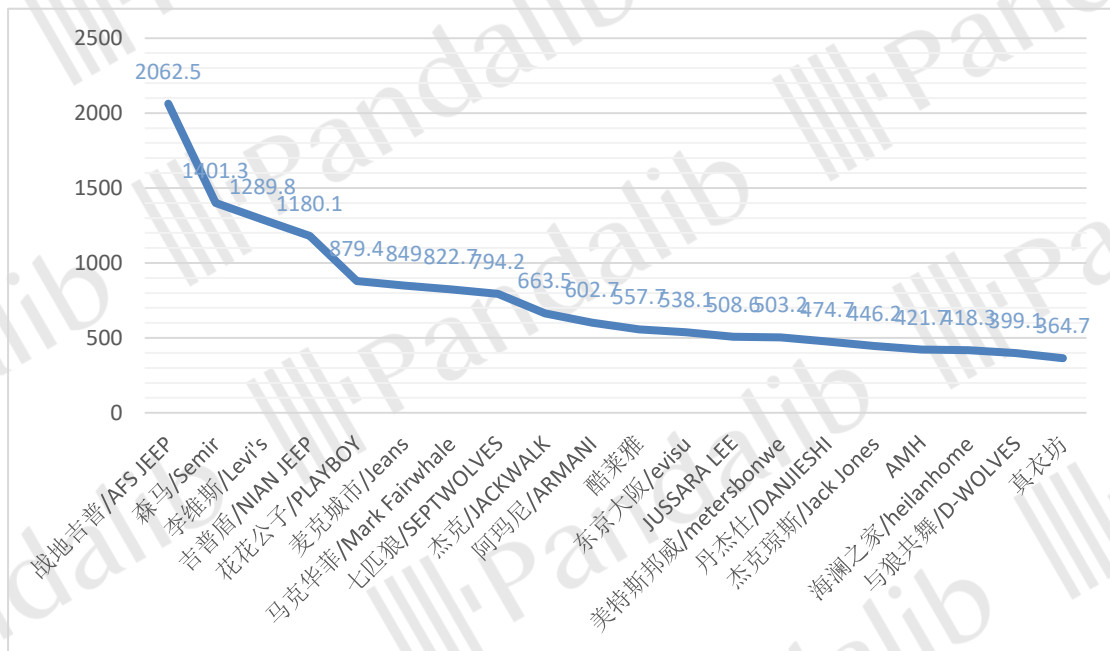
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



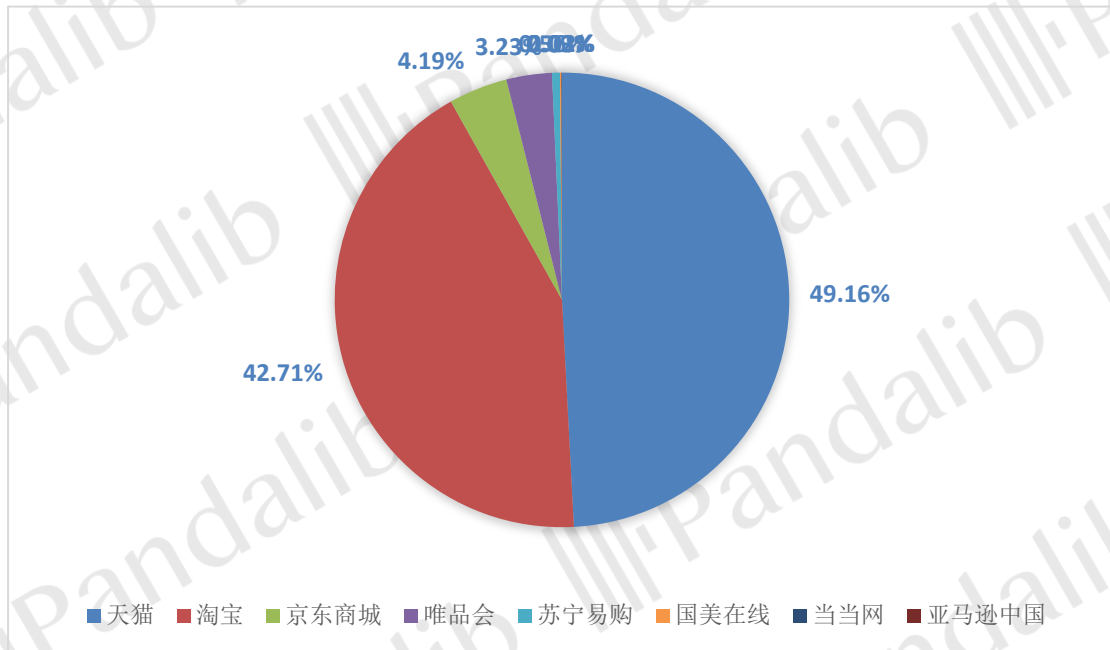
网络零售平台类型销售量占比



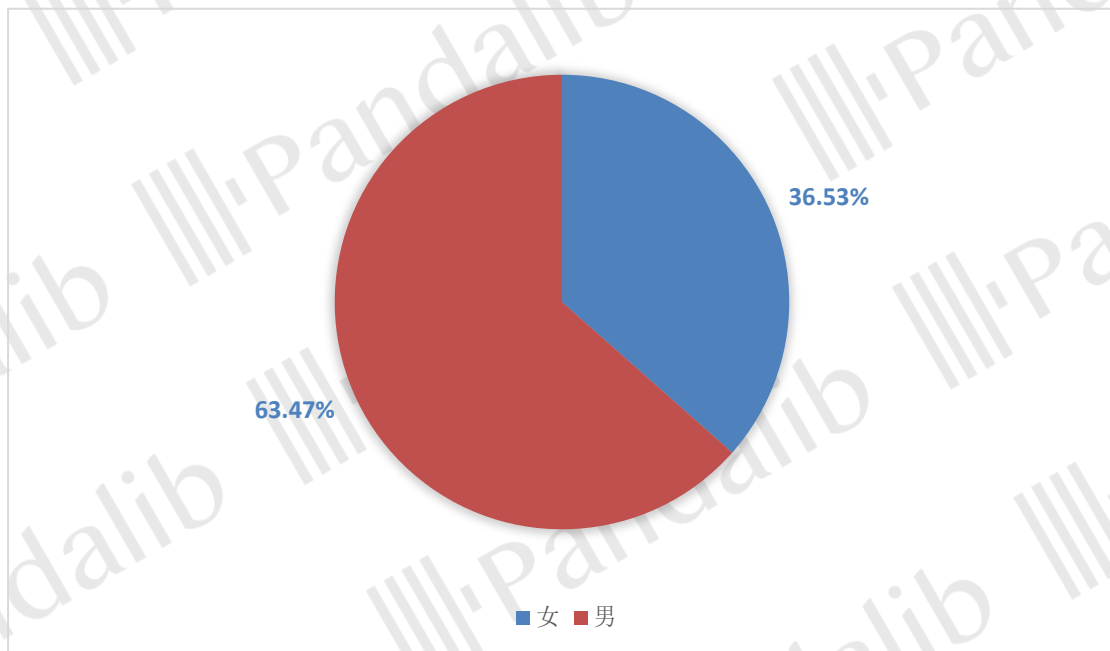
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



