



2016 年 02 月 沐浴 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

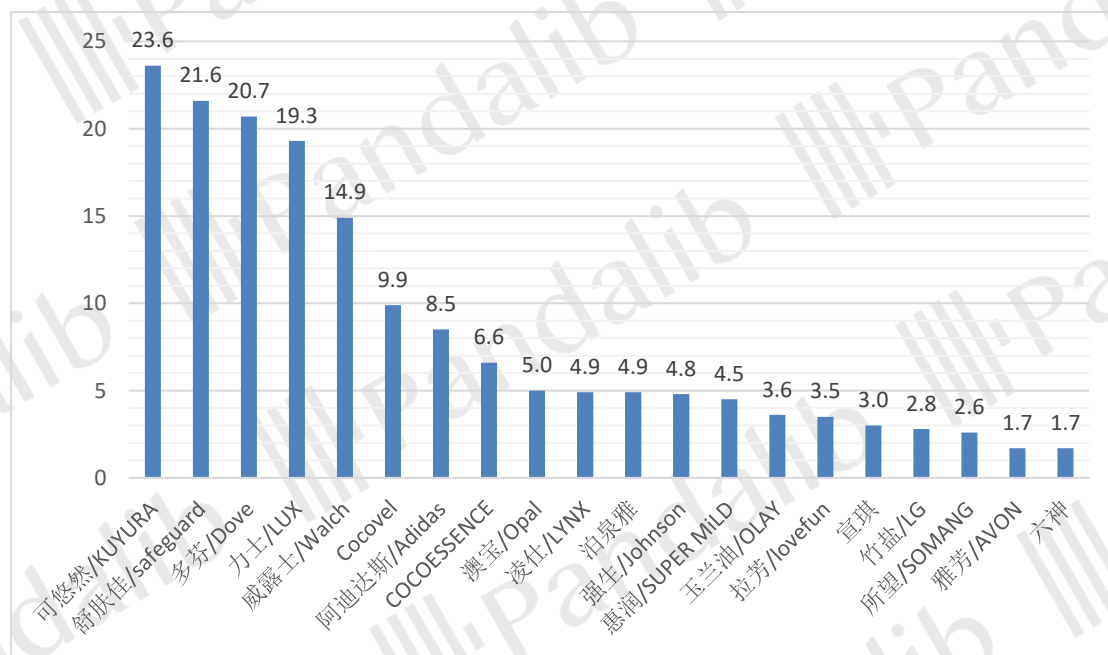
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

