



2015 年 01 月 驱蚊防虫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

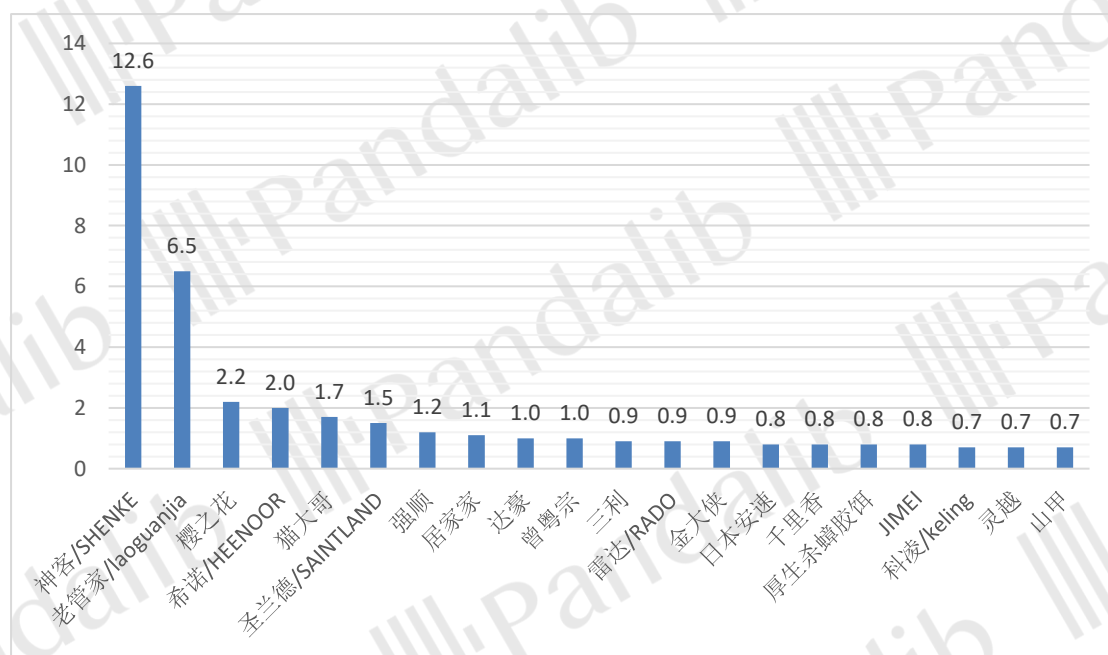
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

