



2015 年 05 月 男士西服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

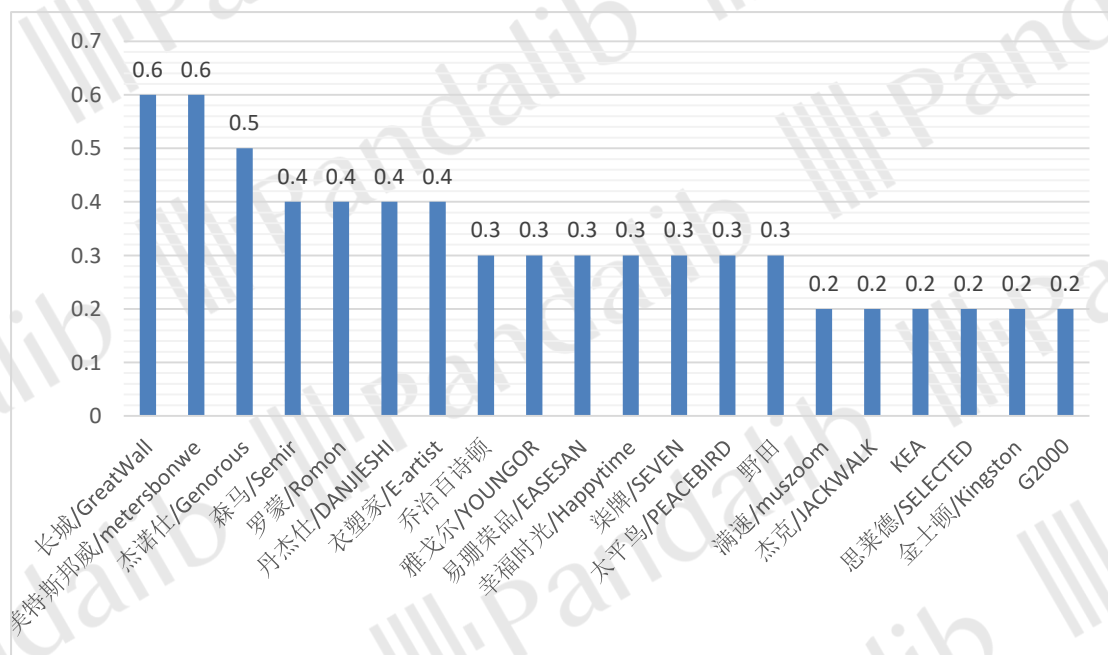
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

