



2016 年 08 月 卷纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

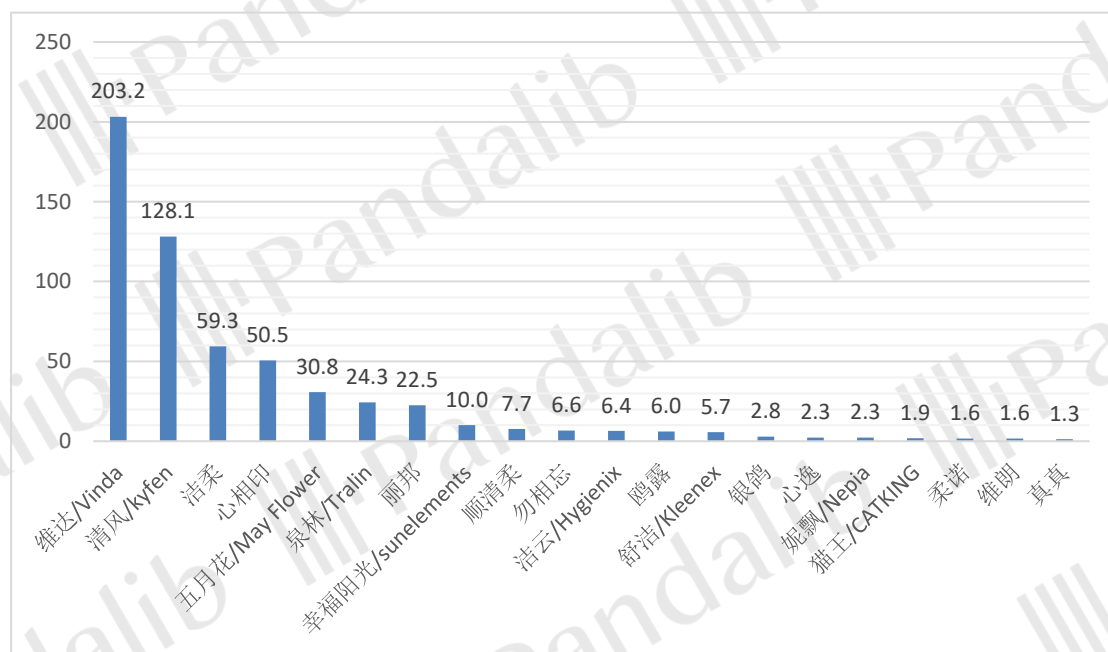
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

