



2017 年 01 月 防晒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

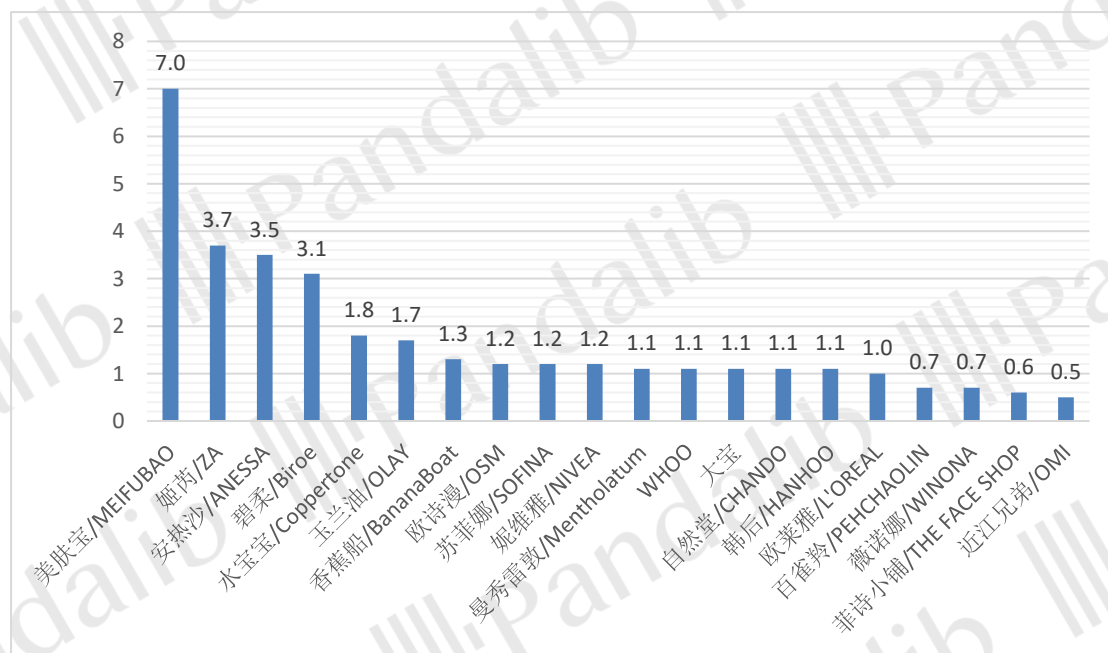
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

