



2017 年 09 月 男士西裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

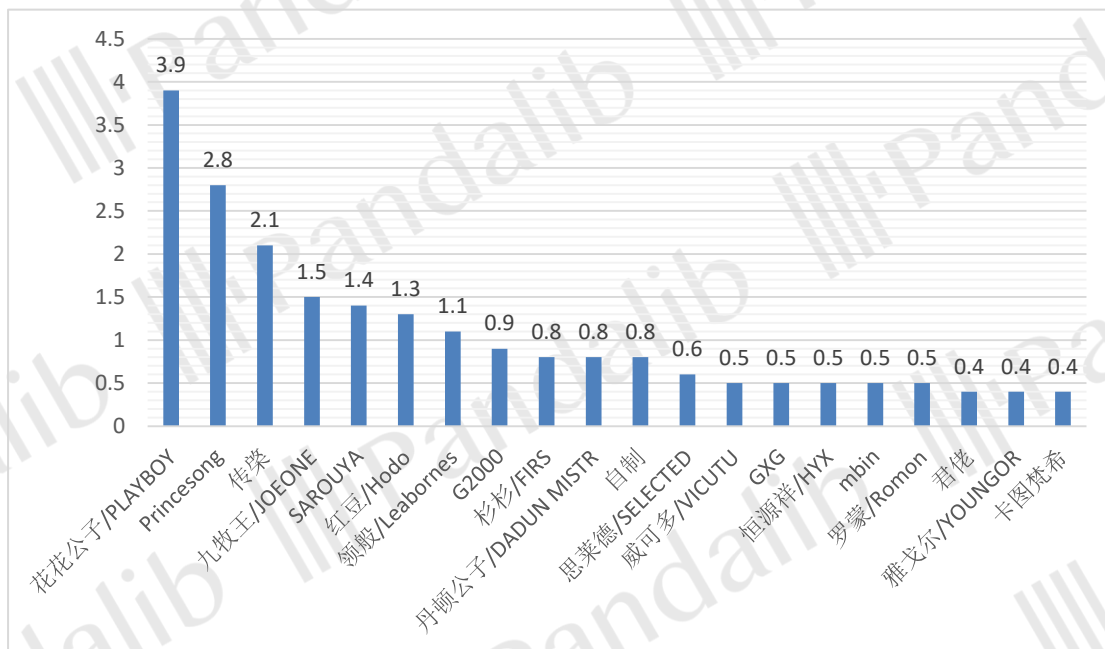
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