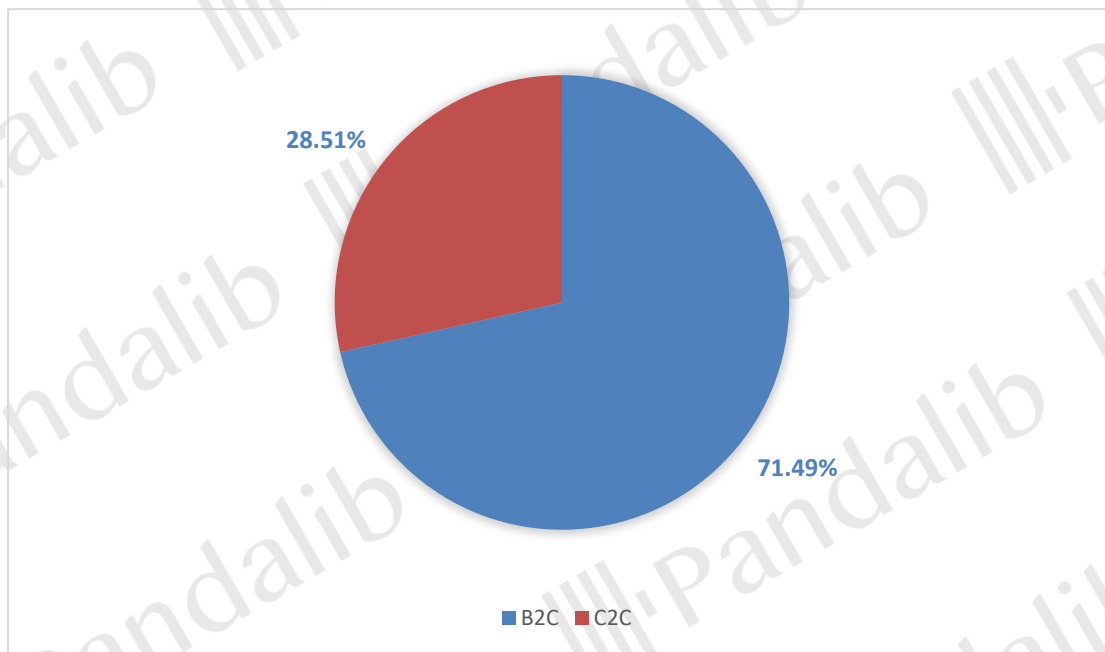
一、市场概况

2016年8月，卷纸在线上共销售786.0万件，销售额为24390.1万元，成交均价为31.0元，销售额环比5.3%。销售量排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、洁柔，其中维达/Vinda的销售量最高，达到了203.2万件；销售额排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、洁柔，其中维达/Vinda的销售额最高，达到了7765.8万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为71.5%，C2C的销售量占比为28.5%；其中天猫的销售量最高，占比为38.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为28.1%；华东地区的消费者占比最高，达到42.5%，其次为华南地区和华中地区。

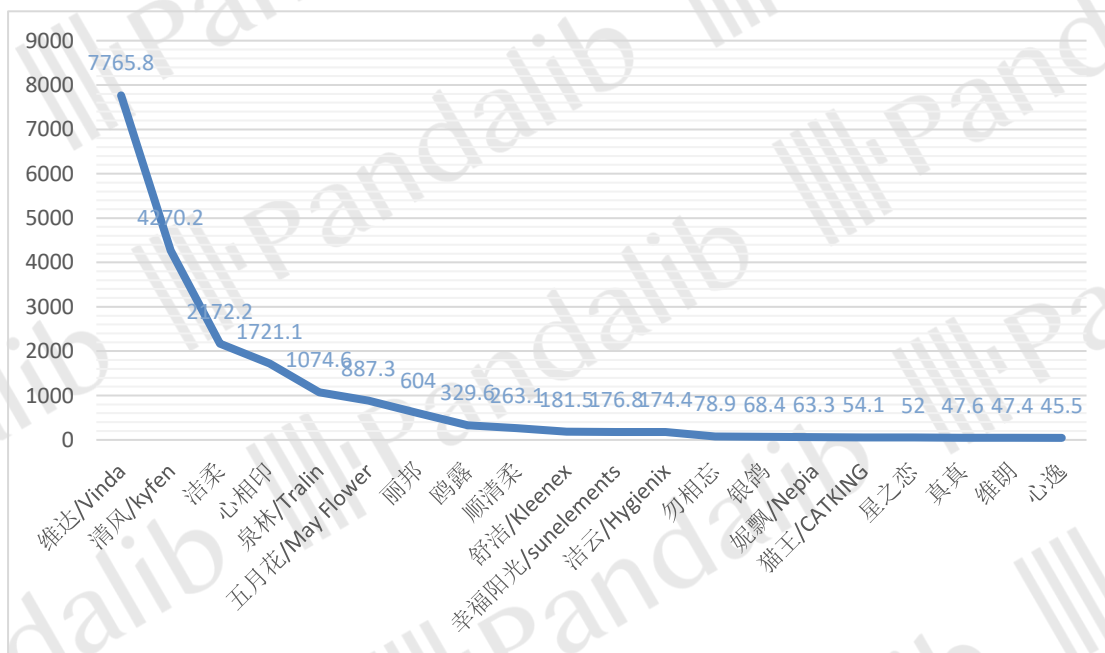
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



