



2017 年 06 月 洗衣液 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

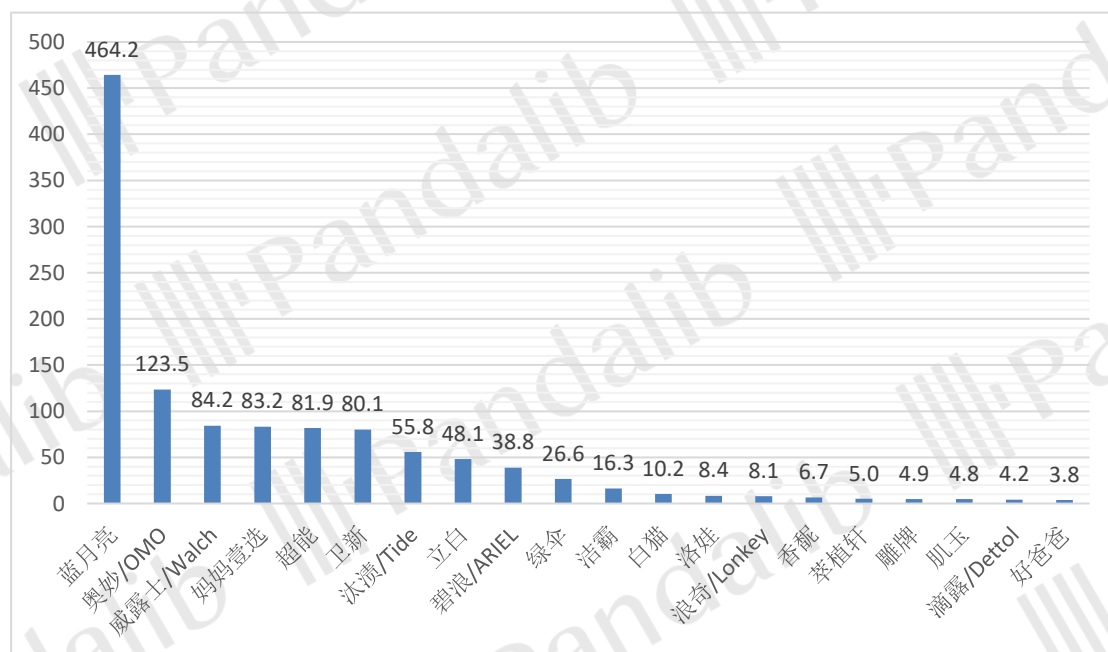
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

