



2017 年 05 月 灶具 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

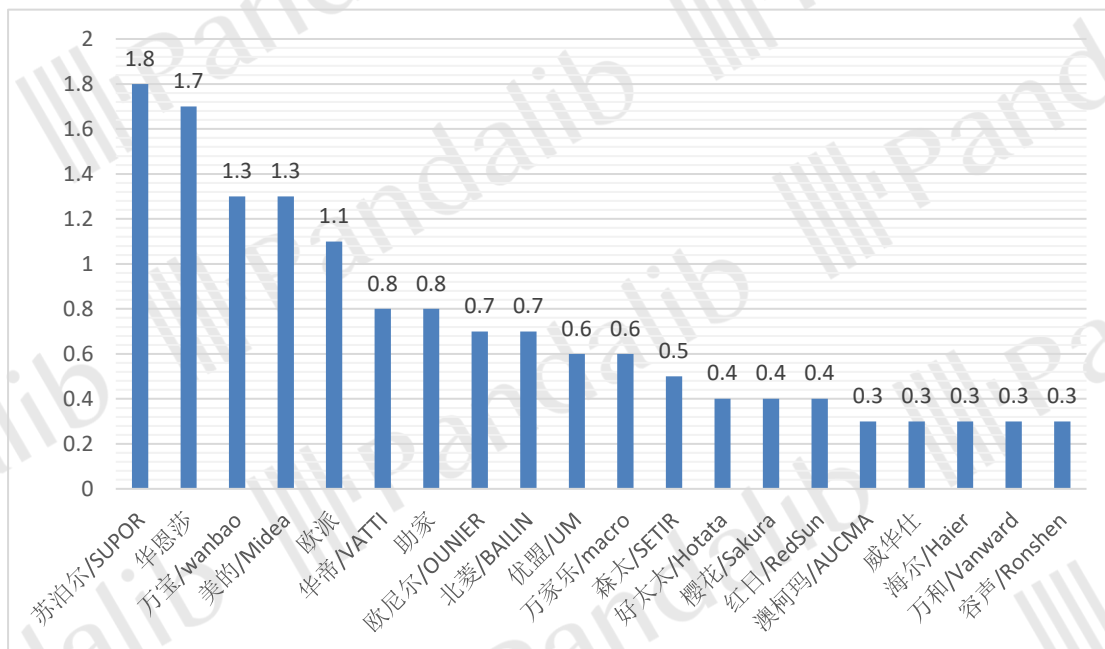
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

