



2017 年 03 月 童鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

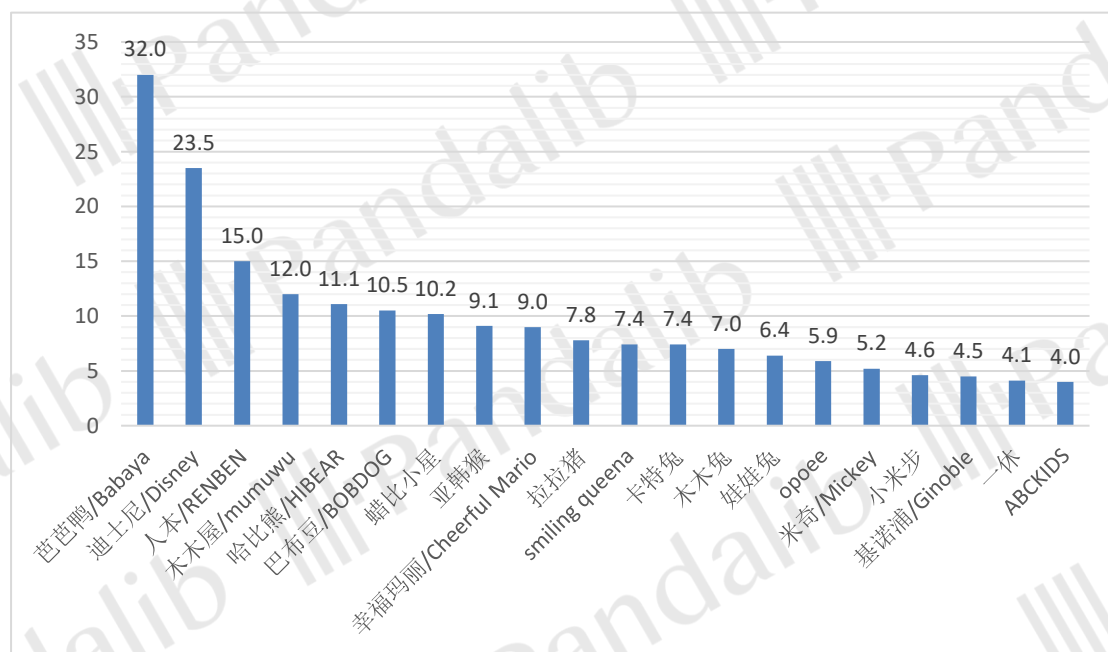
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

