



2014 年 12 月 男包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

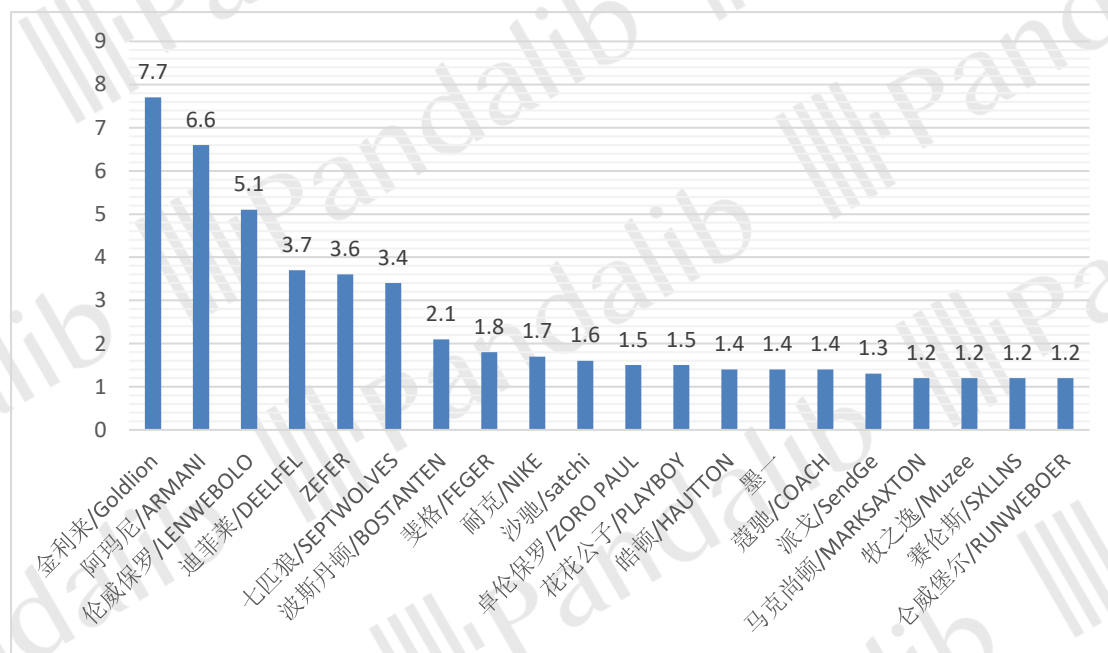
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

