



## 2017 年 04 月 床上用品 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

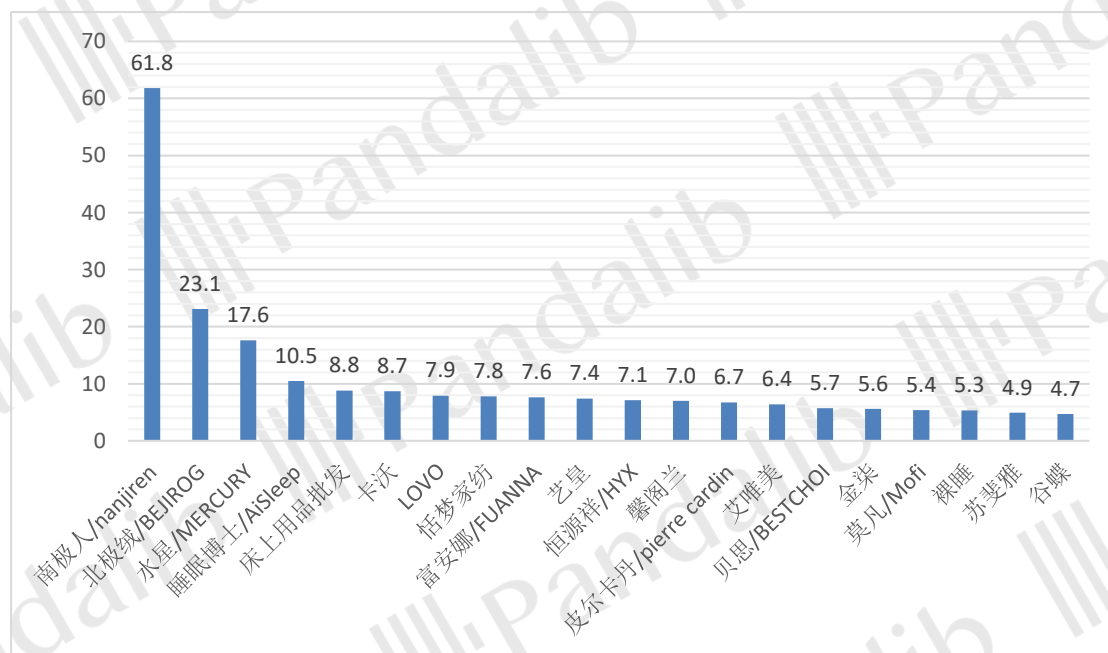
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