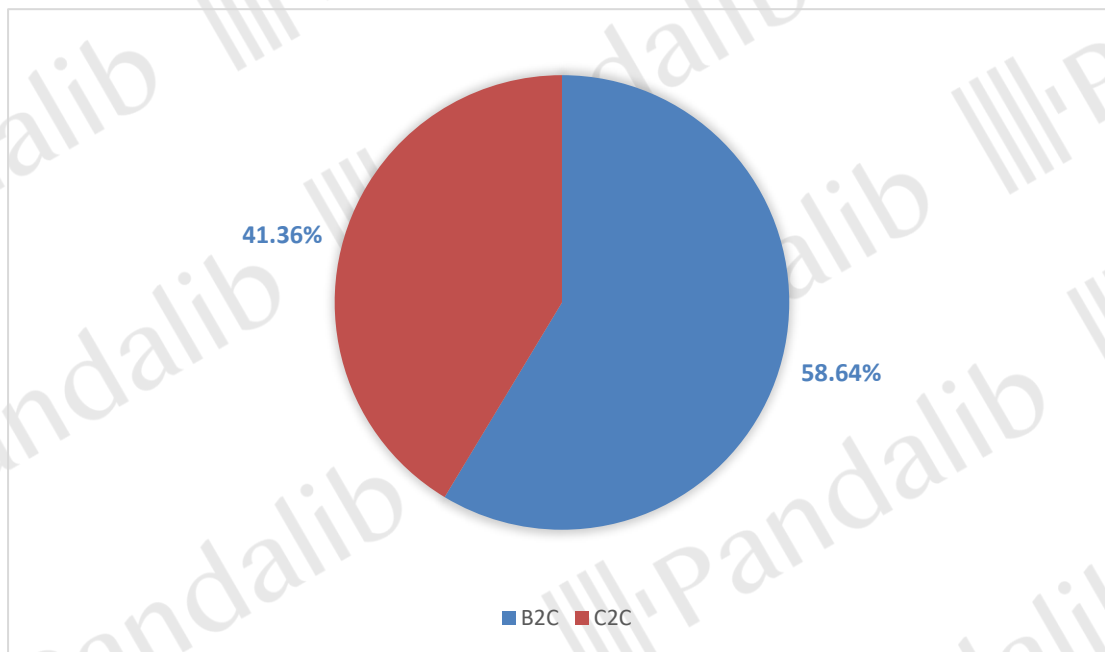
一、市场概况

2017年5月,灶具在线上共销售22.0万件,销售额为10105.2万元,成交均价为458.3元,销售额环比-3.0%。销售量排在前三位的品牌为:苏泊尔/SUPOR、华恩莎、万宝/wanbao,其中苏泊尔/SUPOR的销售量最高,达到了1.8万件;销售额排在前三位的品牌为:苏泊尔/SUPOR、华帝/VATTI、美的/Midea,其中苏泊尔/SUPOR的销售额最高,达到了928.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为58.5%,C2C的销售量占比为41.5%;其中天猫的销售量最高,占比为44.8%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为56.9%;华东地区的消费者占比最高,达到39.9%,其次为华北地区和华东地区。

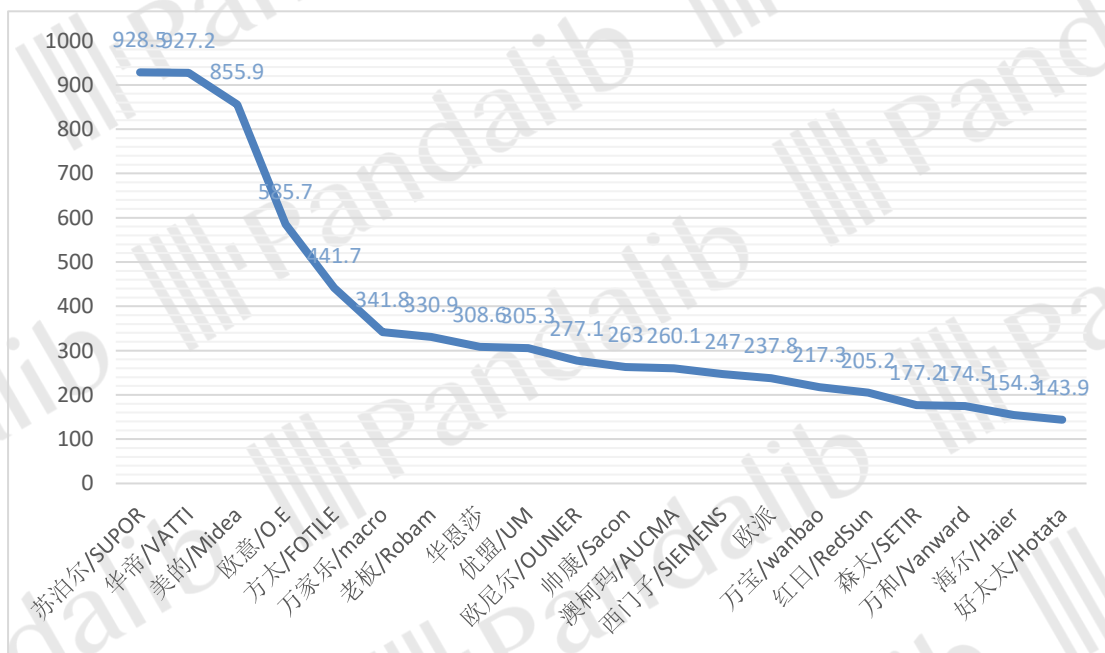
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