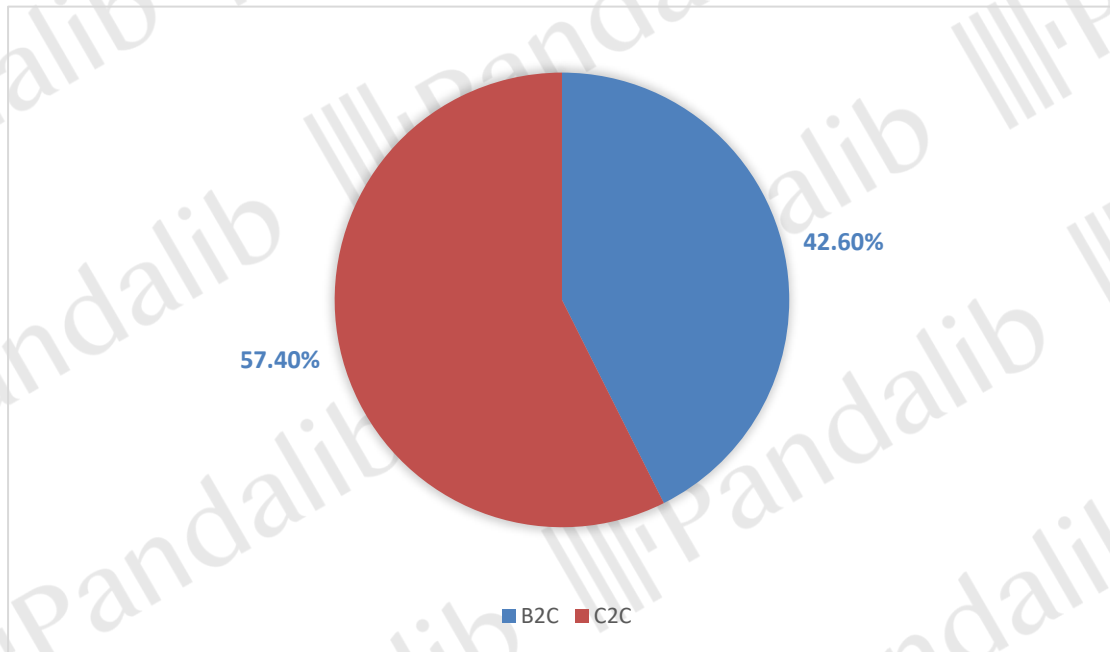
一、市场概况

2014 年 12 月,男包在线上共销售 196.7 万件,销售额为 43229.2 万元,成交均价为 219.8 元,销售额环比-18.2%。销售量排在前三位的品牌为:金利来/Goldlion、阿玛尼/ARMANI、伦威保罗/LENWEBOLO,其中金利来/Goldlion 的销售量最高,达到了 7.7 万件;销售额排在前三位的品牌为:阿玛尼/ARMANI、金利来/Goldlion、蔻驰/COACH,其中阿玛尼/ARMANI 的销售额最高,达到了 2695.1 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 42.6%,C2C 的销售量占比为 57.4%;其中淘宝的销售量最高,占比为 57.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 51.2%;华东地区的消费者占比最高,达到 40.1%,其次为华北地区和华中地区。

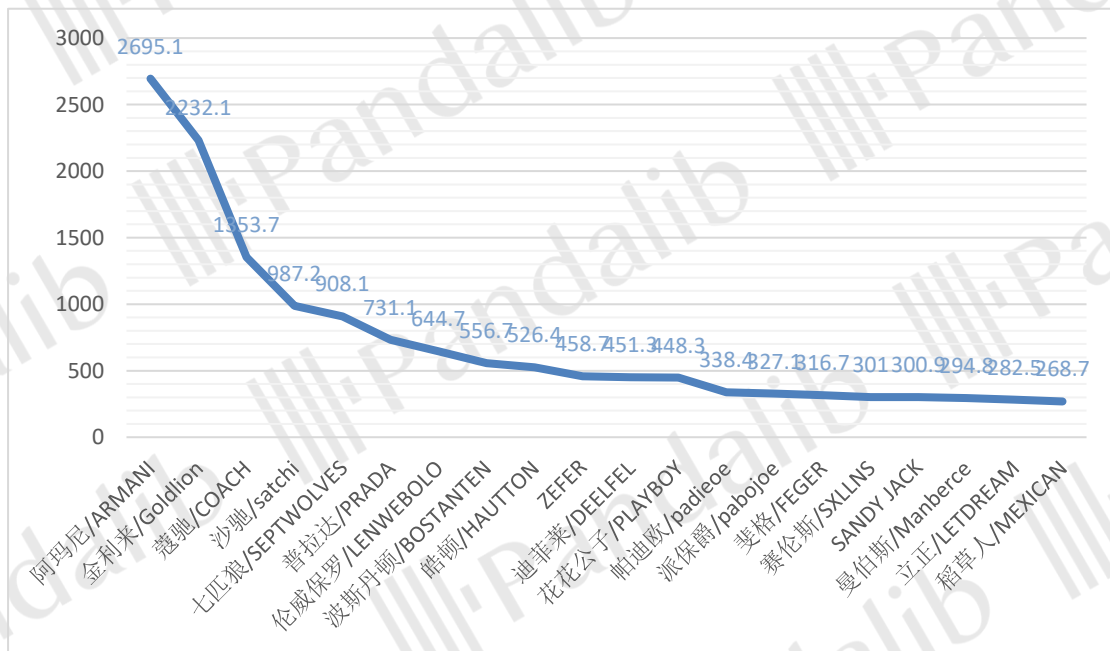
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



