



2017 年 09 月 女鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

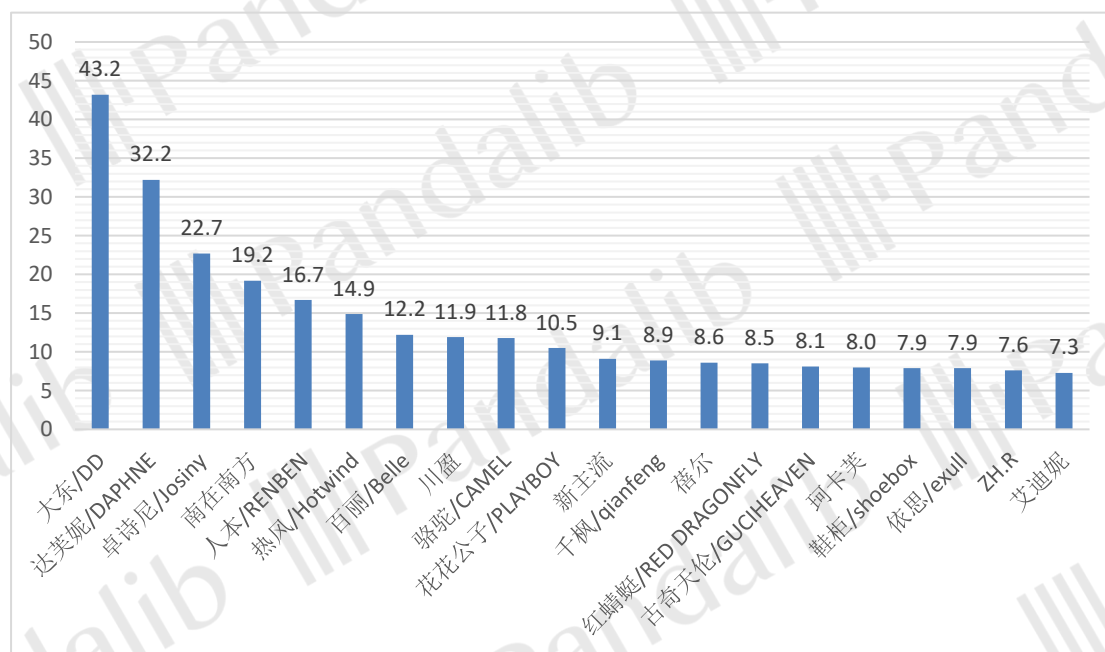
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

