



# 2016 年 01 月 洗护套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

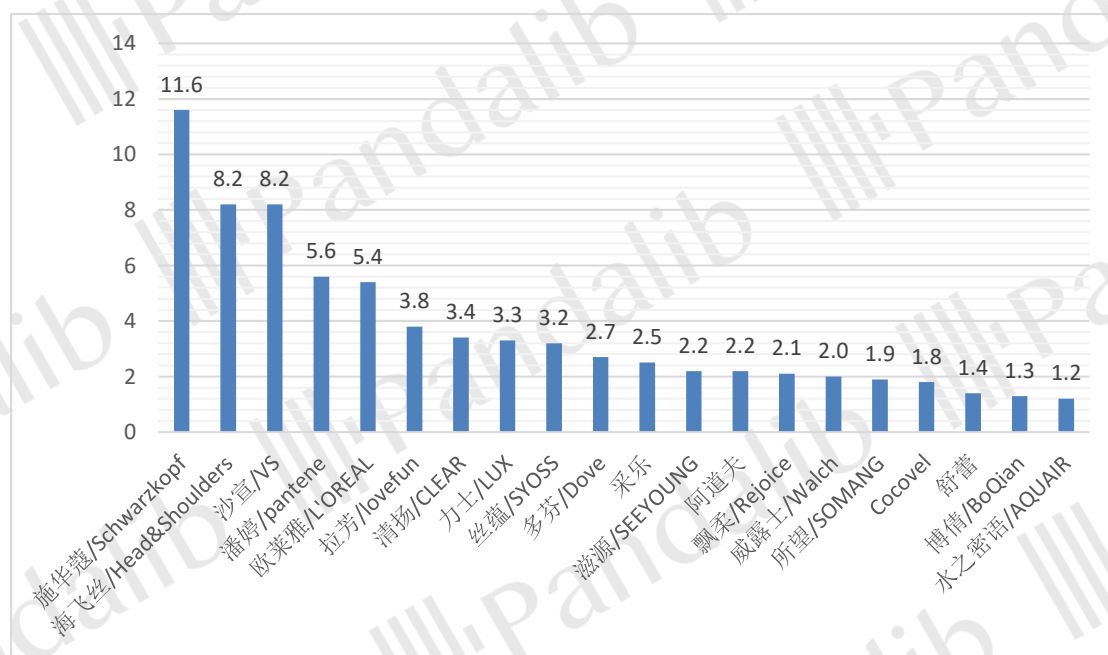
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