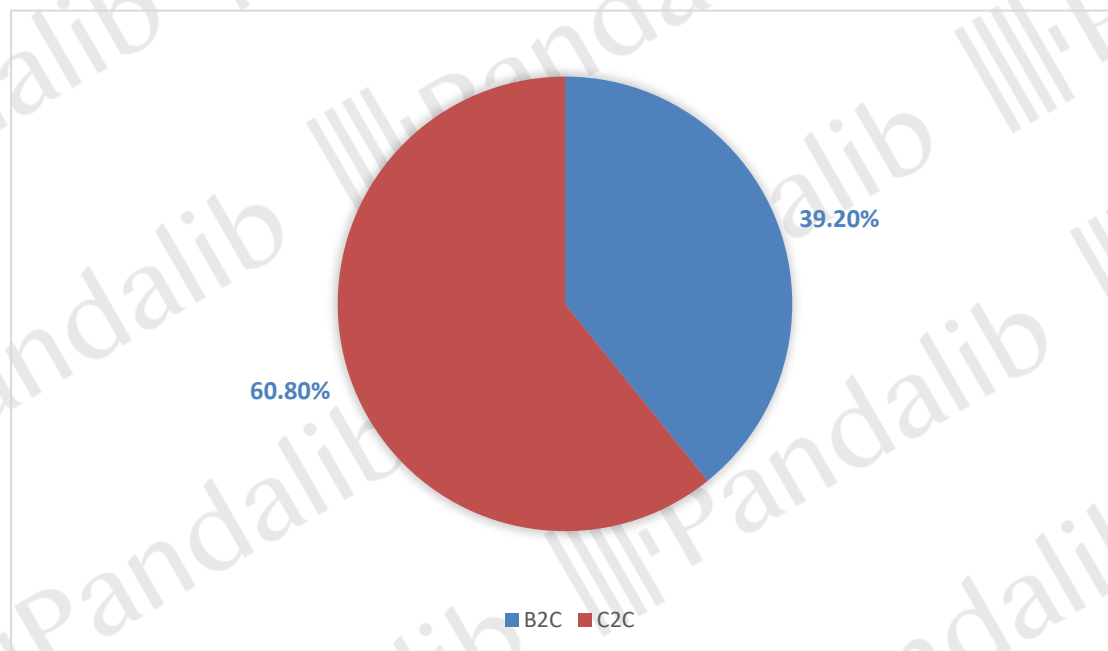
## 一、市场概况

2017 年 4 月，床上用品在线上共销售 1524.6 万件，销售额为 97288.8 万元，成交均价为 63.8 元，销售额环比-10.3%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、水星/MERCURY，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 61.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、水星/MERCURY、LOVO，其中南极人/nanjiren 的销售额最高，达到了 5261.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 39.2%，C2C 的销售量占比为 60.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 60.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.9%，其次为华北地区和华中地区。

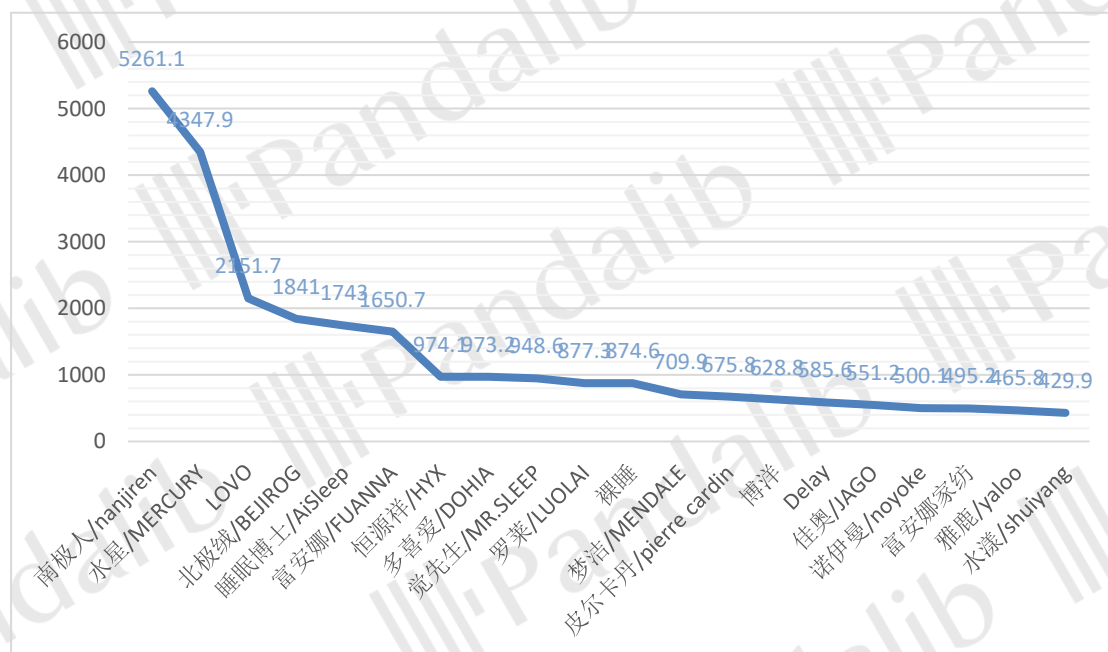
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