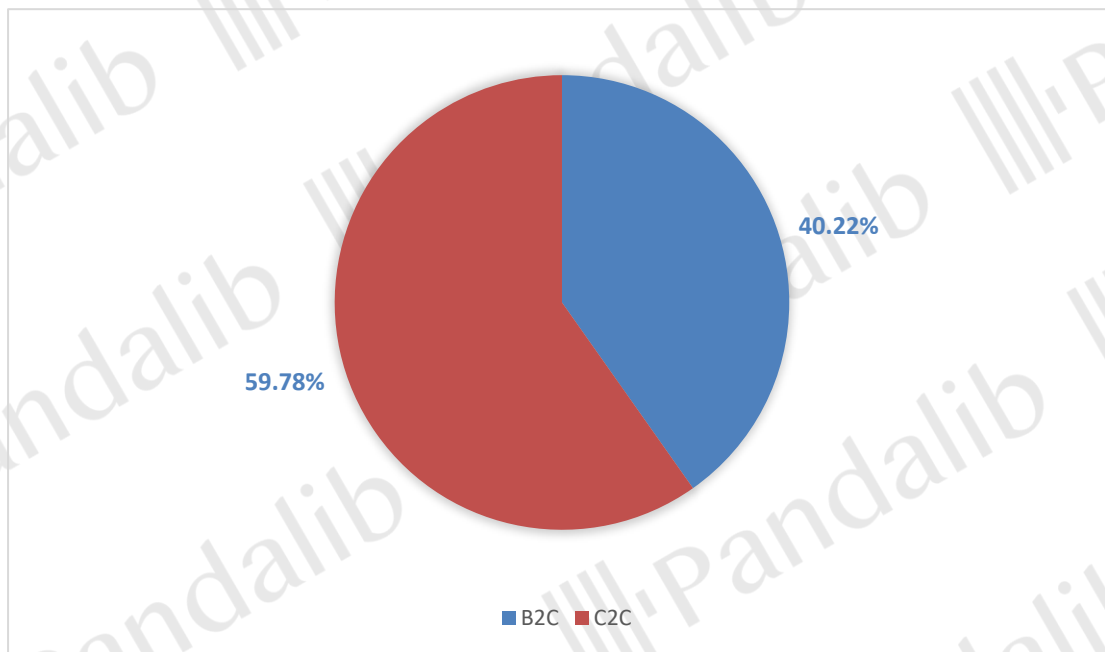
一、市场概况

2017 年 9 月，女鞋在线上共销售 3153.5 万件，销售额为 299241.5 万元，成交均价为 94.9 元，销售额环比 24.2%。销售量排在前三位的品牌为：大东/DD、达芙妮/DAPHNE、卓诗尼/Josiny，其中大东/DD 的销售量最高，达到了 43.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：卓诗尼/Josiny、达芙妮/DAPHNE、百丽/Belle，其中卓诗尼/Josiny 的销售额最高，达到了 3705.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 40.2%，C2C 的销售量占比为 59.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 59.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 40.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.9%，其次为华北地区和华中地区。

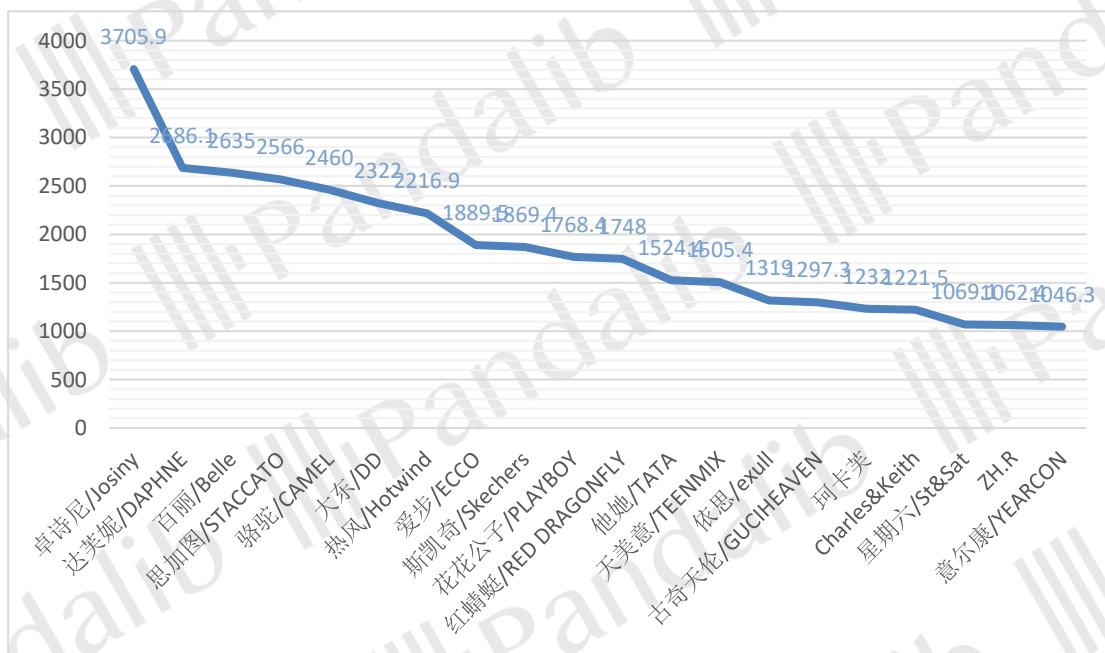
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



