



2016 年 08 月 洗洁精 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

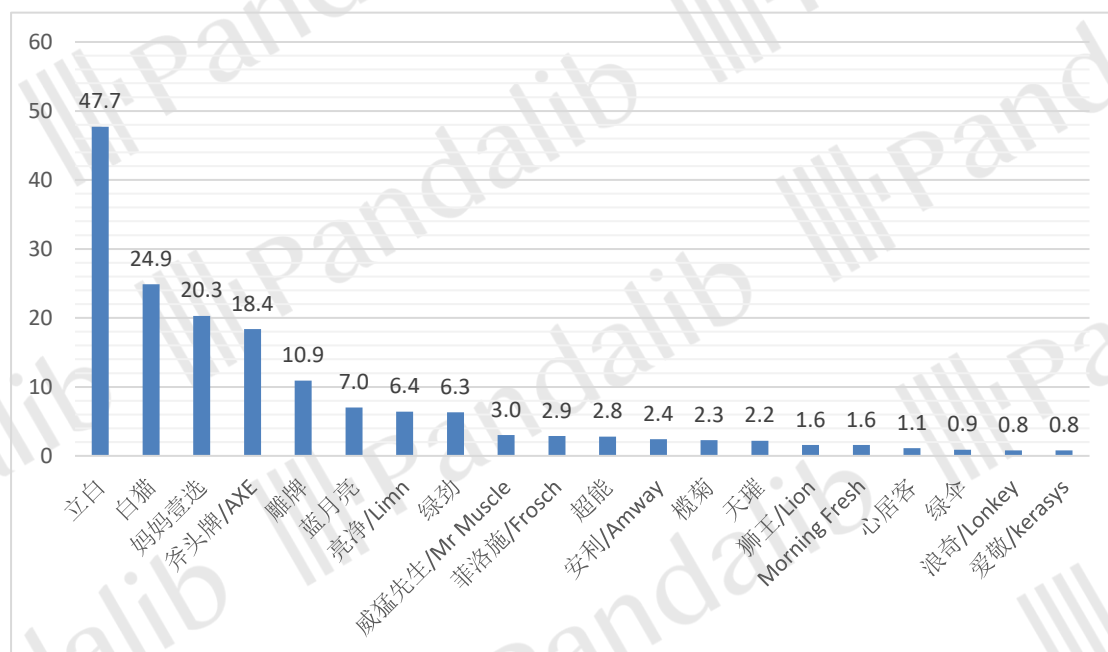
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