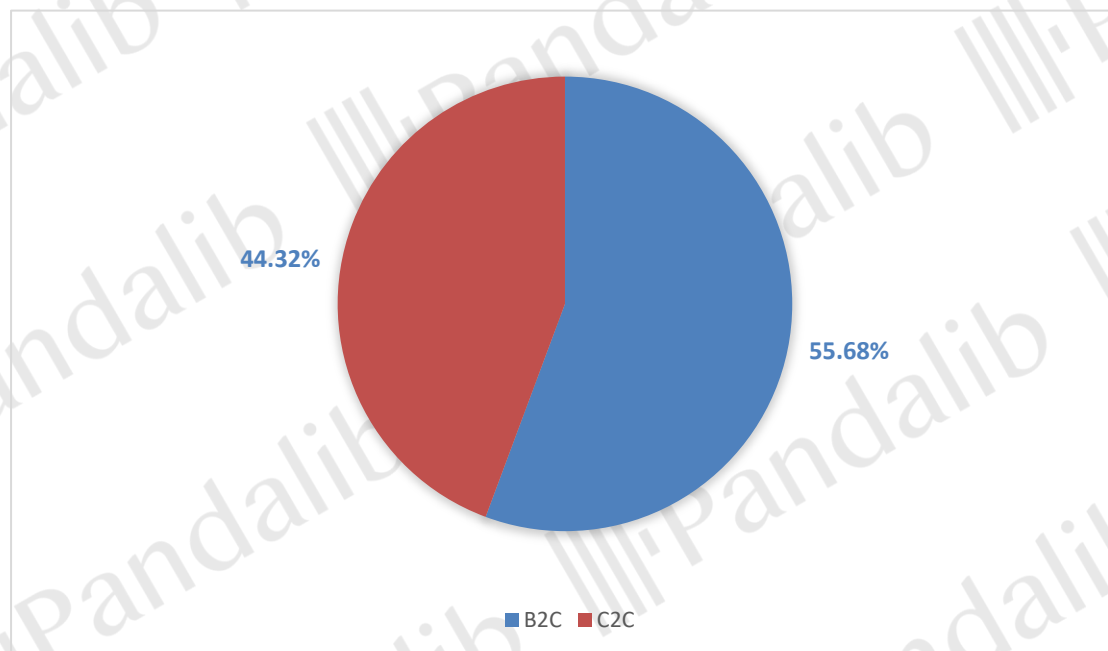
一、市场概况

2015 年 5 月，男士西服在线上共销售 36.9 万件，销售额为 10324.1 万元，成交均价为 279.5 元，销售额环比-52.1%。销售量排在前三位的品牌为：长城/GreatWall、美特斯邦威/metersbonwe、杰诺仕/Genorous，其中长城/GreatWall 的销售量最高，达到了 0.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：汉尼/HANY、罗蒙/Romon、长城/GreatWall，其中汉尼/HANY 的销售额最高，达到了 233.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 55.7%，C2C 的销售量占比为 44.3%；其中淘宝的销售量最高，占比为 44.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 46.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.7%，其次为华中地区和华南地区。

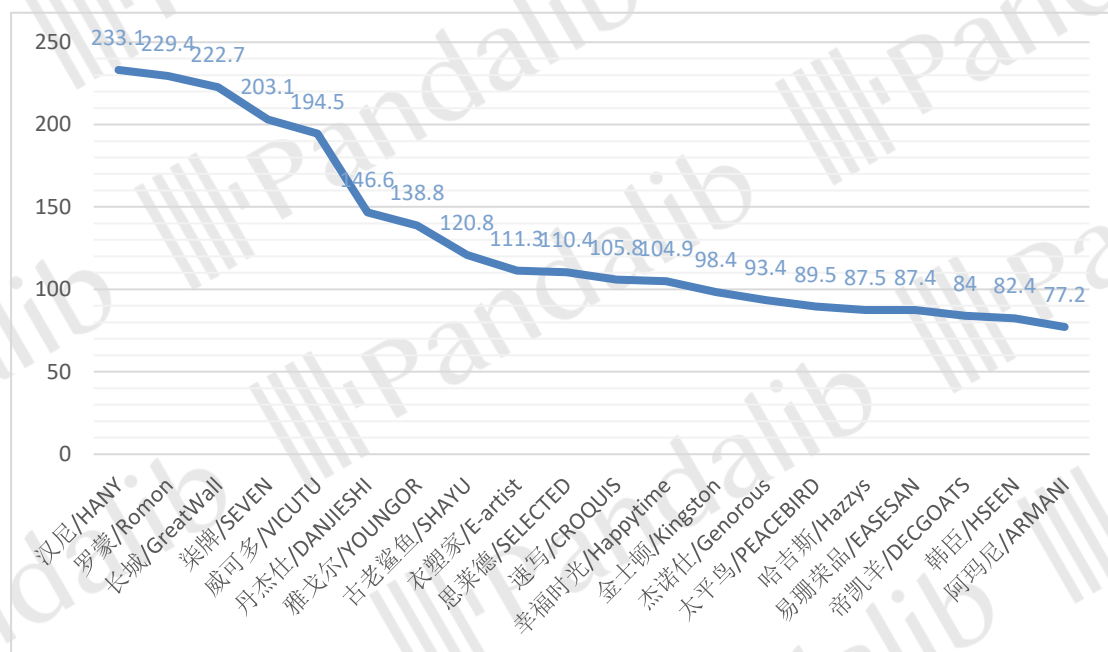
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



