



2017 年 08 月 男士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

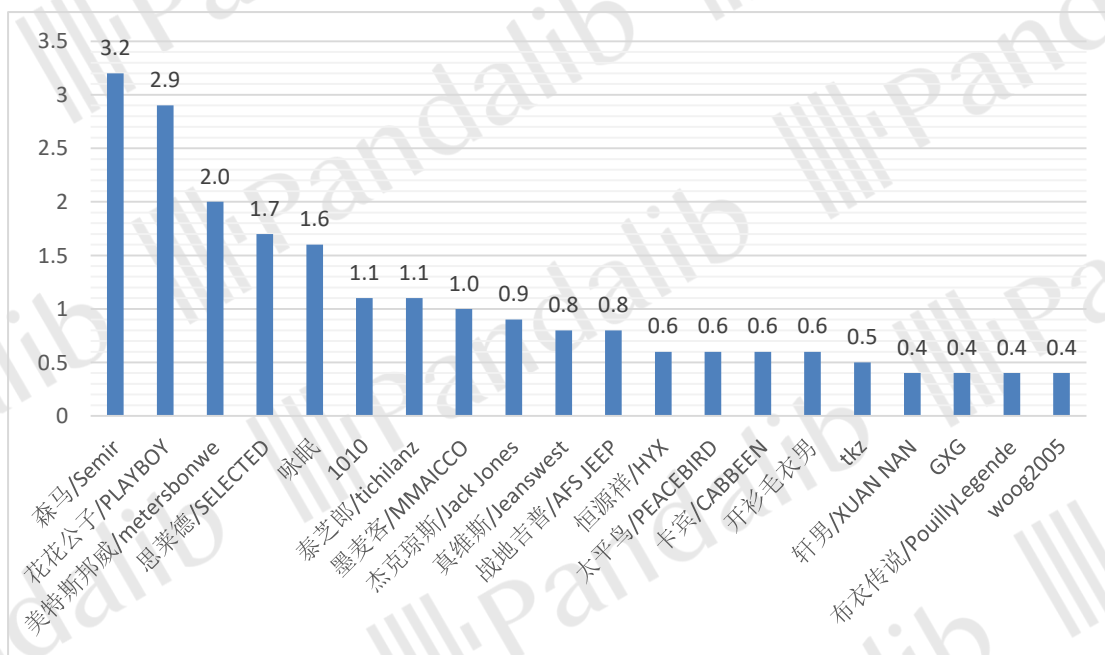
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

