



2017 年 02 月 安全座椅 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

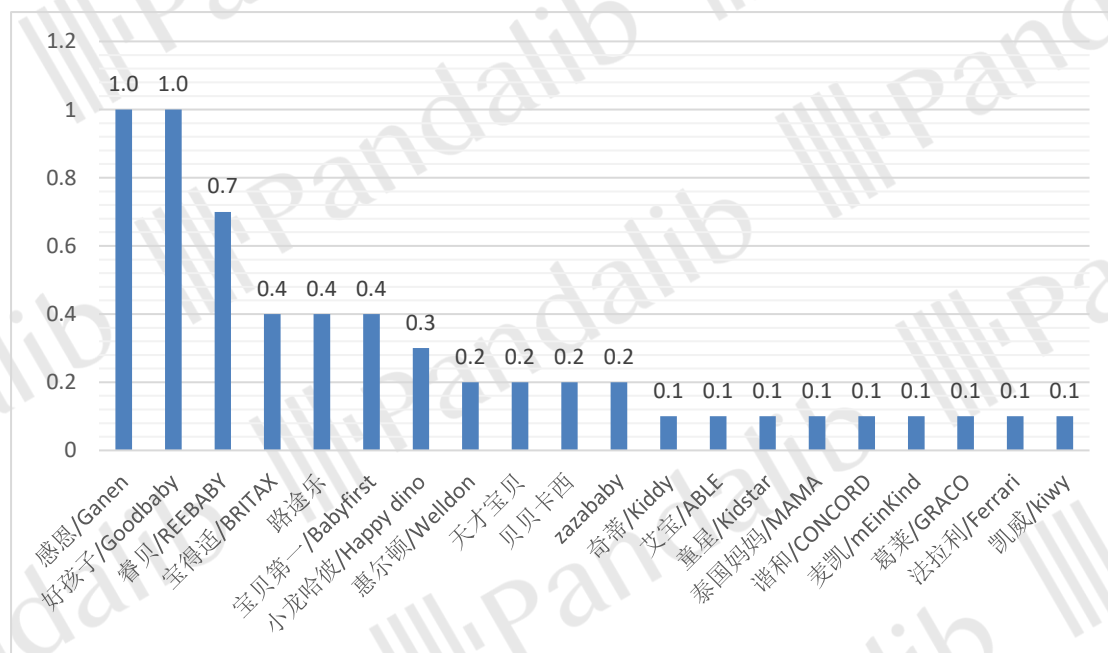
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