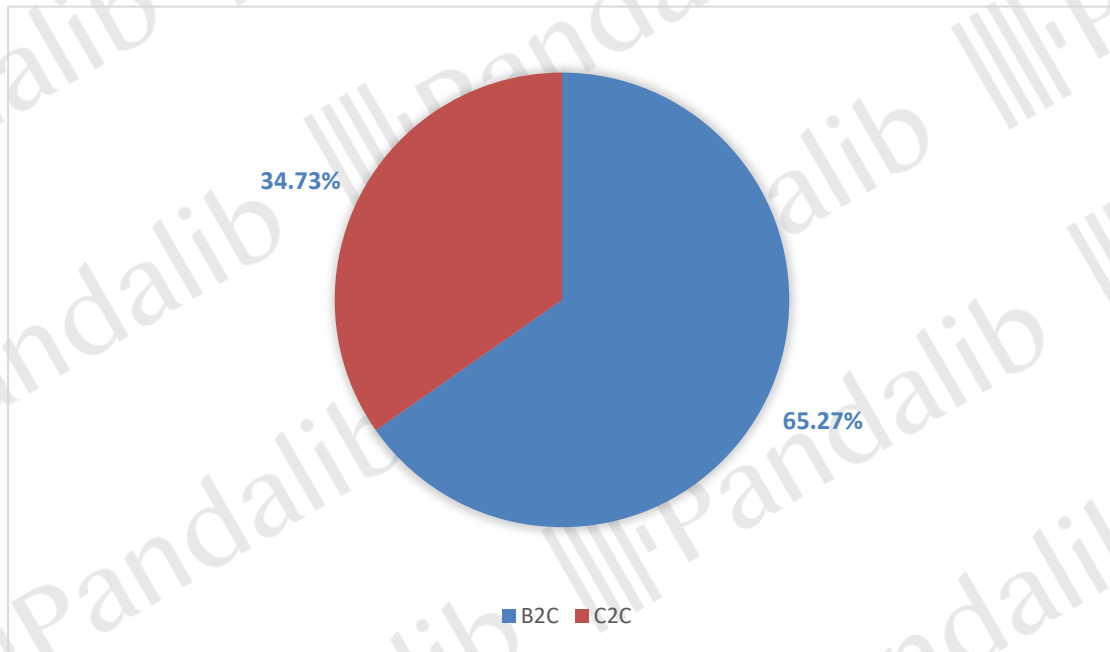
一、市场概况

2015 年 1 月，驱蚊防虫在线上共销售 136.5 万件，销售额为 2133.8 万元，成交均价为 15.6 元，销售额环比-16.3%。销售量排在前三位的品牌为：神客/SHENKE、老管家/laoguanjia、樱之花，其中神客/SHENKE 的销售量最高，达到了 12.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：圣兰德/SAINTLAND、格林盈璐/GREENYELLOW、鼠敌，其中圣兰德/SAINTLAND 的销售额最高，达到了 168.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 65.3%，C2C 的销售量占比为 34.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 57.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 29.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 53.7%，其次为华北地区和华中地区。

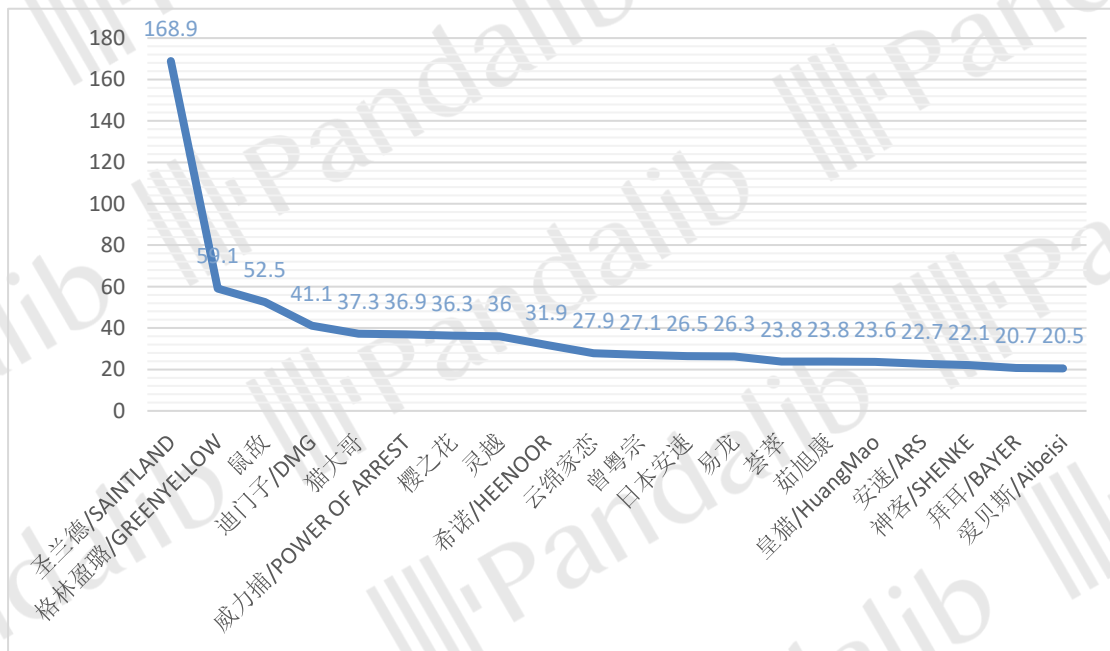
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



