



# 2015 年 01 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

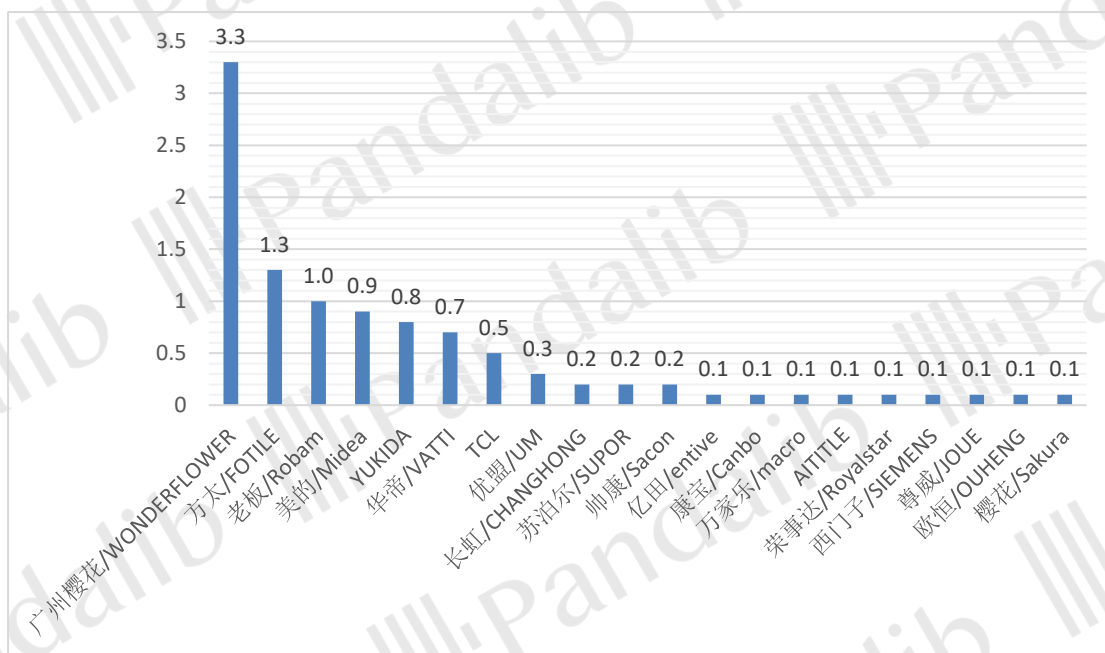
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