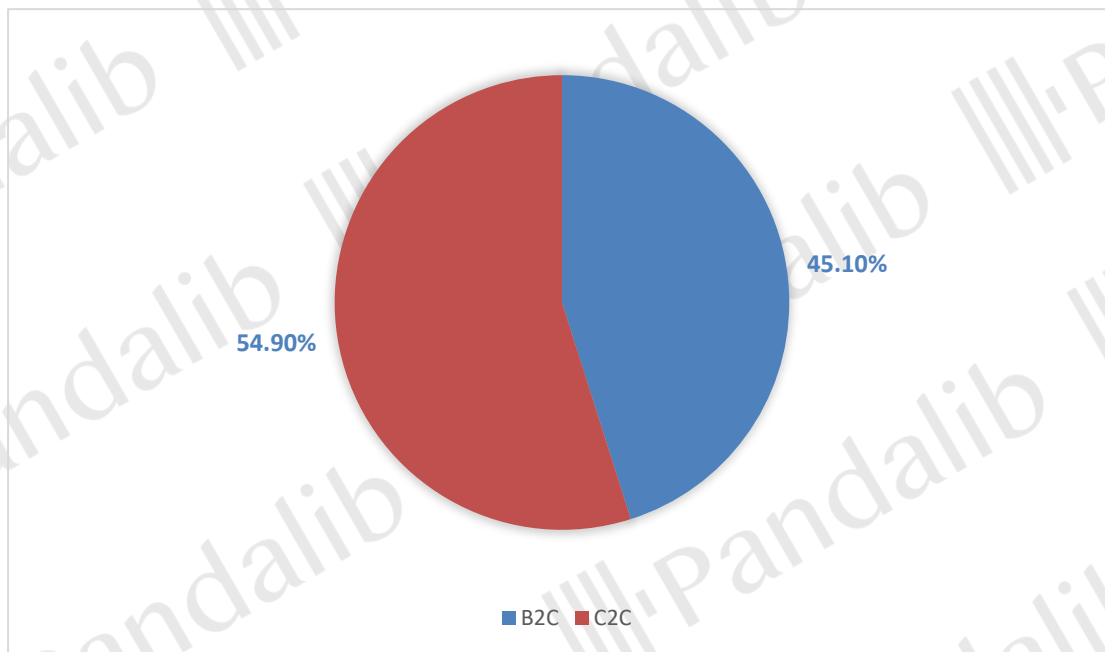
一、市场概况

2017 年 3 月，童鞋在线上共销售 932.6 万件，销售额为 39809.1 万元，成交均价为 42.7 元，销售额环比 23.9%。销售量排在前三位的品牌为：芭芭鸭/Babaya、迪士尼/Disney、人本/REN BEN，其中芭芭鸭/Babaya 的销售量最高，达到了 32.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：芭芭鸭/Babaya、耐克/NIKE、木木屋/mumuwu，其中芭芭鸭/Babaya 的销售额最高，达到了 1366.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 45.1%，C2C 的销售量占比为 54.9%；其中淘宝的销售量最高，占比为 54.9%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 30.6%；华北地区的消费者占比最高，达到 26.1%，其次为华南地区和西南地区。

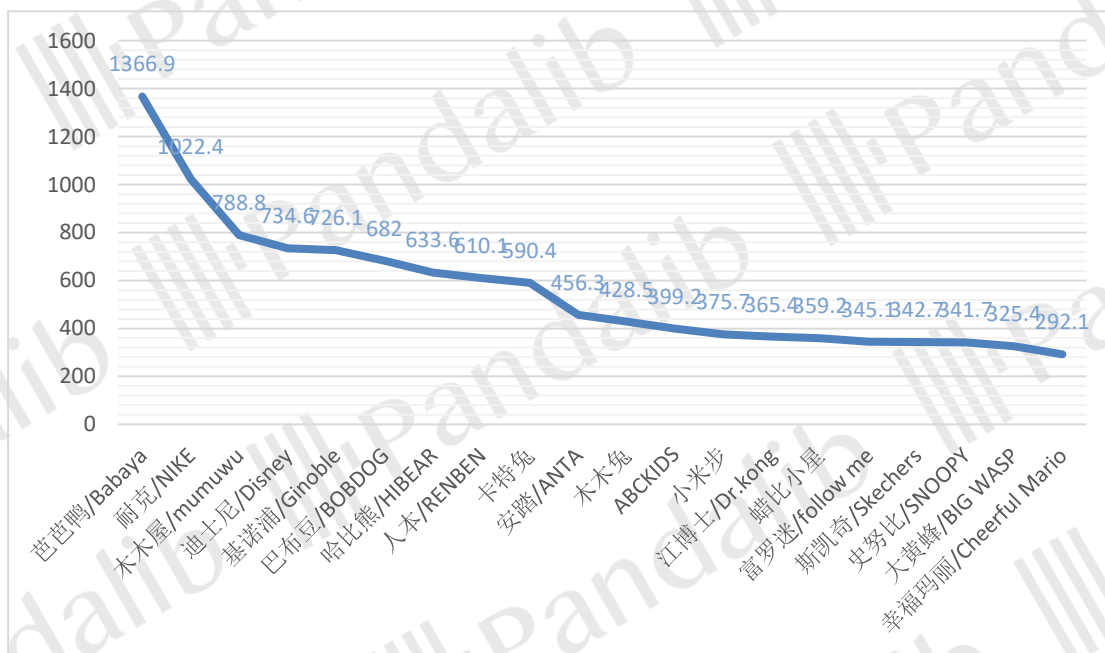
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



