



2016 年 08 月 洗发水 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

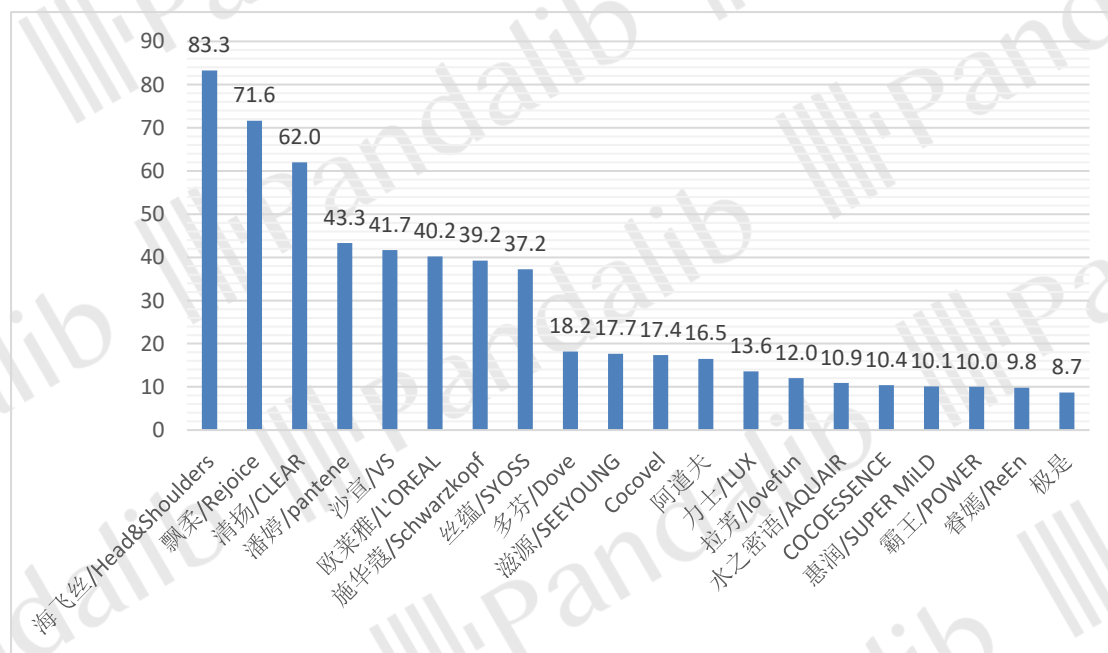
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