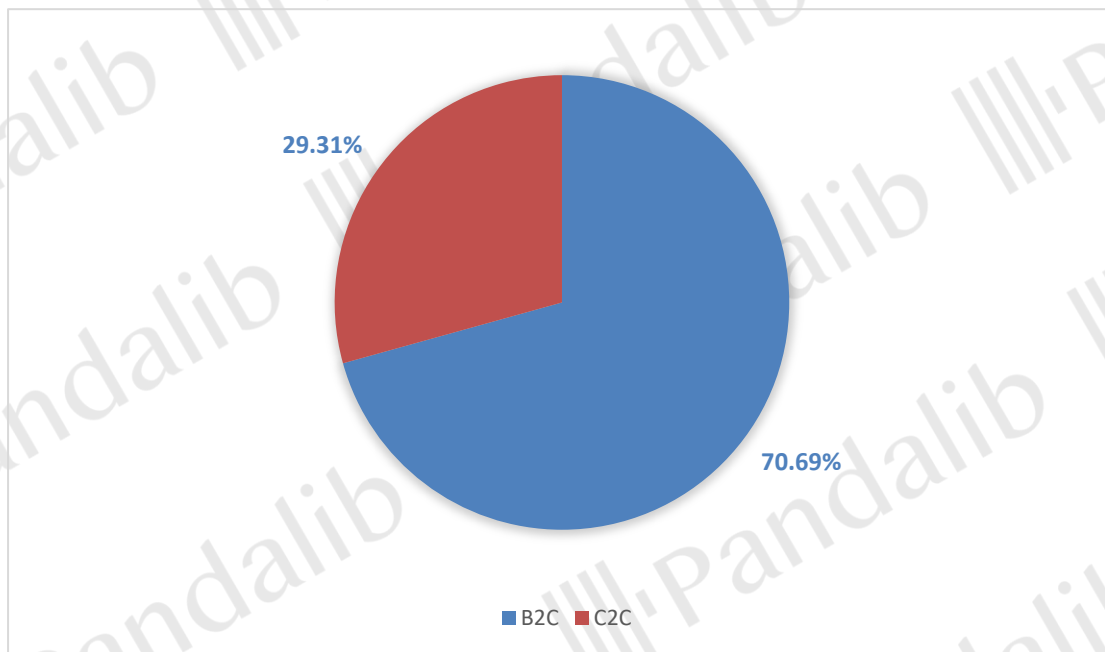
一、市场概况

2017 年 9 月，男士西裤在线上共销售 53.8 万件，销售额为 6716.2 万元，成交均价为 124.7 元，销售额环比 29.1%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、Princesong、传柒，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 3.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、九牧王/JOEONE、自制，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 513.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 70.7%，C2C 的销售量占比为 29.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 54.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.9%，其次为华北地区和华中地区。

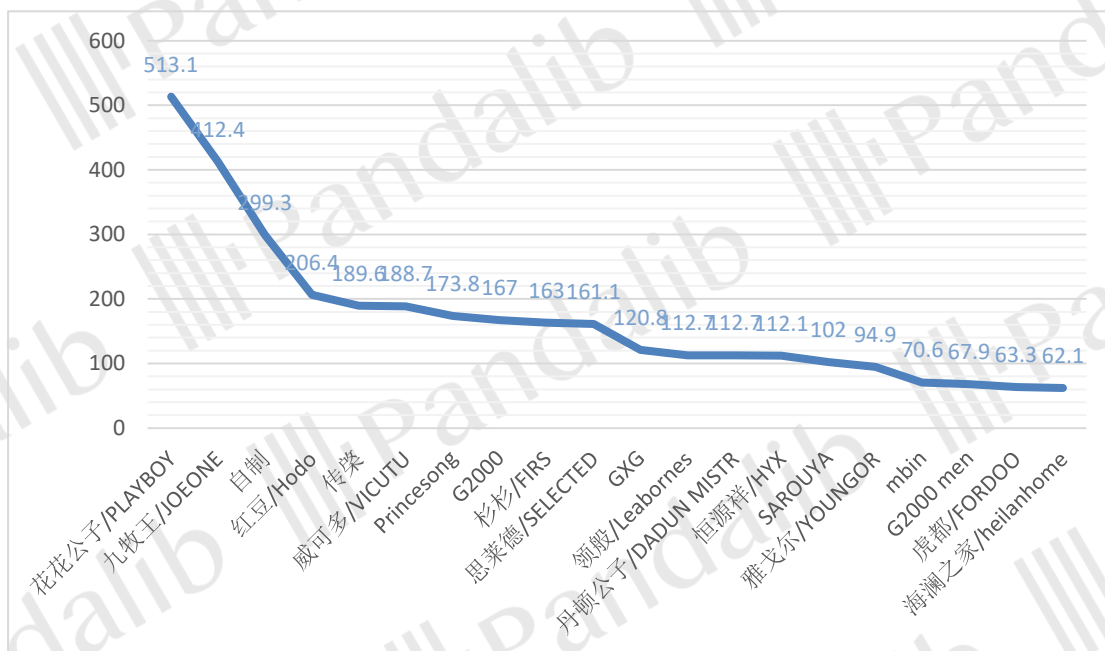
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