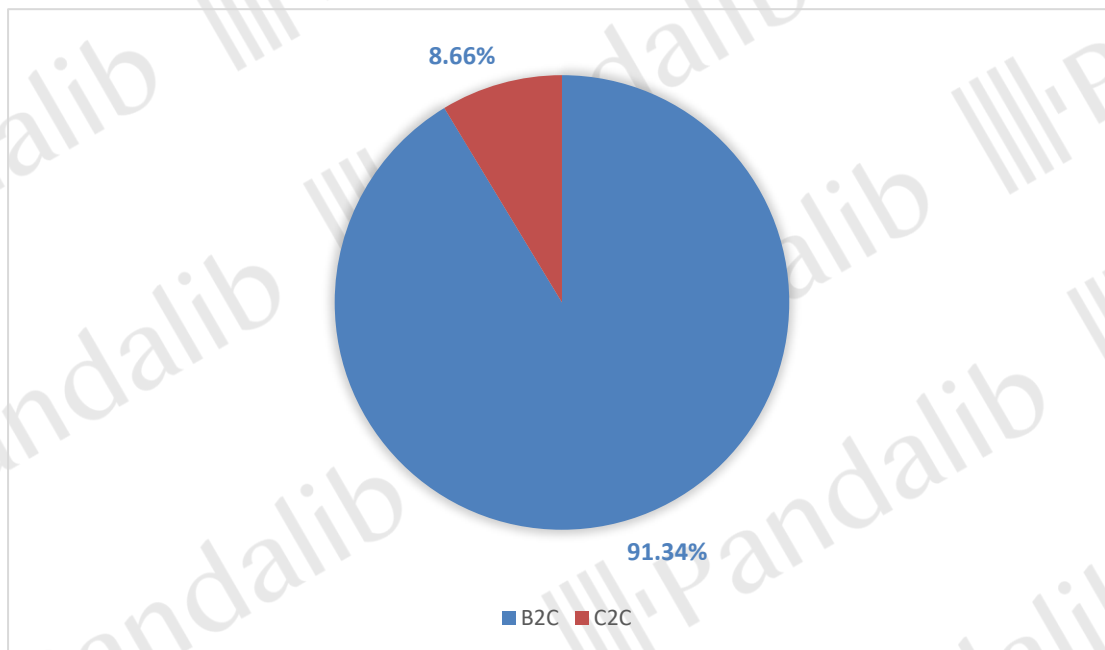
一、市场概况

2017年6月,洗衣液在线上共销售1303.3万件,销售额为59011.2万元,成交均价为45.3元,销售额环比84.6%。销售量排在前三位的品牌为:蓝月亮、奥妙/OMO、威露士/Walch,其中蓝月亮的销售量最高,达到了464.2万件;销售额排在前三位的品牌为:蓝月亮、妈妈壹选、威露士/Walch,其中蓝月亮的销售额最高,达到了16059.8万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为91.3%,C2C的销售量占比为8.7%;其中天猫的销售量最高,占比为42.1%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为31.6%;华东地区的消费者占比最高,达到38.3%,其次为华南地区和西南地区。

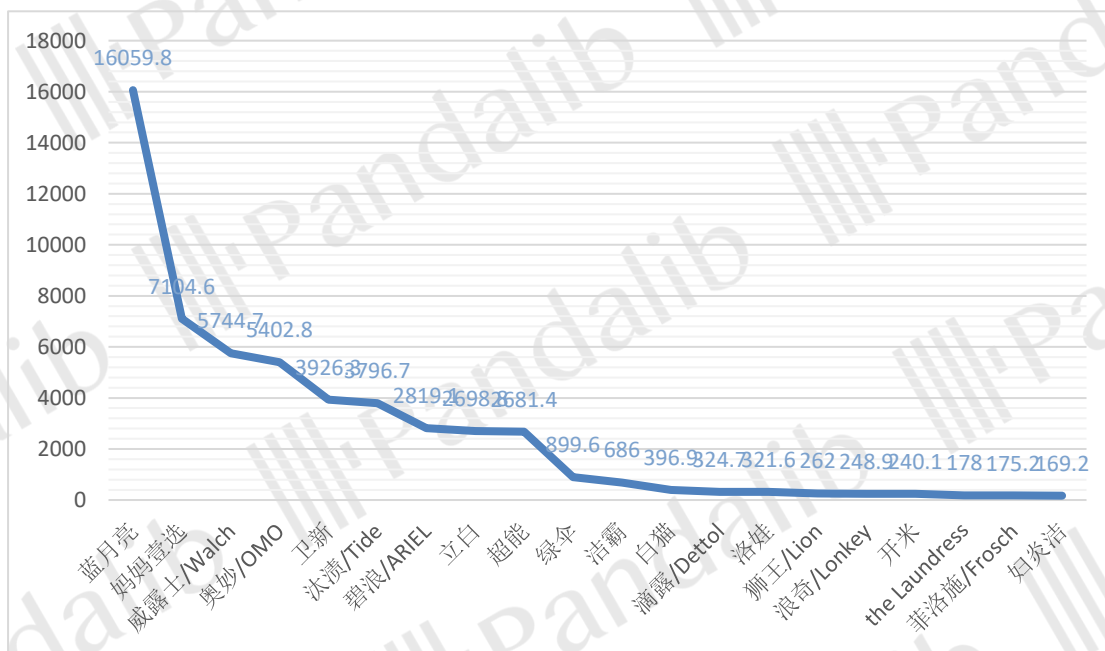
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