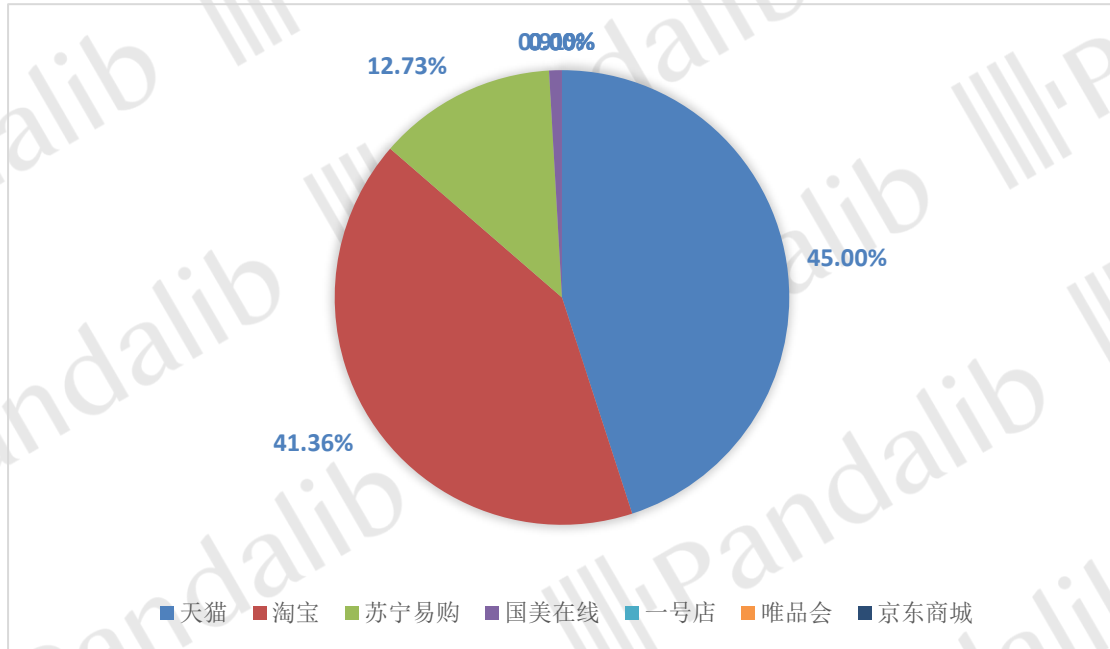
网络零售平台类型销售量占比



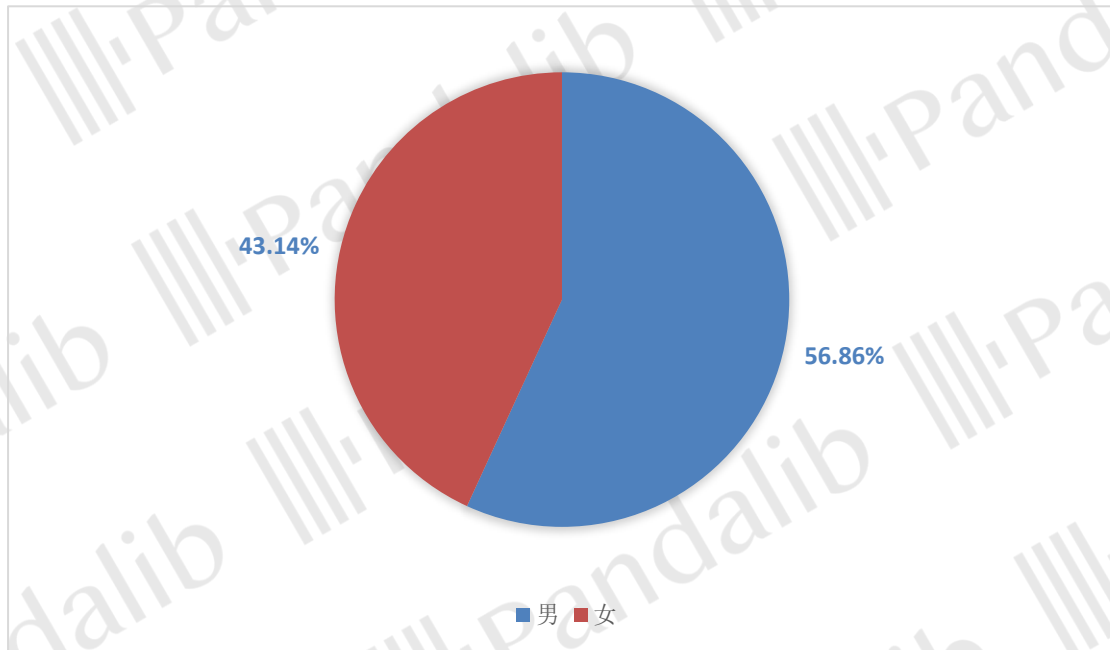
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



