



# 2015 年 03 月 男士西裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

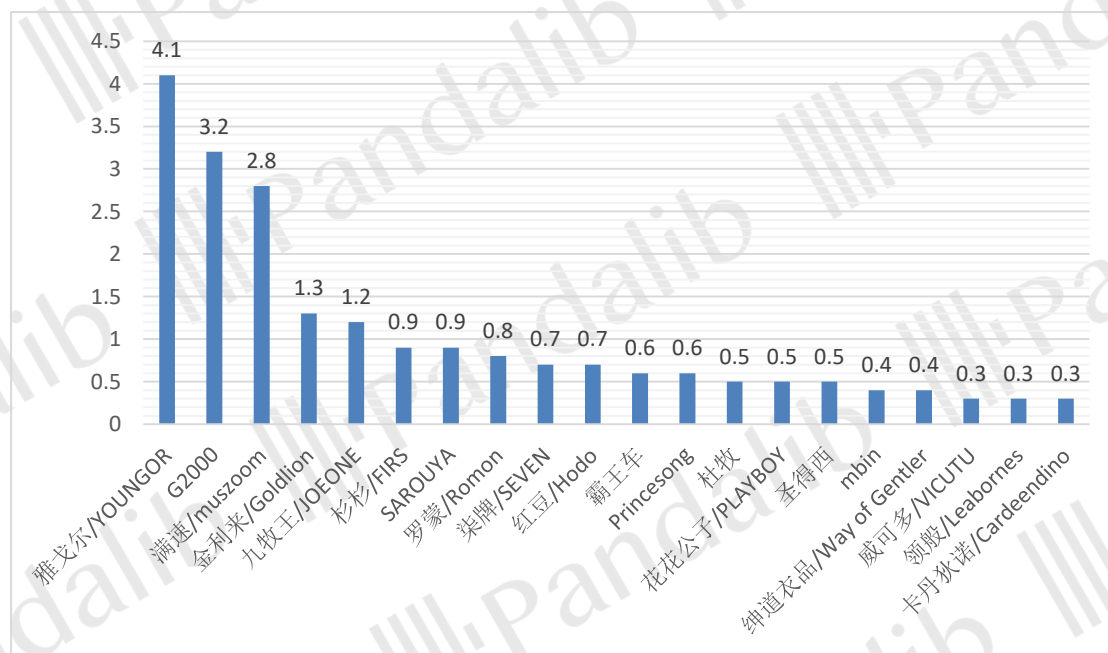
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