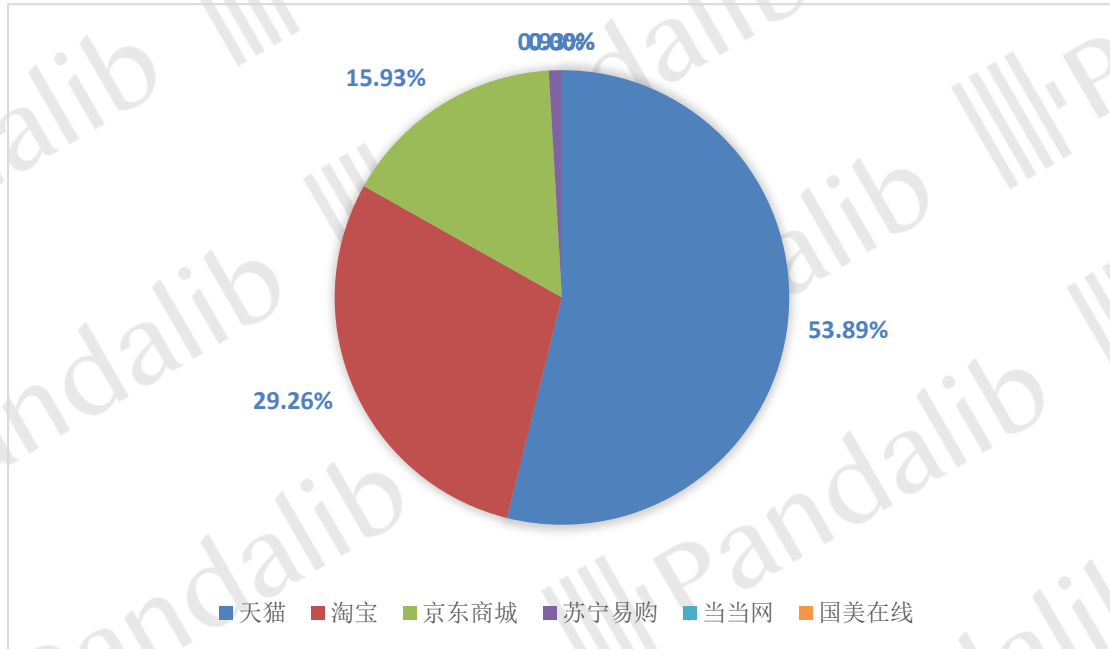
网络零售平台类型销售量占比



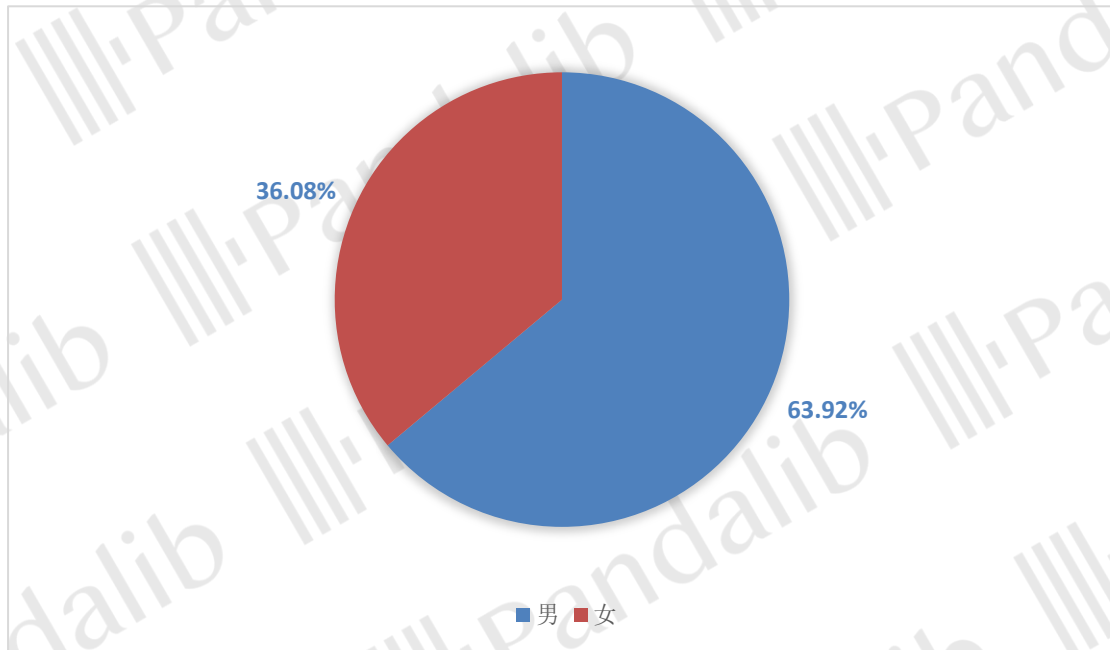
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