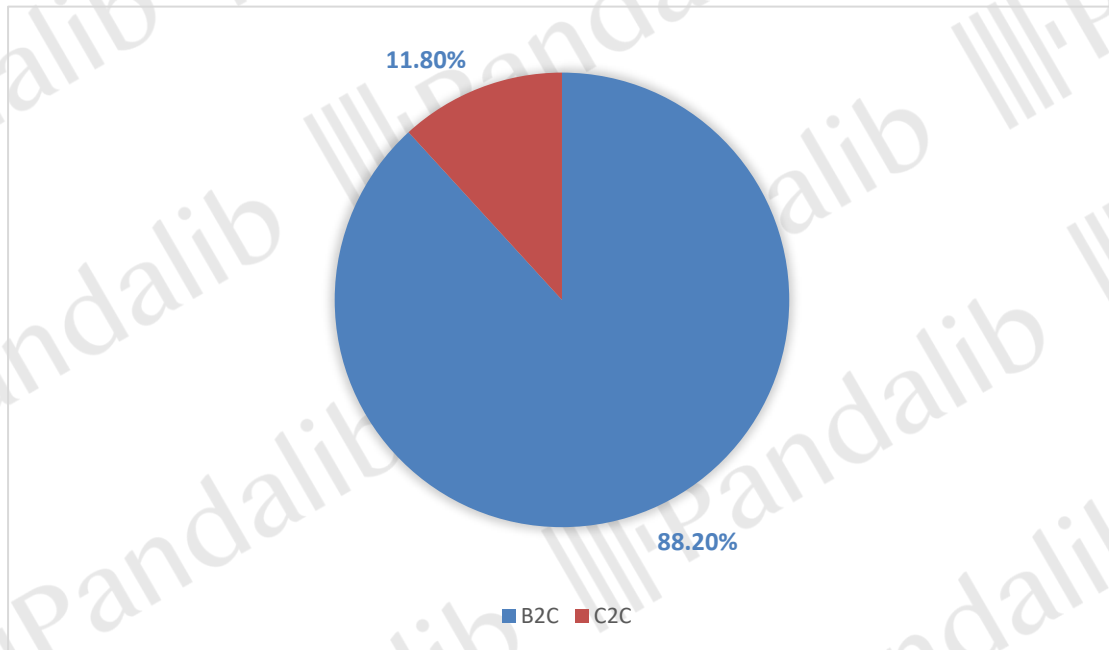
一、市场概况

2016 年 2 月，沐浴在线上共销售 254.4 万件，销售额为 10944.7 万元，成交均价为 43.0 元，销售额环比 3.8%。销售量排在前三位的品牌为：可悠然/KUYURA、舒肤佳/safeguard、多芬/Dove，其中可悠然/KUYURA 的销售量最高，达到了 23.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：可悠然/KUYURA、多芬/Dove、舒肤佳/safeguard，其中可悠然/KUYURA 的销售额最高，达到了 1821.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 88.2%，C2C 的销售量占比为 11.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 42.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 38.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.3%，其次为华北地区和华东地区。

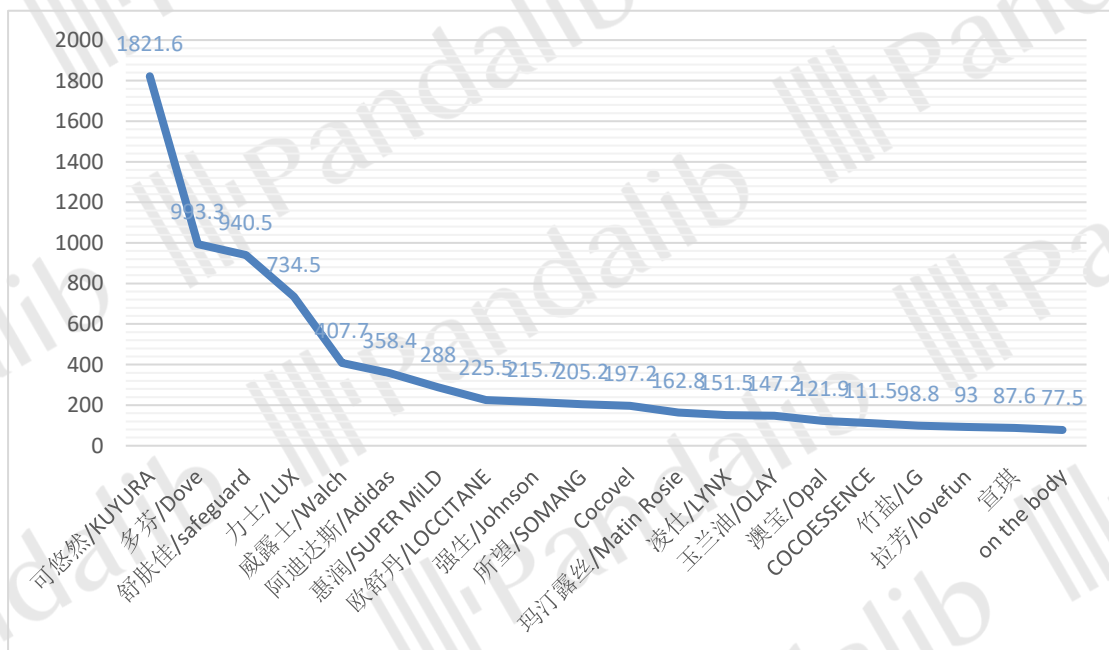
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