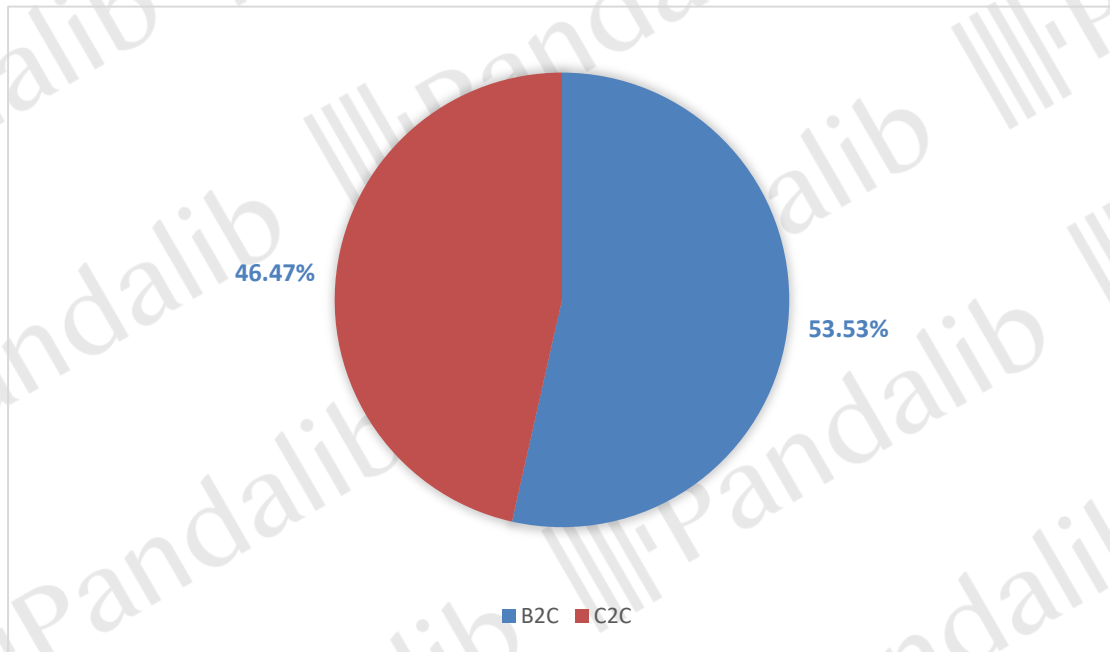
## 一、市场概况

2015 年 3 月，男士西裤在线上共销售 43.9 万件，销售额为 5681.8 万元，成交均价为 129.4 元，销售额环比 77.4%。销售量排在前三位的品牌为：雅戈尔/YOUNGOR、G2000、满速/muszoom，其中雅戈尔/YOUNGOR 的销售量最高，达到了 4.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：雅戈尔/YOUNGOR、G2000、九牧王/JOEONE，其中雅戈尔/YOUNGOR 的销售额最高，达到了 566.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 53.4%，C2C 的销售量占比为 46.6%；其中淘宝的销售量最高，占比为 46.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.8%，其次为华北地区和华南地区。

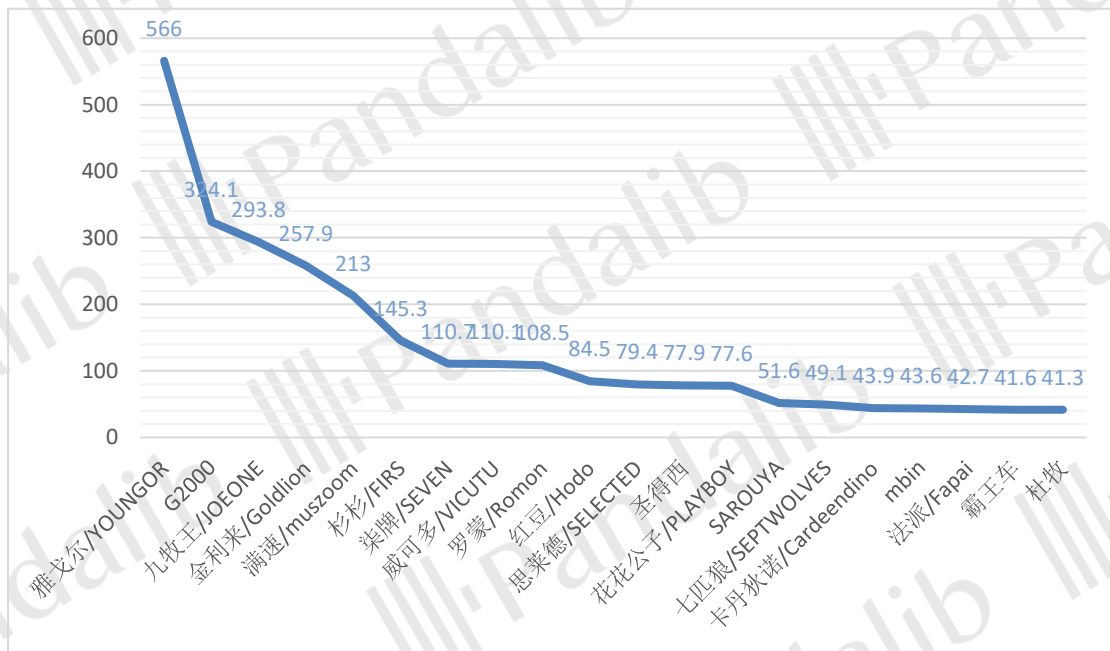
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