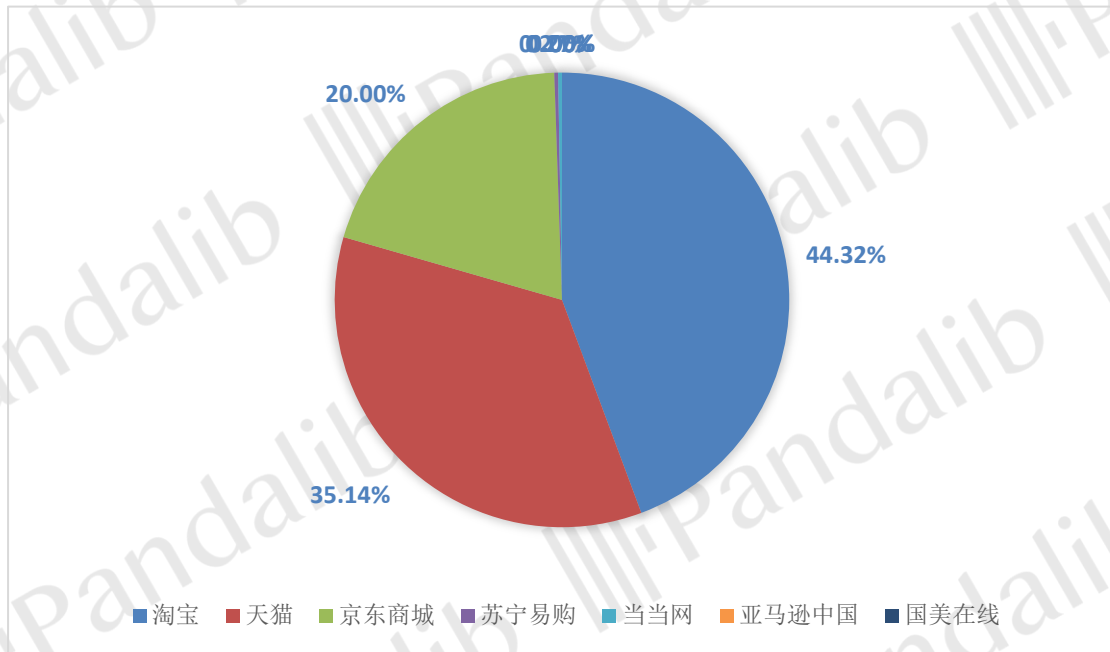
网络零售平台类型销售量占比



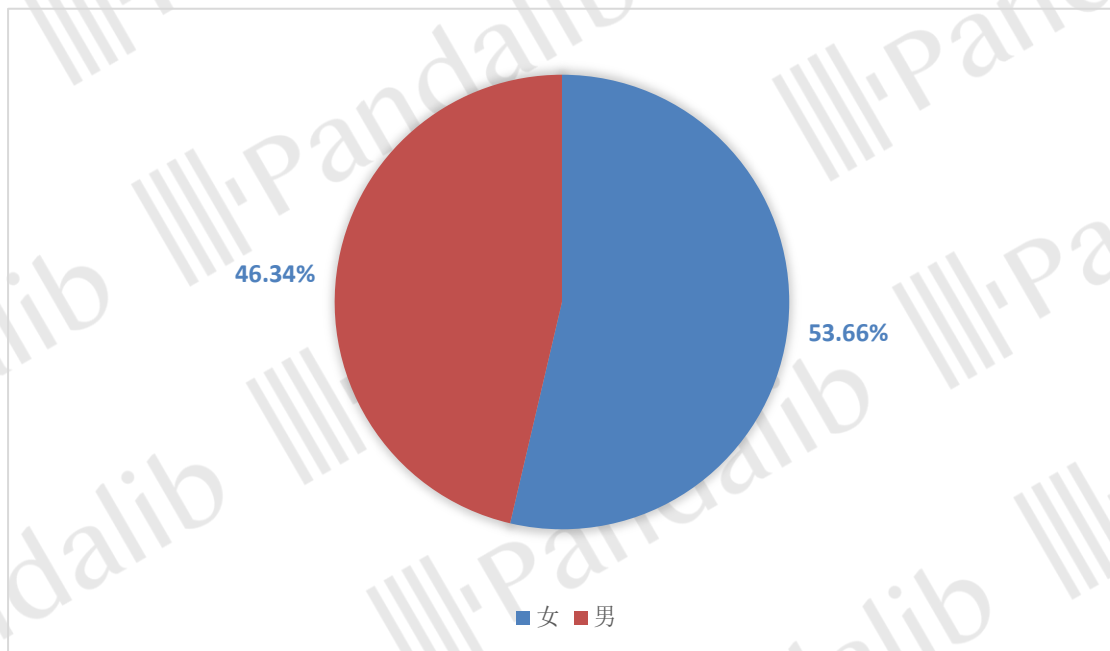
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



