



## 2016 年 07 月 护垫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

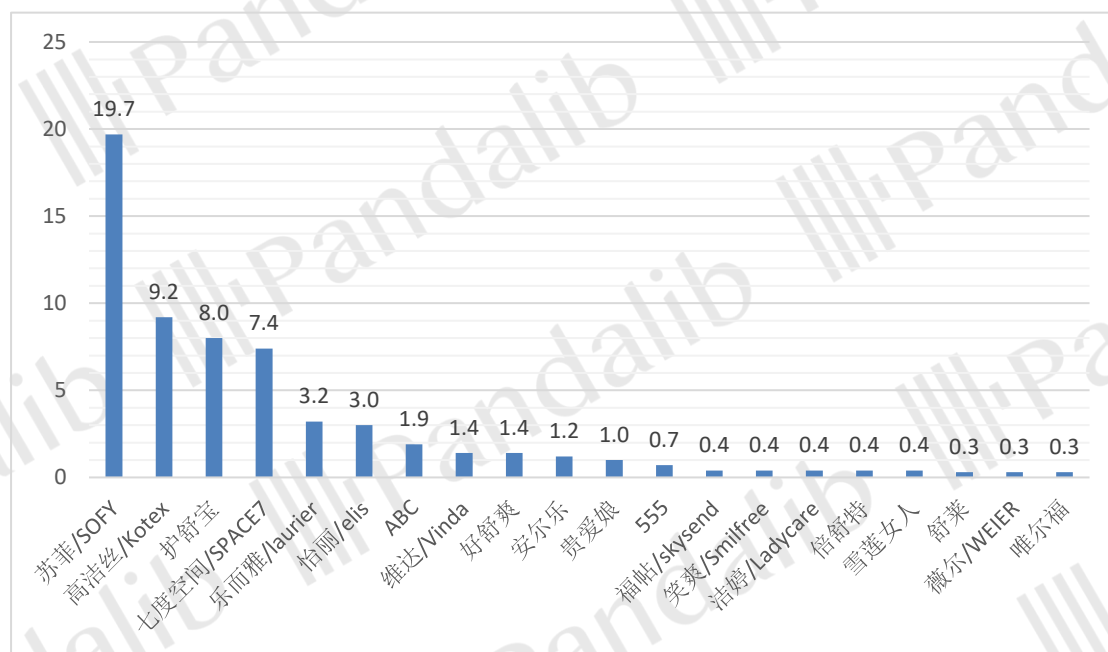
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

