



2017 年 03 月 巧克力 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

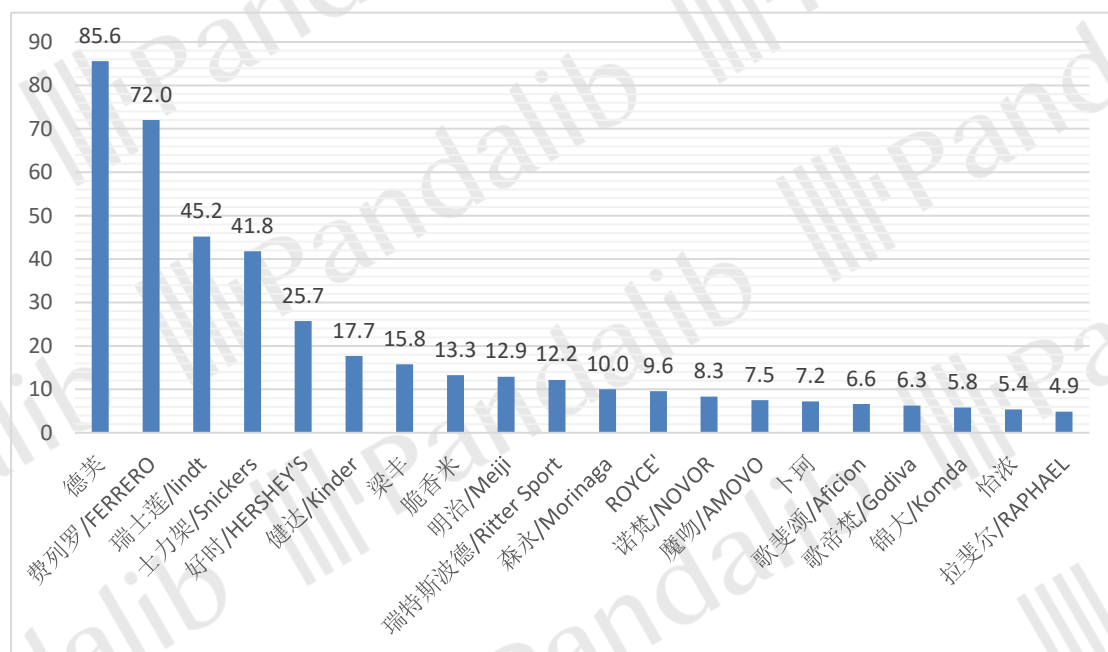
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