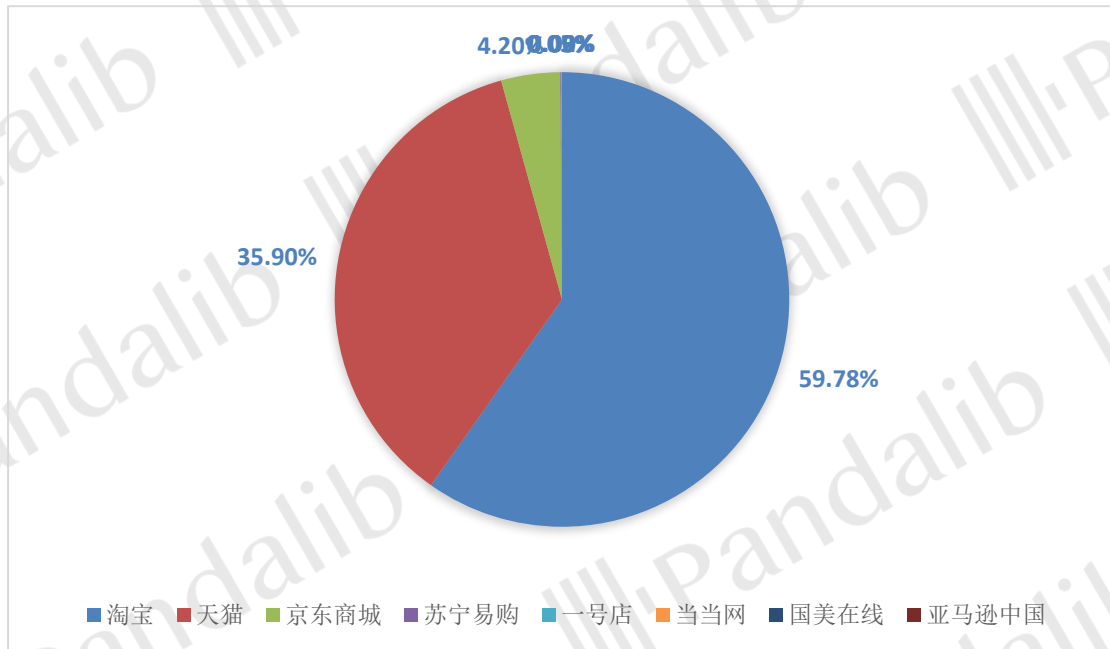
网络零售平台类型销售量占比



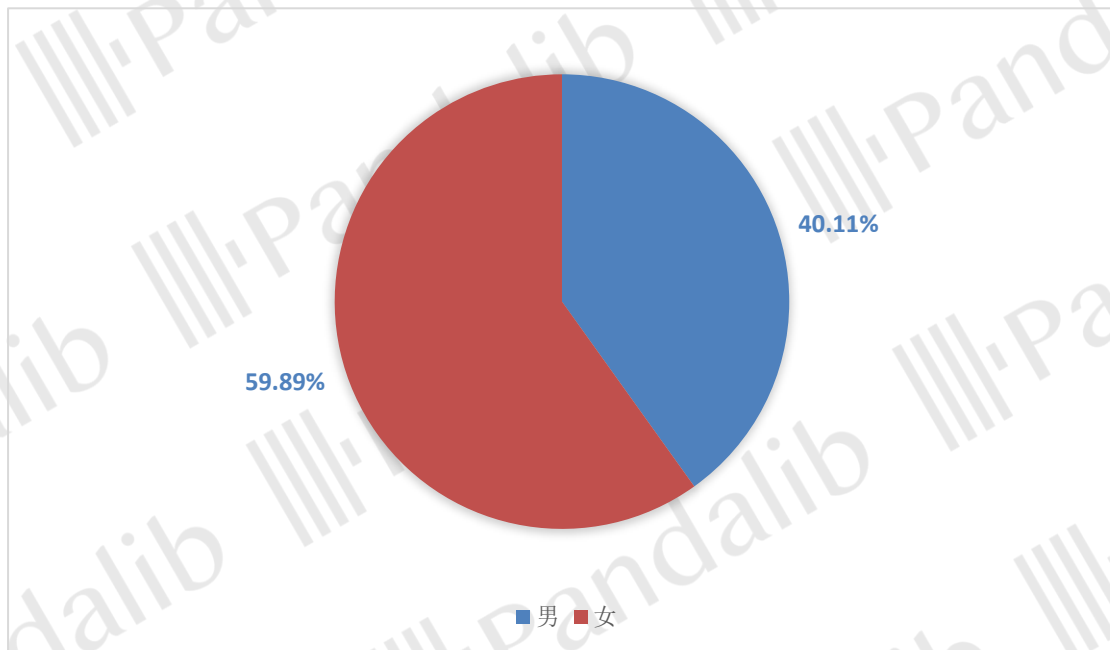
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