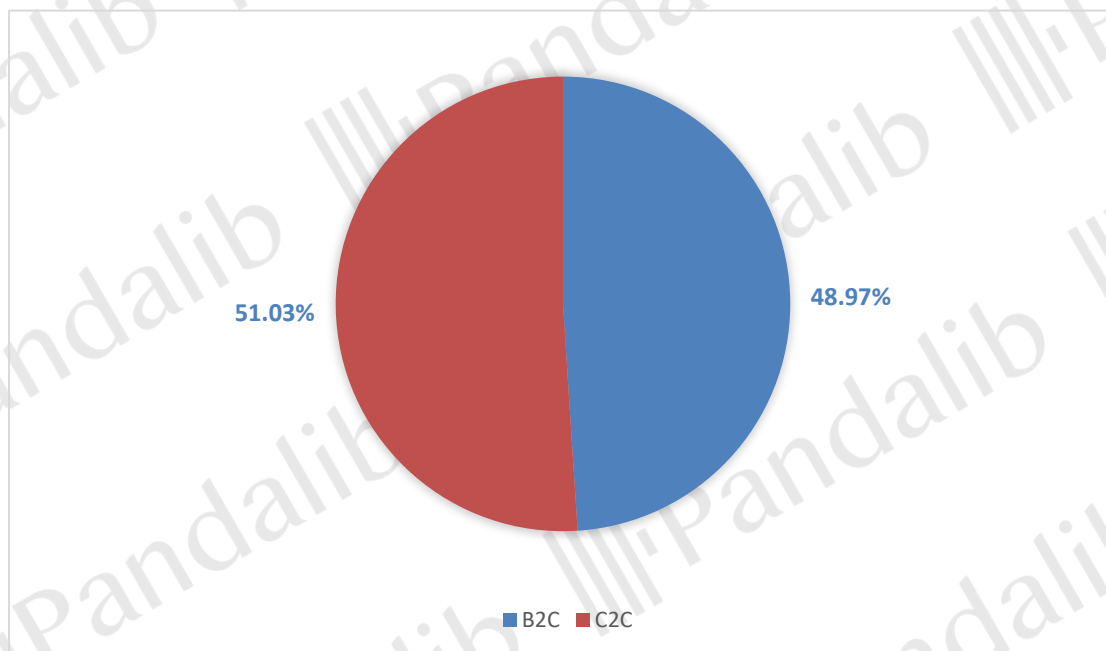
一、市场概况

2017 年 1 月，防晒在线上共销售 72.9 万件，销售额为 5681.1 万元，成交均价为 77.9 元，销售额环比-24.3%。销售量排在前三位的品牌为：美肤宝/MEIFUBAO、姬芮/ZA、安热沙/ANESSA，其中美肤宝/MEIFUBAO 的销售量最高，达到了 7.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：安热沙/ANESSA、美肤宝/MEIFUBAO、姬芮/ZA，其中安热沙/ANESSA 的销售额最高，达到了 665.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 48.9%，C2C 的销售量占比为 51.1%；其中淘宝的销售量最高，占比为 51.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 23.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.2%，其次为华南地区和西南地区。

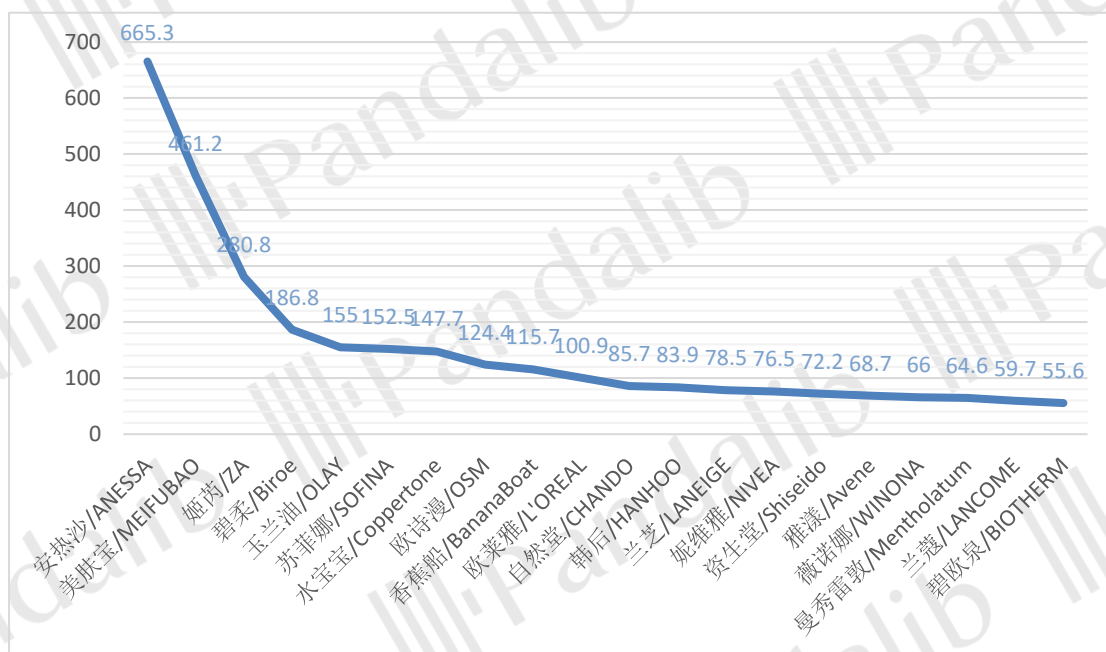
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