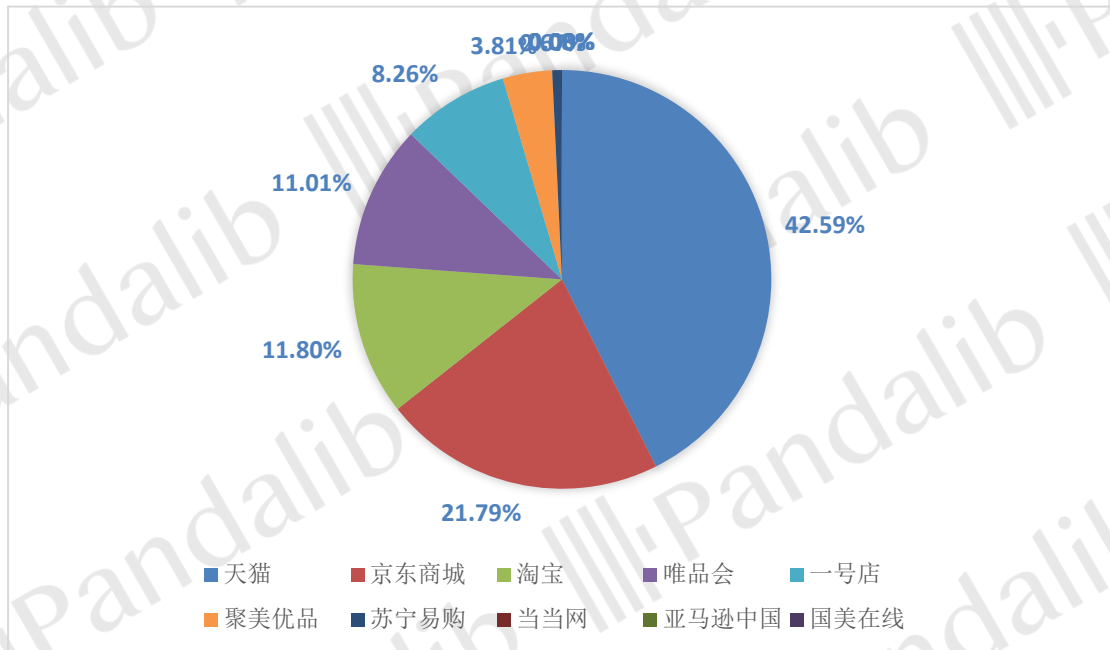
网络零售平台类型销售量占比



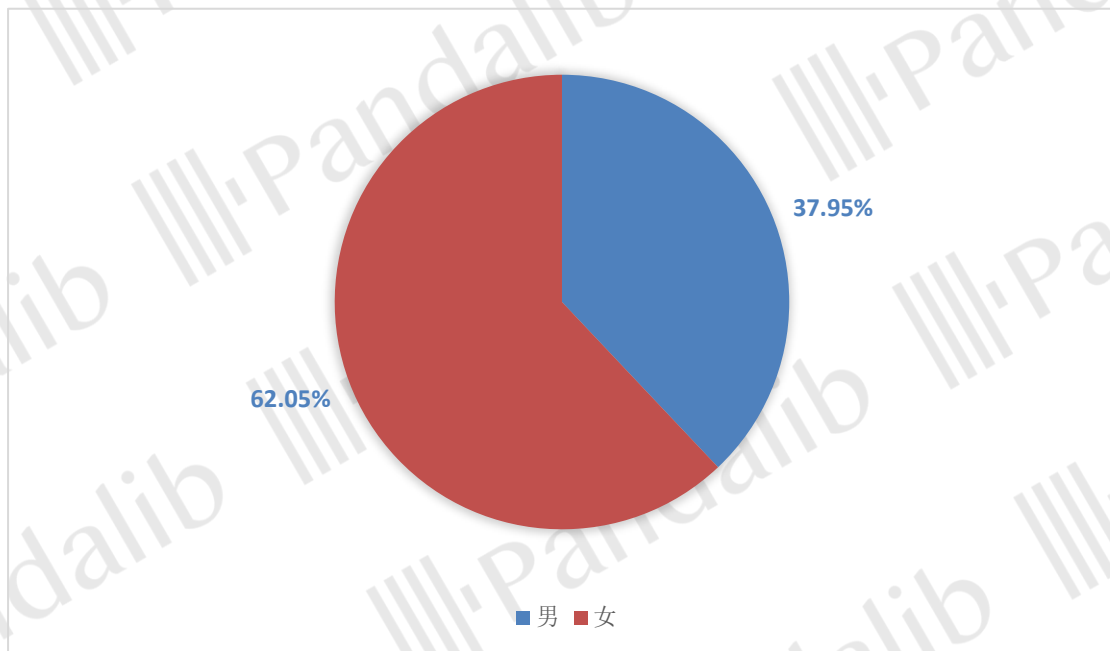
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