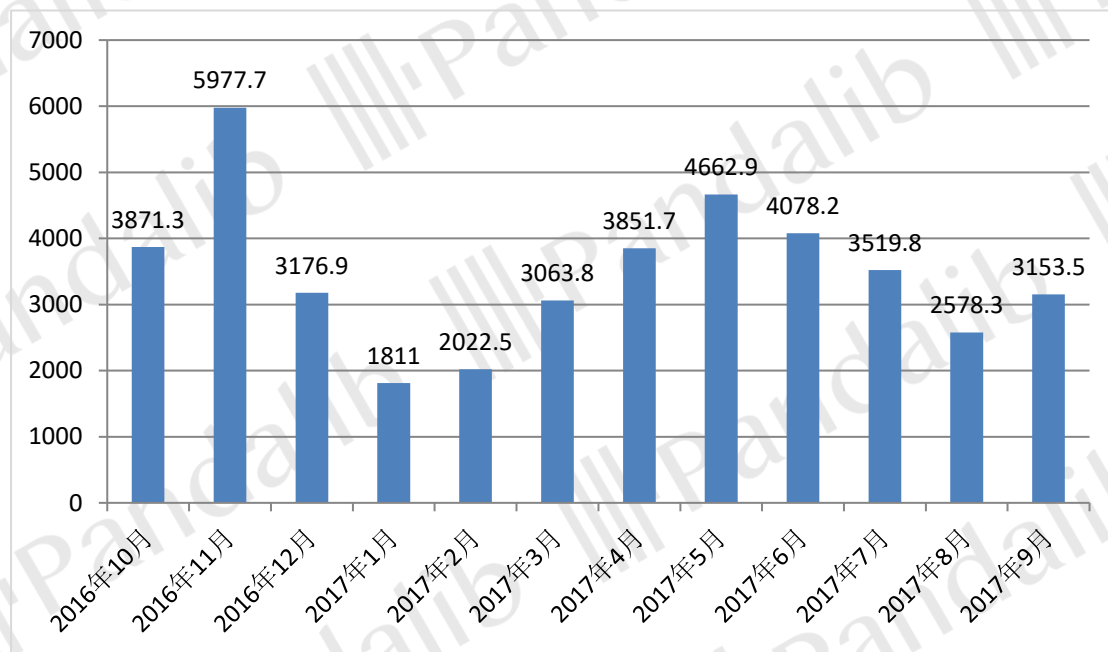
网络零售消费者性别分布



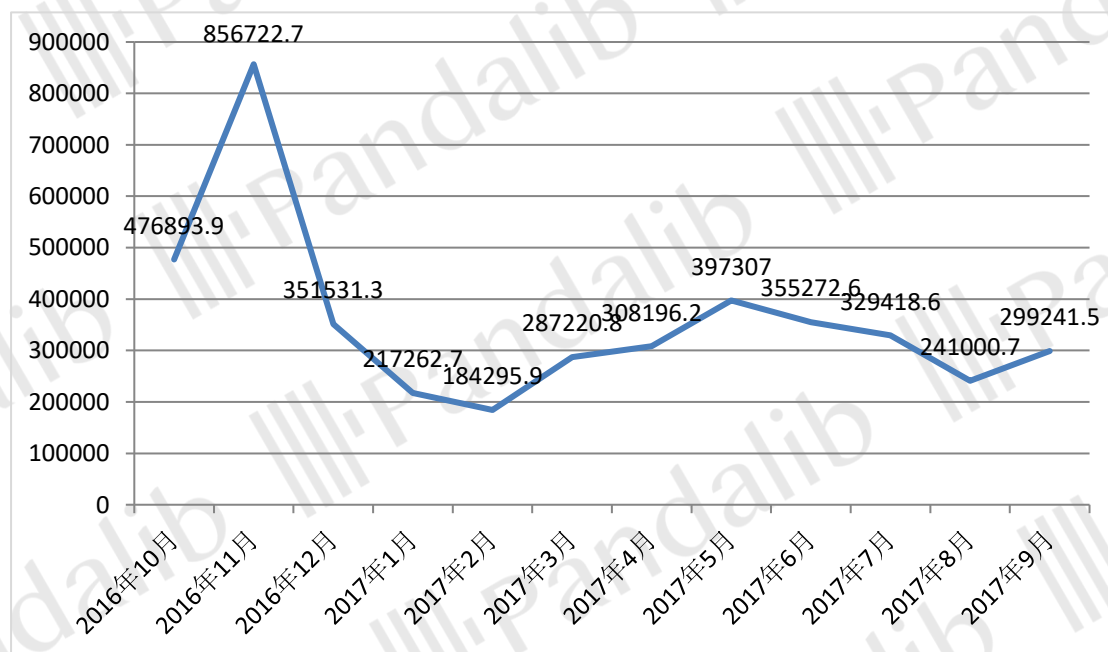
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 9 月	3153.5	299241.5	94.9

2017 年 8 月	2578.3	241000.7	93.5
2017 年 7 月	3519.8	329418.6	93.6
2017 年 6 月	4078.2	355272.6	87.1
2017 年 5 月	4662.9	397307	85.2
2017 年 4 月	3851.7	308196.2	80
2017 年 3 月	3063.8	287220.8	93.7
2017 年 2 月	2022.5	184295.9	91.1
2017 年 1 月	1811	217262.7	120
2016 年 12 月	3176.9	351531.3	110.7
2016 年 11 月	5977.7	856722.7	143.3
2016 年 10 月	3871.3	476893.9	123.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！