



2015 年 02 月 被子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

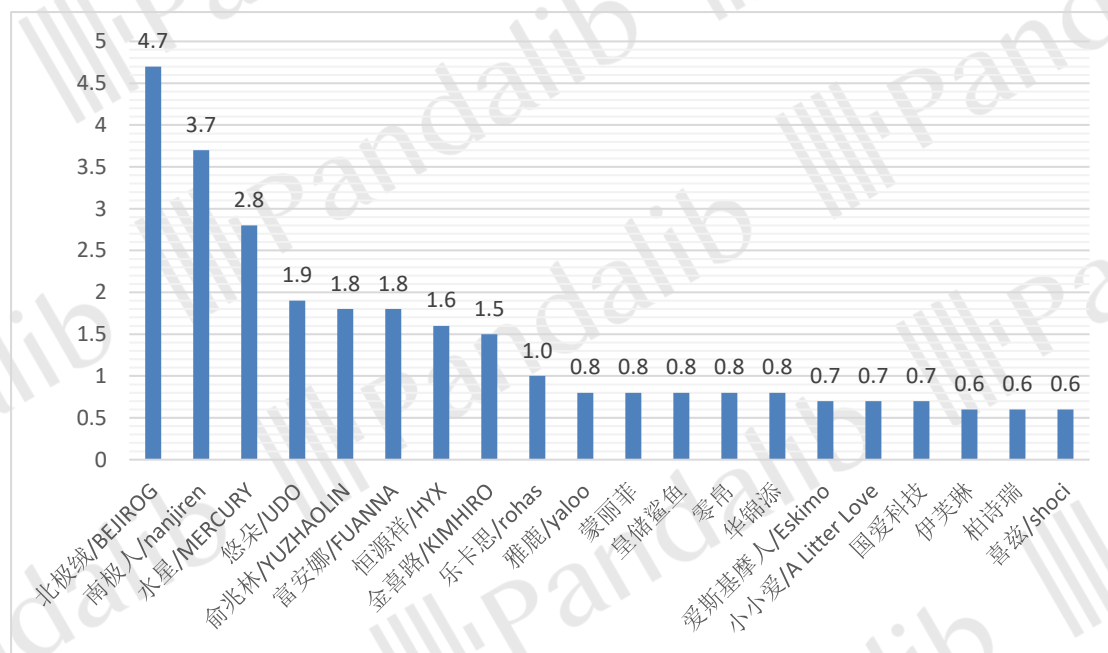
目录

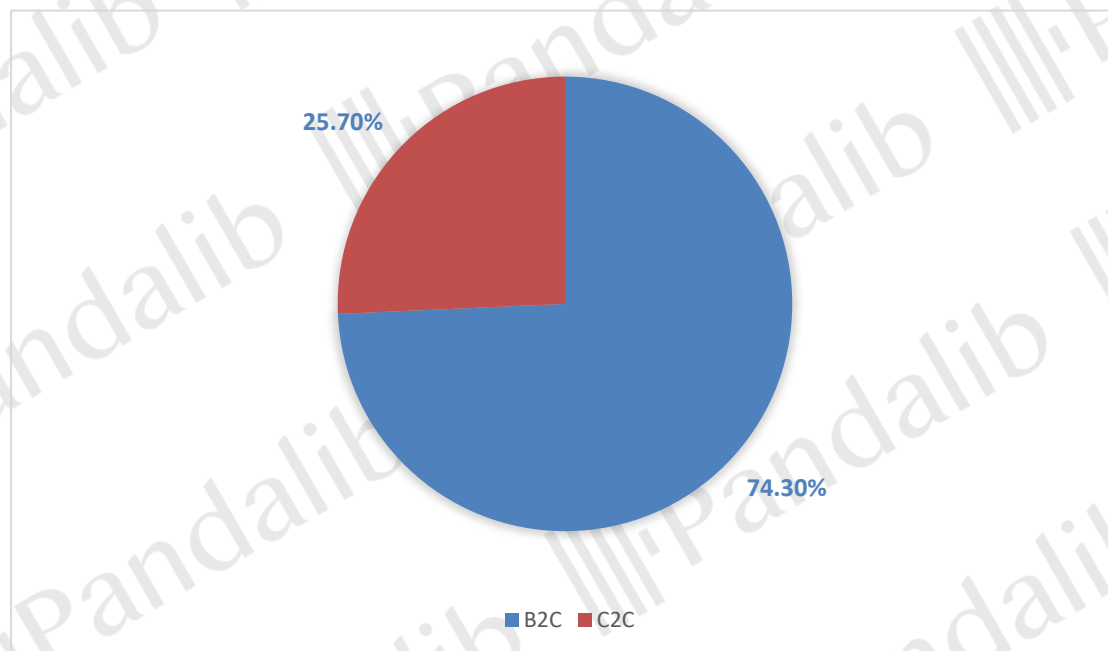
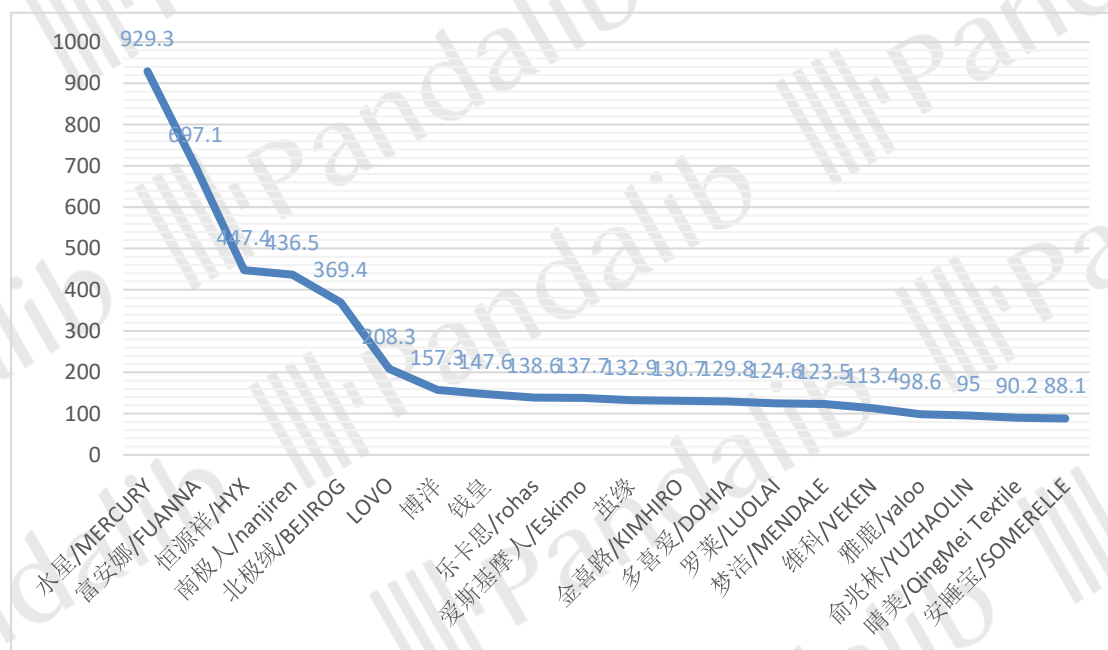
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

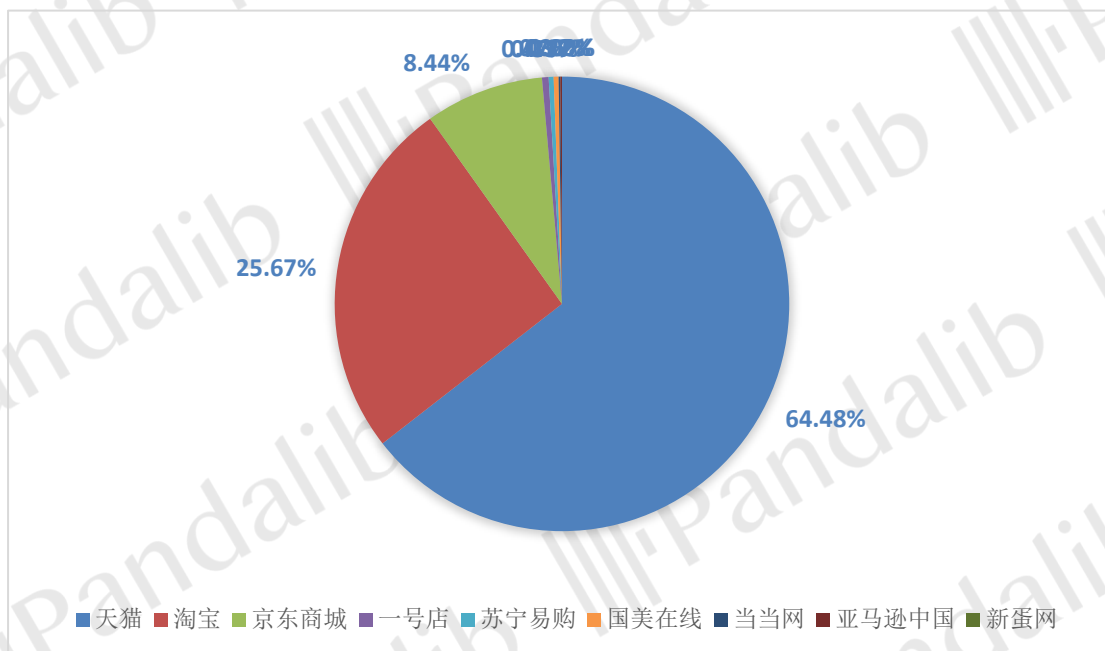
2015 年 2 月，被子在线上共销售 85.2 万件，销售额为 13000.8 万元，成交均价为 152.6 元，销售额环比-63.8%。销售量排在前三位的品牌为：北极绒/BEJIROG、南极人/nanjiren、水星/MERCURY，其中北极绒/BEJIROG 的销售量最高，达到了 4.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：水星/MERCURY、富安娜/FUANNA、恒源祥/HYX，其中水星/MERCURY 的销售额最高，达到了 929.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 74.3%，C2C 的销售量占比为 25.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 64.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 40.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.0%，其次为华北地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）