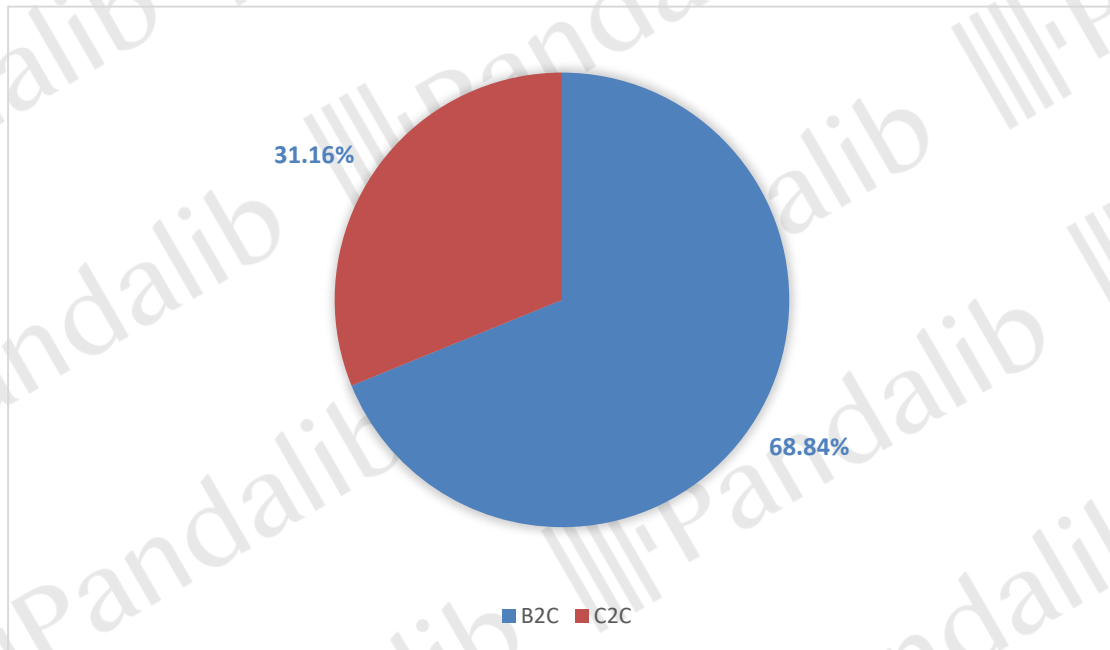
## 一、市场概况

2015 年 1 月，烟灶套装在线上共销售 13.8 万件，销售额为 32100.0 万元，成交均价为 2328.2 元，销售额环比-18.0%。销售量排在前三位的品牌为：广州樱花/WONDERFLOWER、方太/FOTILE、老板/Robam，其中广州樱花/WONDERFLOWER 的销售量最高，达到了 3.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：方太/FOTILE、老板/Robam、广州樱花/WONDERFLOWER，其中方太/FOTILE 的销售额最高，达到了 5297.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 69.1%，C2C 的销售量占比为 30.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 50.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 53.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.2%，其次为华北地区和华中地区。

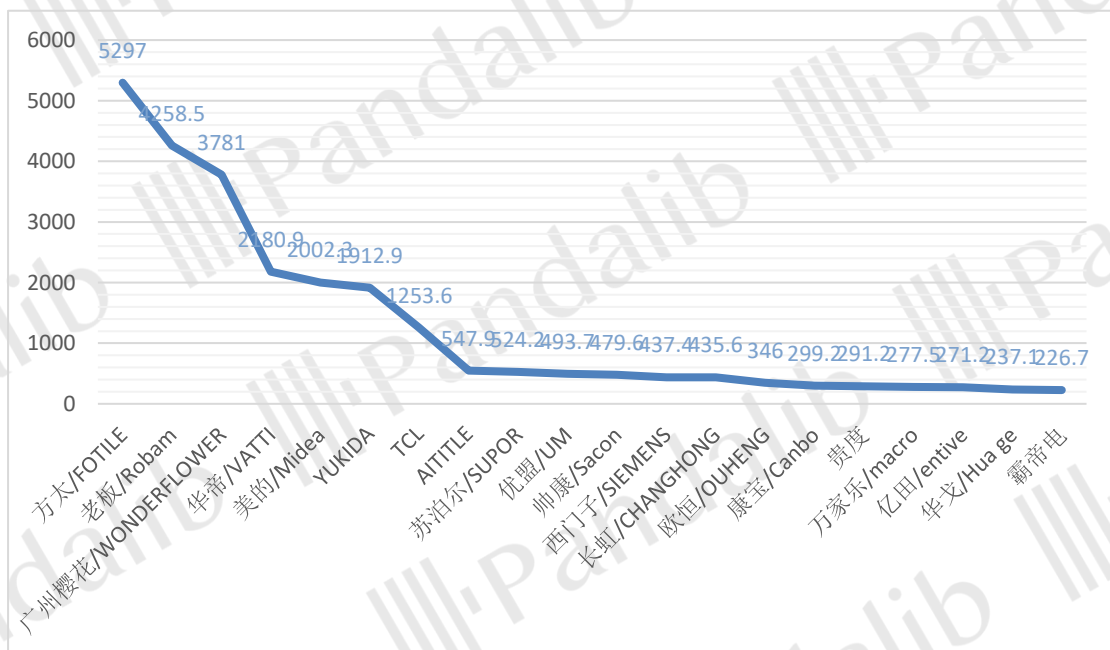
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