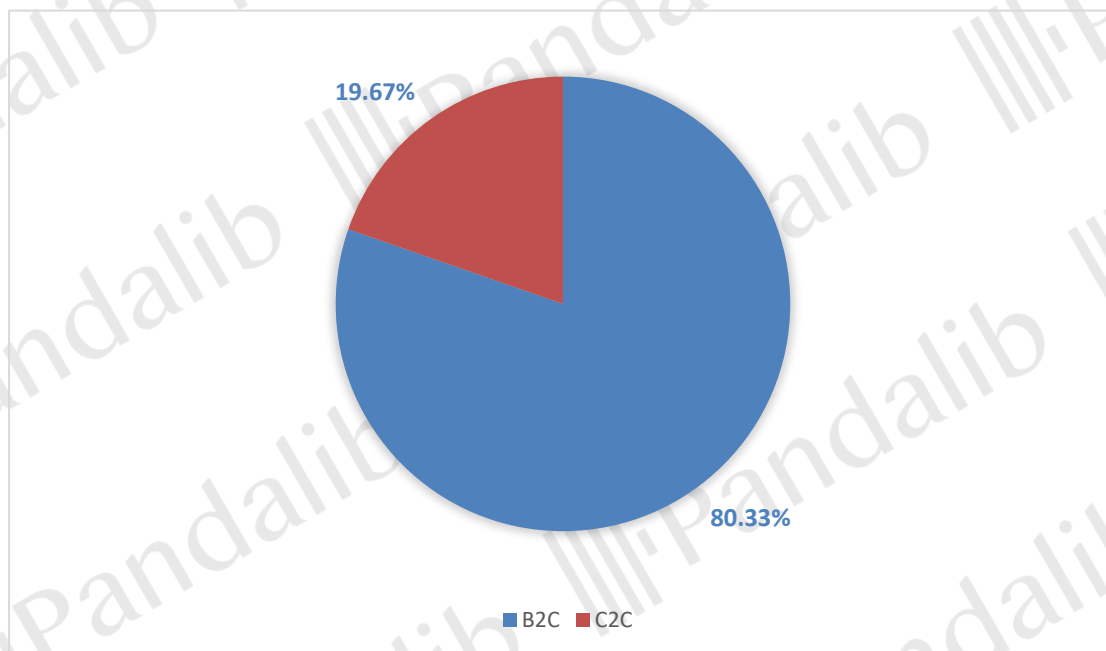
一、市场概况

2016年8月,洗发水在线上共销售939.3万件,销售额为48357.2万元,成交均价为51.5元,销售额环比27.1%。销售量排在前三位的品牌为:海飞丝/Head&Shoulders、飘柔/Rejoice、清扬/CLEAR,其中海飞丝/Head&Shoulders的销售量最高,达到了83.3万件;销售额排在前三位的品牌为:海飞丝/Head&Shoulders、清扬/CLEAR、沙宣/VS,其中海飞丝/Head&Shoulders的销售额最高,达到了4920.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为80.3%,C2C的销售量占比为19.7%;其中天猫的销售量最高,占比为36.0%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为38.3%;华东地区的消费者占比最高,达到40.8%,其次为华南地区和华中地区。

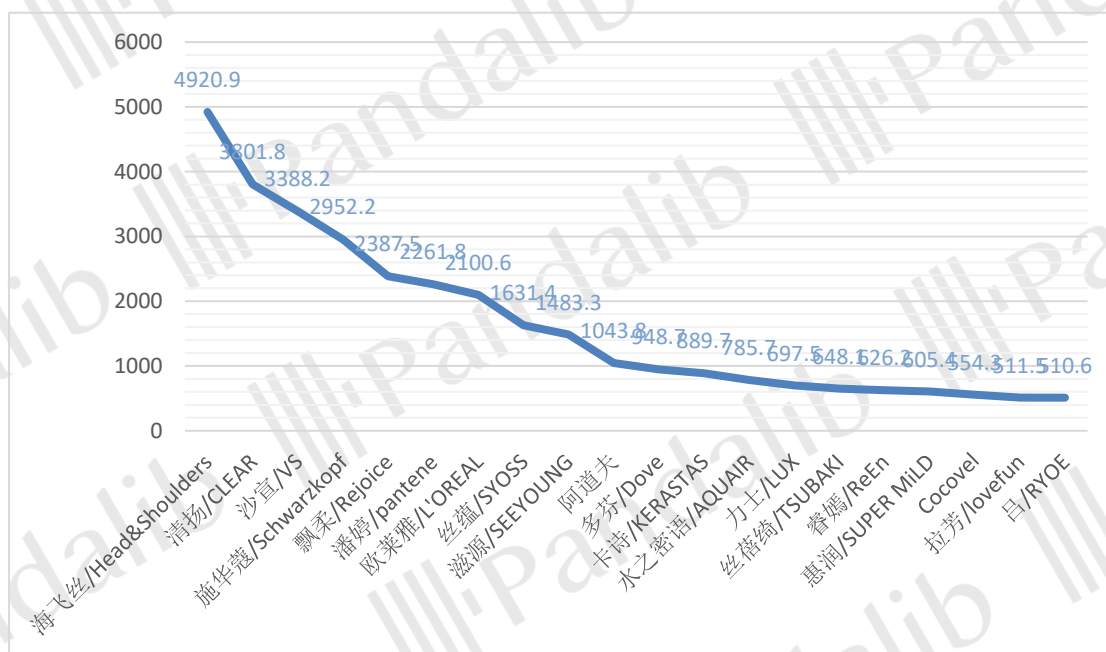
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