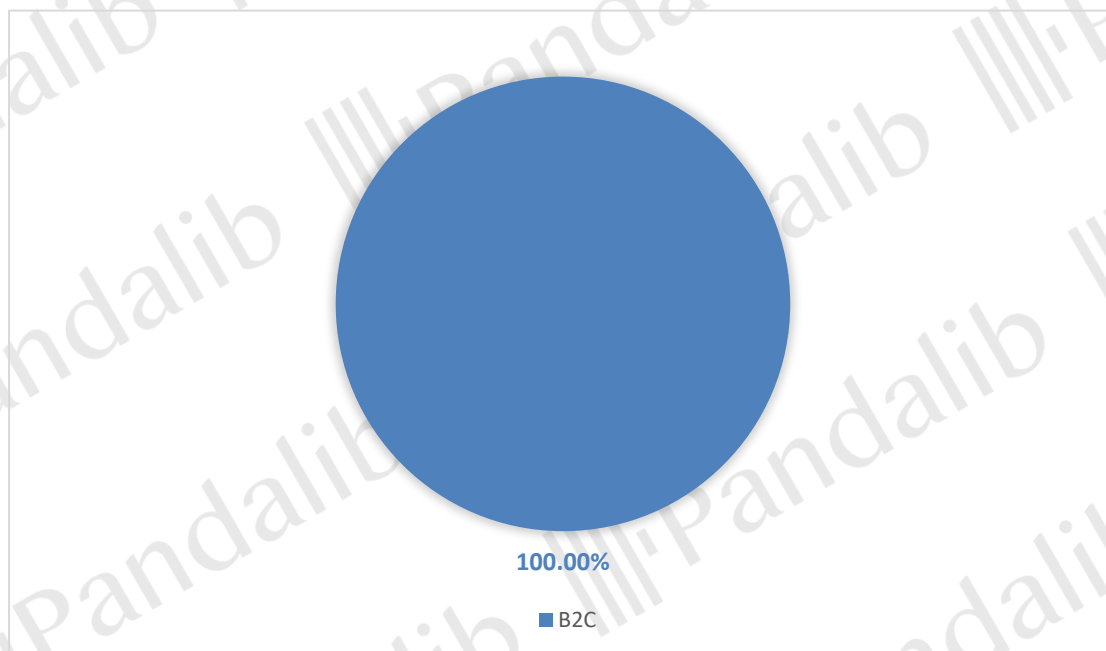
一、市场概况

2017 年 2 月，安全座椅在线上共销售 10.0 万件，销售额为 8466.2 万元，成交均价为 842.6 元，销售额环比-8.7%。销售量排在前三位的品牌为：感恩/Ganen、好孩子/Goodbaby、睿贝/REEBABY，其中感恩/Ganen 的销售量最高，达到了 1.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：宝得适/BRITAX、好孩子/Goodbaby、感恩/Ganen，其中宝得适/BRITAX 的销售额最高，达到了 1019.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 100.0%，C2C 的销售量占比为 0.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 62.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 68.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.6%，其次为华北地区和华东地区。

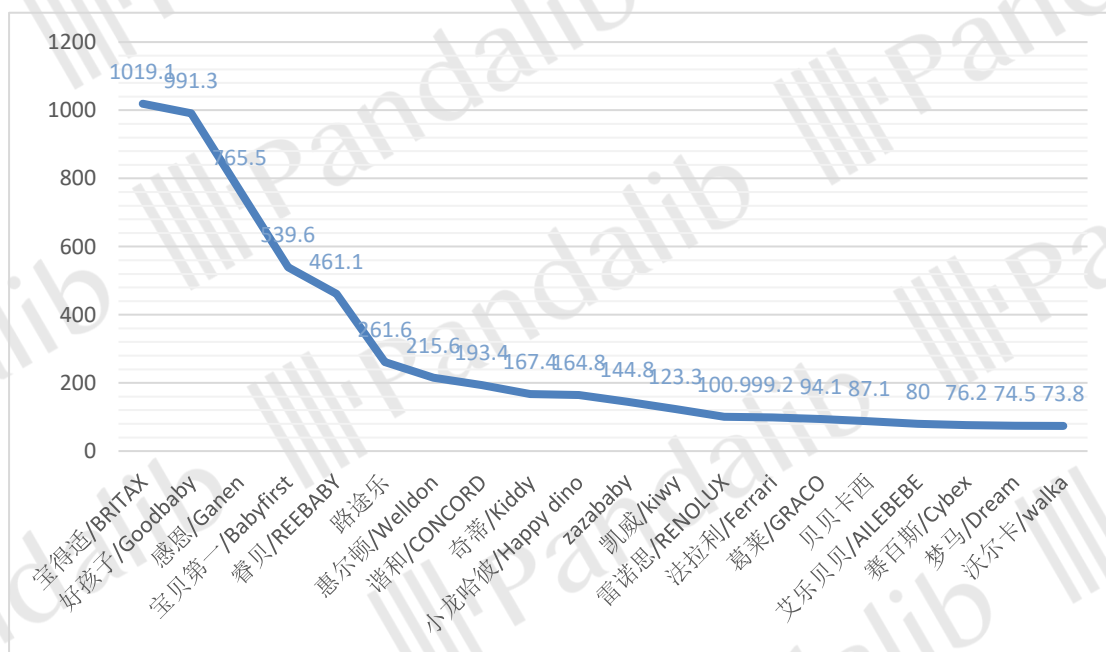
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