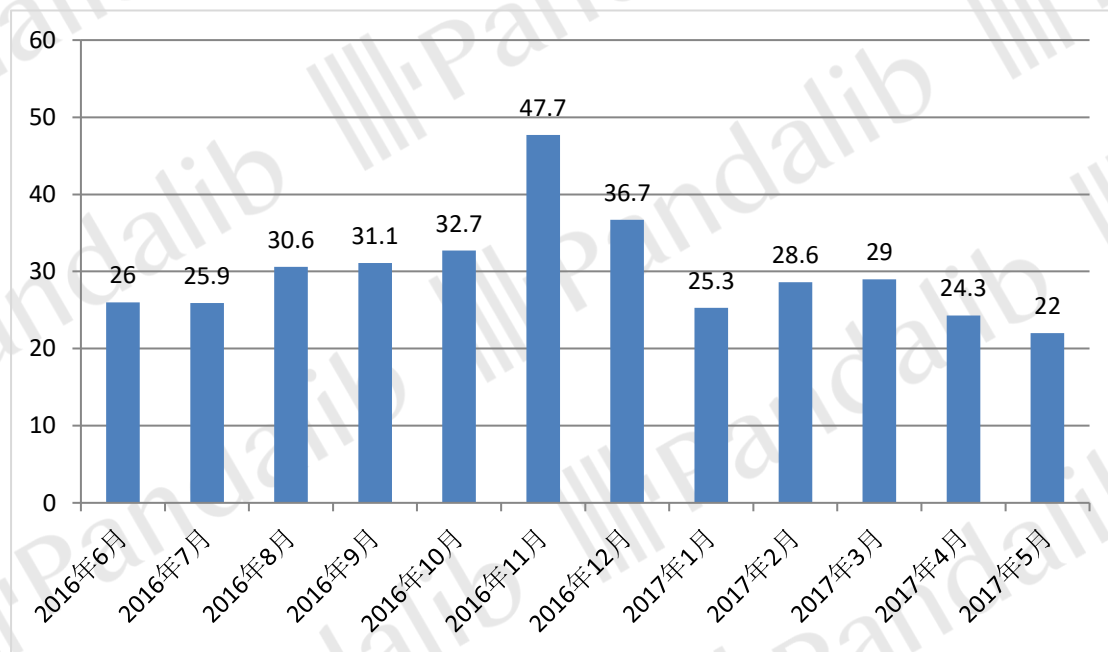
网络零售消费者性别分布



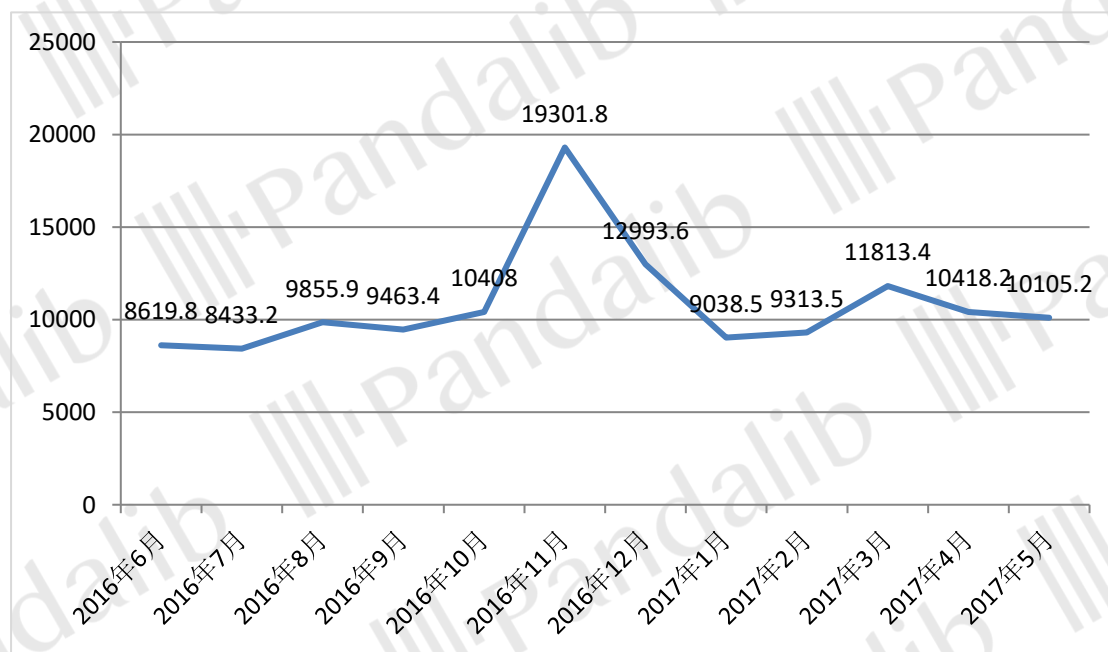
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年5月	22	10105.2	458.3

2017 年 4 月	24.3	10418.2	428.4
2017 年 3 月	29	11813.4	407.8
2017 年 2 月	28.6	9313.5	326.2
2017 年 1 月	25.3	9038.5	357.9
2016 年 12 月	36.7	12993.6	353.7
2016 年 11 月	47.7	19301.8	405
2016 年 10 月	32.7	10408	318.7
2016 年 9 月	31.1	9463.4	304
2016 年 8 月	30.6	9855.9	321.9
2016 年 7 月	25.9	8433.2	325.1
2016 年 6 月	26	8619.8	332.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！