



# 2015 年 03 月 睡衣家居服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

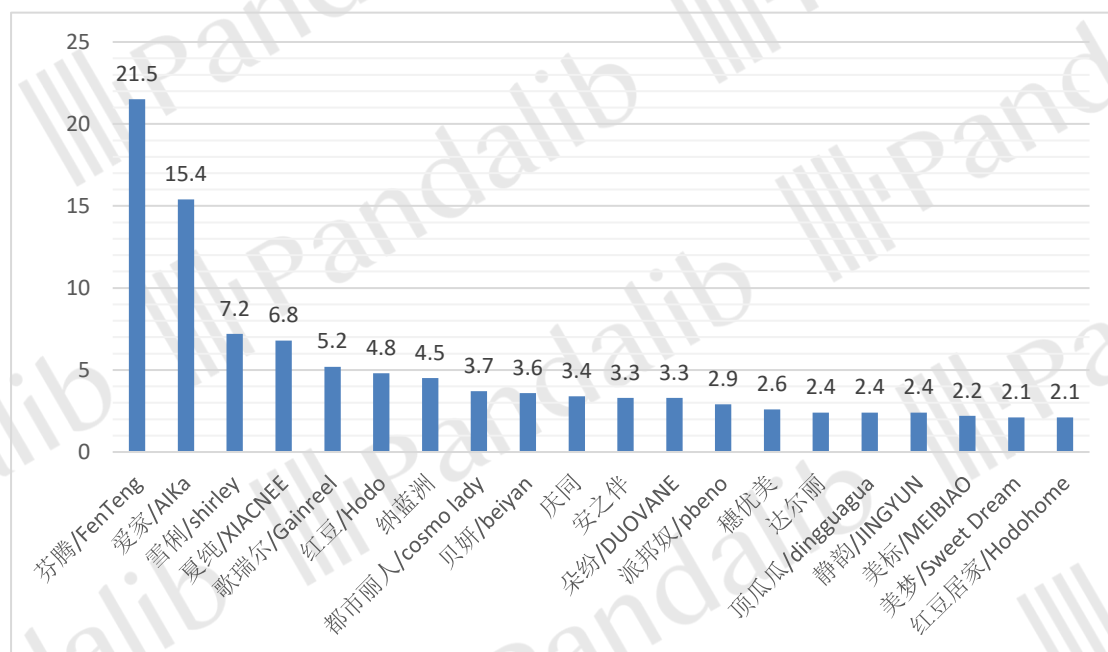
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