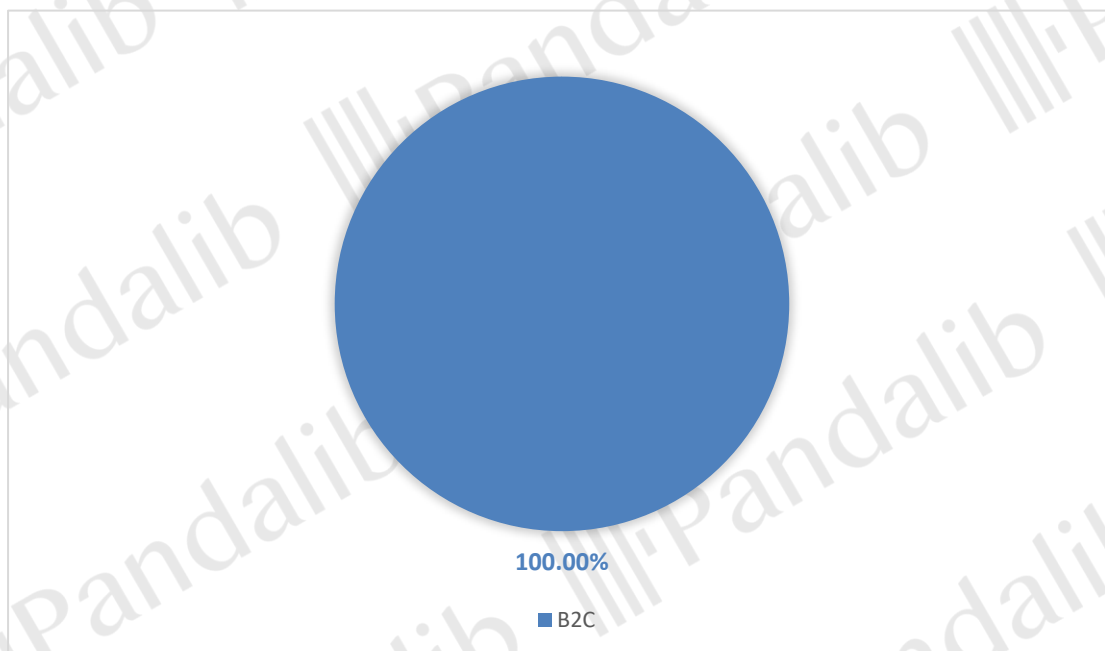
## 一、市场概况

2016 年 1 月，洗护套装在线上共销售 99.1 万件，销售额为 8798.5 万元，成交均价为 88.8 元，销售额环比-48.8%。销售量排在前三位的品牌为：施华蔻/Schwarzkopf、海飞丝/Head&Shoulders、沙宣/VS，其中施华蔻/Schwarzkopf 的销售量最高，达到了 11.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：施华蔻/Schwarzkopf、沙宣/VS、海飞丝/Head&Shoulders，其中施华蔻/Schwarzkopf 的销售额最高，达到了 1112.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 100.0%，C2C 的销售量占比为 0.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 57.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 23.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.8%，其次为华南地区和华中地区。

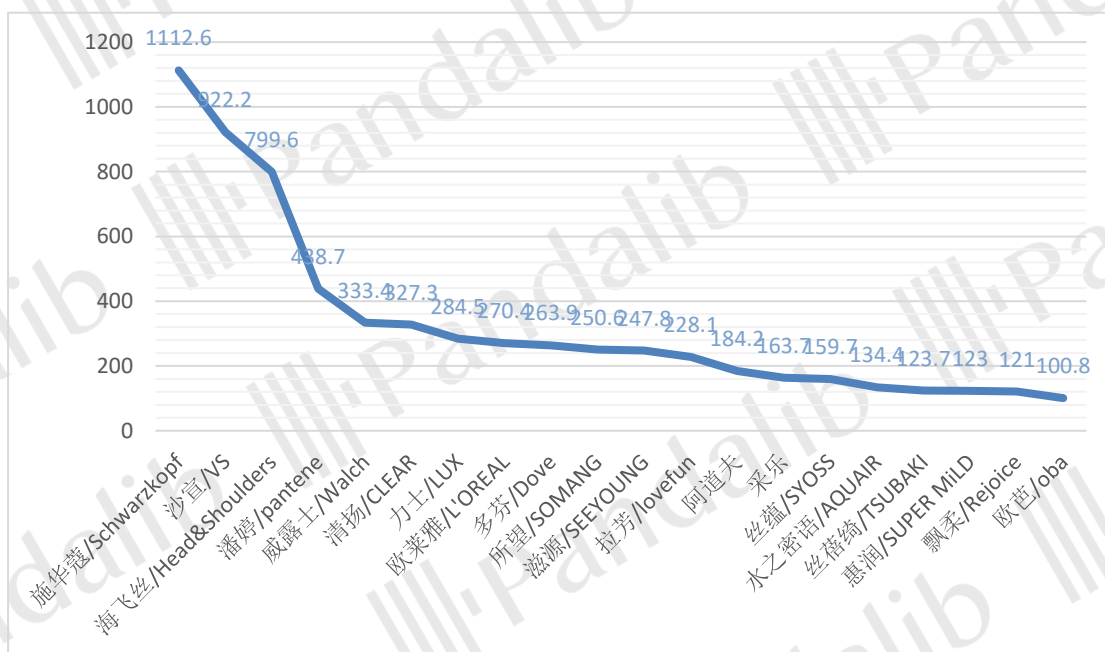
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