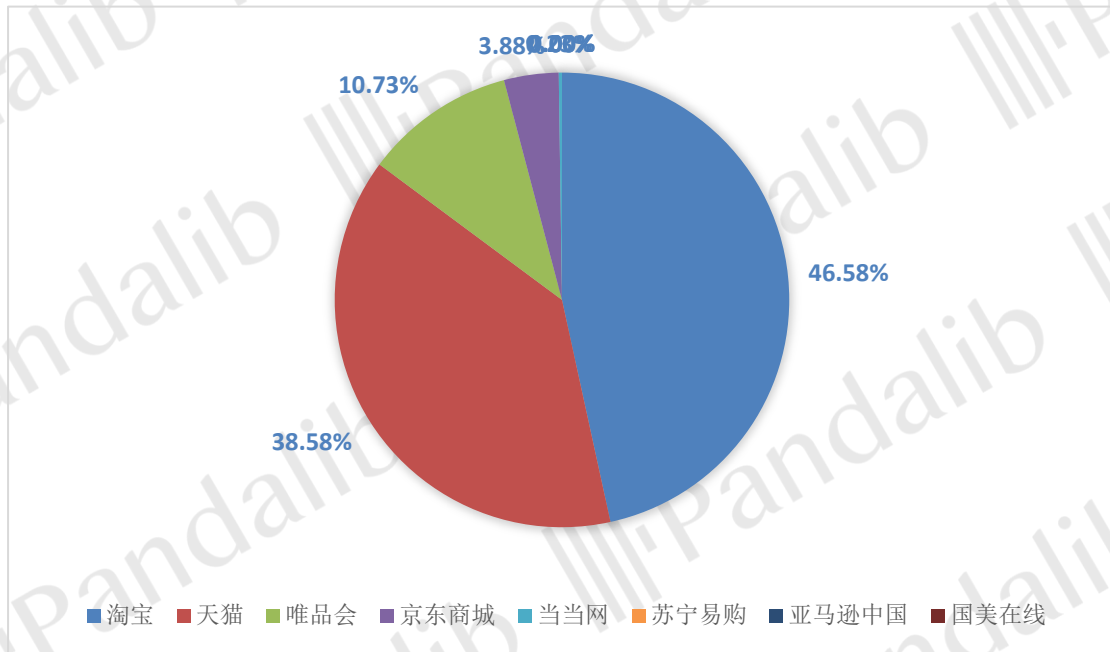
网络零售平台类型销售量占比



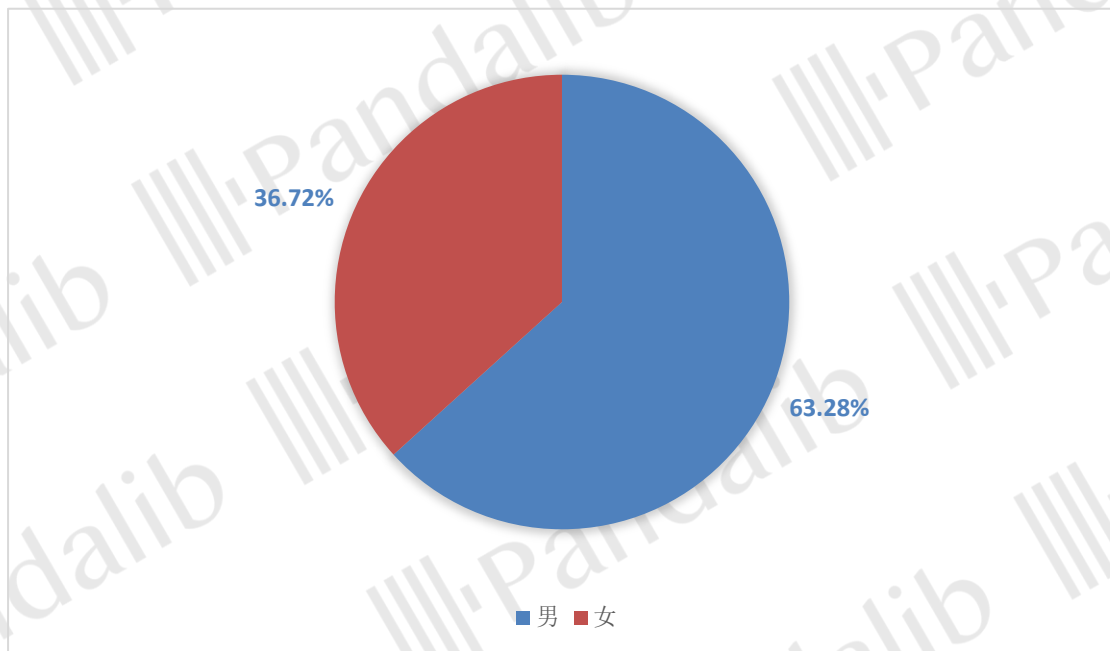
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