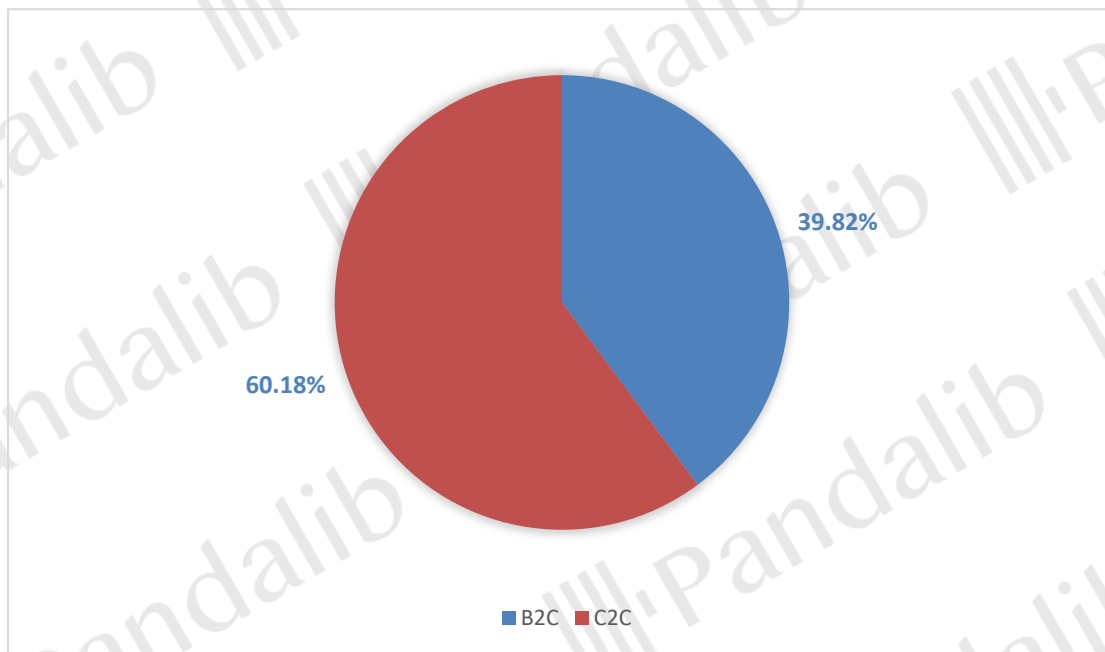
## 一、市场概况

2015年3月,睡衣家居服在线上共销售776.7万件,销售额为51908.7万元,成交均价为66.8元,销售额环比62.7%。销售量排在前三位的品牌为:芬腾/FenTeng、爱家/AIKa、雪俐/shirley,其中芬腾/FenTeng的销售量最高,达到了21.5万件;销售额排在前三位的品牌为:芬腾/FenTeng、歌瑞尔/Gainreel、雪俐/shirley,其中芬腾/FenTeng的销售额最高,达到了2968.6万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为39.8%,C2C的销售量占比为60.2%;其中淘宝的销售量最高,占比为60.2%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为42.7%;华东地区的消费者占比最高,达到43.5%,其次为华北地区和华中地区。

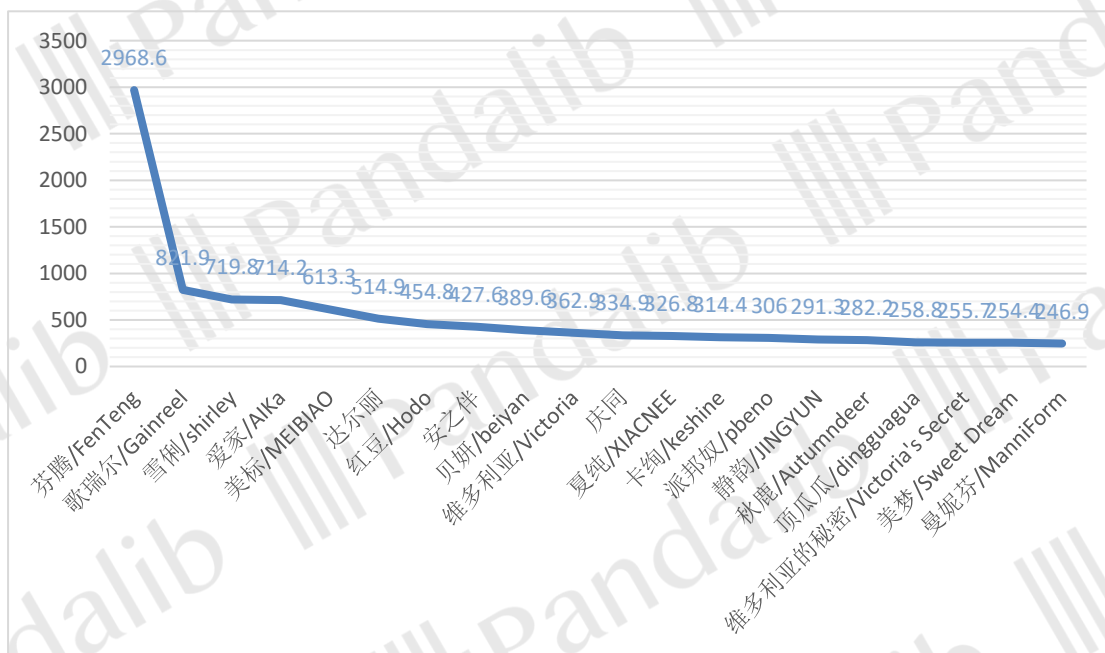
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