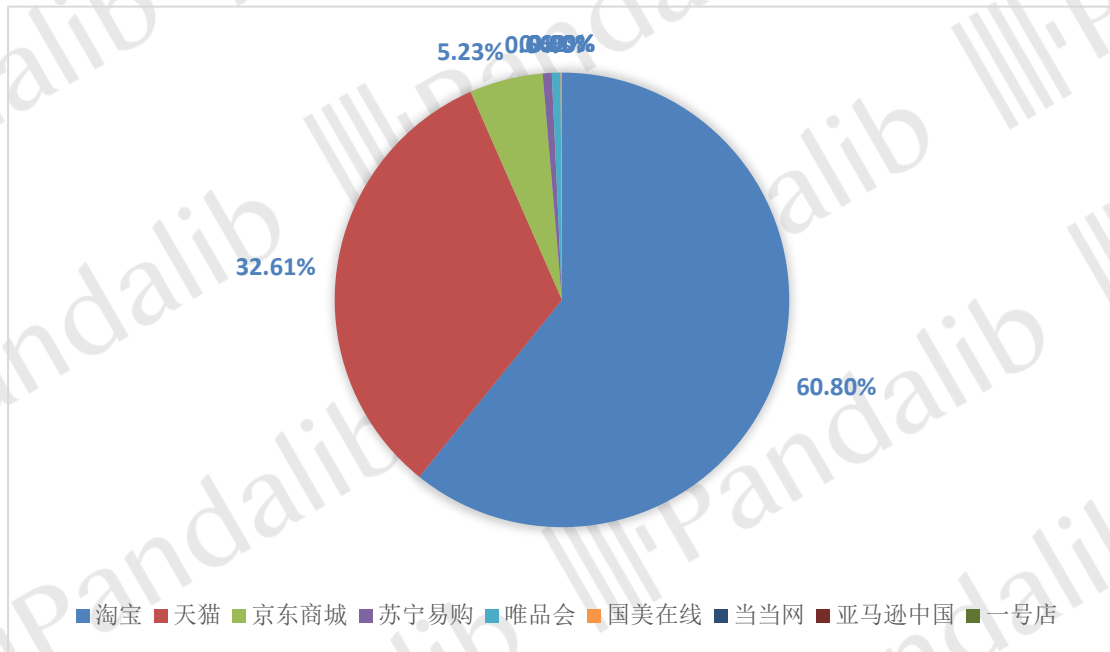
网络零售平台类型销售量占比



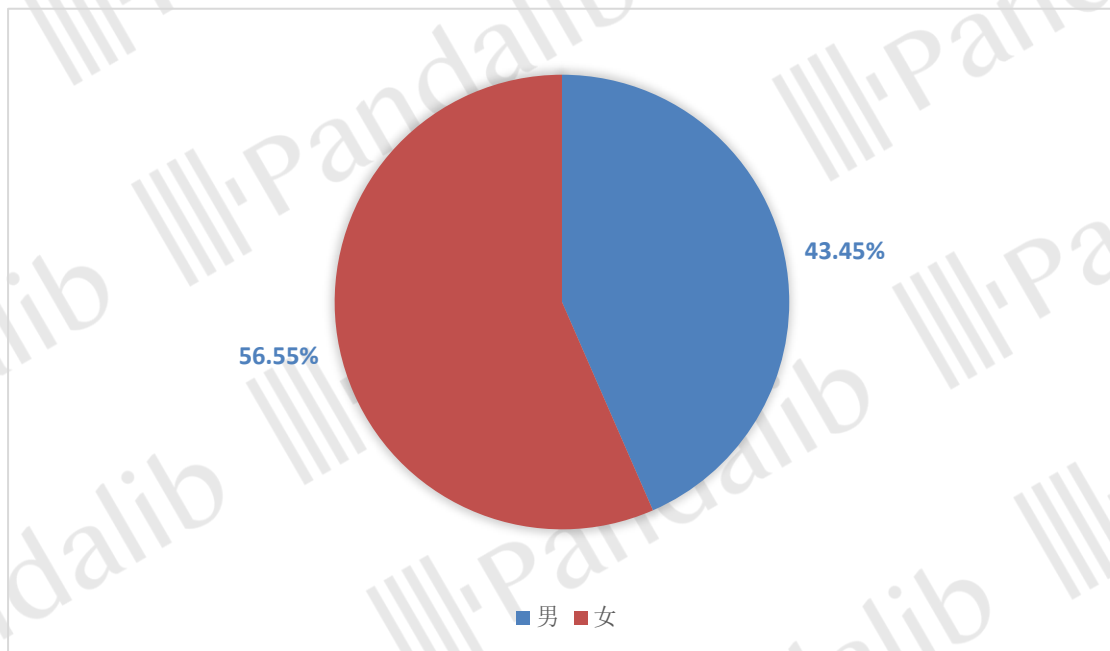
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