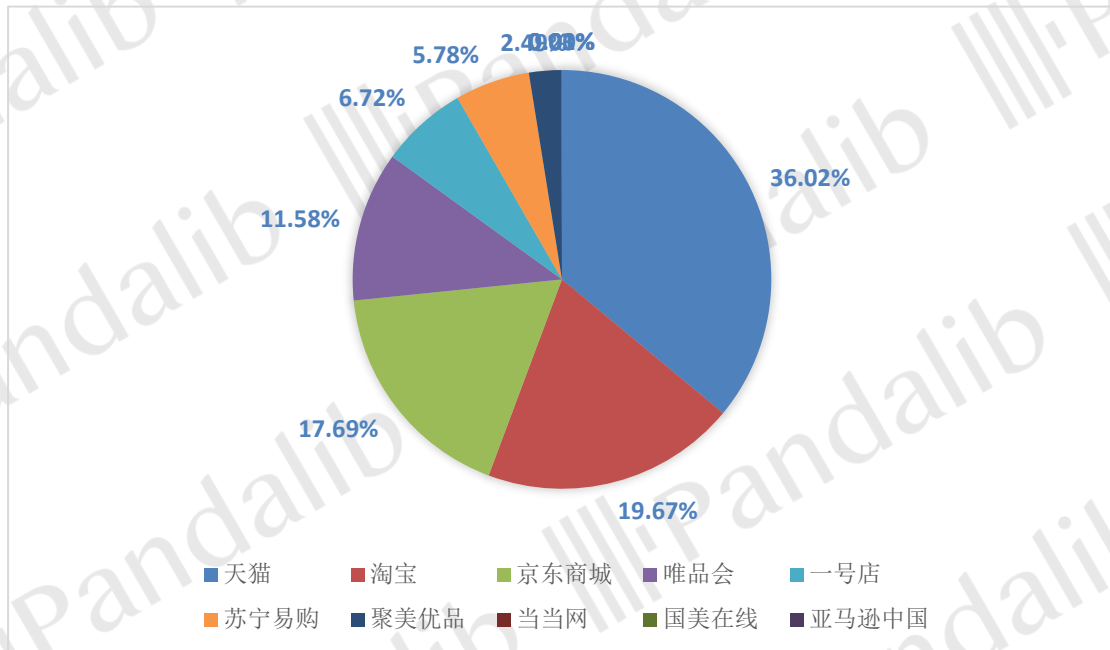
网络零售平台类型销售量占比



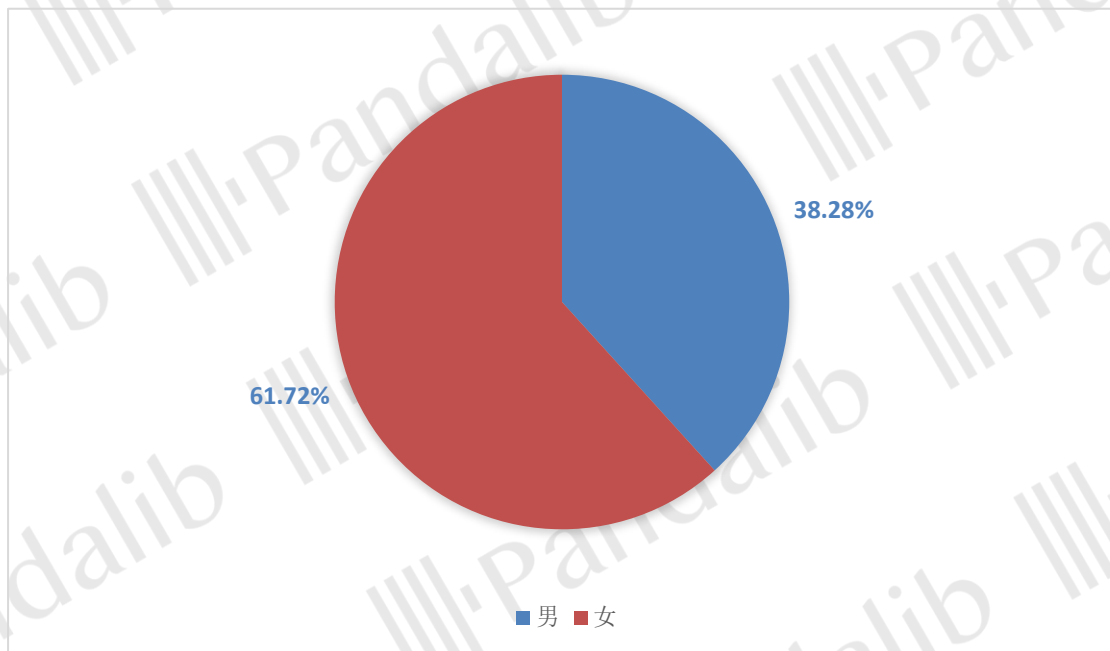
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