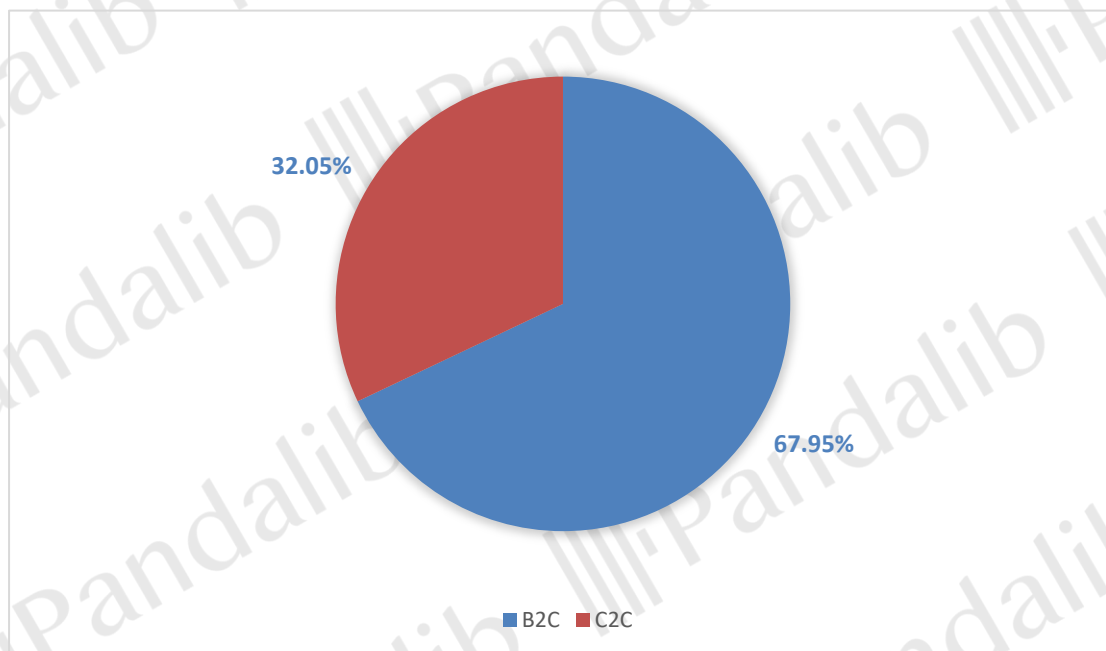
一、市场概况

2017 年 8 月，男士羊绒羊毛衫在线上共销售 96.1 万件，销售额为 13790.5 万元，成交均价为 143.5 元，销售额环比 254.3%。销售量排在前三位的品牌为：森马/Semir、花花公子/PLAYBOY、美特斯邦威/metersbonwe，其中森马/Semir 的销售量最高，达到了 3.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、森马/Semir、思莱德/SELECTED，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 349.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 67.9%，C2C 的销售量占比为 32.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 61.2%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 60.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.9%，其次为华北地区和华南地区。

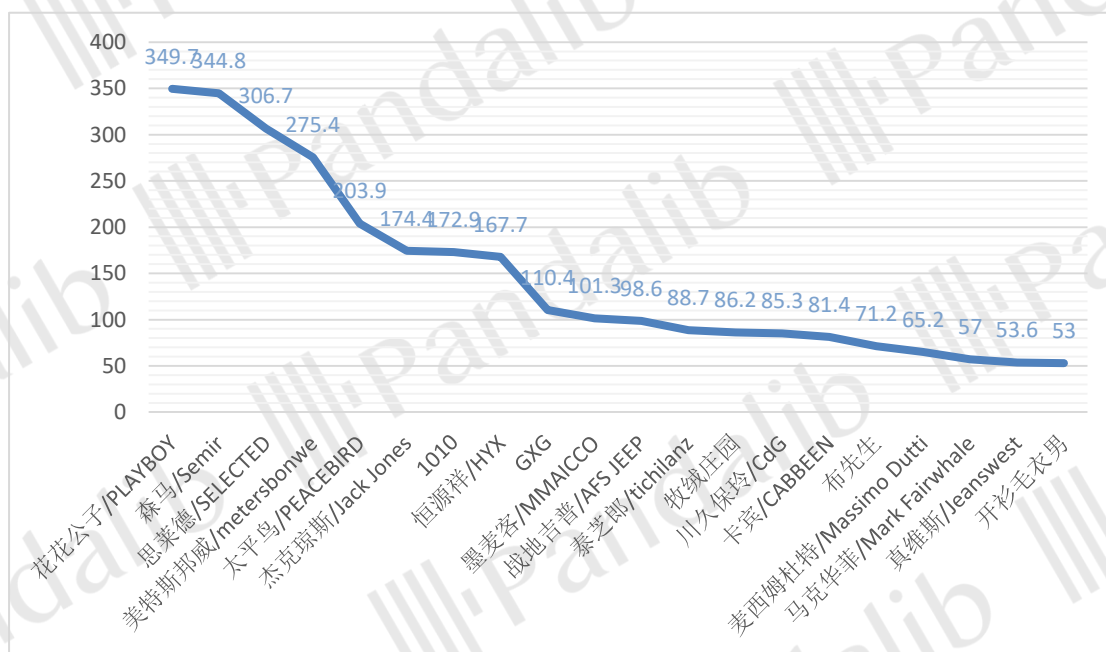
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