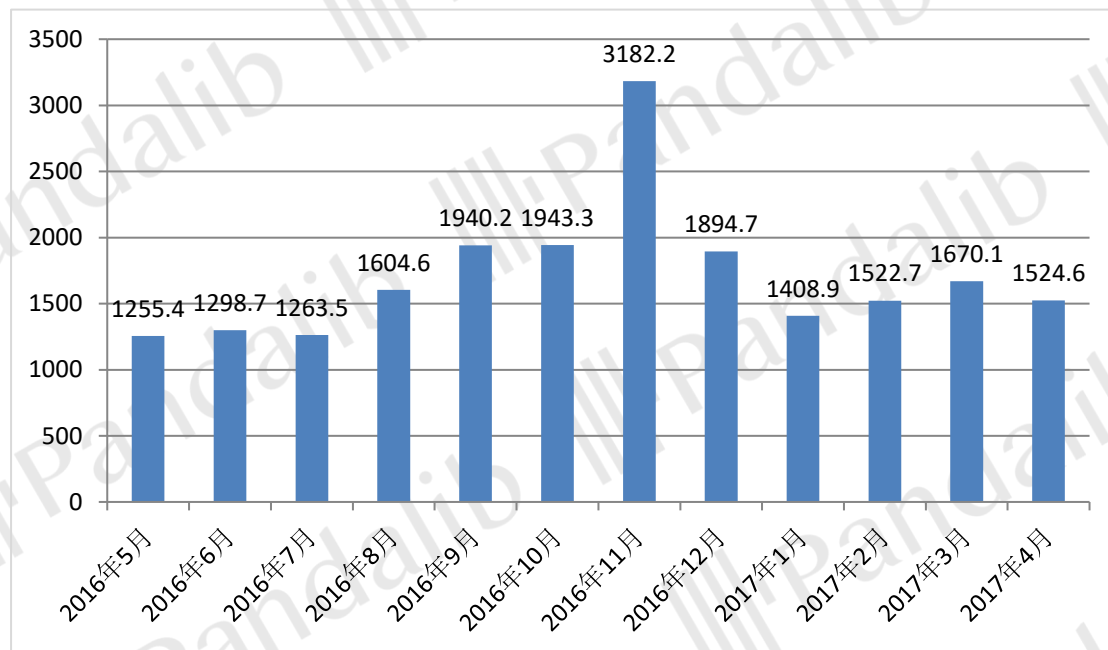
网络零售消费者性别分布



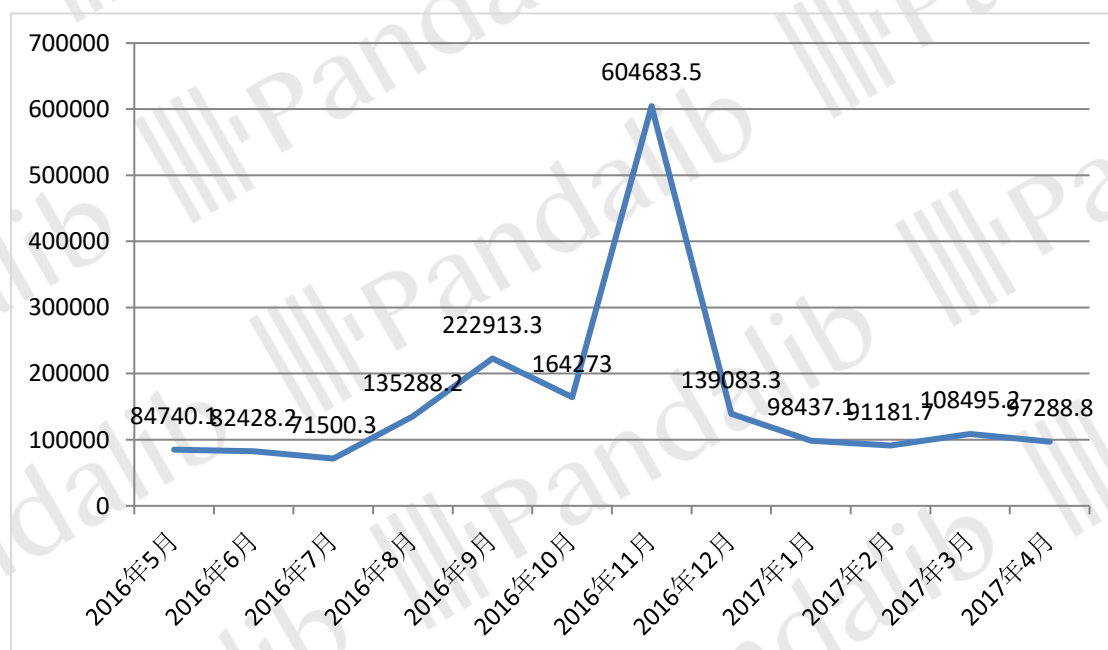
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2017 年 4 月  | 1524.6  | 97288.8  | 63.8    |
| 2017 年 3 月  | 1670.1  | 108495.2 | 65      |
| 2017 年 2 月  | 1522.7  | 91181.7  | 59.9    |
| 2017 年 1 月  | 1408.9  | 98437.1  | 69.9    |
| 2016 年 12 月 | 1894.7  | 139083.3 | 73.4    |
| 2016 年 11 月 | 3182.2  | 604683.5 | 190     |
| 2016 年 10 月 | 1943.3  | 164273   | 84.5    |
| 2016 年 9 月  | 1940.2  | 222913.3 | 114.9   |
| 2016 年 8 月  | 1604.6  | 135288.2 | 84.3    |
| 2016 年 7 月  | 1263.5  | 71500.3  | 56.6    |
| 2016 年 6 月  | 1298.7  | 82428.2  | 63.5    |
| 2016 年 5 月  | 1255.4  | 84740.1  | 67.5    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**