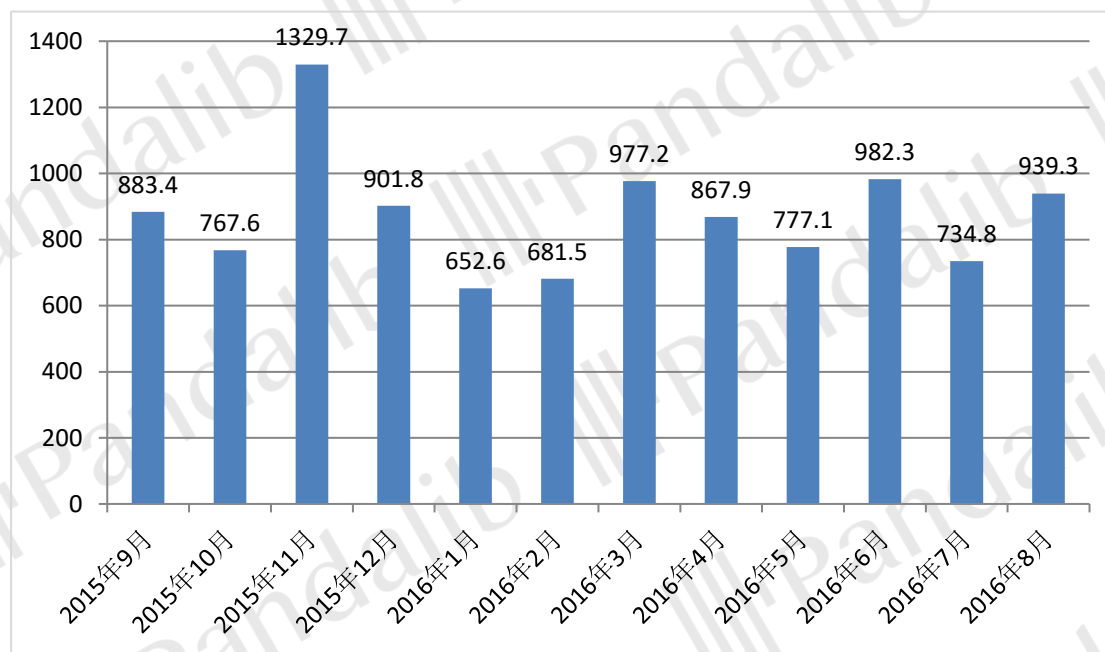
网络零售消费者性别分布



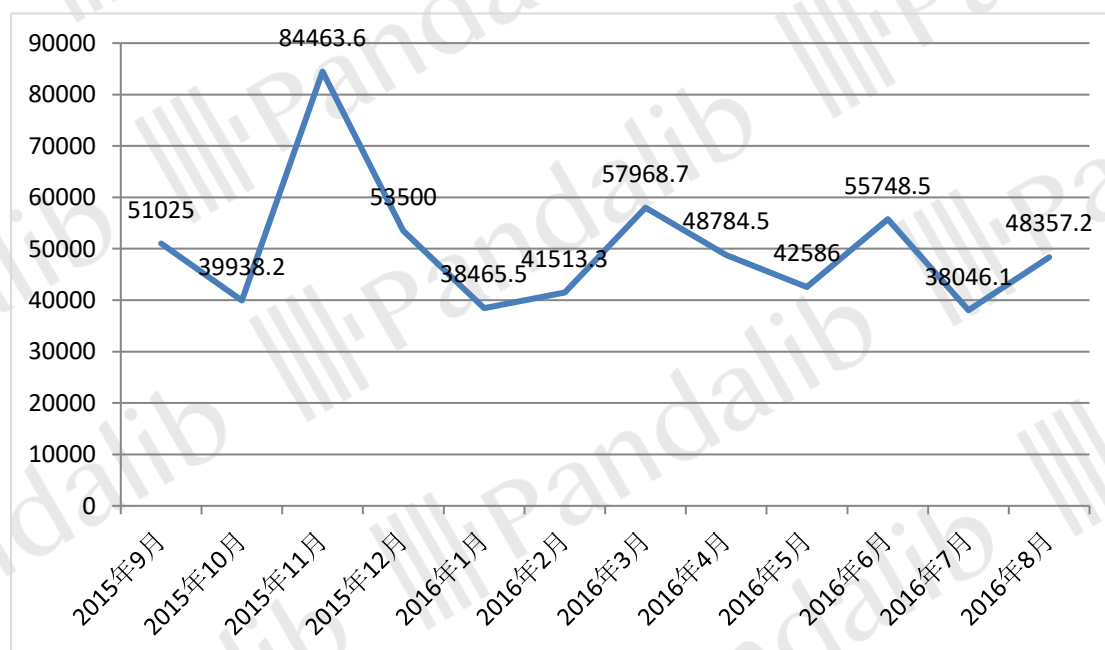
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 8 月	939.3	48357.2	51.5
2016 年 7 月	734.8	38046.1	51.8
2016 年 6 月	982.3	55748.5	56.8
2016 年 5 月	777.1	42586	54.8
2016 年 4 月	867.9	48784.5	56.2
2016 年 3 月	977.2	57968.7	59.3
2016 年 2 月	681.5	41513.3	60.9
2016 年 1 月	652.6	38465.5	58.9
2015 年 12 月	901.8	53500	59.3
2015 年 11 月	1329.7	84463.6	63.5
2015 年 10 月	767.6	39938.2	52
2015 年 9 月	883.4	51025	57.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！