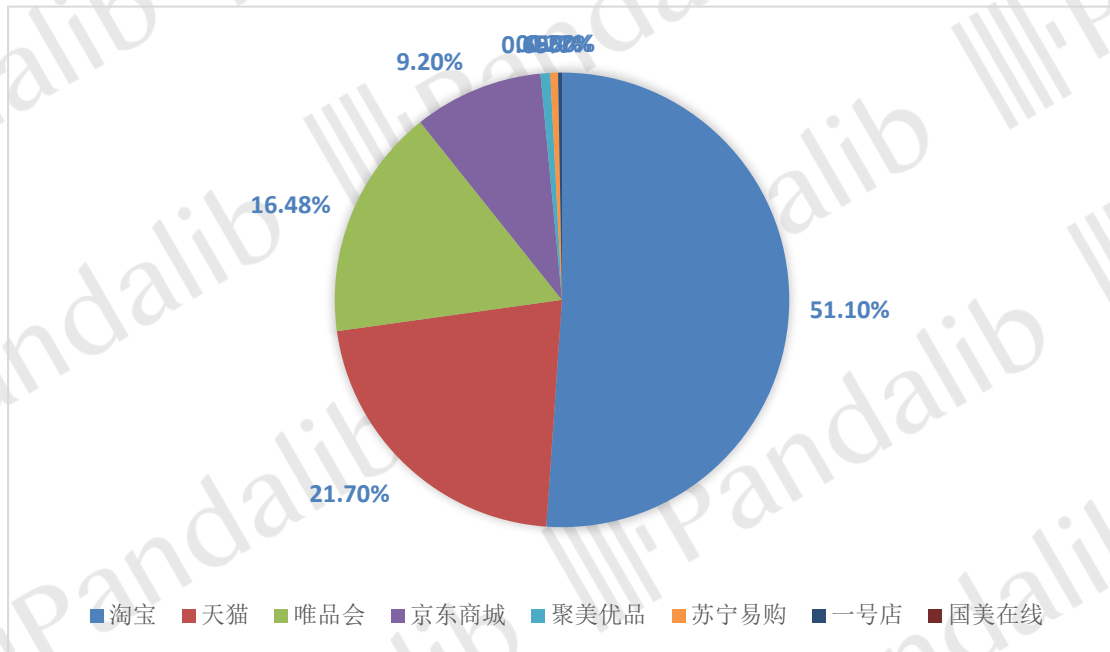
网络零售平台类型销售量占比



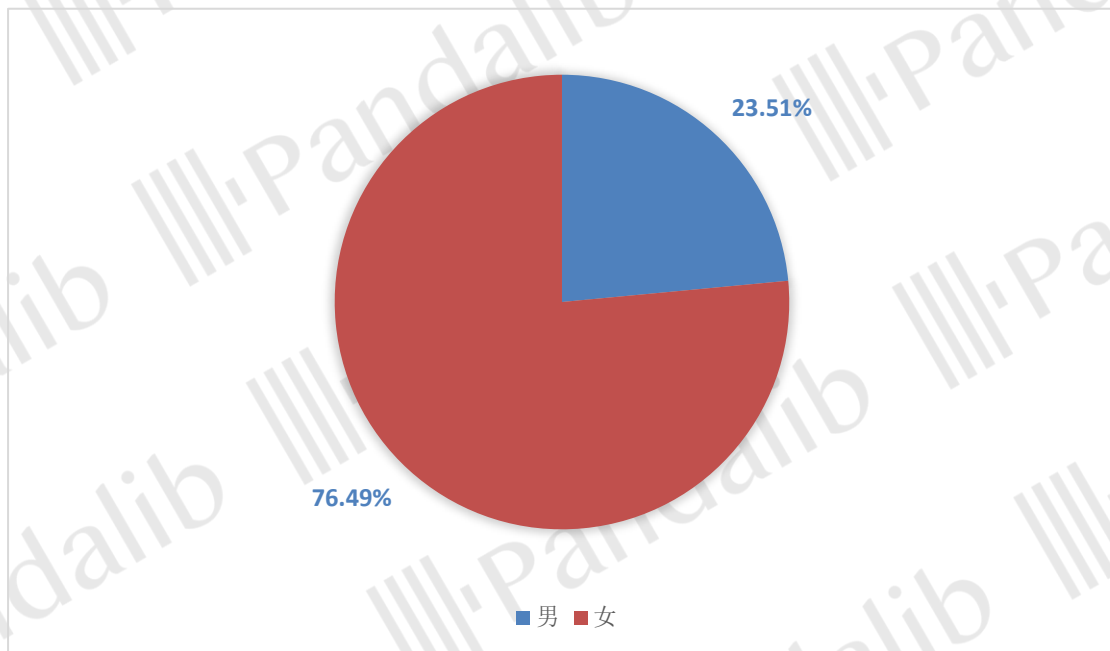
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