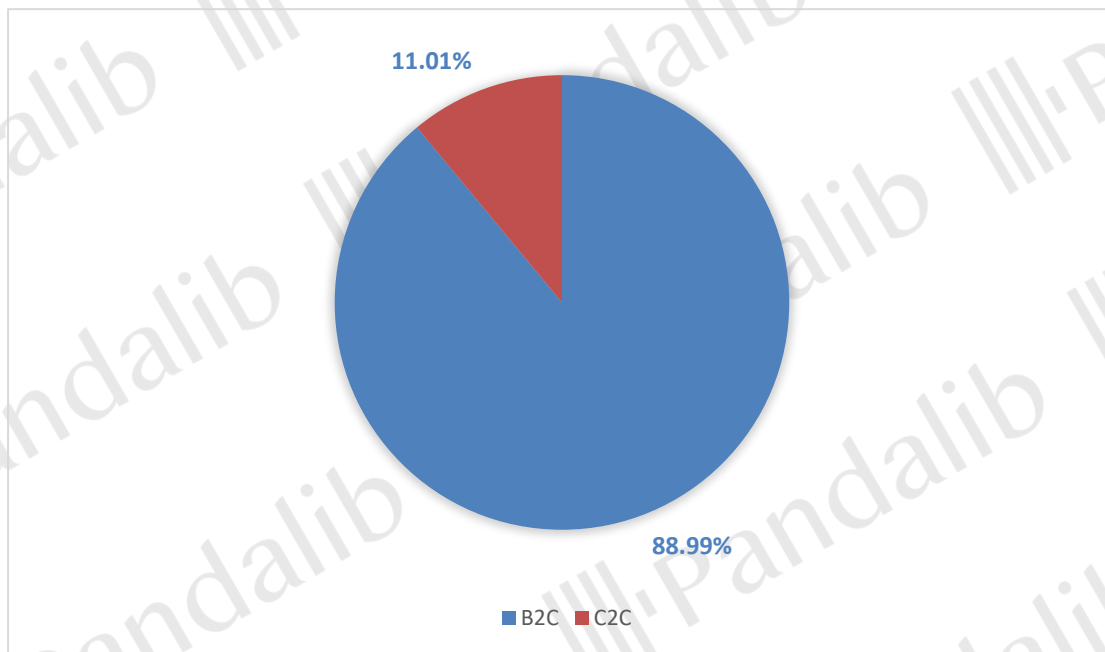
一、市场概况

2016 年 8 月，洗洁精在线上共销售 182.5 万件，销售额为 3430.3 万元，成交均价为 18.8 元，销售额环比 17.6%。销售量排在前三位的品牌为：立白、白猫、妈妈壹选，其中立白的销售量最高，达到了 47.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：立白、斧头牌/AXE、妈妈壹选，其中立白的销售额最高，达到了 606.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 89.0%，C2C 的销售量占比为 11.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 49.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 30.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.6%，其次为华南地区和西南地区。

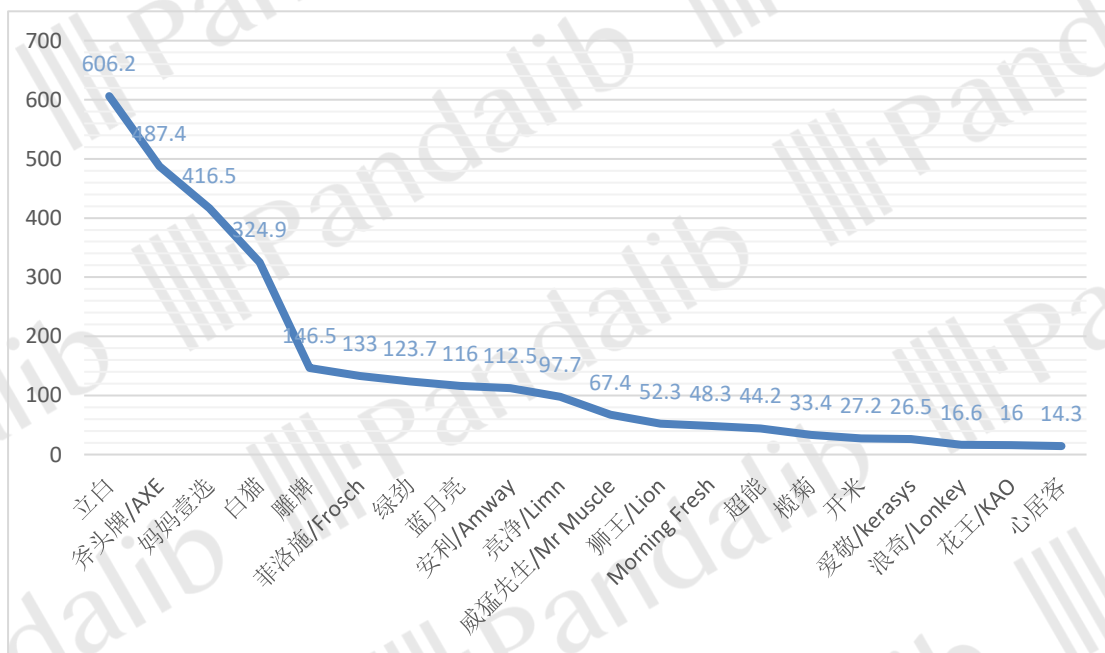
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