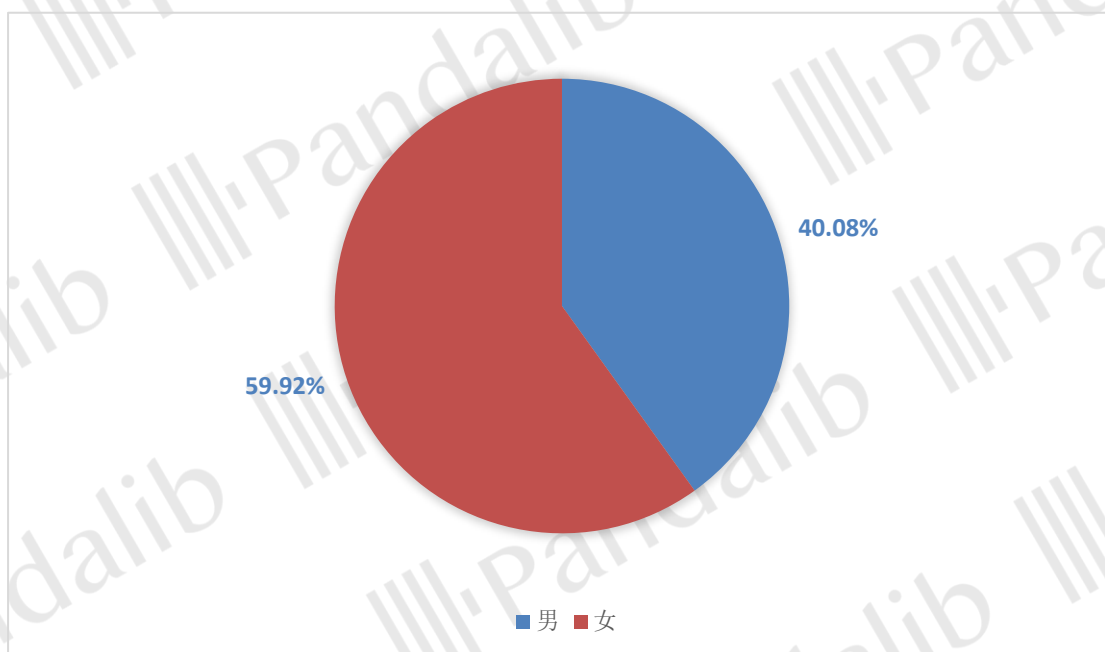


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



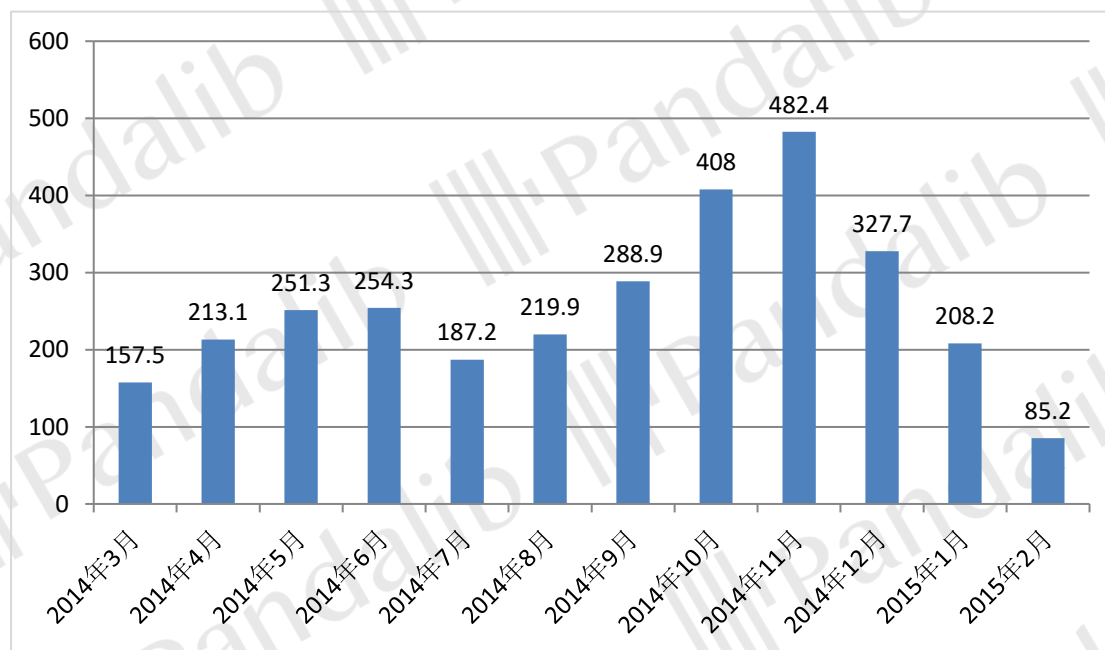
网络零售消费者性别分布



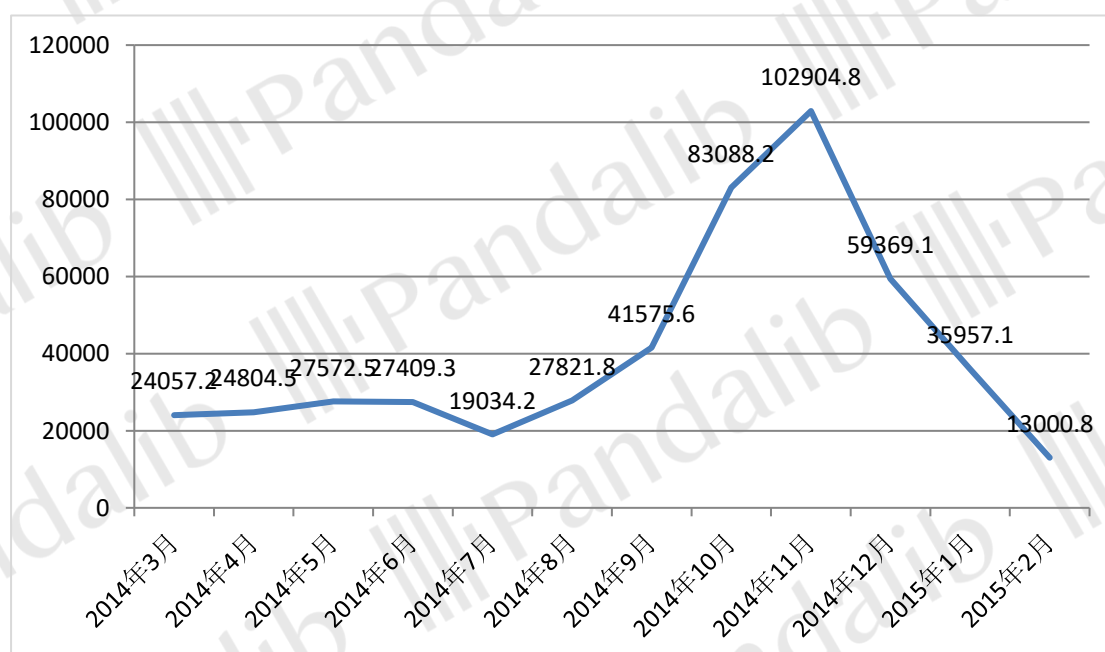
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 2 月	85.2	13000.8	152.6
2015 年 1 月	208.2	35957.1	172.7
2014 年 12 月	327.7	59369.1	181.2
2014 年 11 月	482.4	102904.8	213.3
2014 年 10 月	408	83088.2	203.6
2014 年 9 月	288.9	41575.6	143.9
2014 年 8 月	219.9	27821.8	126.5
2014 年 7 月	187.2	19034.2	101.7
2014 年 6 月	254.3	27409.3	107.8
2014 年 5 月	251.3	27572.5	109.7
2014 年 4 月	213.1	24804.5	116.4
2014 年 3 月	157.5	24057.2	152.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**