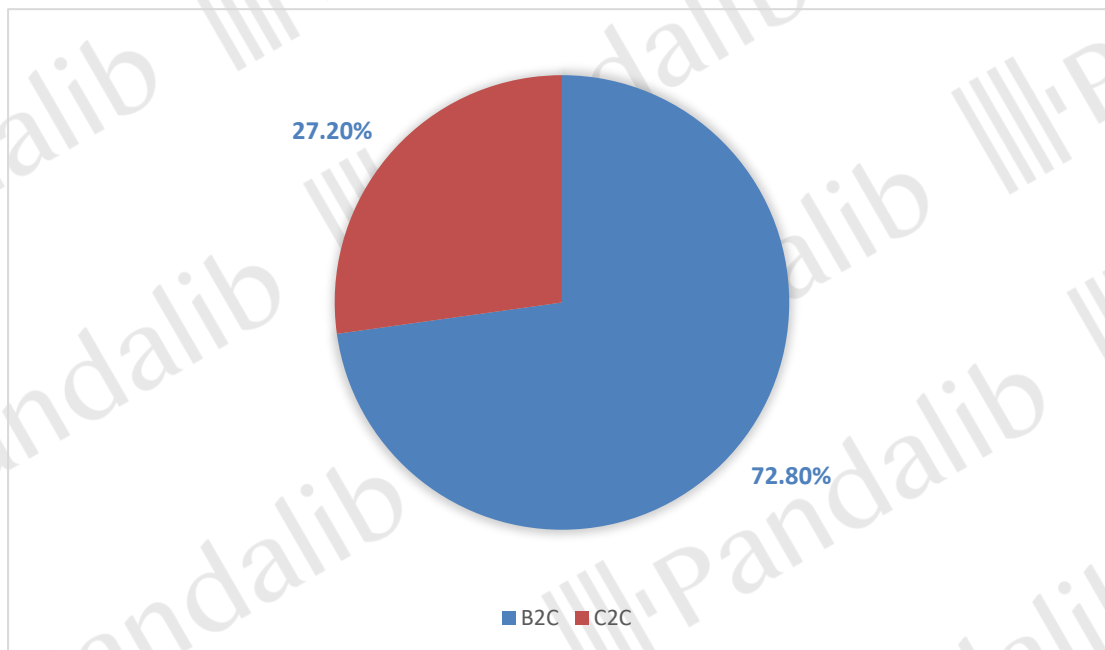
## 一、市场概况

2016 年 7 月，护垫在线上共销售 79.4 万件，销售额为 1326.5 万元，成交均价为 16.7 元，销售额环比-6.2%。销售量排在前三位的品牌为：苏菲/SOFY、高洁丝/Kotex、护舒宝，其中苏菲/SOFY 的销售量最高，达到了 19.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：苏菲/SOFY、福帖/skysend、护舒宝，其中苏菲/SOFY 的销售额最高，达到了 205.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 72.8%，C2C 的销售量占比为 27.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 39.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 13.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 53.7%，其次为华南地区和西南地区。

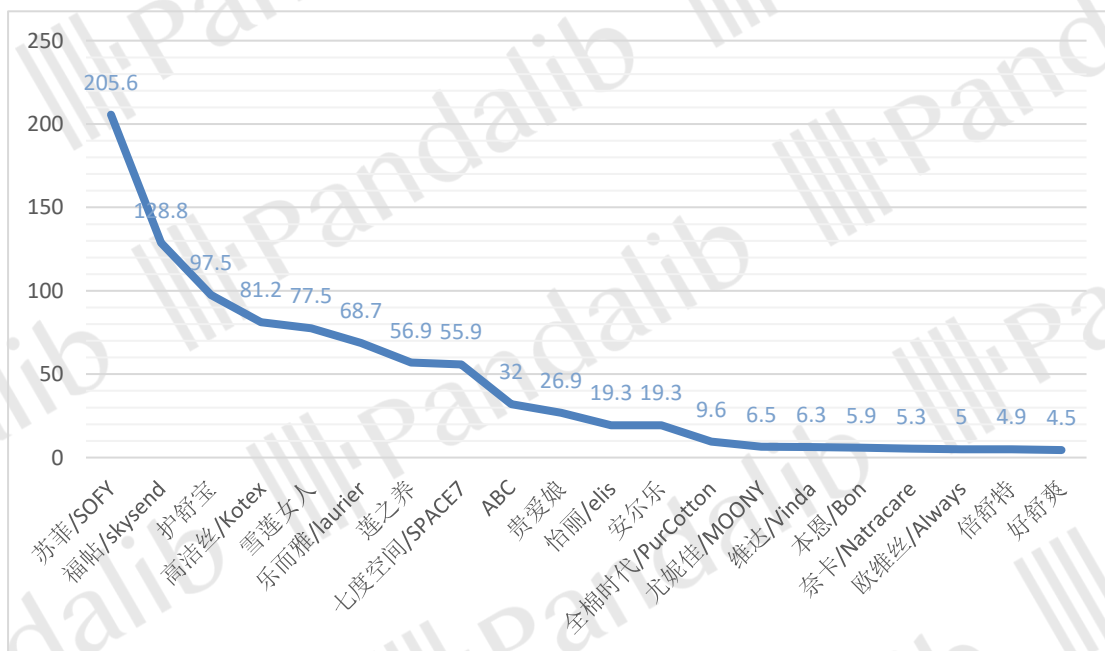
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