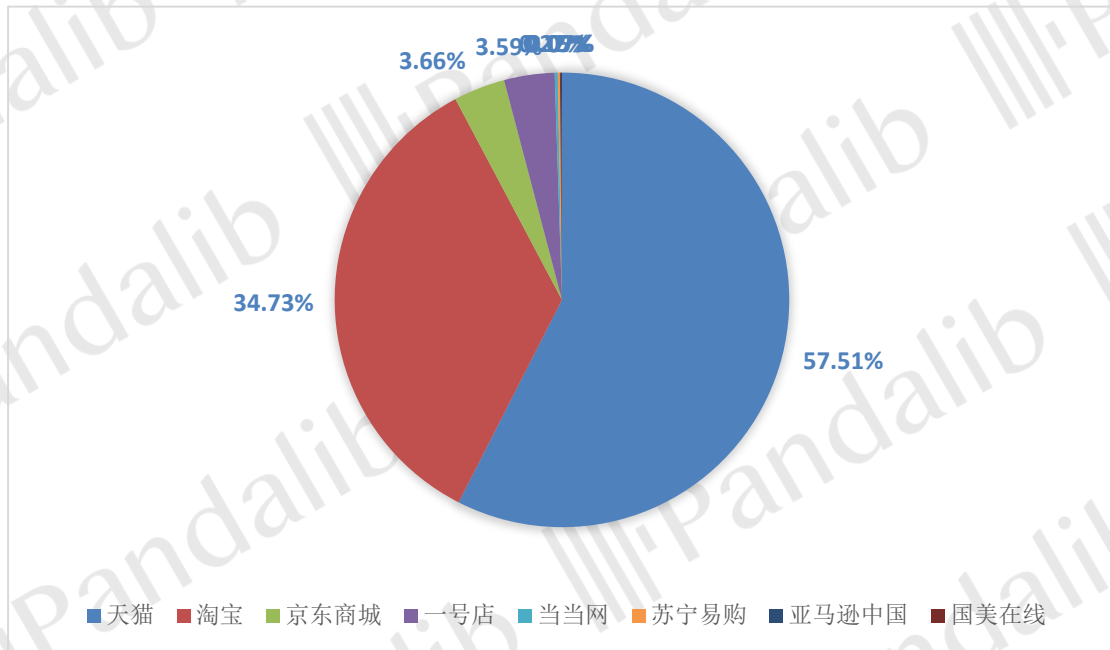
网络零售平台类型销售量占比



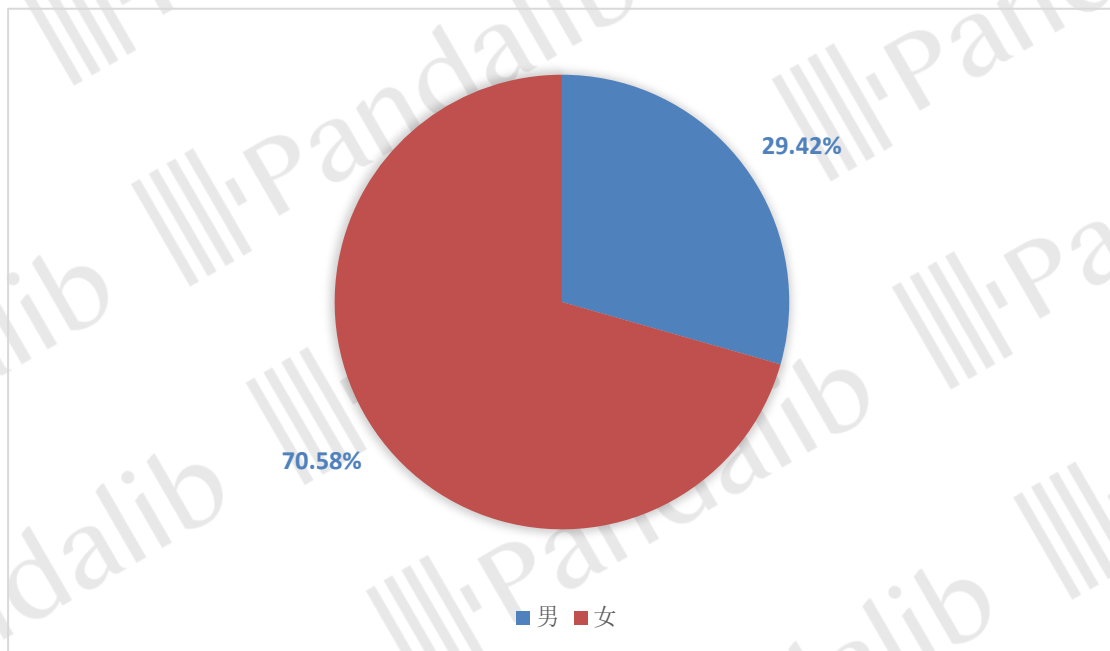
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