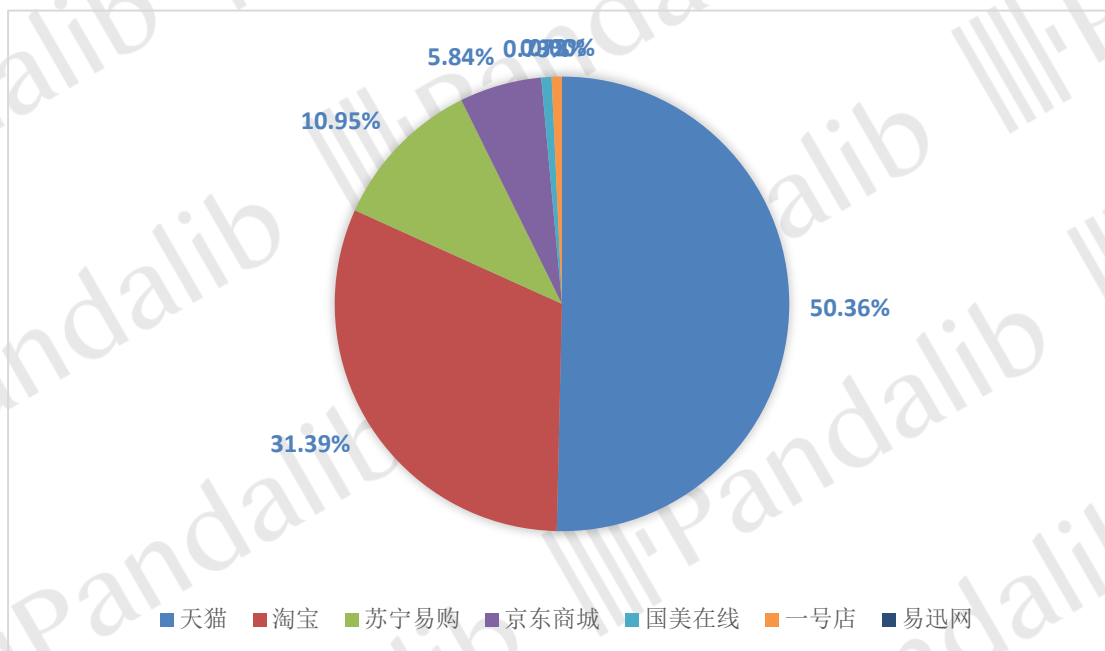
网络零售平台类型销售量占比



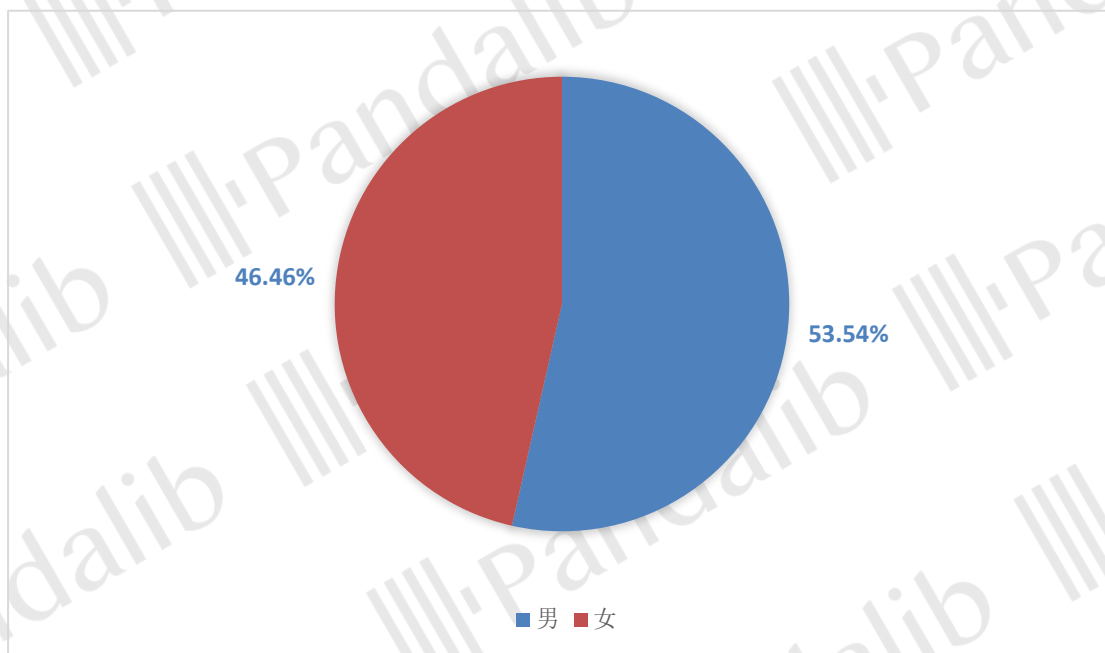
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