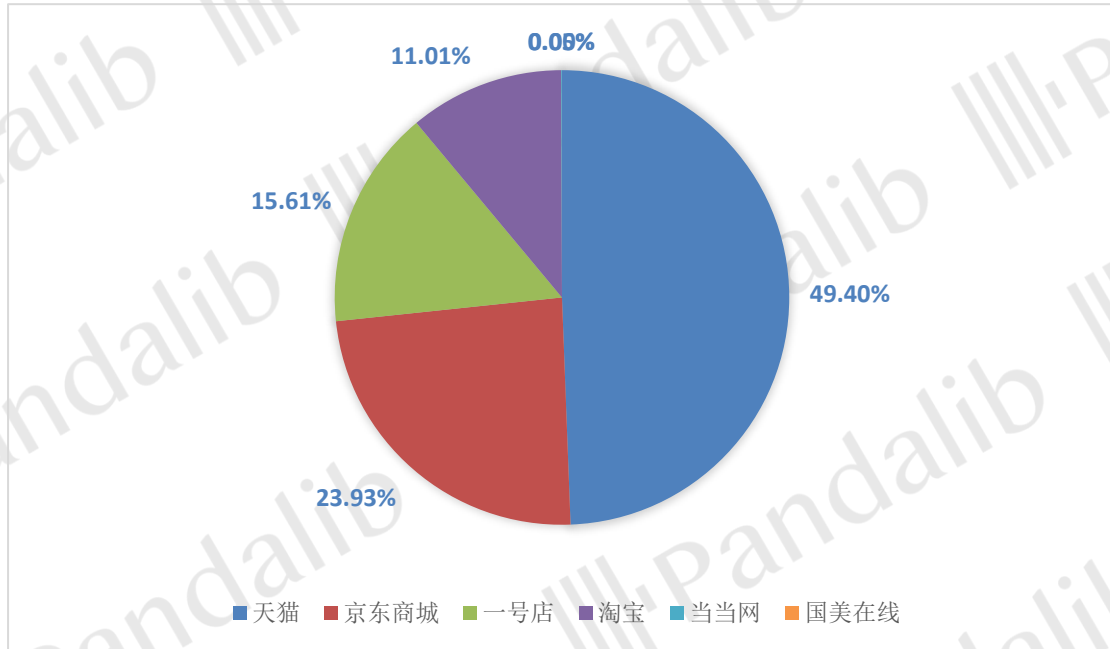
网络零售平台类型销售量占比



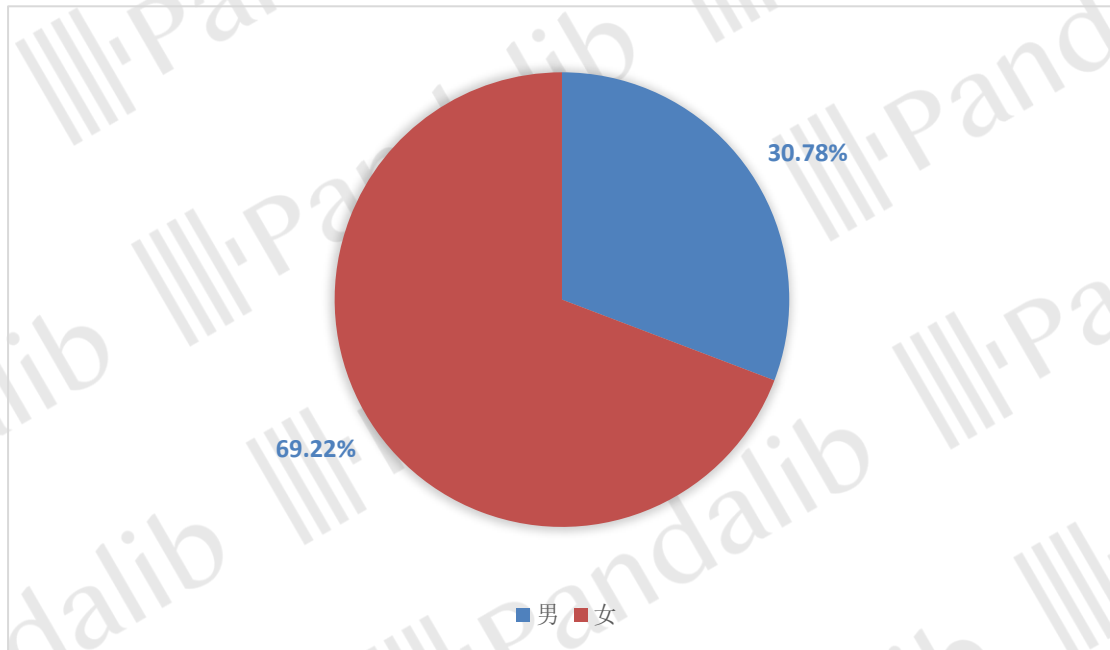
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