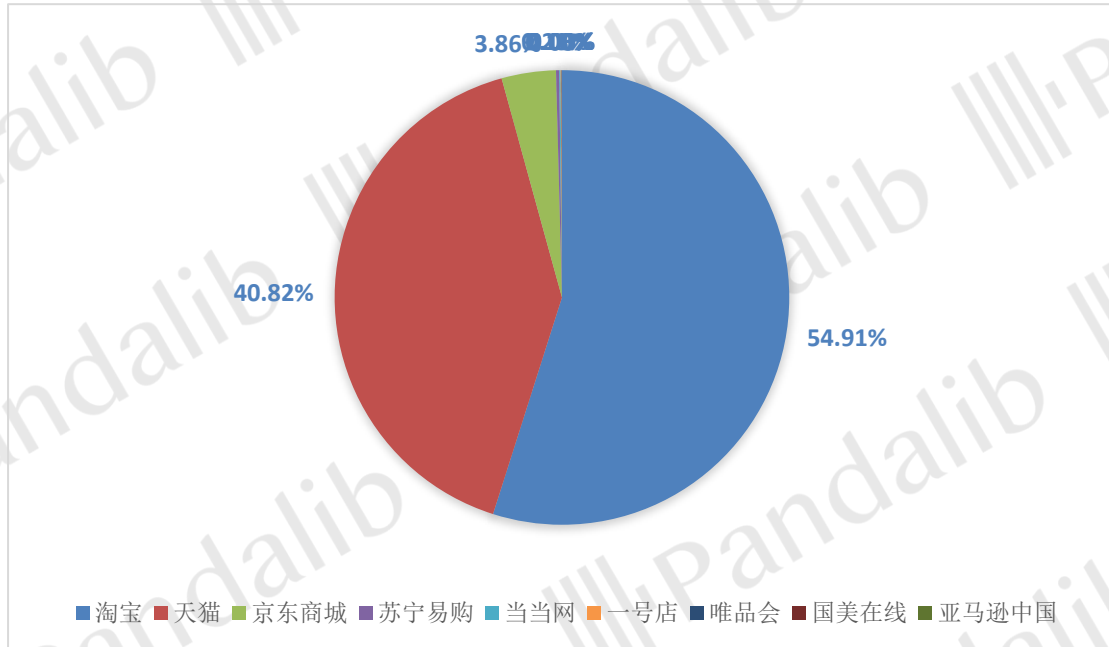
网络零售平台类型销售量占比



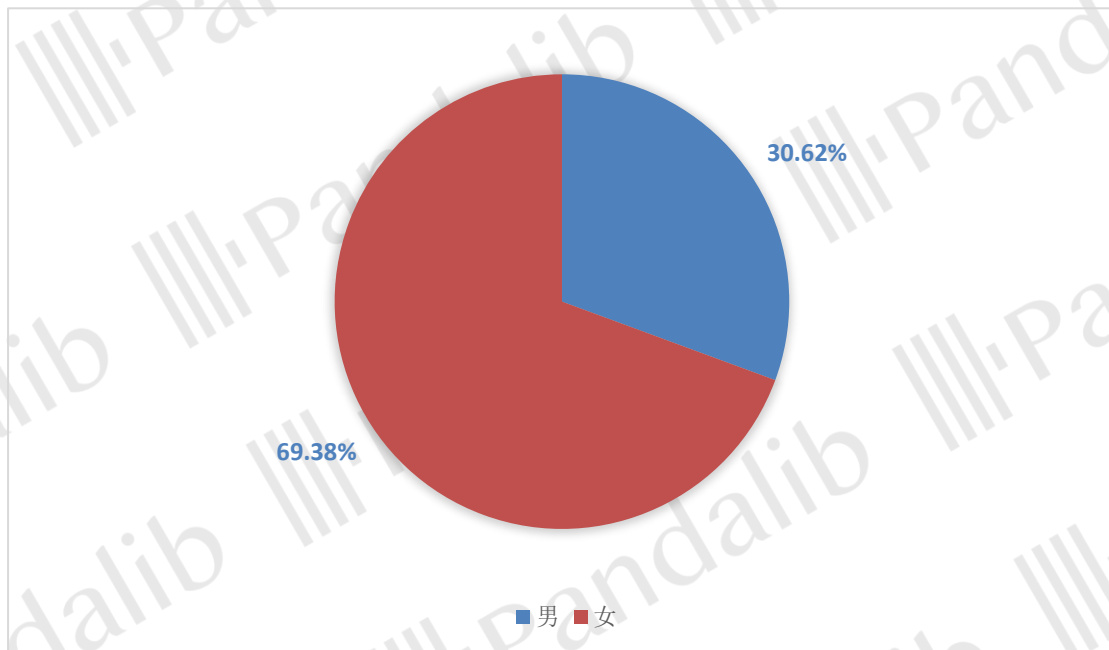
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