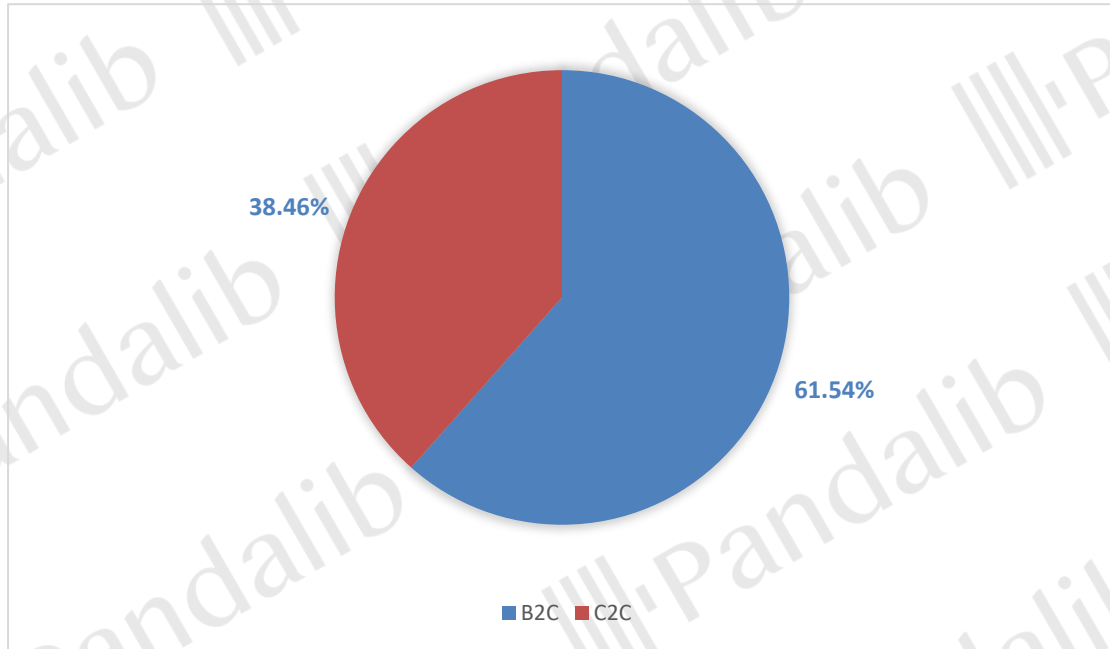
一、市场概况

2017 年 3 月, 巧克力在线上共销售 622.1 万件, 销售额为 19886.0 万元, 成交均价为 32.0 元, 销售额环比-43.6%。销售量排在前三位的品牌为: 德芙、费列罗/FERRERO、瑞士莲/lindt, 其中德芙的销售量最高, 达到了 85.6 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 费列罗/FERRERO、德芙、士力架/Snickers, 其中费列罗/FERRERO 的销售额最高, 达到了 3307.2 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 61.5%, C2C 的销售量占比为 38.5%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 43.8%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 40.9%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 48.8%, 其次为华南地区和华中地区。

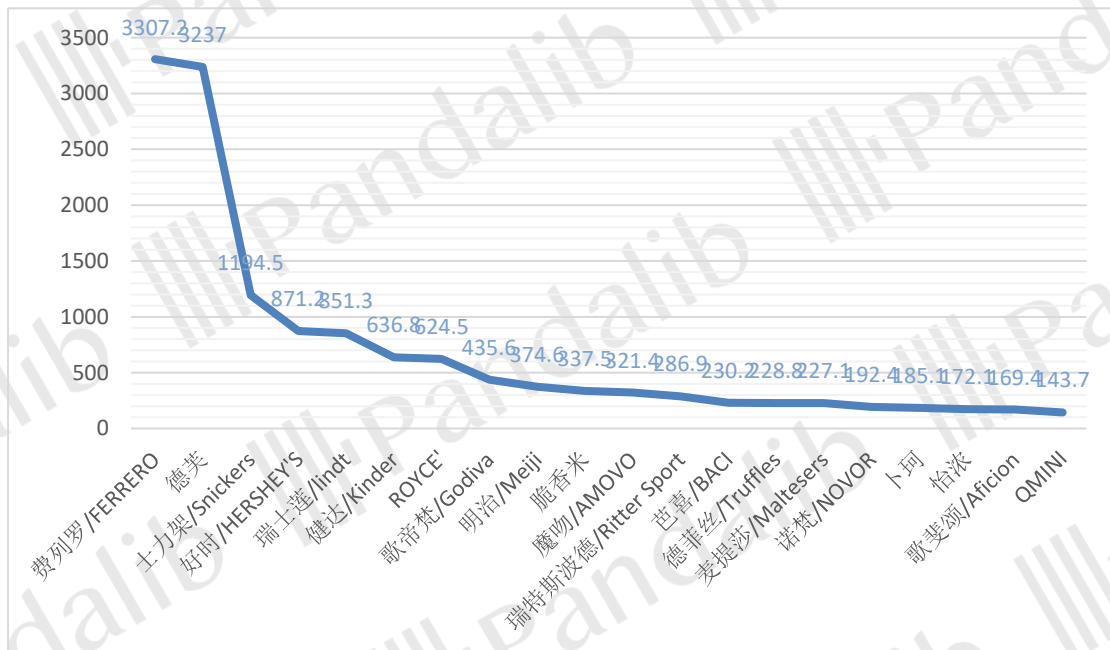
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