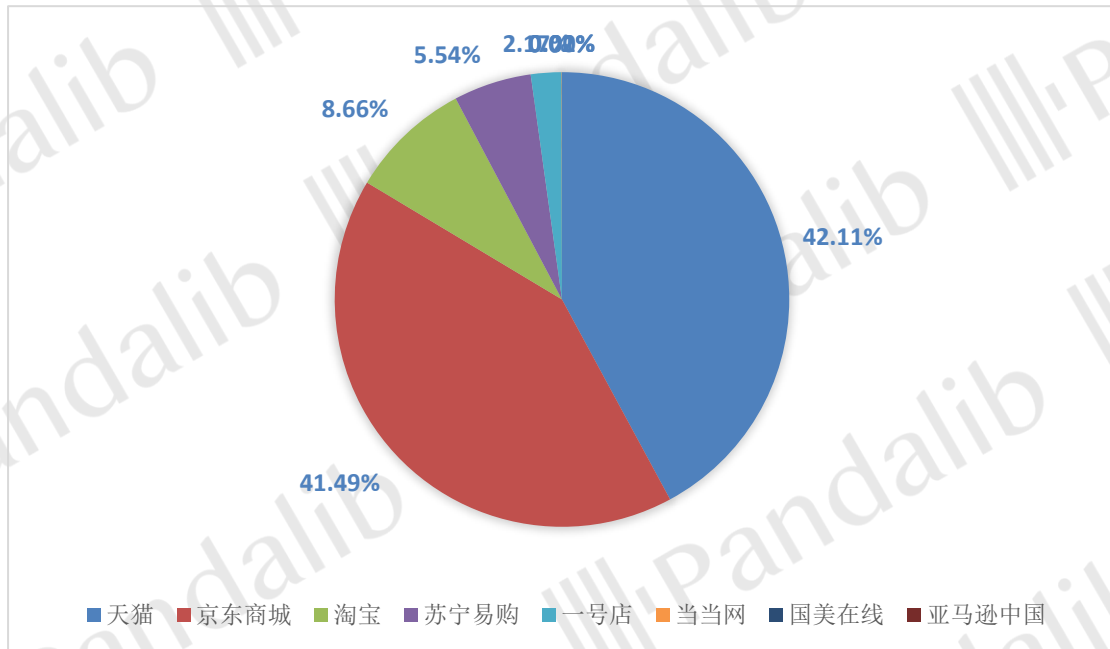
网络零售平台类型销售量占比



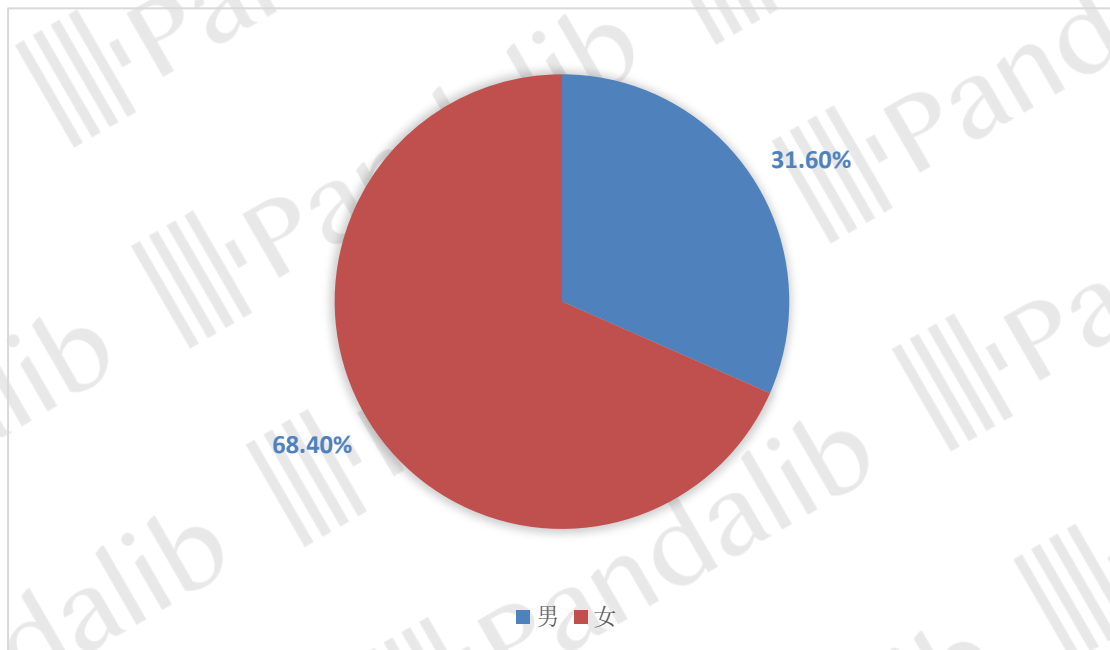
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