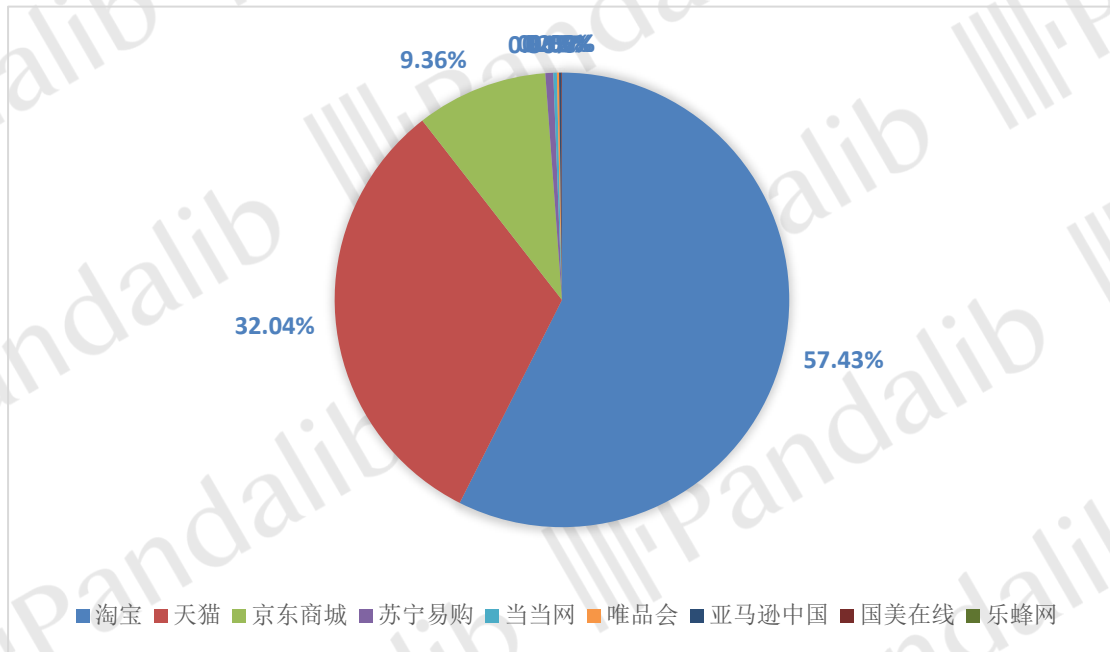
网络零售平台类型销售量占比



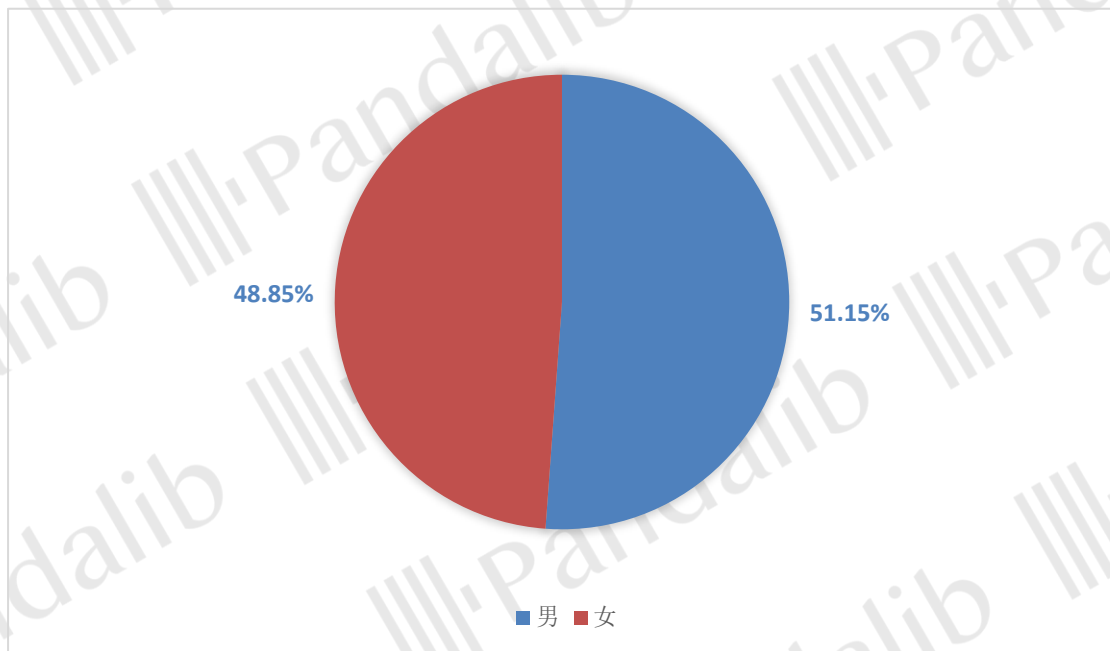
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