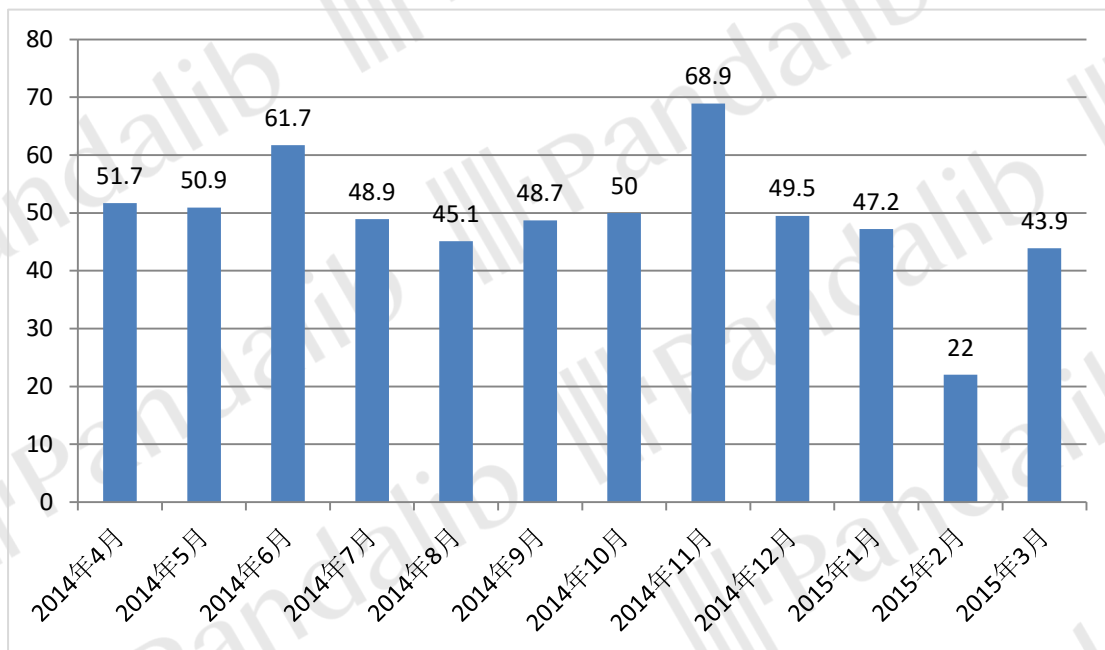
网络零售消费者性别分布



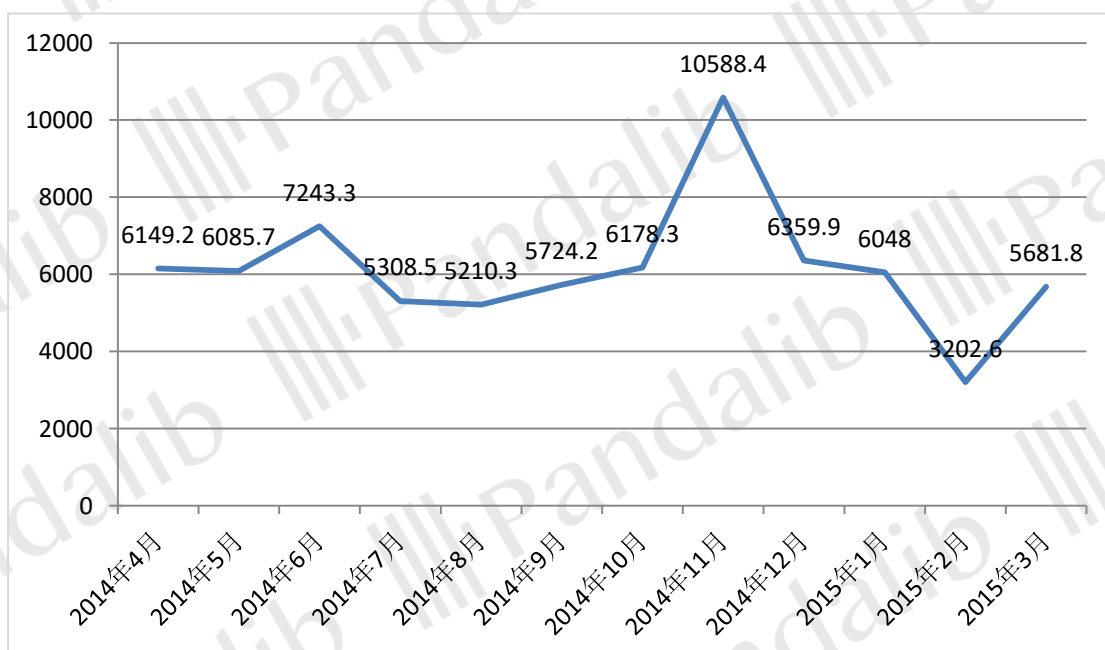
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）





| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 3 月  | 43.9    | 5681.8  | 129.4   |
| 2015 年 2 月  | 22      | 3202.6  | 145.4   |
| 2015 年 1 月  | 47.2    | 6048    | 128.3   |
| 2014 年 12 月 | 49.5    | 6359.9  | 128.5   |
| 2014 年 11 月 | 68.9    | 10588.4 | 153.6   |
| 2014 年 10 月 | 50      | 6178.3  | 123.6   |
| 2014 年 9 月  | 48.7    | 5724.2  | 117.6   |
| 2014 年 8 月  | 45.1    | 5210.3  | 115.5   |
| 2014 年 7 月  | 48.9    | 5308.5  | 108.6   |
| 2014 年 6 月  | 61.7    | 7243.3  | 117.3   |
| 2014 年 5 月  | 50.9    | 6085.7  | 119.5   |
| 2014 年 4 月  | 51.7    | 6149.2  | 118.9   |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！