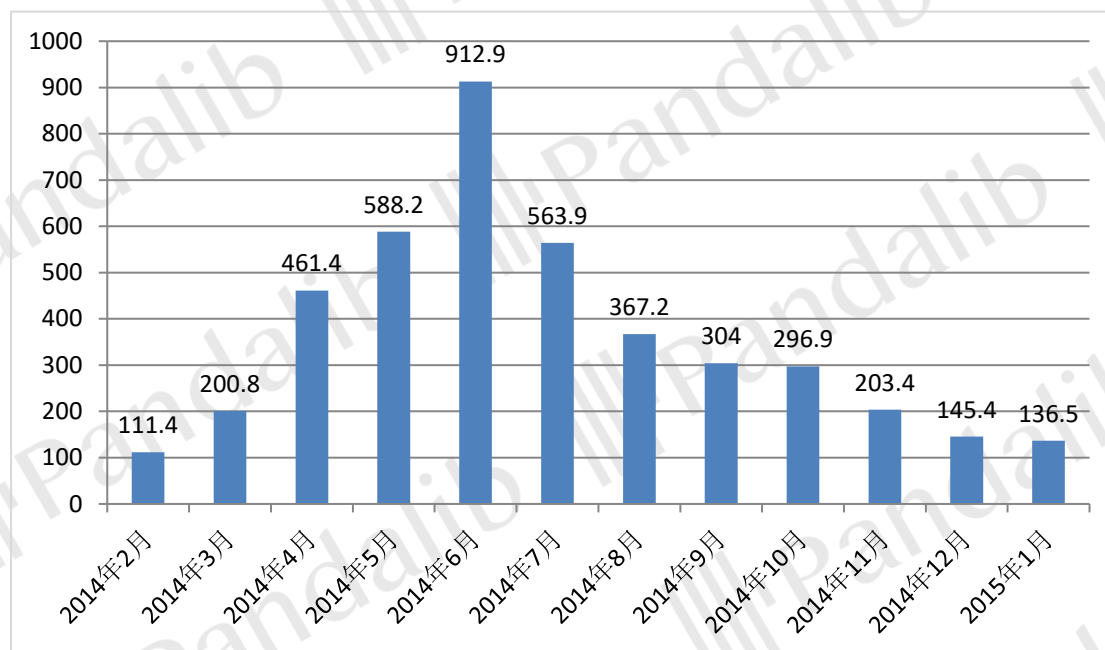
网络零售消费者性别分布



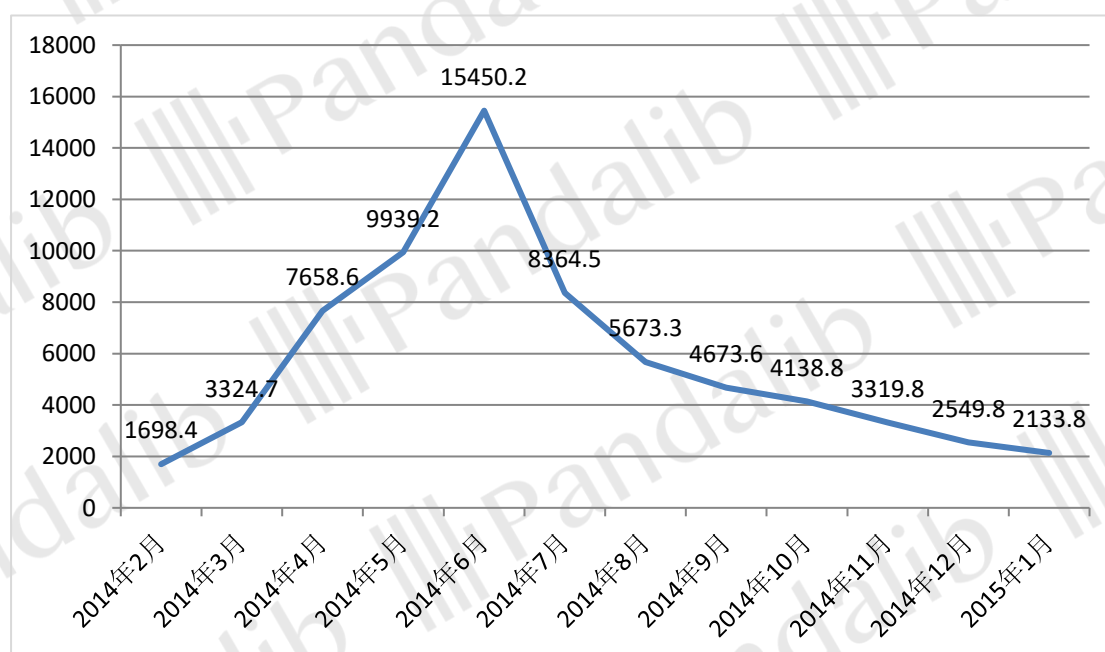
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 1 月	136.5	2133.8	15.6
2014 年 12 月	145.4	2549.8	17.5
2014 年 11 月	203.4	3319.8	16.3
2014 年 10 月	296.9	4138.8	13.9
2014 年 9 月	304	4673.6	15.4
2014 年 8 月	367.2	5673.3	15.5
2014 年 7 月	563.9	8364.5	14.8
2014 年 6 月	912.9	15450.2	16.9
2014 年 5 月	588.2	9939.2	16.9
2014 年 4 月	461.4	7658.6	16.6
2014 年 3 月	200.8	3324.7	16.6
2014 年 2 月	111.4	1698.4	15.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！