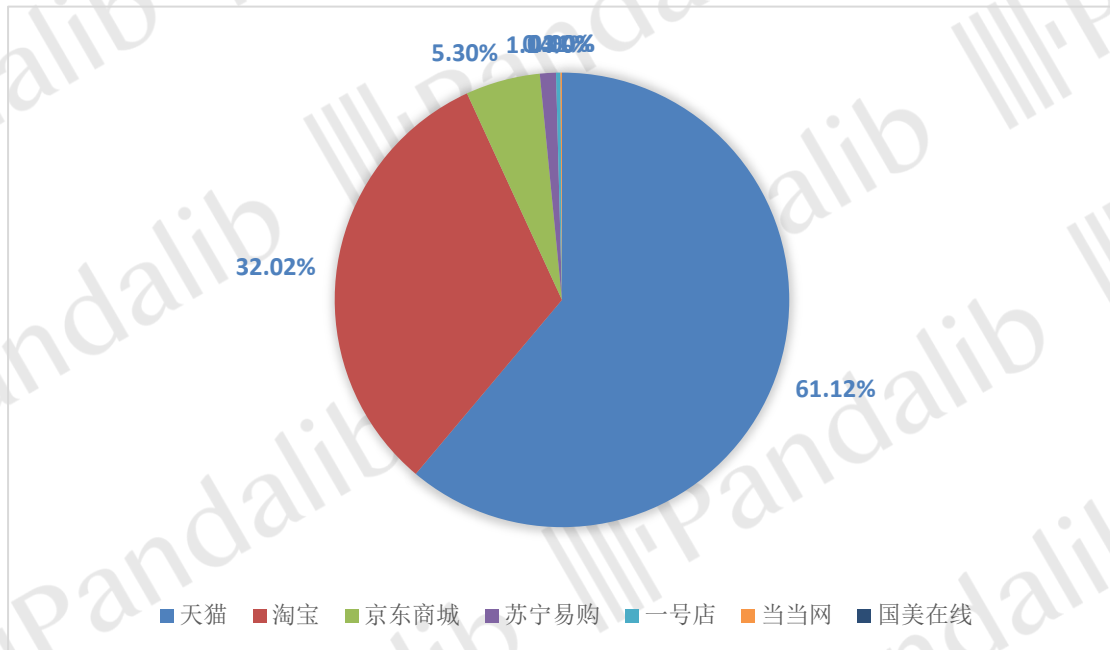
网络零售平台类型销售量占比



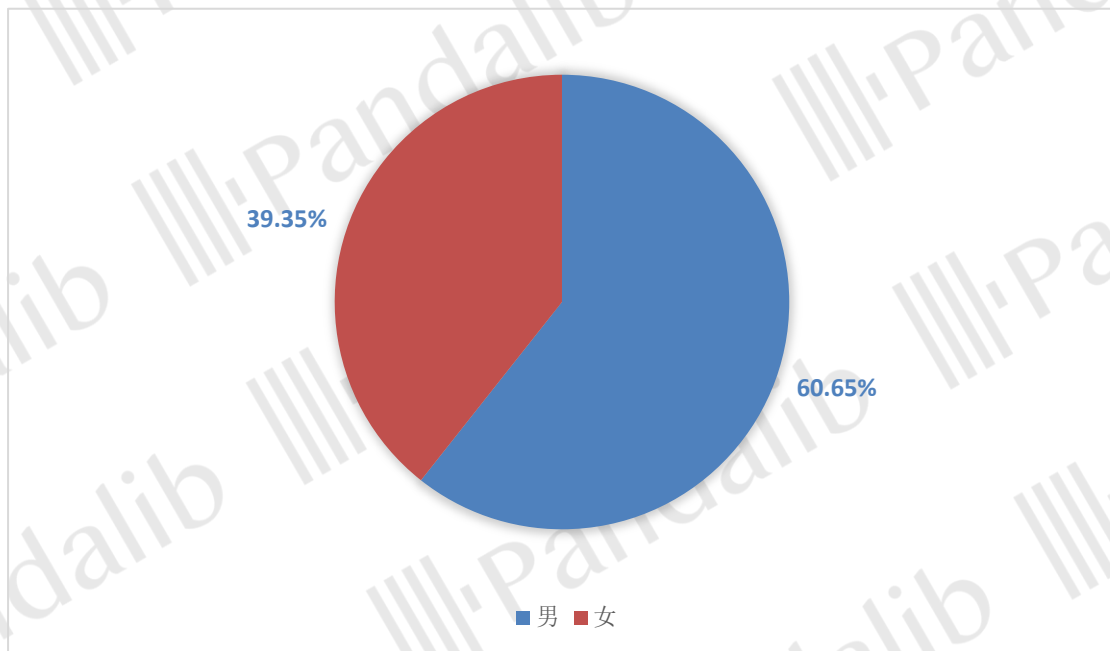
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