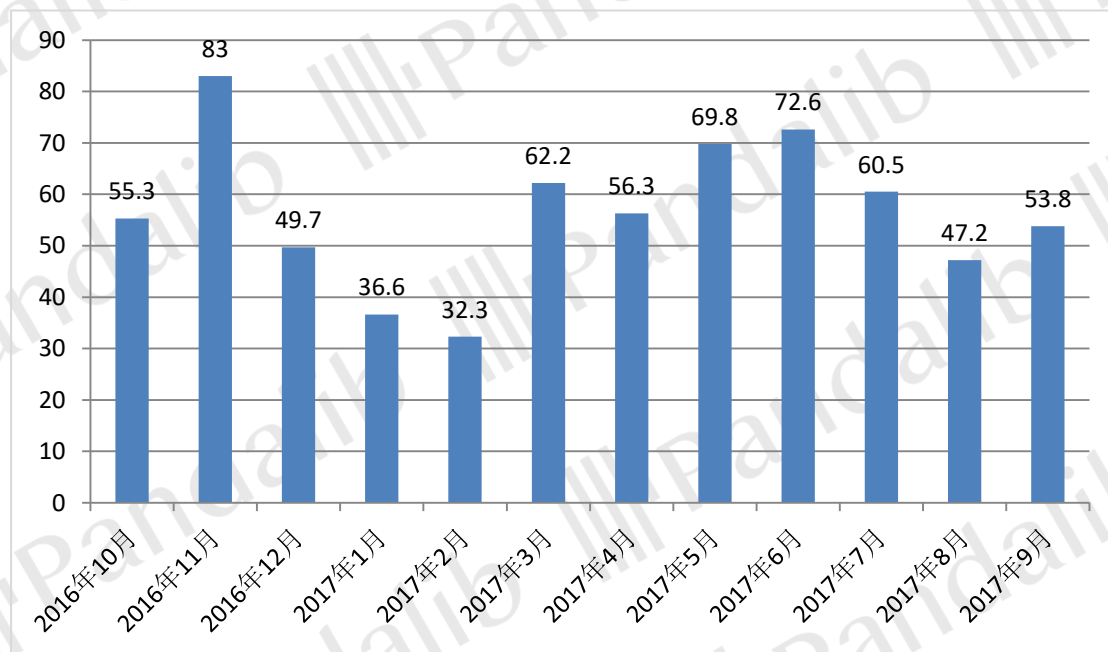
网络零售消费者性别分布



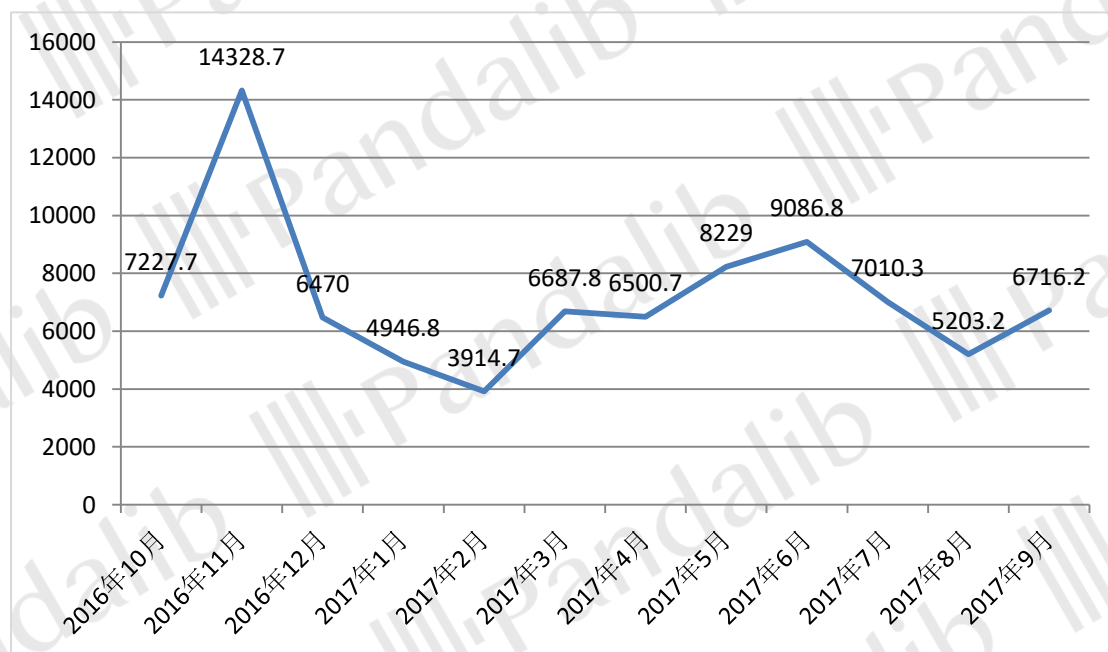
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年9月	53.8	6716.2	124.7

2017 年 8 月	47.2	5203.2	110.1
2017 年 7 月	60.5	7010.3	115.9
2017 年 6 月	72.6	9086.8	125.2
2017 年 5 月	69.8	8229	117.8
2017 年 4 月	56.3	6500.7	115.6
2017 年 3 月	62.2	6687.8	107.6
2017 年 2 月	32.3	3914.7	121.3
2017 年 1 月	36.6	4946.8	135.3
2016 年 12 月	49.7	6470	130.3
2016 年 11 月	83	14328.7	172.5
2016 年 10 月	55.3	7227.7	130.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**