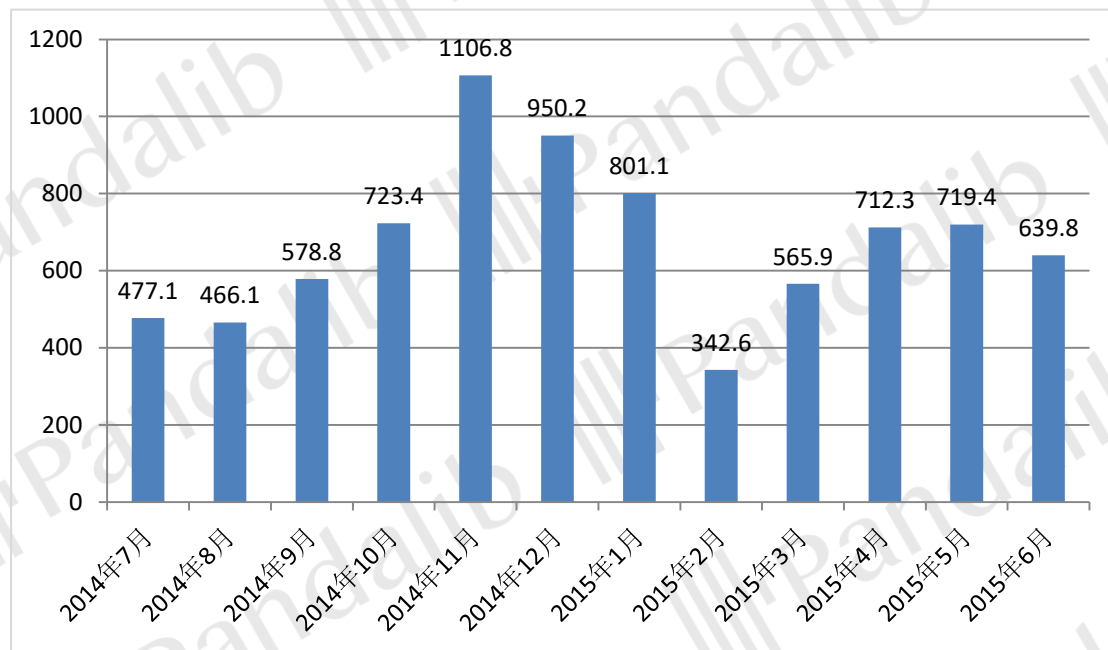
网络零售消费者性别分布



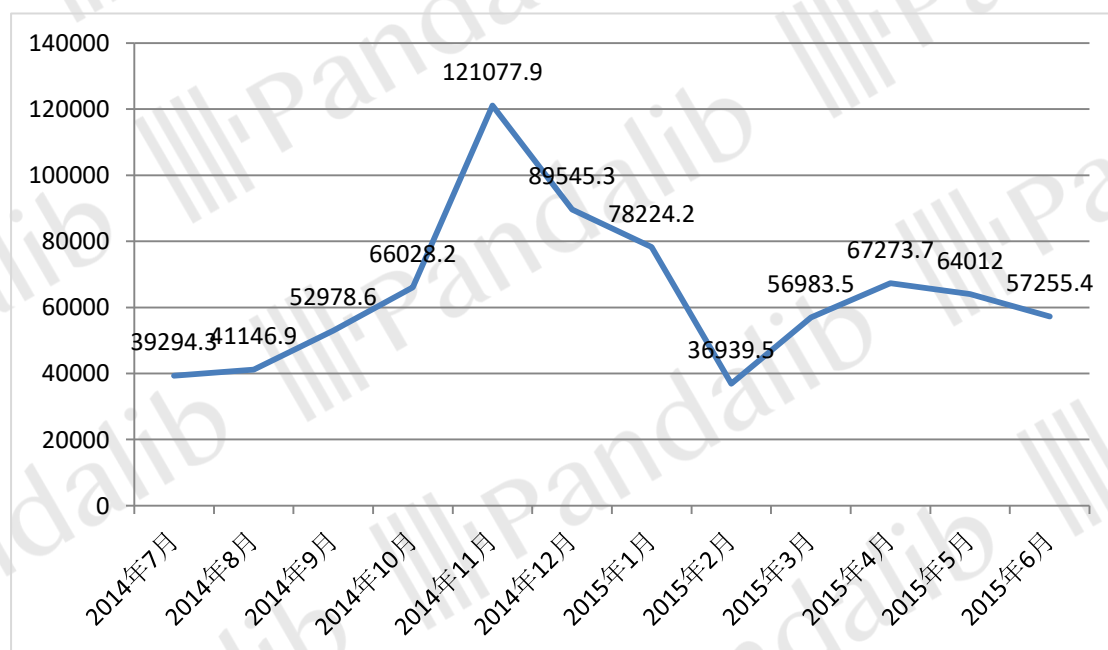
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 6 月	639.8	57255.4	89.5
2015 年 5 月	719.4	64012	89
2015 年 4 月	712.3	67273.7	94.4
2015 年 3 月	565.9	56983.5	100.7
2015 年 2 月	342.6	36939.5	107.8
2015 年 1 月	801.1	78224.2	97.6
2014 年 12 月	950.2	89545.3	94.2
2014 年 11 月	1106.8	121077.9	109.4
2014 年 10 月	723.4	66028.2	91.3
2014 年 9 月	578.8	52978.6	91.5
2014 年 8 月	466.1	41146.9	88.3
2014 年 7 月	477.1	39294.3	82.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**