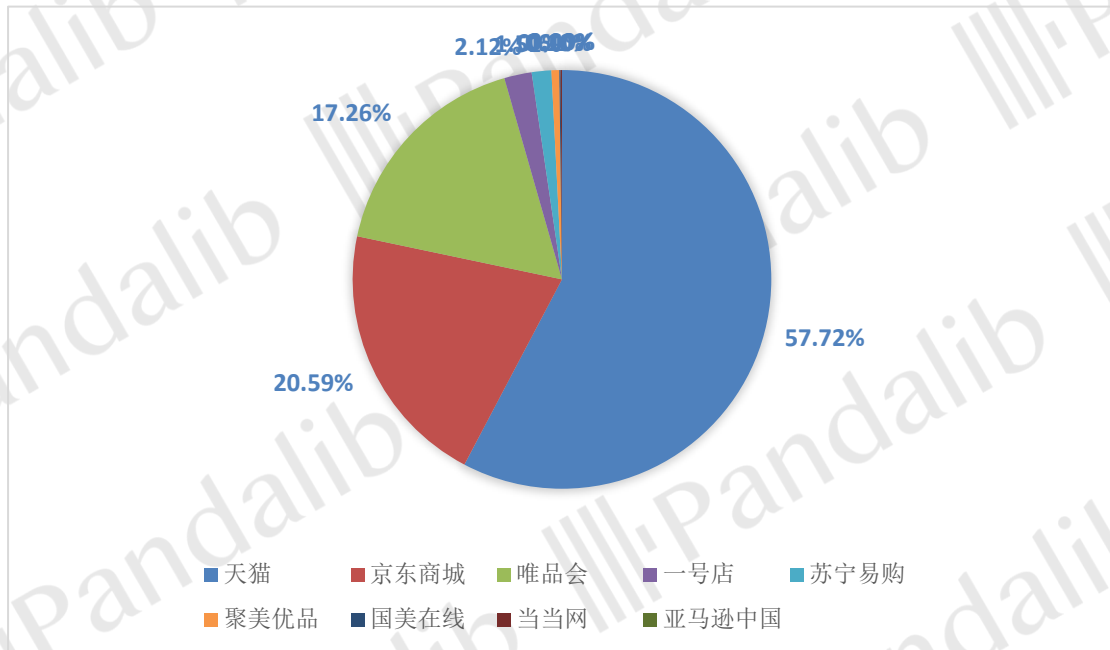
网络零售平台类型销售量占比



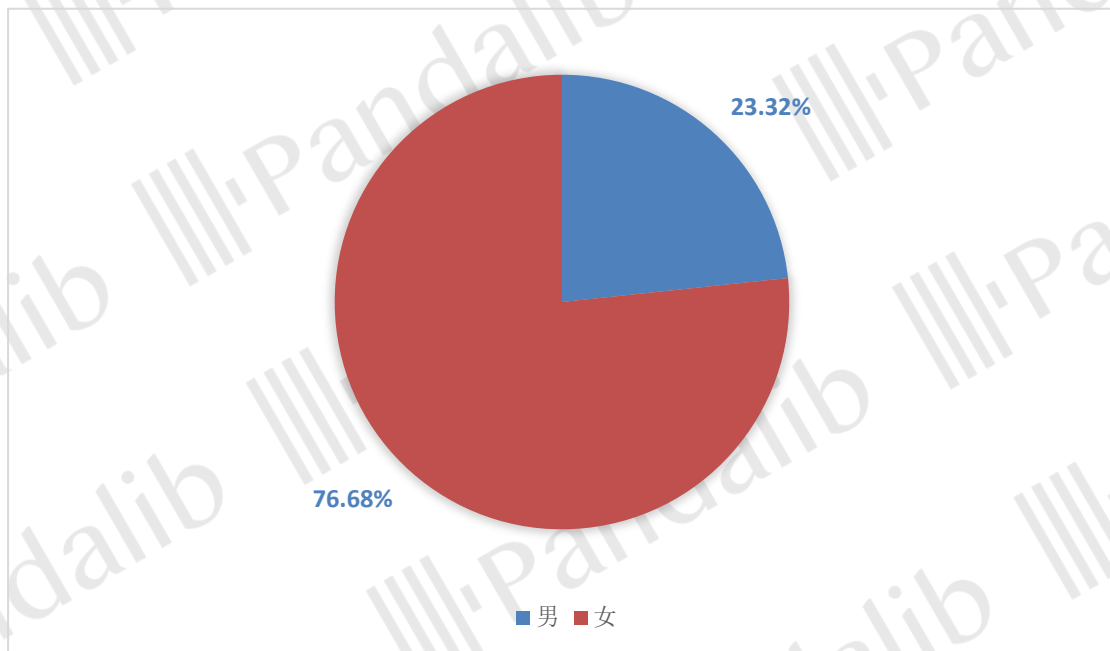
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