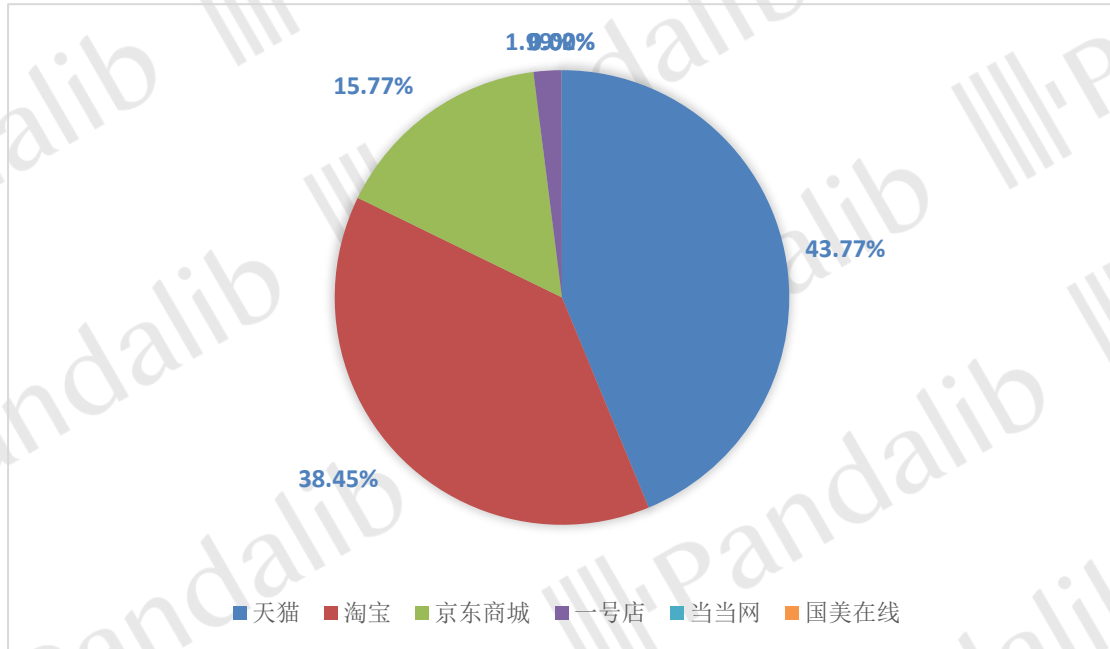
网络零售平台类型销售量占比



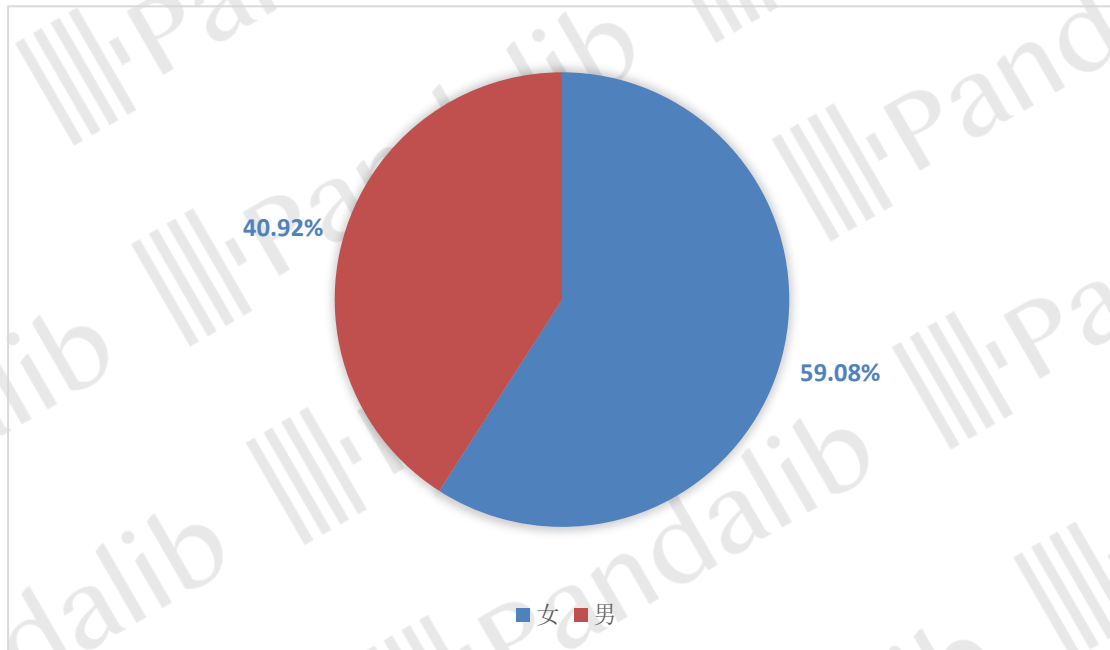
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