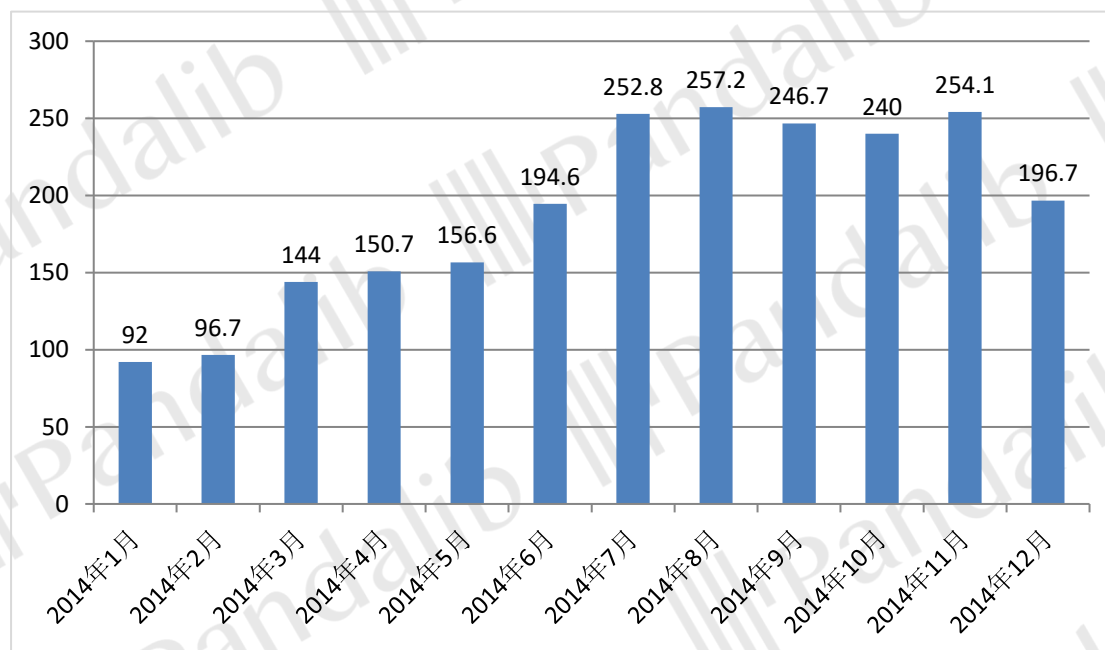
网络零售消费者性别分布



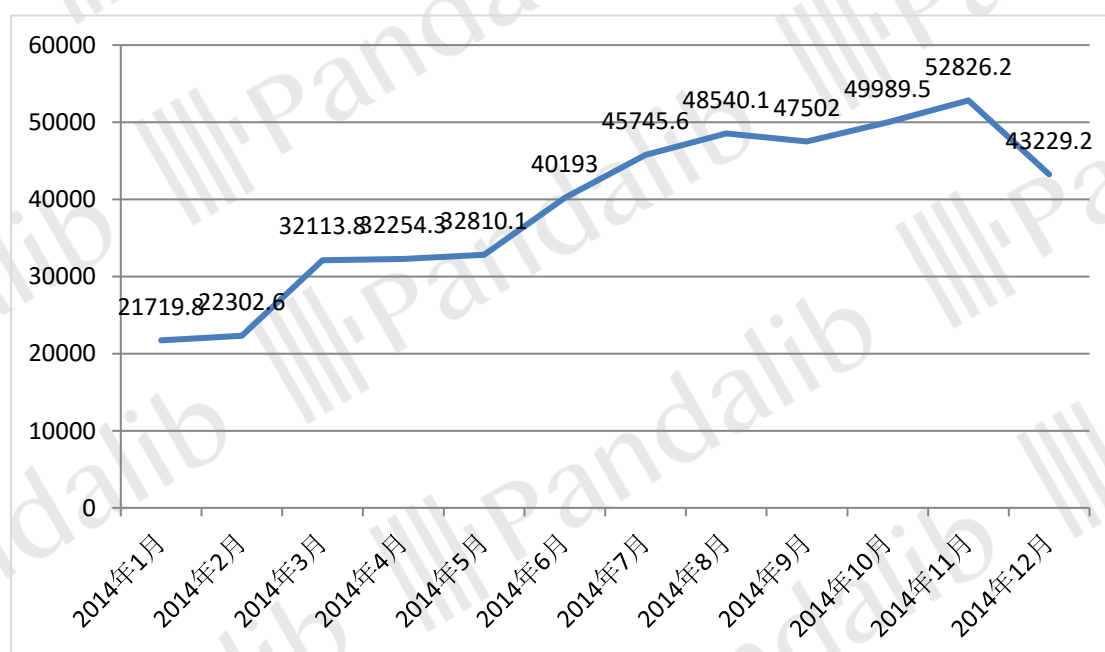
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 12 月	196.7	43229.2	219.8
2014 年 11 月	254.1	52826.2	207.9
2014 年 10 月	240	49989.5	208.3
2014 年 9 月	246.7	47502	192.5
2014 年 8 月	257.2	48540.1	188.8
2014 年 7 月	252.8	45745.6	180.9
2014 年 6 月	194.6	40193	206.5
2014 年 5 月	156.6	32810.1	209.6
2014 年 4 月	150.7	32254.3	214
2014 年 3 月	144	32113.8	222.9
2014 年 2 月	96.7	22302.6	230.7
2014 年 1 月	92	21719.8	236

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！