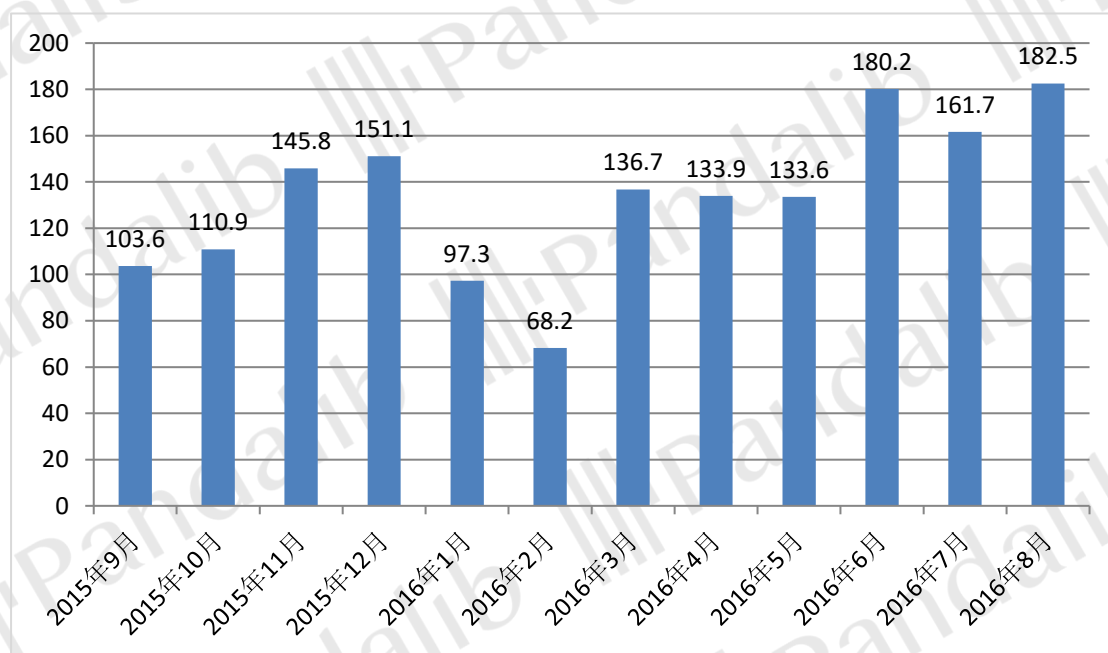
网络零售消费者性别分布



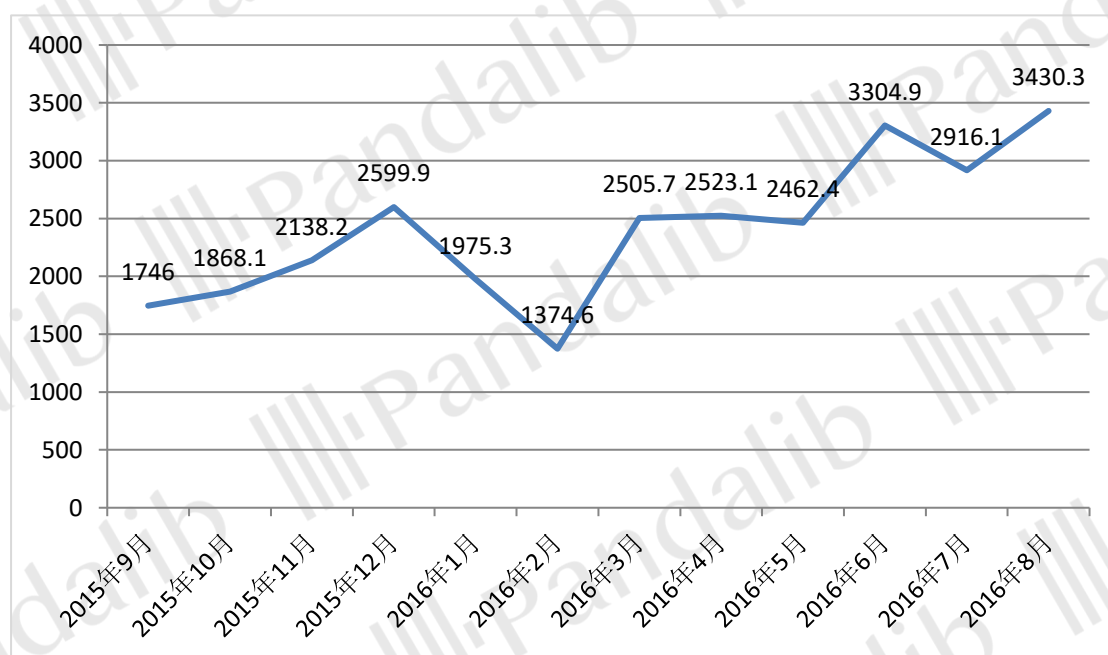
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	182.5	3430.3	18.8

2016 年 7 月	161.7	2916.1	18
2016 年 6 月	180.2	3304.9	18.3
2016 年 5 月	133.6	2462.4	18.4
2016 年 4 月	133.9	2523.1	18.8
2016 年 3 月	136.7	2505.7	18.3
2016 年 2 月	68.2	1374.6	20.1
2016 年 1 月	97.3	1975.3	20.3
2015 年 12 月	151.1	2599.9	17.2
2015 年 11 月	145.8	2138.2	14.7
2015 年 10 月	110.9	1868.1	16.8
2015 年 9 月	103.6	1746	16.9

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！