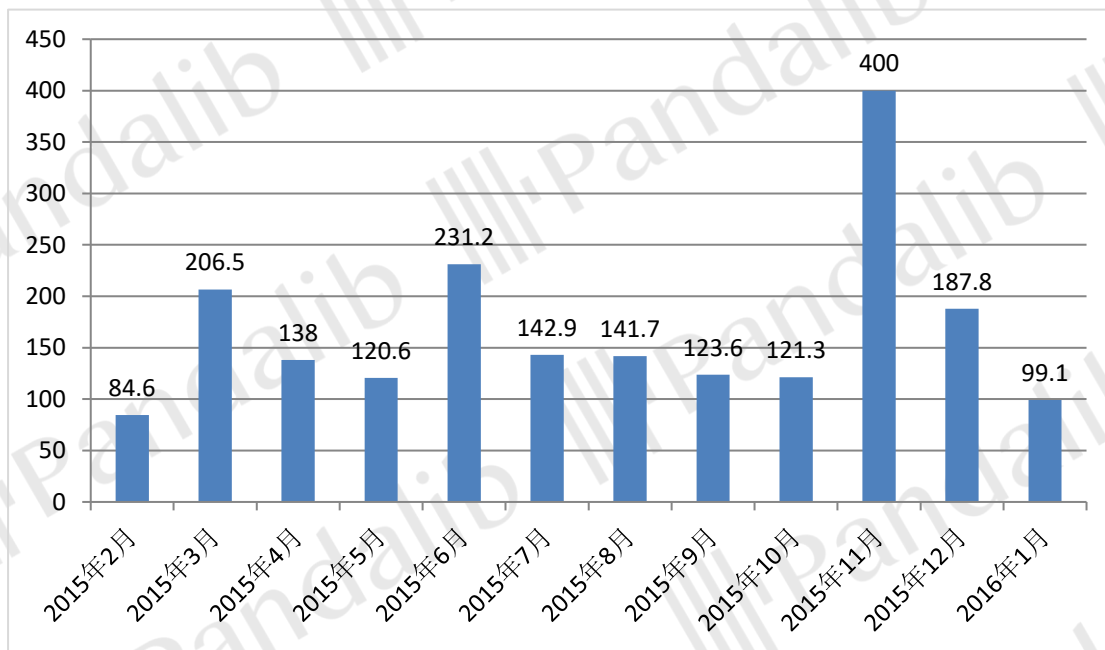
网络零售消费者性别分布



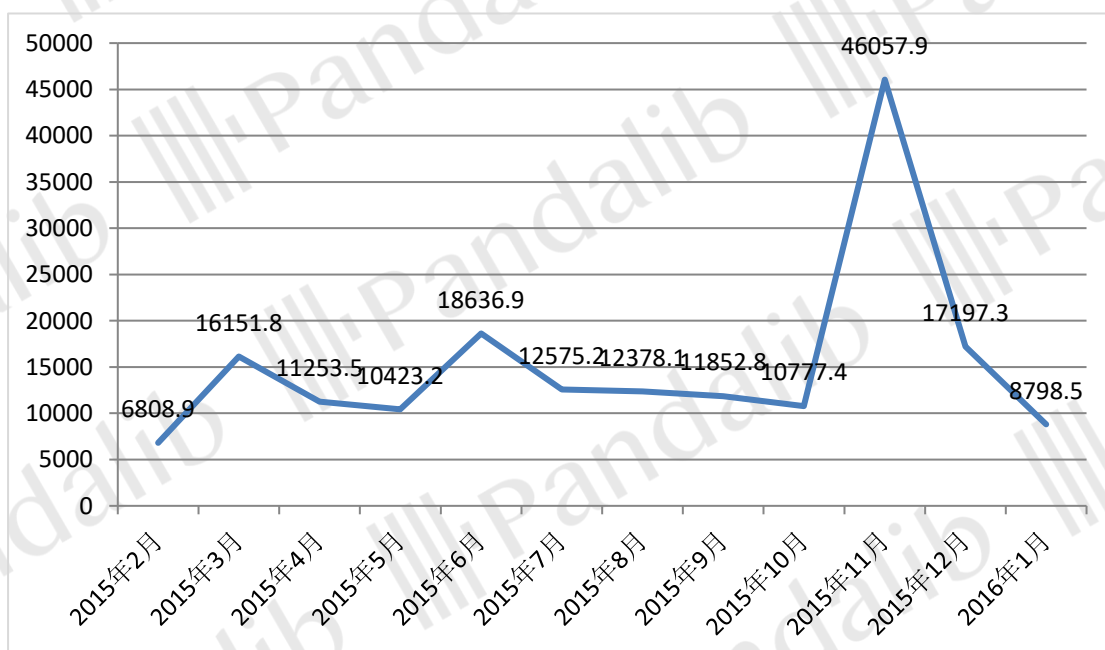
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 1 月  | 99.1    | 8798.5  | 88.8    |
| 2015 年 12 月 | 187.8   | 17197.3 | 91.6    |
| 2015 年 11 月 | 400     | 46057.9 | 115.1   |
| 2015 年 10 月 | 121.3   | 10777.4 | 88.8    |
| 2015 年 9 月  | 123.6   | 11852.8 | 95.9    |
| 2015 年 8 月  | 141.7   | 12378.1 | 87.4    |
| 2015 年 7 月  | 142.9   | 12575.2 | 88      |
| 2015 年 6 月  | 231.2   | 18636.9 | 80.6    |
| 2015 年 5 月  | 120.6   | 10423.2 | 86.4    |
| 2015 年 4 月  | 138     | 11253.5 | 81.5    |
| 2015 年 3 月  | 206.5   | 16151.8 | 78.2    |
| 2015 年 2 月  | 84.6    | 6808.9  | 80.5    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**