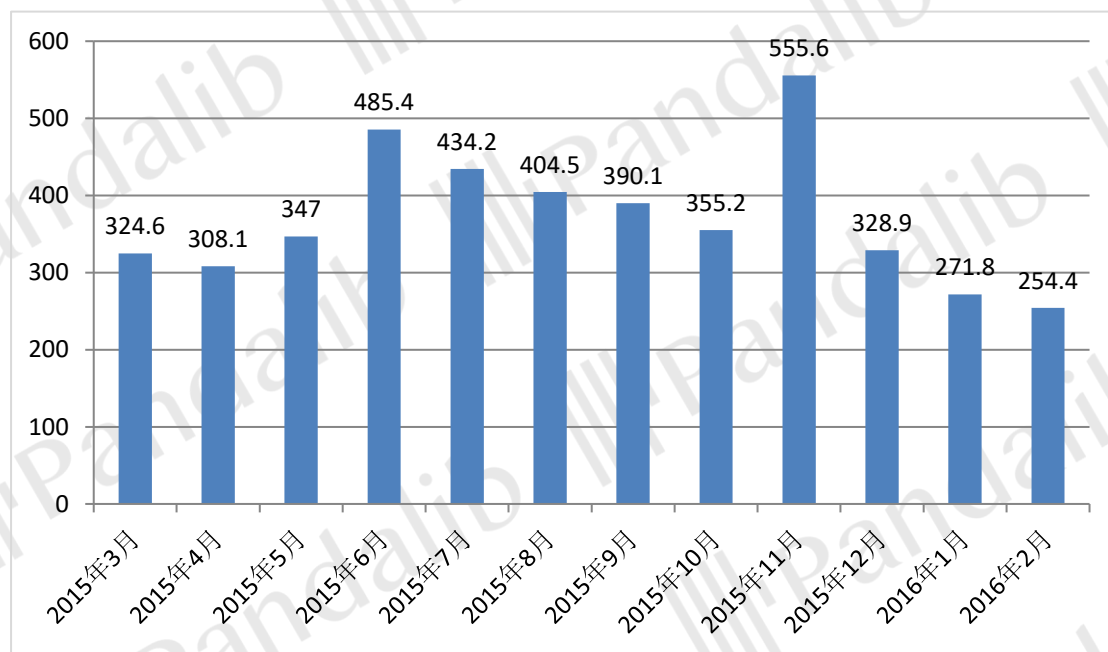
网络零售消费者性别分布



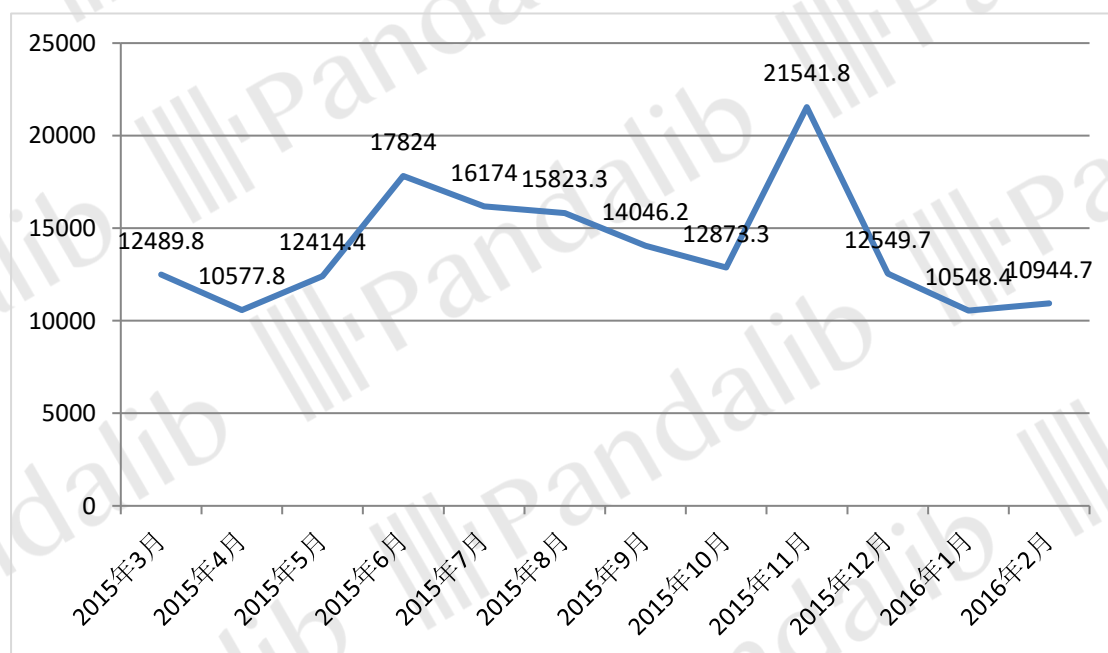
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	254.4	10944.7	43
2016 年 1 月	271.8	10548.4	38.8
2015 年 12 月	328.9	12549.7	38.2
2015 年 11 月	555.6	21541.8	38.8
2015 年 10 月	355.2	12873.3	36.2
2015 年 9 月	390.1	14046.2	36
2015 年 8 月	404.5	15823.3	39.1
2015 年 7 月	434.2	16174	37.3
2015 年 6 月	485.4	17824	36.7
2015 年 5 月	347	12414.4	35.8
2015 年 4 月	308.1	10577.8	34.3
2015 年 3 月	324.6	12489.8	38.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！