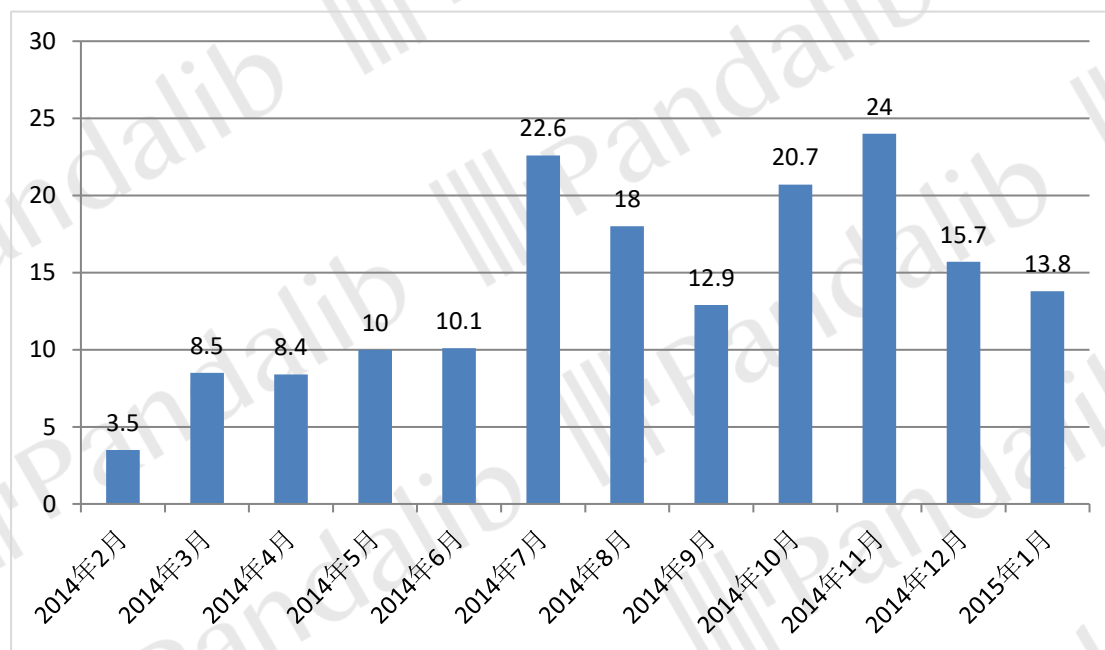
网络零售消费者性别分布



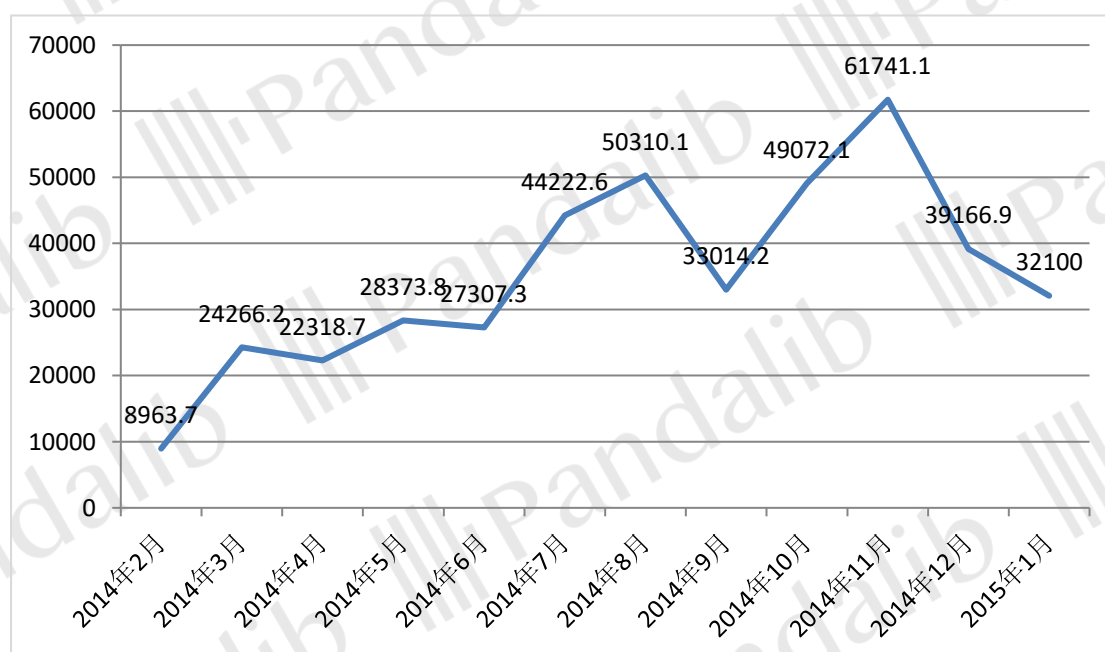
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 1 月  | 13.8    | 32100   | 2328.2  |
| 2014 年 12 月 | 15.7    | 39166.9 | 2497.2  |
| 2014 年 11 月 | 24      | 61741.1 | 2568.8  |
| 2014 年 10 月 | 20.7    | 49072.1 | 2367.4  |
| 2014 年 9 月  | 12.9    | 33014.2 | 2564.2  |
| 2014 年 8 月  | 18      | 50310.1 | 2802.2  |
| 2014 年 7 月  | 22.6    | 44222.6 | 1959.5  |
| 2014 年 6 月  | 10.1    | 27307.3 | 2693.6  |
| 2014 年 5 月  | 10      | 28373.8 | 2837.3  |
| 2014 年 4 月  | 8.4     | 22318.7 | 2650    |
| 2014 年 3 月  | 8.5     | 24266.2 | 2843.6  |
| 2014 年 2 月  | 3.5     | 8963.7  | 2576.3  |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**