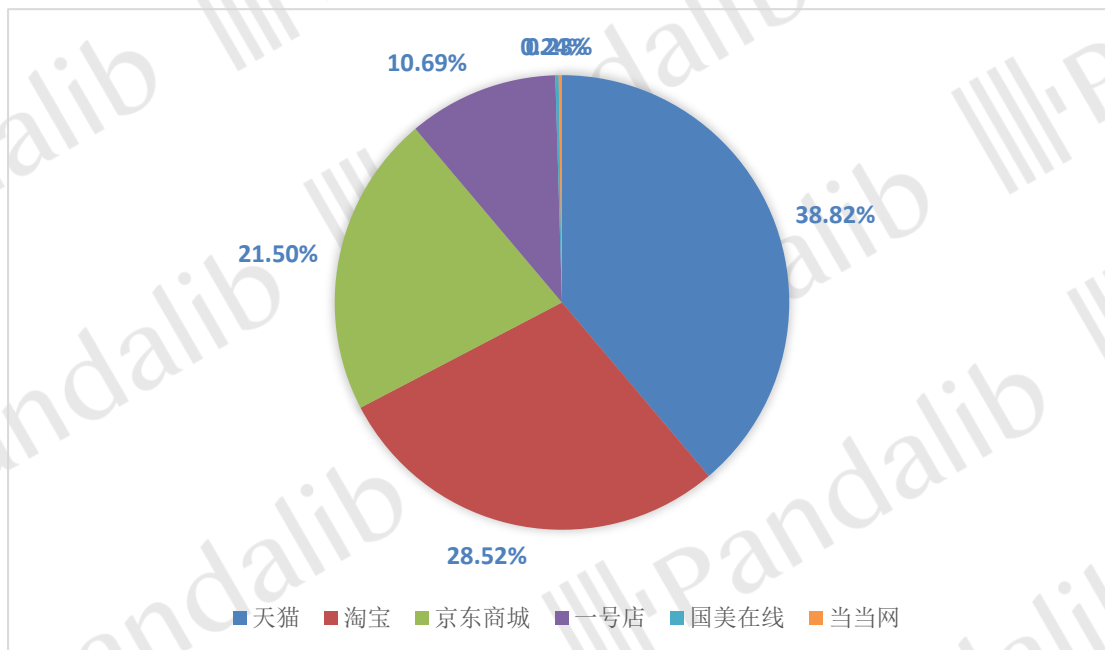
网络零售平台类型销售量占比



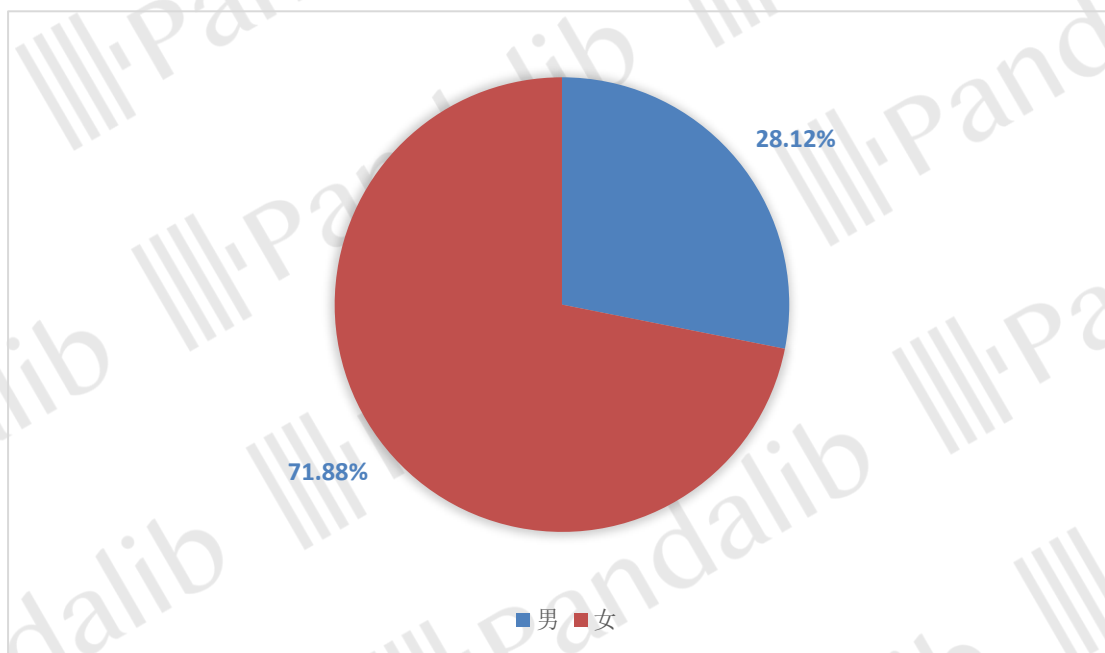
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