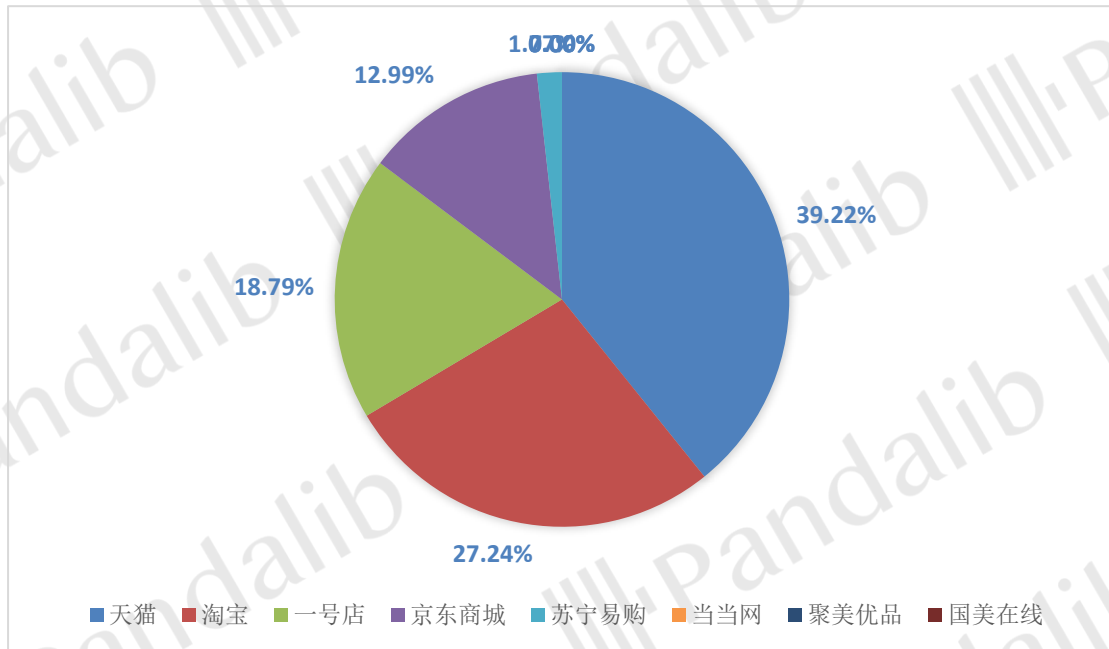
网络零售平台类型销售量占比



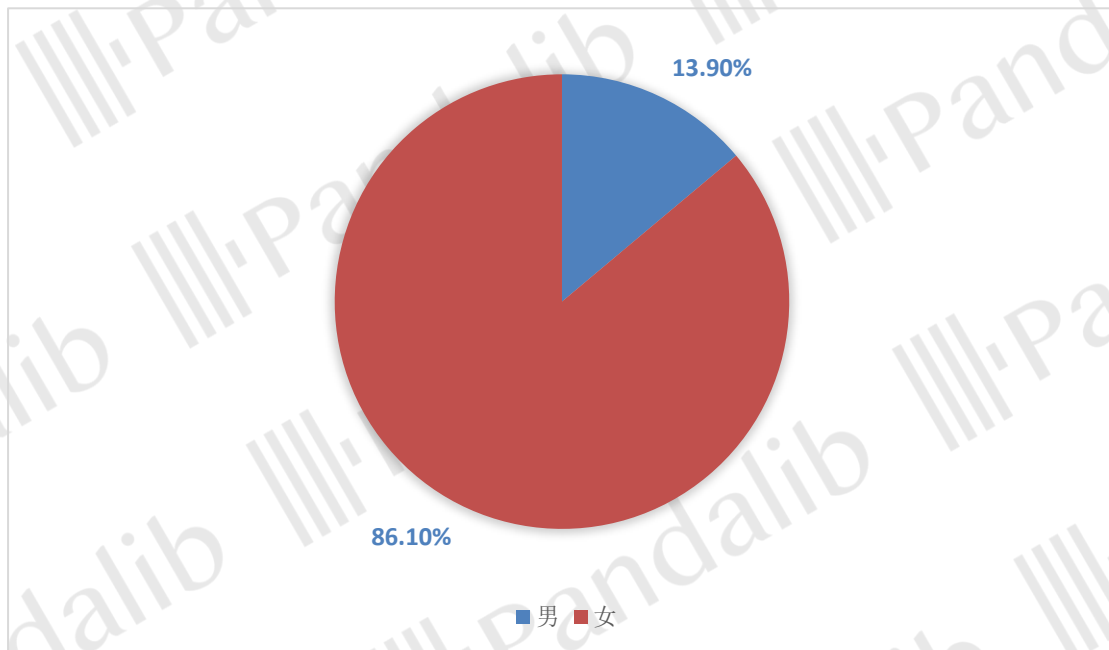
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