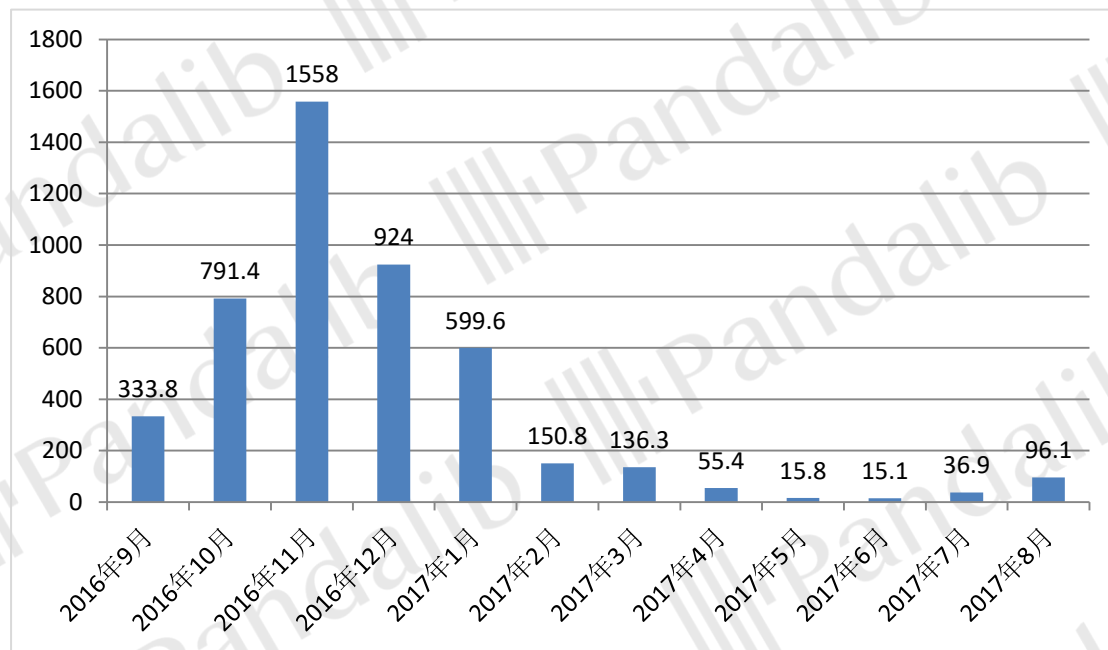
网络零售消费者性别分布



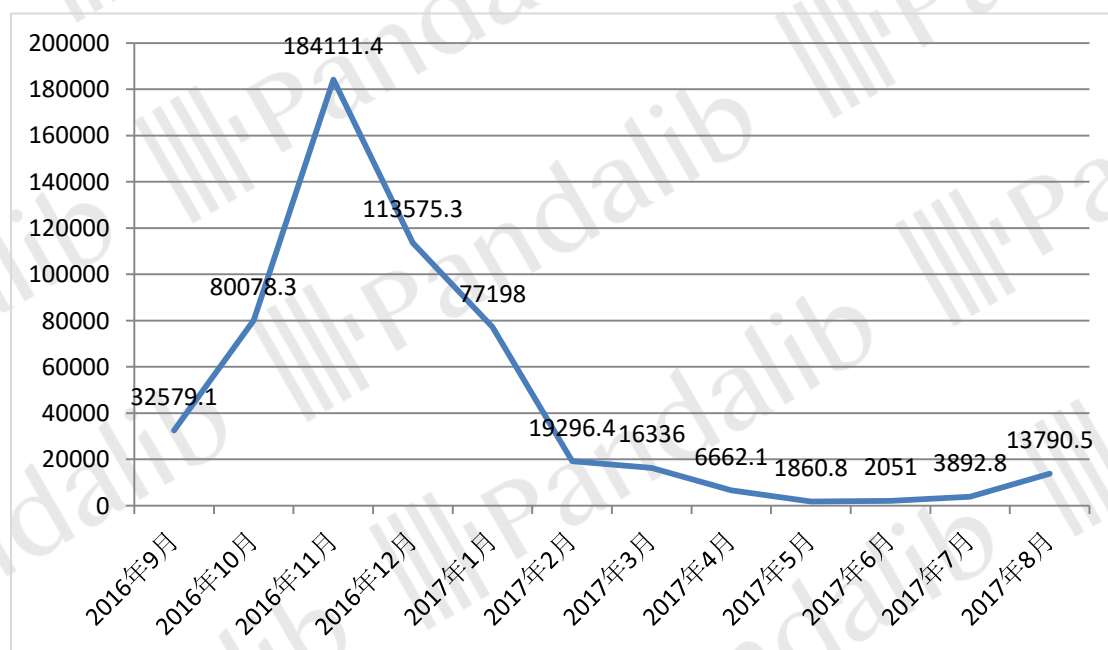
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 8 月	96.1	13790.5	143.5
2017 年 7 月	36.9	3892.8	105.5
2017 年 6 月	15.1	2051	135.8
2017 年 5 月	15.8	1860.8	117.8
2017 年 4 月	55.4	6662.1	120.2
2017 年 3 月	136.3	16336	119.9
2017 年 2 月	150.8	19296.4	128
2017 年 1 月	599.6	77198	128.7
2016 年 12 月	924	113575.3	122.9
2016 年 11 月	1558	184111.4	118.2
2016 年 10 月	791.4	80078.3	101.2
2016 年 9 月	333.8	32579.1	97.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！