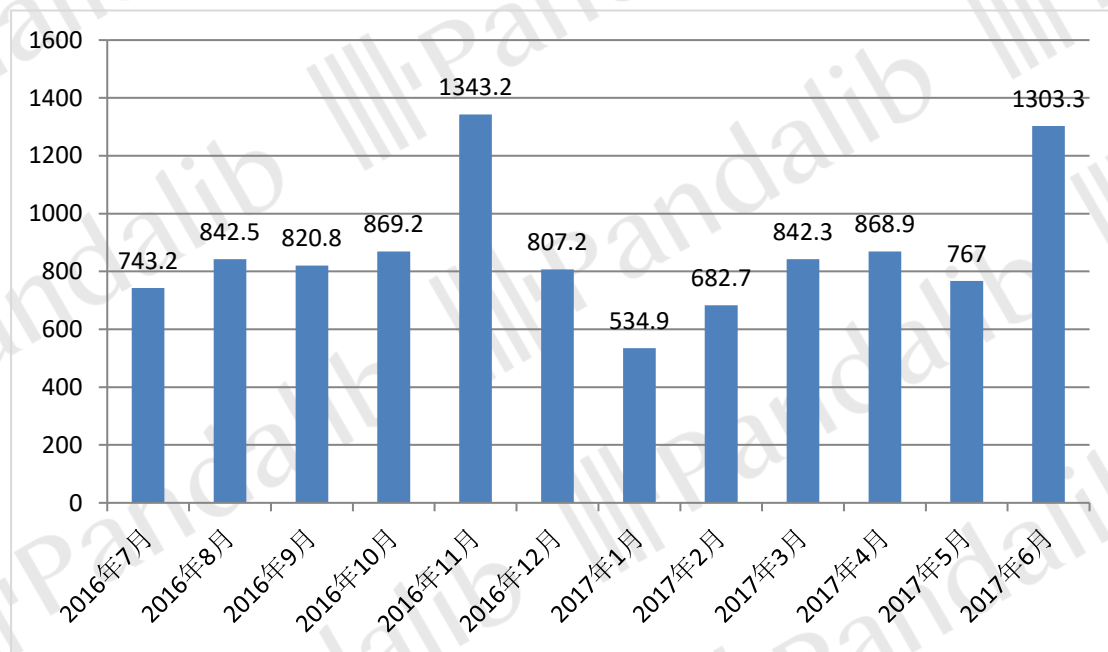
网络零售消费者性别分布



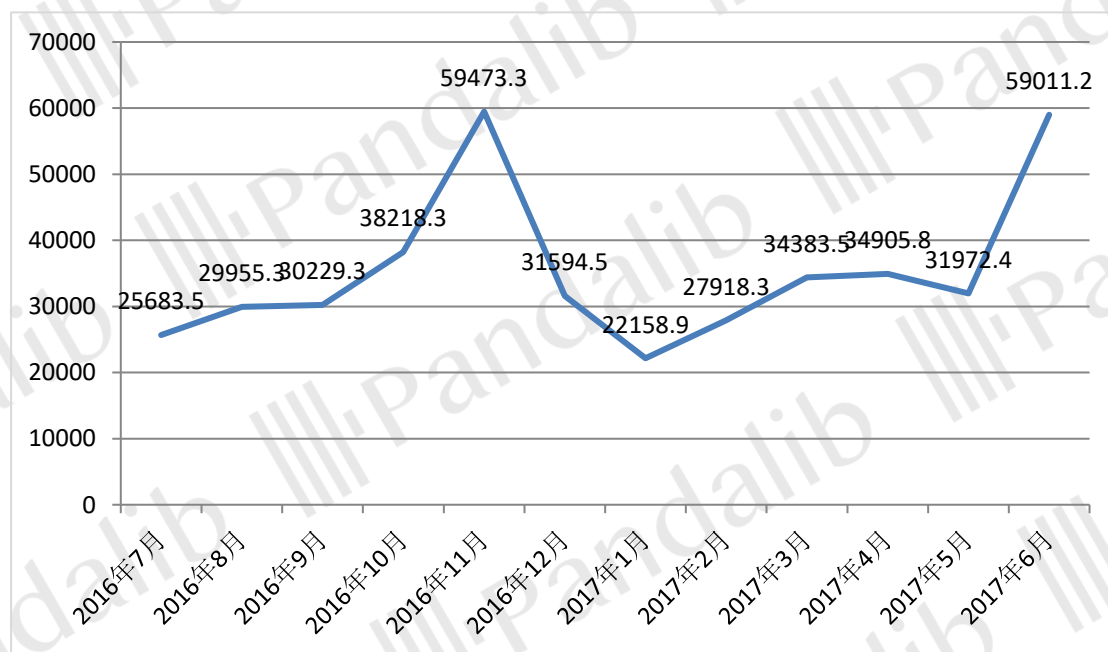
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年6月	1303.3	59011.2	45.3

2017 年 5 月	767	31972.4	41.7
2017 年 4 月	868.9	34905.8	40.2
2017 年 3 月	842.3	34383.5	40.8
2017 年 2 月	682.7	27918.3	40.9
2017 年 1 月	534.9	22158.9	41.4
2016 年 12 月	807.2	31594.5	39.1
2016 年 11 月	1343.2	59473.3	44.3
2016 年 10 月	869.2	38218.3	44
2016 年 9 月	820.8	30229.3	36.8
2016 年 8 月	842.5	29955.3	35.6
2016 年 7 月	743.2	25683.5	34.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！