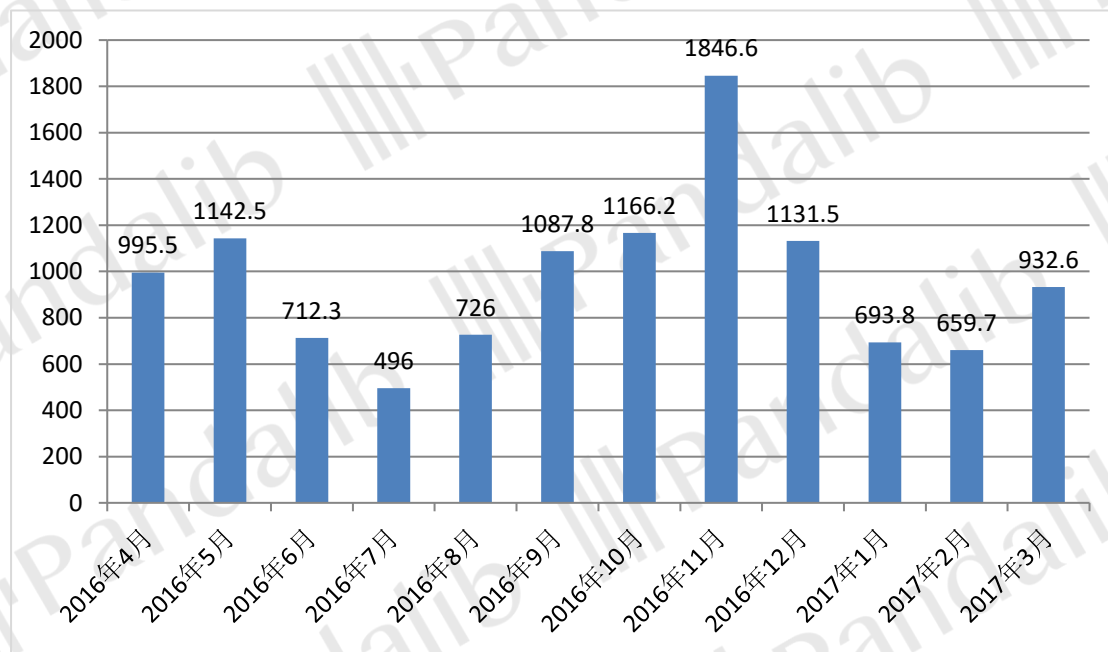
网络零售消费者性别分布



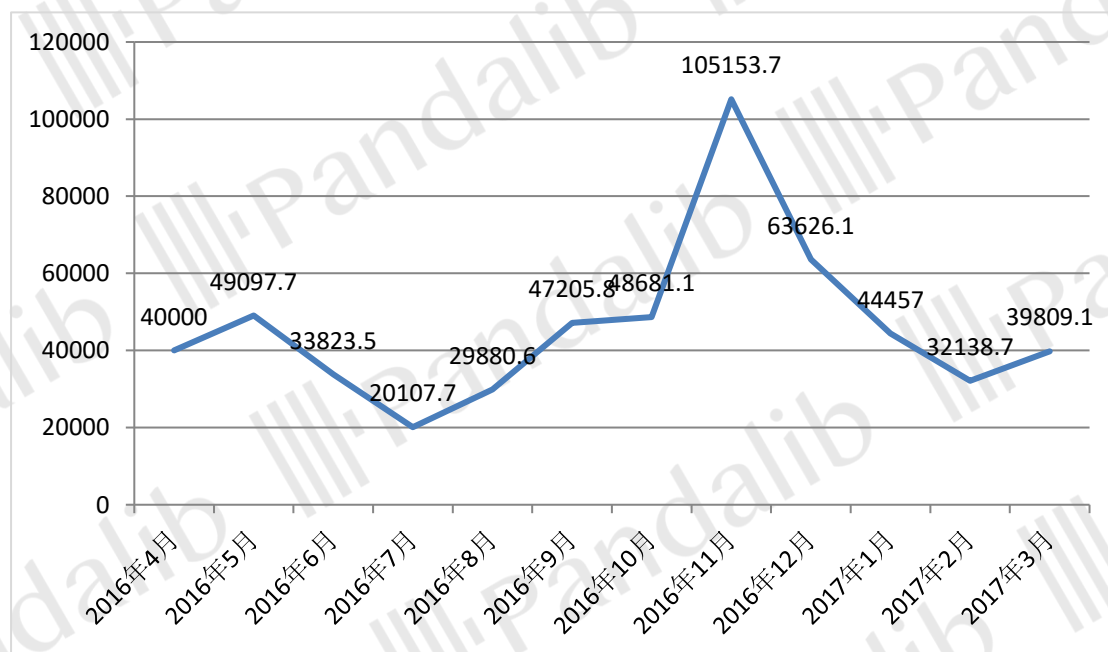
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年3月	932.6	39809.1	42.7

2017 年 2 月	659.7	32138.7	48.7
2017 年 1 月	693.8	44457	64.1
2016 年 12 月	1131.5	63626.1	56.2
2016 年 11 月	1846.6	105153.7	56.9
2016 年 10 月	1166.2	48681.1	41.7
2016 年 9 月	1087.8	47205.8	43.4
2016 年 8 月	726	29880.6	41.2
2016 年 7 月	496	20107.7	40.5
2016 年 6 月	712.3	33823.5	47.5
2016 年 5 月	1142.5	49097.7	43
2016 年 4 月	995.5	40000	40.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！