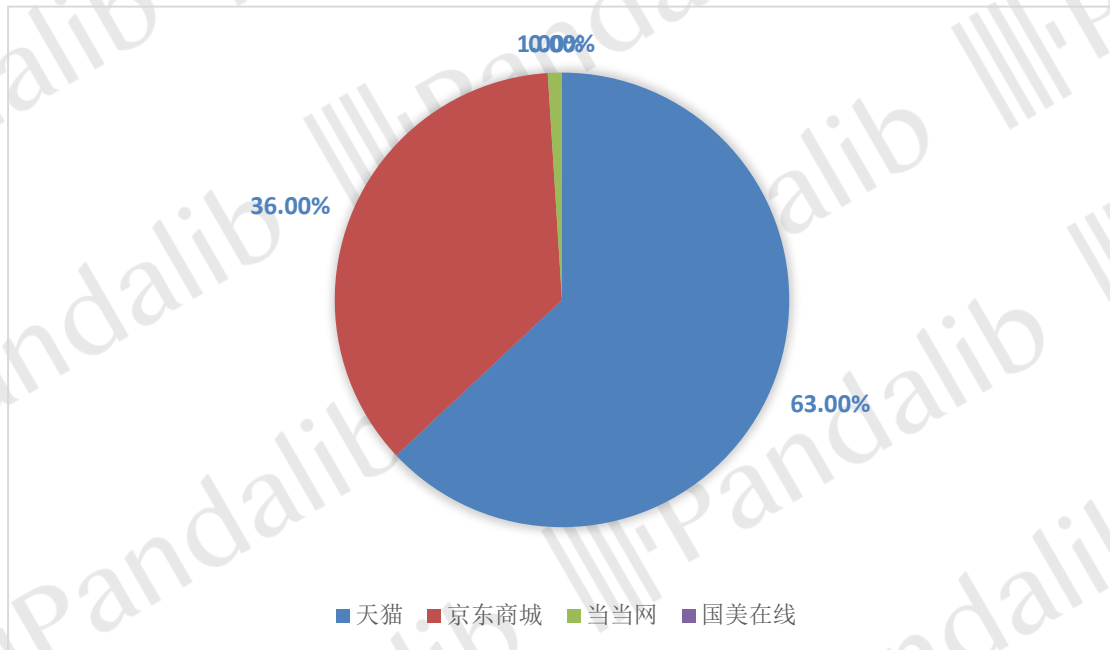
网络零售平台类型销售量占比



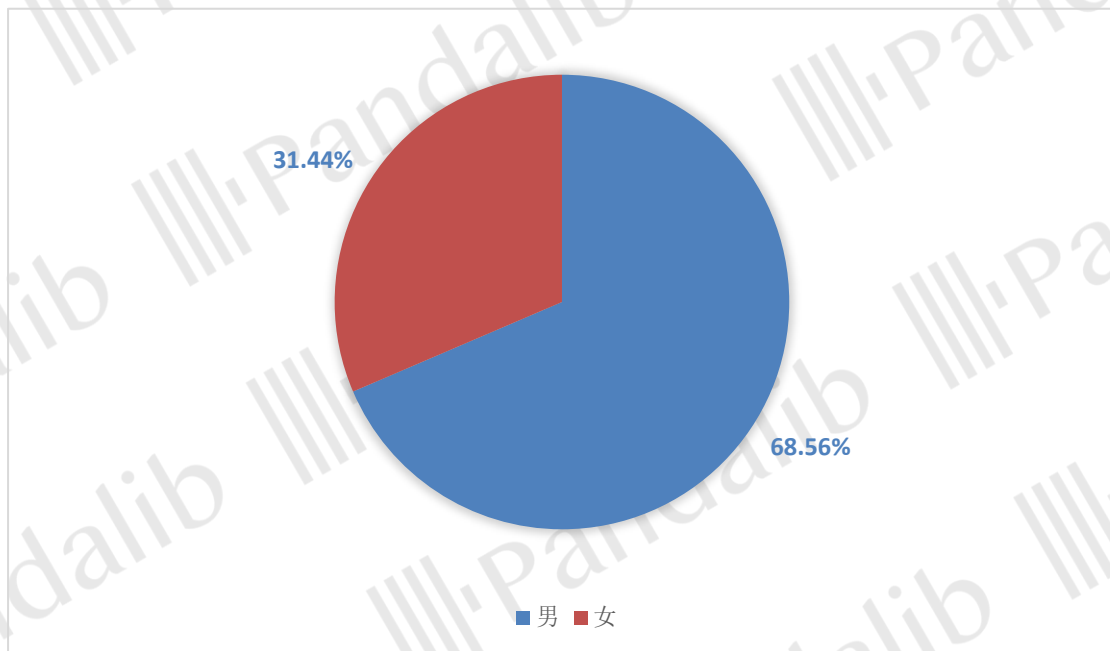
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