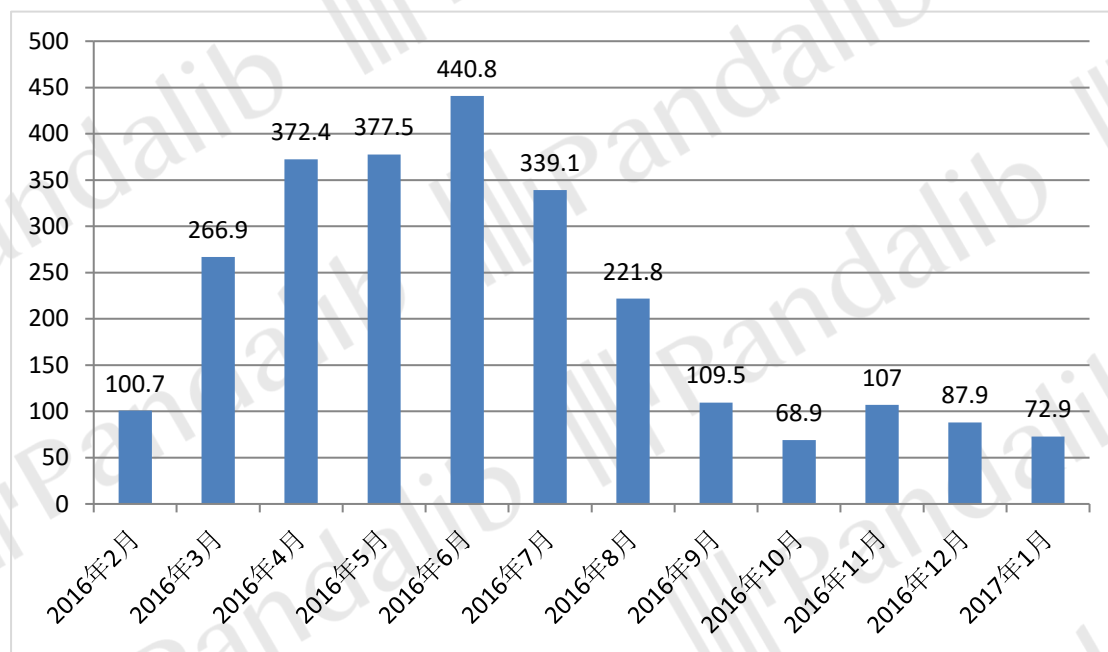
网络零售消费者性别分布



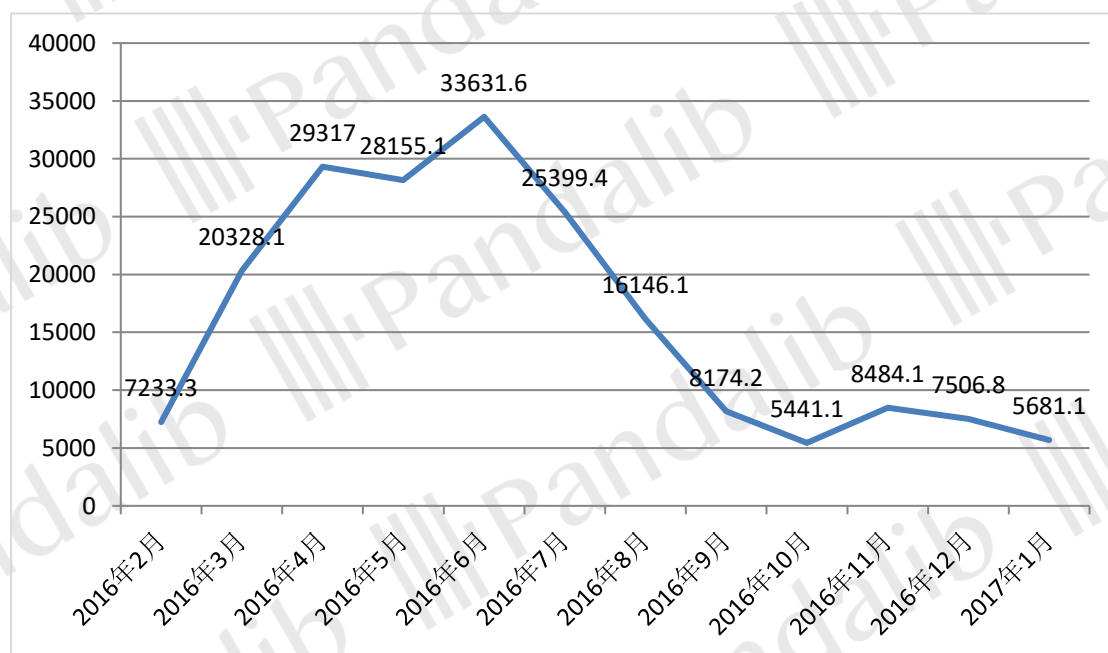
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 1 月	72.9	5681.1	77.9
2016 年 12 月	87.9	7506.8	85.4
2016 年 11 月	107	8484.1	79.3
2016 年 10 月	68.9	5441.1	78.9
2016 年 9 月	109.5	8174.2	74.6
2016 年 8 月	221.8	16146.1	72.8
2016 年 7 月	339.1	25399.4	74.9
2016 年 6 月	440.8	33631.6	76.3
2016 年 5 月	377.5	28155.1	74.6
2016 年 4 月	372.4	29317	78.7
2016 年 3 月	266.9	20328.1	76.2
2016 年 2 月	100.7	7233.3	71.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**