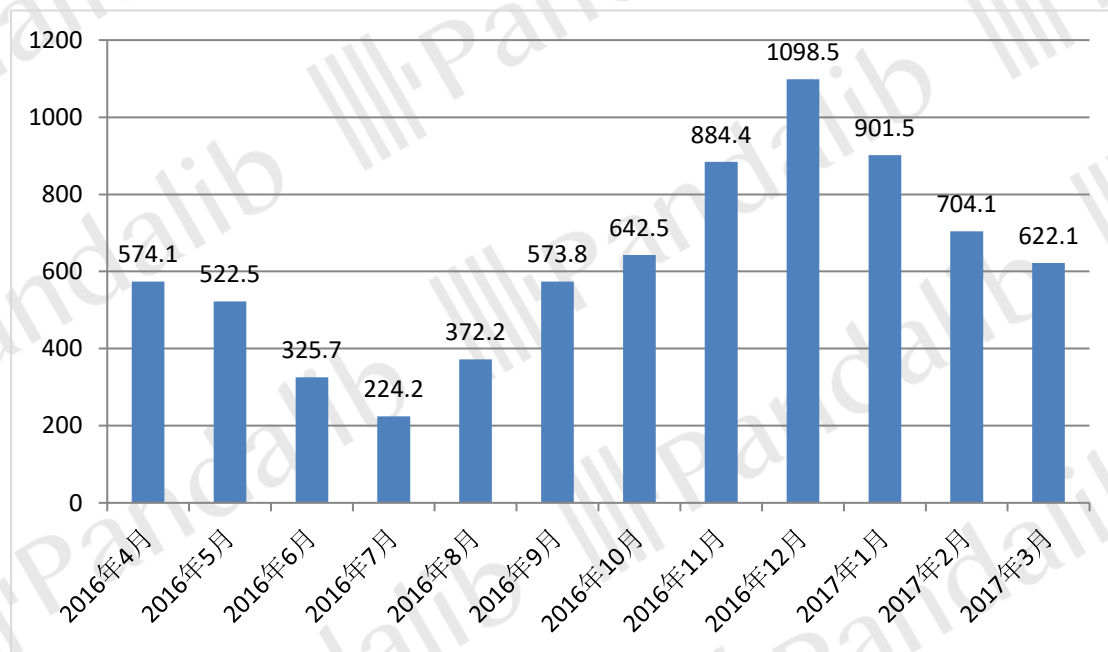
网络零售消费者性别分布



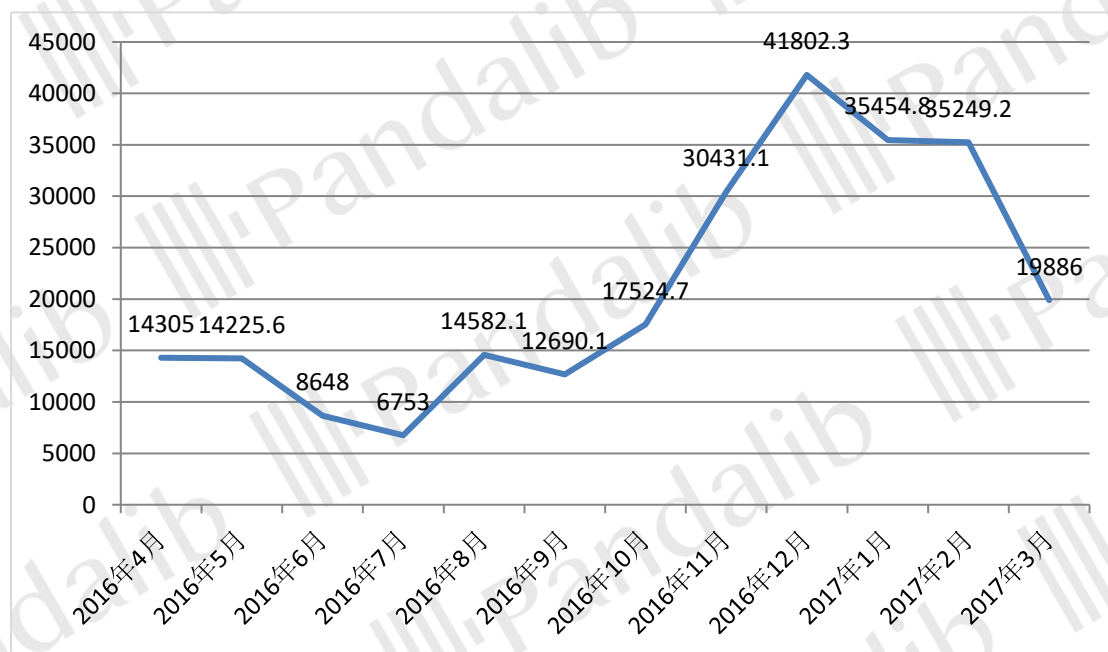
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年3月	622.1	19886	32

2017 年 2 月	704.1	35249.2	50.1
2017 年 1 月	901.5	35454.8	39.3
2016 年 12 月	1098.5	41802.3	38.1
2016 年 11 月	884.4	30431.1	34.4
2016 年 10 月	642.5	17524.7	27.3
2016 年 9 月	573.8	12690.1	22.1
2016 年 8 月	372.2	14582.1	39.2
2016 年 7 月	224.2	6753	30.1
2016 年 6 月	325.7	8648	26.6
2016 年 5 月	522.5	14225.6	27.2
2016 年 4 月	574.1	14305	24.9

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！