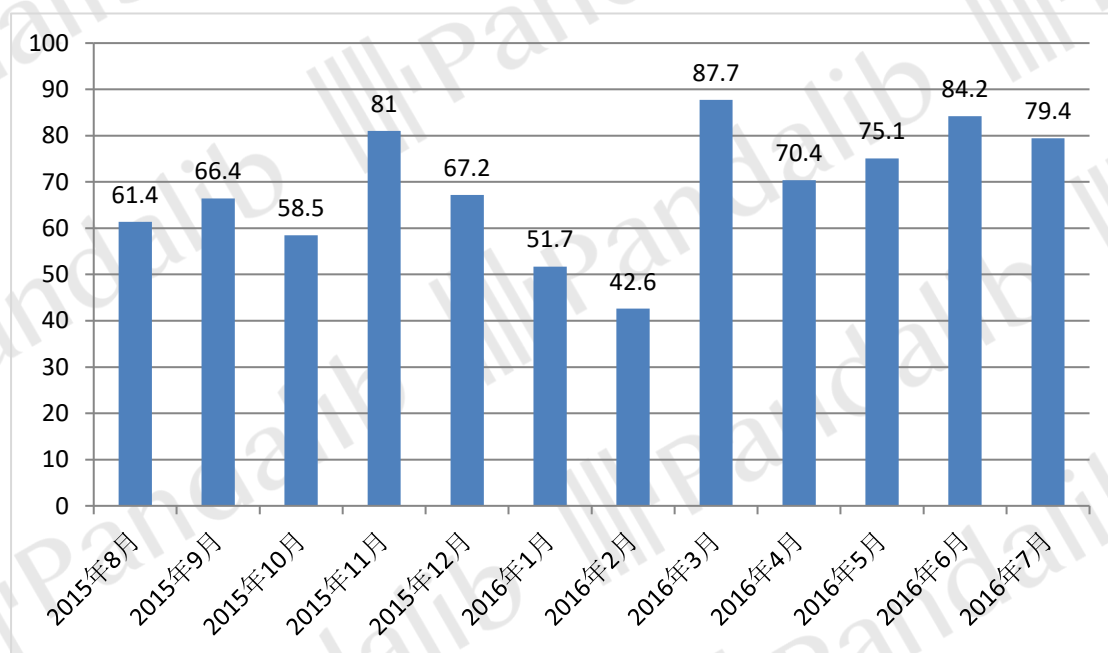
网络零售消费者性别分布



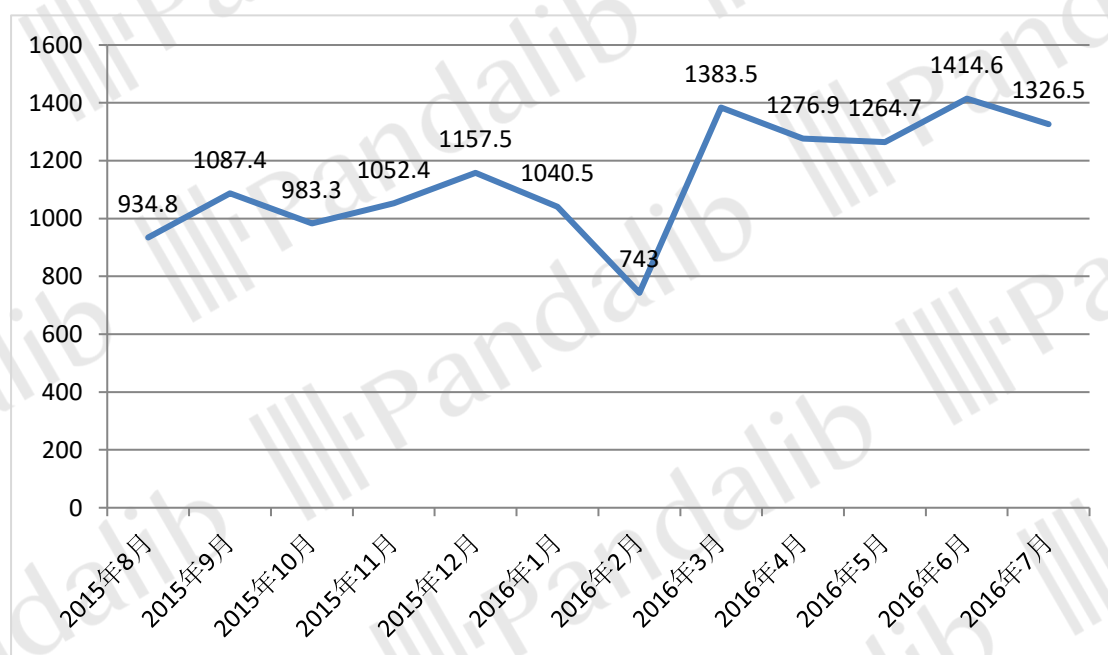
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2016年7月 | 79.4    | 1326.5  | 16.7    |



|             |      |        |      |
|-------------|------|--------|------|
| 2016 年 6 月  | 84.2 | 1414.6 | 16.8 |
| 2016 年 5 月  | 75.1 | 1264.7 | 16.8 |
| 2016 年 4 月  | 70.4 | 1276.9 | 18.1 |
| 2016 年 3 月  | 87.7 | 1383.5 | 15.8 |
| 2016 年 2 月  | 42.6 | 743    | 17.4 |
| 2016 年 1 月  | 51.7 | 1040.5 | 20.1 |
| 2015 年 12 月 | 67.2 | 1157.5 | 17.2 |
| 2015 年 11 月 | 81   | 1052.4 | 13   |
| 2015 年 10 月 | 58.5 | 983.3  | 16.8 |
| 2015 年 9 月  | 66.4 | 1087.4 | 16.4 |
| 2015 年 8 月  | 61.4 | 934.8  | 15.2 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**