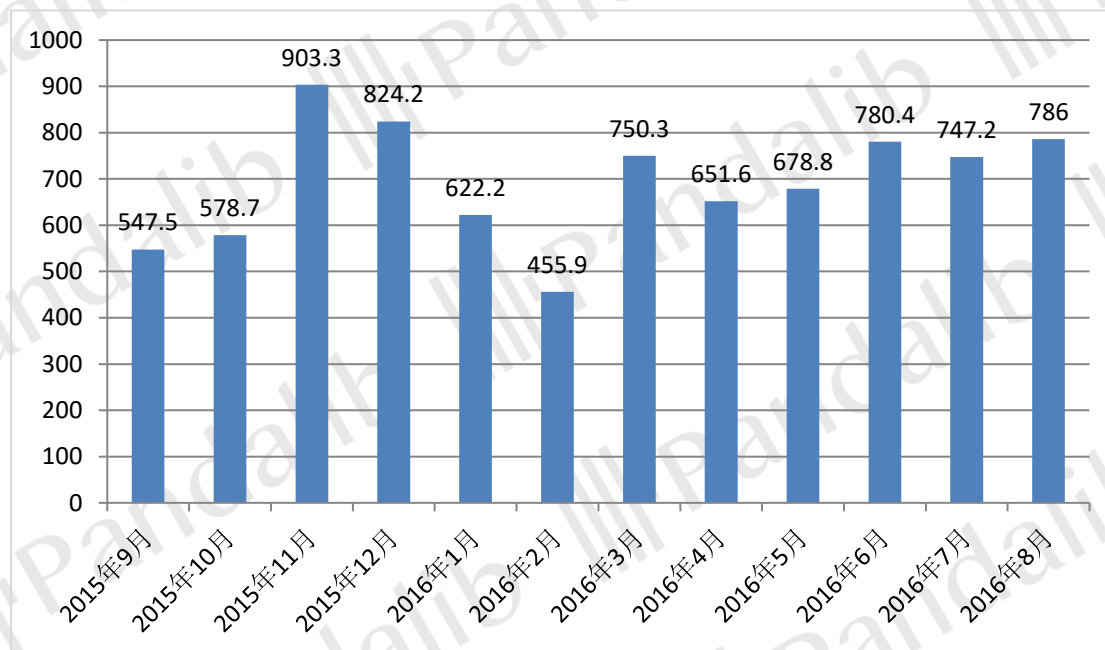
网络零售消费者性别分布



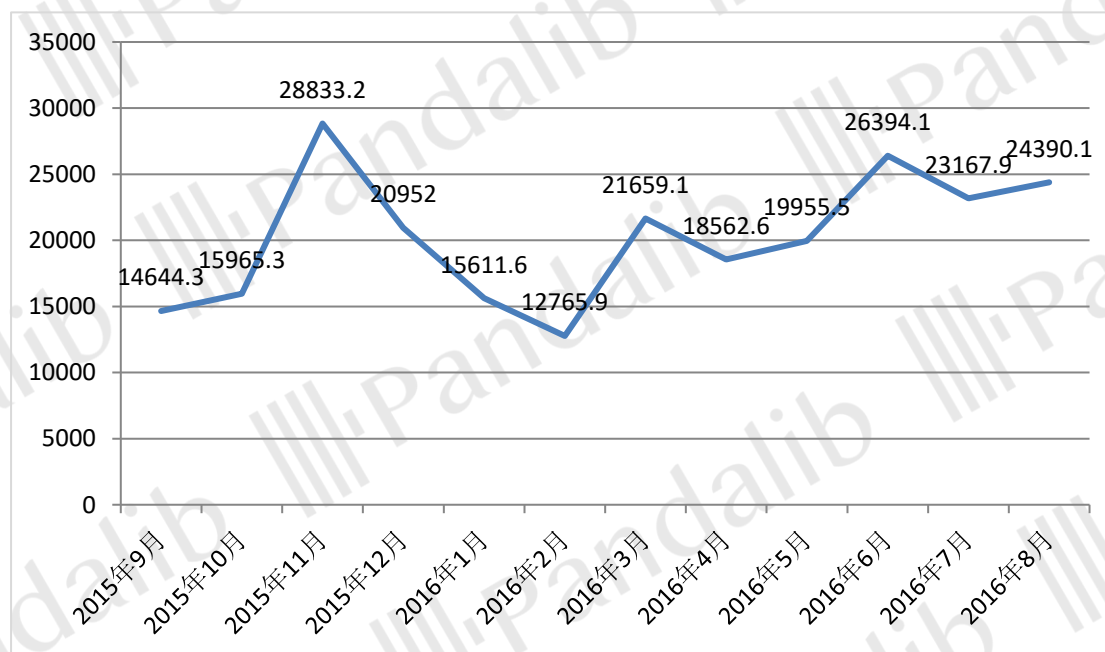
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	786	24390.1	31

2016 年 7 月	747.2	23167.9	31
2016 年 6 月	780.4	26394.1	33.8
2016 年 5 月	678.8	19955.5	29.4
2016 年 4 月	651.6	18562.6	28.5
2016 年 3 月	750.3	21659.1	28.9
2016 年 2 月	455.9	12765.9	28
2016 年 1 月	622.2	15611.6	25.1
2015 年 12 月	824.2	20952	25.4
2015 年 11 月	903.3	28833.2	31.9
2015 年 10 月	578.7	15965.3	27.6
2015 年 9 月	547.5	14644.3	26.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！