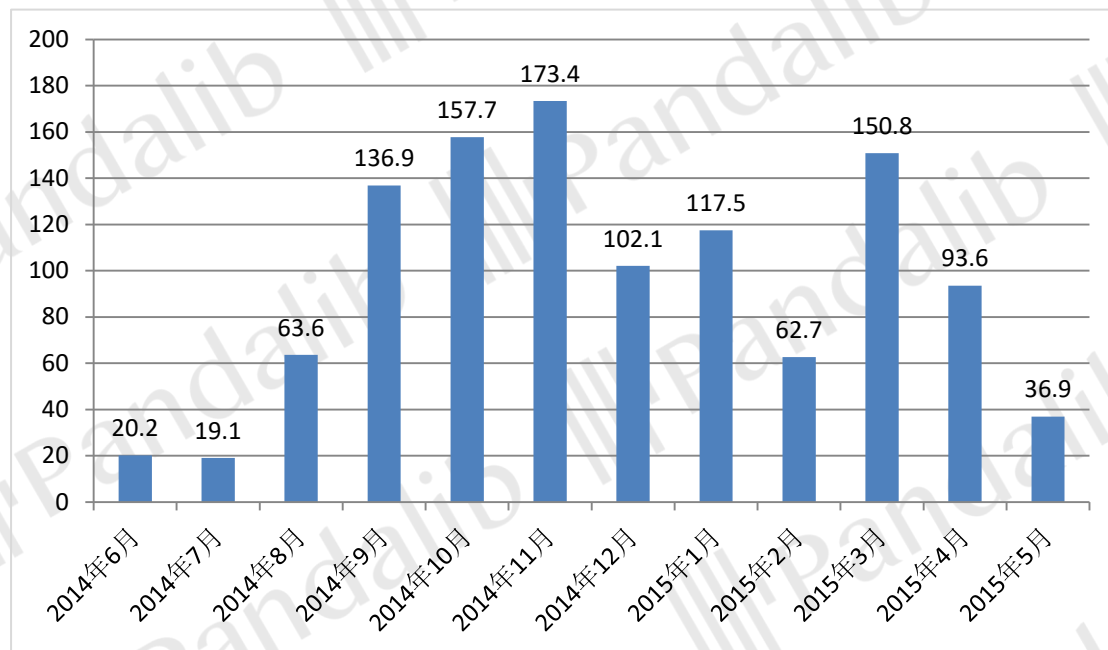
网络零售消费者性别分布



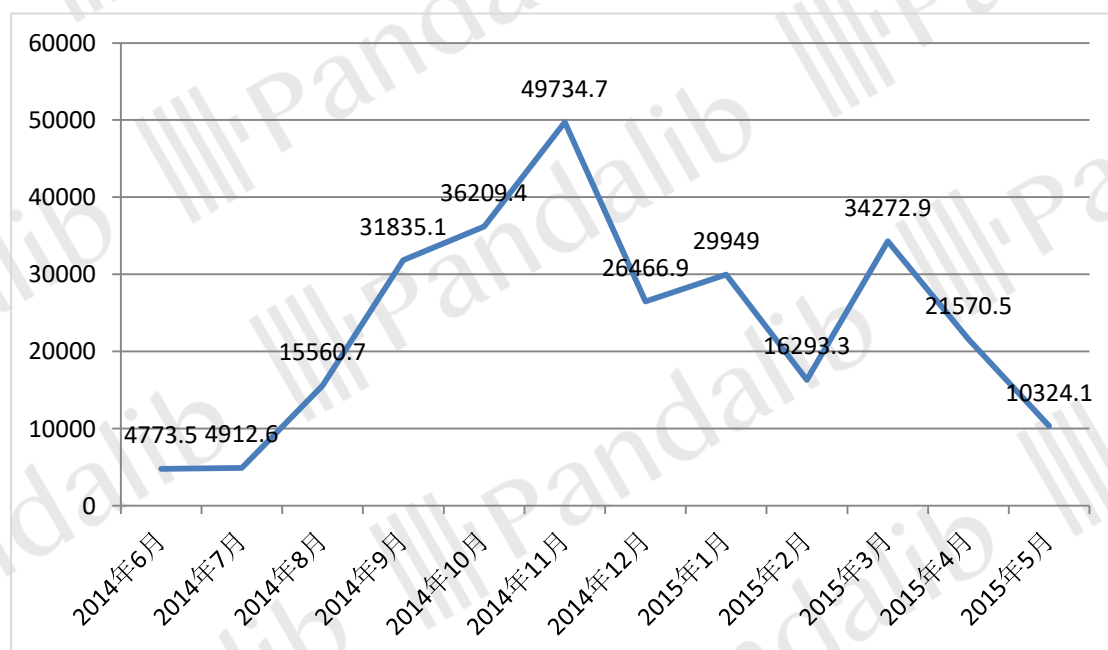
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 5 月	36.9	10324.1	279.5
2015 年 4 月	93.6	21570.5	230.6
2015 年 3 月	150.8	34272.9	227.3
2015 年 2 月	62.7	16293.3	259.7
2015 年 1 月	117.5	29949	254.9
2014 年 12 月	102.1	26466.9	259.1
2014 年 11 月	173.4	49734.7	286.8
2014 年 10 月	157.7	36209.4	229.6
2014 年 9 月	136.9	31835.1	232.5
2014 年 8 月	63.6	15560.7	244.5
2014 年 7 月	19.1	4912.6	257
2014 年 6 月	20.2	4773.5	236.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**