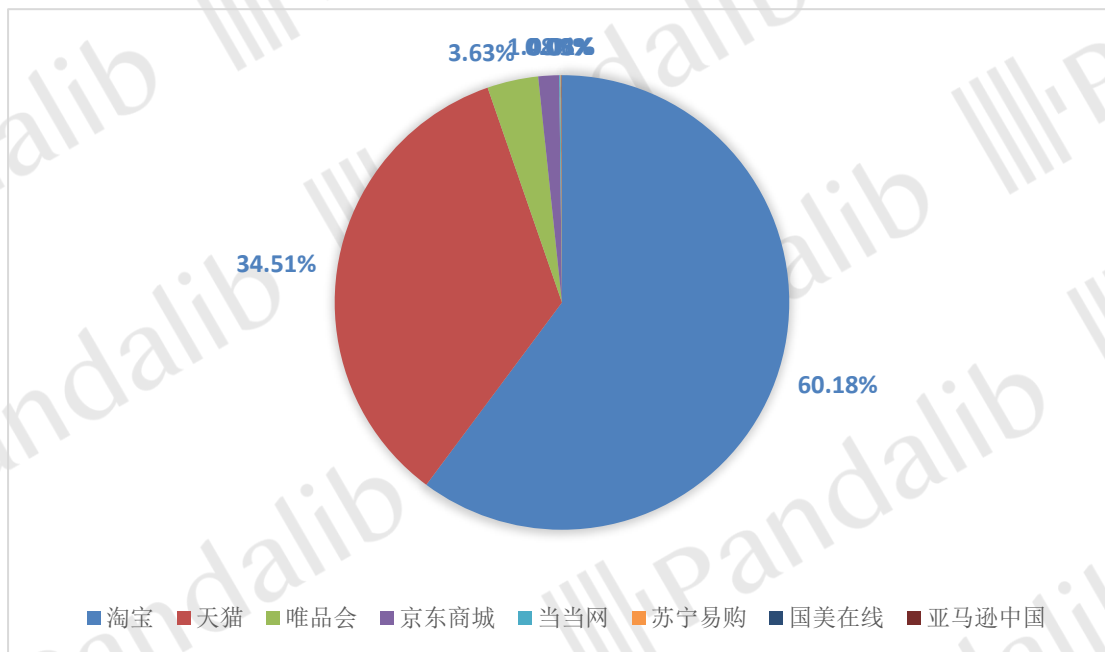
网络零售平台类型销售量占比



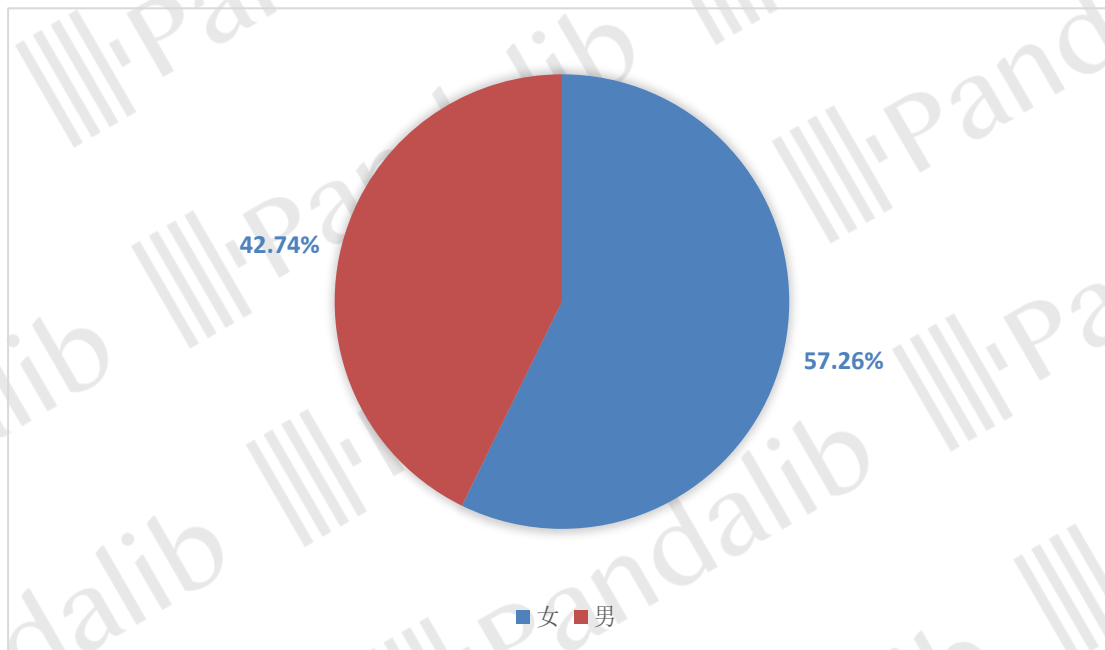
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