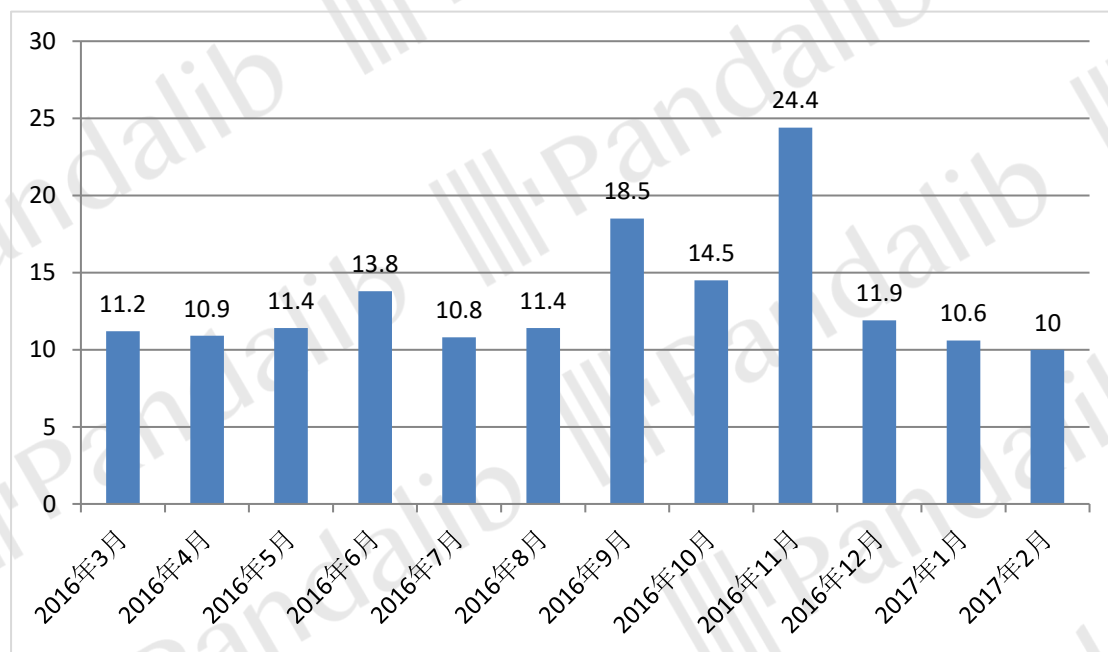
网络零售消费者性别分布



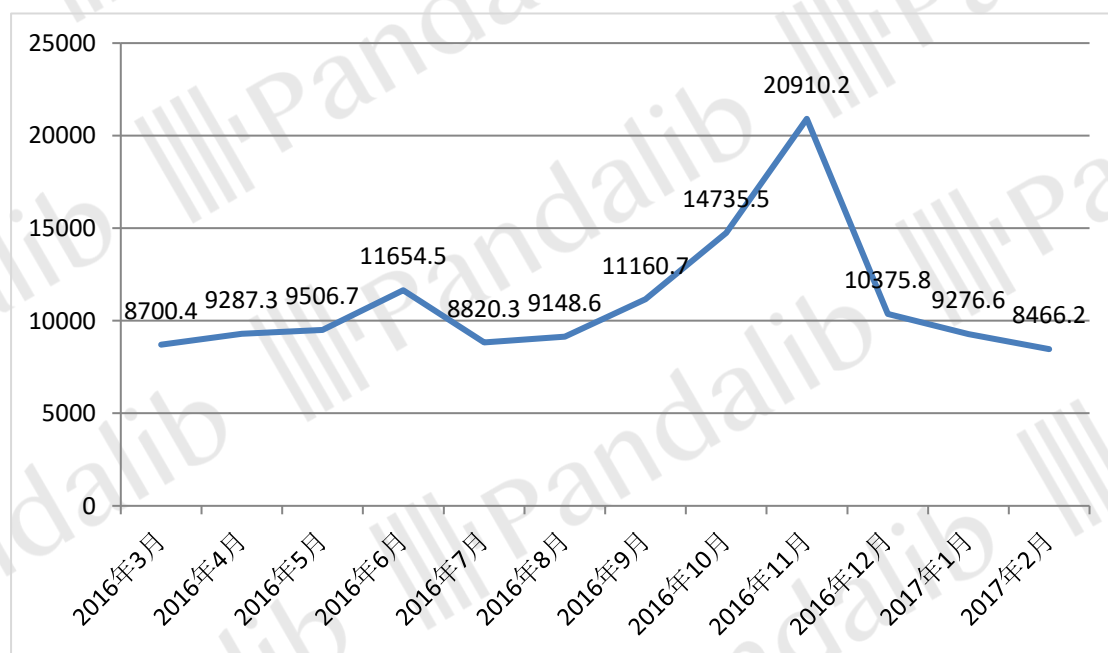
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 2 月	10	8466.2	842.6
2017 年 1 月	10.6	9276.6	871.1
2016 年 12 月	11.9	10375.8	873.4
2016 年 11 月	24.4	20910.2	856.5
2016 年 10 月	14.5	14735.5	1018.4
2016 年 9 月	18.5	11160.7	604.5
2016 年 8 月	11.4	9148.6	800.7
2016 年 7 月	10.8	8820.3	815.8
2016 年 6 月	13.8	11654.5	846
2016 年 5 月	11.4	9506.7	833.9
2016 年 4 月	10.9	9287.3	855.6
2016 年 3 月	11.2	8700.4	778.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**