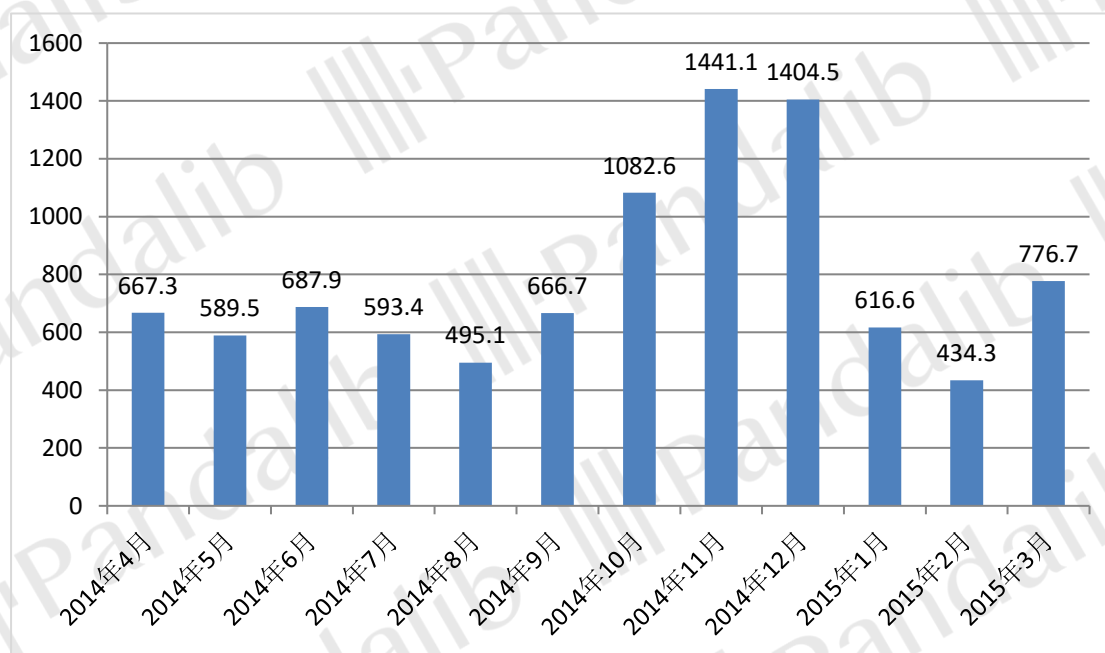
网络零售消费者性别分布



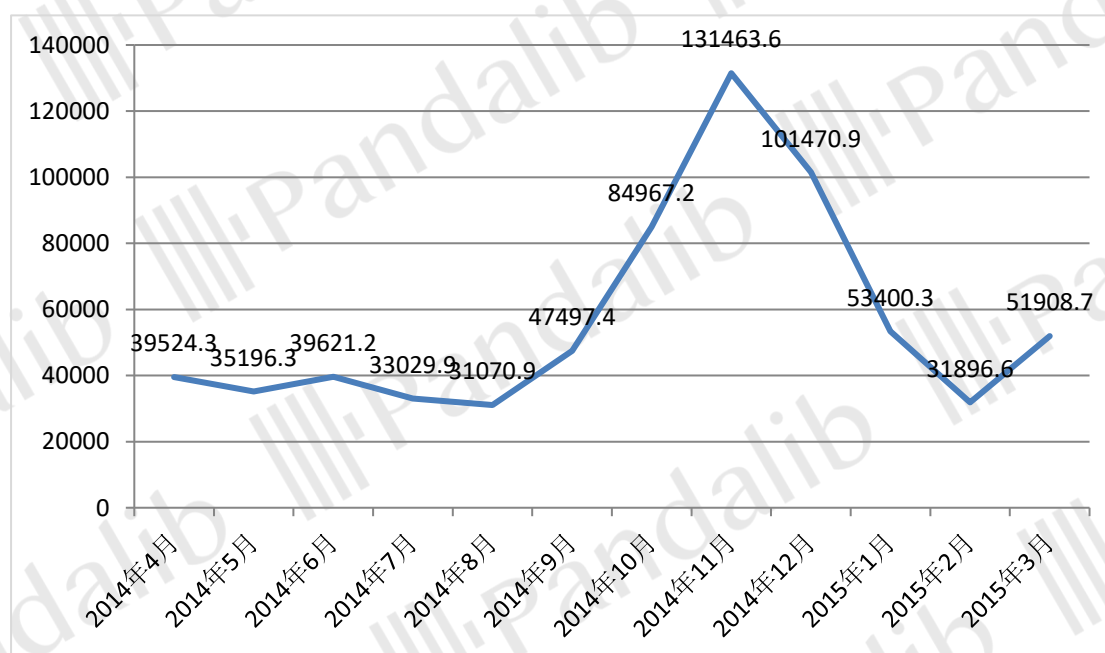
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2015年3月 | 776.7   | 51908.7 | 66.8    |



|             |        |          |      |
|-------------|--------|----------|------|
| 2015 年 2 月  | 434.3  | 31896.6  | 73.5 |
| 2015 年 1 月  | 616.6  | 53400.3  | 86.6 |
| 2014 年 12 月 | 1404.5 | 101470.9 | 72.2 |
| 2014 年 11 月 | 1441.1 | 131463.6 | 91.2 |
| 2014 年 10 月 | 1082.6 | 84967.2  | 78.5 |
| 2014 年 9 月  | 666.7  | 47497.4  | 71.2 |
| 2014 年 8 月  | 495.1  | 31070.9  | 62.8 |
| 2014 年 7 月  | 593.4  | 33029.9  | 55.7 |
| 2014 年 6 月  | 687.9  | 39621.2  | 57.6 |
| 2014 年 5 月  | 589.5  | 35196.3  | 59.7 |
| 2014 年 4 月  | 667.3  | 39524.3  | 59.2 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**